

Summary

Det er visionen at skabe en internationalt bemærkelsesværdig, forretningsmæssig succes indenfor Bio & Med Tech gennem en langsigtet investering i Region Midtjyllands styrkepositioner indenfor sundhedsområdet.

Region Midtjylland besidder et enormt potentiale indenfor kommercialisering af Bio & MedTech, men mangler kritiske forretningsmæssige kompetencer og finansieringskilder for at kunne høste dette potentiale, resulterende i højteknologiske arbejdspladser og positive synergier i forhold til forskning og behandling indenfor sundhedsområdet.

Eksisterende aktører har sammen med BioMedNet, en forening af regionens aktive Bio & MedTech selskaber, taget initiativ til ansøgning om støtte til etablering af MedTech Innovation Center (MTIC), og Medicoindustrien har skriftligt udtrykt hensigt om at etablere et innovationscenter samme sted.

Det centrale for MTIC's aktiviteter er at optimere kommercialiseringen indenfor Bio & MedTech og målgruppen for MTIC's aktiviteter er eksisterende virksomheder samt nye projekter med potentiale til en global økonomisk succes.

MTIC vil sikre en langsigtet opbygning af kritiske forretningsmæssige kompetencer gennem en indsats målrettet optimering af kommercialiseringsprocessen i eksisterende virksomheder og projekter med potentiale til at blive en global økonomisk succes. Endvidere vil der blive arbejdet direkte såvel som indirekte på sikring af forbedret finansiering af kommercialiseringsprocesser, og endelig vil der blive investeret i udvikling og identifikation af nye projekter.

Opbygning og tilførsel af kritiske kompetencer vil ske gennem 1) hyperaktivering af regionale kompetencer i accelererende netværk, 2) tiltrækning - samt indkøb og forankring - af nationale såvel som internationale kompetencer, 3) udveksling mellem - og promovning af - regionale virksomheder og projekter til globale interessenter.

Den skitserede model for øget kommercialisering forudsætter en langvarig og målrettet investering, om end der forventes en stedse stigende andel af industriel medinvestering.

Baggrund

Misforhold

Region Midtjylland kan på sundhedsområdet karakteriseres som et nationalt kraftcenter, hvor omsætningen på ca. 25 mia. kr. årligt resulterer i behandling og omsorg af høj karat. Endvidere investeres der i regionen årligt ca. 7 mia. kr. i forskning, hvoraf forskning for skønmæssigt 2.5 mia. kr. har direkte relevans for sundhedsområdet. Forskningsindsatsen indenfor læge- og naturvidenskab er i en nylig international sammenligning af kvalitet og vigtighed vurderet til at ligge på hhv. en 22. og en 17. plads i Europa og niveaumæssigt at ligge i top i Norden. Imidlertid udgør regionens kommercialisering indenfor hhv. Bio & MedTech kun omkring sølle 1% af de danske kommercialiseringsaktiviteter. Regionen får således stort set ikke del i de omsætninger på hhv. 40 og 60 mia. kr. som er et resultat af danske kommercialiseringsaktiviteter indenfor hhv. Bio og MedTech.

Årsager til manglende kommercialisering i Region Midtjylland

Der er flere årsager til den utilfredsstillende regionale kommercialiseringsaktivitet indenfor Bio & MedTech:

I vores stedse mere teknologisk komplicerede og globaliserede verden er behovet for besiddelse af forretningskritiske kompetencer som forudsætning for vellykket kommercialisering generelt øget dramatisk. Dette gør det vanskeligt til stadighed at besidde den grad af specialist viden indenfor de ekstremt forskellige kompetenceområder kommercialisering rent faktisk kræver. Indtil nu har ”den danske model” primært været fokuseret på eksisterende organisationers individuelle kompetencer, hvor der ikke i tilstrækkeligt omfang er givet mulighed for at trække aktuel, kompetent viden til projekterne i de kritiske faser. Dette skyldes dels manglende bevillinger, men i lige så høj grad, at kommercialiseringen oftest har taget sit udgangspunkt i rene forskningsprojekter.

Endvidere er både Bio & MedTech karakteriseret ved en meget lang proces fra ide til marked (typisk 5-10 år), afhængighed af international beskyttelse af rettigheder og komplicerede certificeringsforhold. Den lange og omkostningstunge proces inden indtjening nødvendiggør et globalt marked til at finansiere omkostningerne, hvilket yderligere stiller krav til de forretningsmæssige kompetencer og investeringer. Endelig har der ikke tidligere været gennemført en tilstrækkelig målrettet og langsigtet erhvervs-satsning indenfor området.

Kort sagt mangler Region Midtjylland kritiske forretningsmæssige kompetencer og tilstrækkelig finansiering til kommercialiseringsprocessen.

Med denne satsning styrkes det kommercielle udgangspunkt, idet udgangspunktet fortrinsvis er i eksisterende virksomheder, ligesom der fokuseres på at indhente fagspecifikke kompetencer til de aktuelle projekter snarere end at besidde dem internt i organisationen. Endvidere sikrer den industrielle forankring at kompetencerne bringes i spil på de kritiske tidspunkter uden, at der spildes kostbar tid og ressourcer.

MTIC vil trække på og lade sig inspirere af et bredt internationalt netværk. Dette skal dække både state-of-the-art inkubator modeller (Manchester, Aberdeen, Milano, München, Cambridge og Oxford i Europa samt fra USA ”The Accelerator” i Seattle og BioSquare i Boston, men lige så væsentligt vil blive følge nye tendenser indenfor opbygningen af integrerede modeller som eksemplificeret ved Stanford’s Emerging Entrepreneur Program, og de nye ”device incubators” der udvikles i USA som ”The Foundry” og ”The Innovation Factory”. Ligesom den globale industris nyeste trends for udvikling og kommercialisering af forskning vil blive fulgt nøje til inspiration af udviklingen af MTIC.

Enormt potentiale

Erfaring fra international klyngearbejde indenfor Bio & MedTech viser imidlertid, at det er muligt at stimulere kommercialiseringsaktiviteterne, hvis de grundlæggende forudsætninger og styrkepositioner er til stede. Således vurderes det muligt gennem en langsigtet og målrettet investering i området at skabe kommercialiseringsaktiviteter i samme størelsesorden som de eksisterende i Københavnsområdet. Ud over arbejdspladser og øgede skatteindtægter viser internationale undersøgelser af regioner med aktive klynger indenfor Bio & MedTech, at der er positivt afsmittende effekter på forskningsaktiviteten og kvaliteten i sundhedsbehandlingen.

Region Midtjylland besidder et enormt uudnyttet potentiale.

Forudsætninger og styrkepositioner til stede

De vigtigste forudsætninger og styrkepositioner er til stede i Region Midtjylland:

- Høj forskningskvalitet på alle relevante områder: naturvidenskab, lægevidenskab, ingeniørvidenskab, industrielt design, økonomi, business (klynger, innovation, strategi, ledelse). Uden forskning af international topkvalitet, ingen global udbredelse af produkter.
- Relativt højt behandlings- og omsorgsniveau, hvilket er vigtigt for mulighederne for global udnyttelse af forskning, ideer og patenter.
- En af grundforudsætningerne for innovation indenfor områder med højt vidensindhold er krydsning af forskellige fagdiscipliner og sektorer. Danmark har iflg. flere undersøgelser verdens laveste niveau af autoritetstro, hvilket åbner mulighed for optimal udveksling.

Unik situation for at investere netop nu

- Udbygningen af Århus Universitetshospital, Skejby, forventes at resultere i nye muligheder for nytænkning og innovation, eftersom i) mennesker bringes i nye fysiske sammenhænge og nye relationer opstår, og ii) nyindretning af afdelinger vil generelt kalde på overvejelser om, hvorvidt noget kan gøres mere optimalt og resultere i nye kontakter. Byggeriet som sådan kan ikke forventes at bidrage markant til innovation, eftersom rådgivning og projektering nødvendigvis må satse på allerede gennemprøvede og veldokumenterede koncepter.
- Fusionsarbejdet på Aarhus Universitet vil et stykke hen ad vejen have samme effekt: at bringe nye mennesker sammen, hvilket stimulerer nytænkning. Endvidere har universitetets ledelse i forbindelse med fusionsprocessen besluttet at satse langt mere målrettet på i) entrepreneurship og iværksætteri blandt studerende og ii) på samarbejdet og udvekslingen mellem universitet og virksomheder.
- Biomedicinsk Teknologi på Ingeniørhøjskolen er for nyligt blevet udbygget med en civilingeniør-uddannelse i regi af Aarhus Universitet, hvilket har resulteret i ansættelse af højt kvalificerede forskere indenfor en række perspektivrige fagspecialer.
- Der satses målrettet på medicinsk forskning og innovation indenfor Nanoteknologi, foreløbig med ansøgningen iNANO-MED til Globaliseringspuljen.
- BioMedNet, en forening af aktive selskaber i Region Midtjylland er etableret og har udtrykt ønske om at bidrage målrettet til regionens satsning indenfor Sundhed og Erhverv.
- MedicoIndustrien har i skrift udtrykt hensigt om at etablere et nationalt innovationscenter i direkte forbindelse med MedTech Innovation Center.
- Der forventes bedre investeringsklima eftersom i) Inventure, den regionale (jyske) ventureinvestor barsler med en seed-pulje, og ii) der er positive tilbagemeldinger fra velhavende regionale erhvervsfolk, som ønsker at investere i Bio & Med Tech projekter, hvis etablerede og allerede succesfulde selskaber investerer med på samme vilkår.

MedTech Innovation Center – MTIC

Vision

Det er visionen at skabe en internationalt bemærkelsesværdig, forretningsmæssig succes indenfor Bio & MedTech gennem en langsigtet investering i Region Midtjyllands styrkepositioner på sundhedsområdet.

Mission

Missionen for MTIC er at sikre optimerede kommercialiseringsmuligheder for eksisterende virksomheder indenfor Bio & MedTech samt at støtte udvikling og identifikation af nye projekter med potentiale til international kommerciel succes. Indsatsområderne omfatter 1) opbygning, tilførsel, udveksling og forankring af forretningskritiske kompetencer, 2) optimering af finansieringsmuligheder, og 3) udvikling og identifikation af nye perspektivrige projekter.

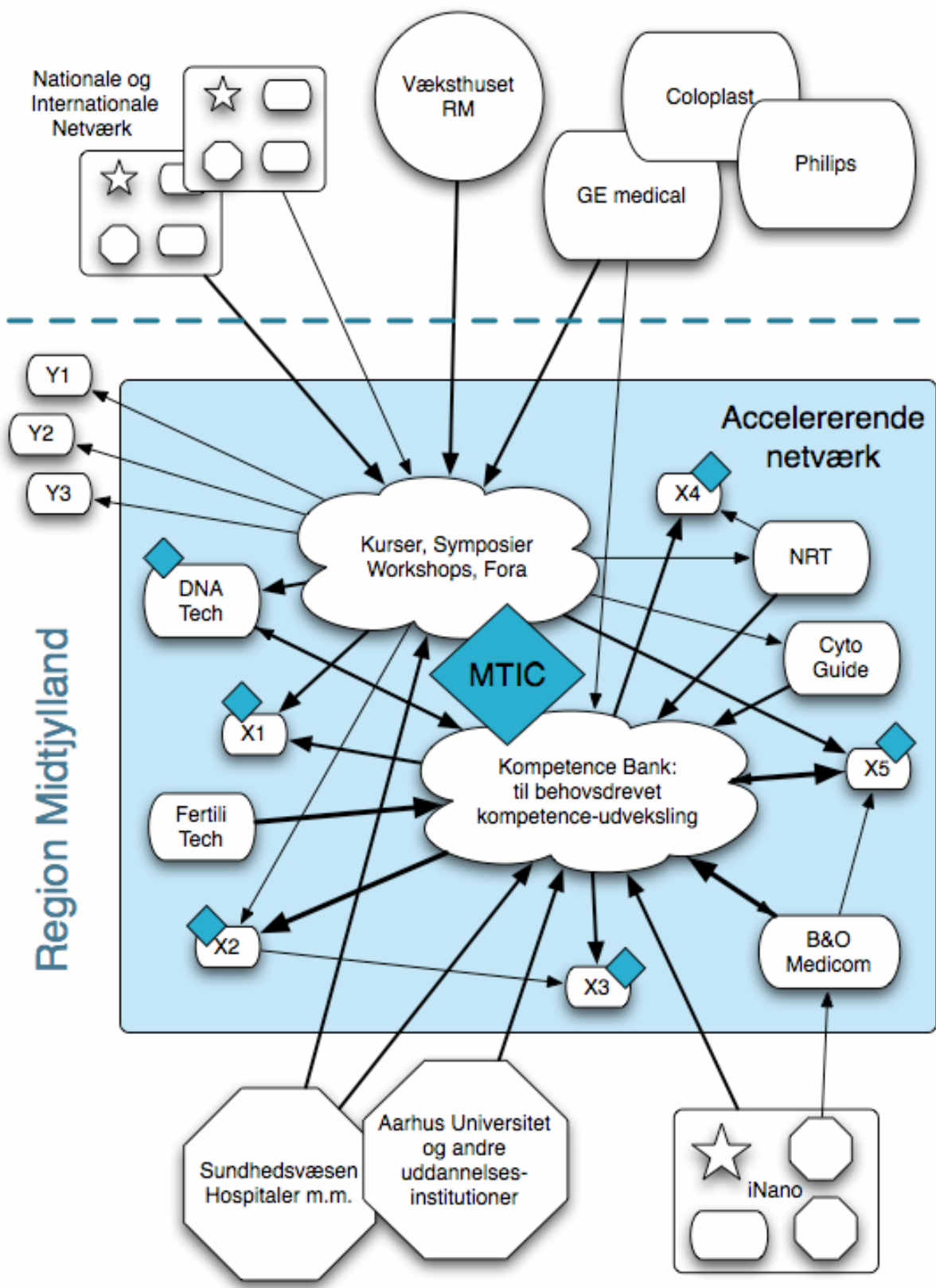
Operation

MTIC skal være omdrejningspunkt for en indsats, hvis mål det er - i dialog med de eksisterende interessenter på området - at bearbejde de identificerede indsatsområder. MTIC vil fungere som katalysator, igangsætter, dialogpartner og tovholder – men aktiviteterne forventes gennemført af eksisterende og kommende virksomheder. De specifikke faglige, tekniske og forretningsmæssige kompetencer vil blive forankret i de involverede virksomheder. MTIC vil operere komplementerende til eksisterende aktiviteter, hvor en ekstra indsats vurderes at resultere i optimal effekt.

Mål

Der er opstillet flg. mål for den ansøgte 3 årige projektperiode:

- Etablering af MTIC, som ved projektperiodens udløb blandt regionens interessenter skal opfattes som en effektiv og efficient, regional, koordinerende enhed for optimeret kommercialisering indenfor Bio & MedTech.
- Øget kommercialisering af Bio & MedTech aktiviteter i Region Midjylland
- Øgede netværksaktiviteter, hvor holdningen blandt målgruppens virksomheder og projekter skal være, at deltagelse i netværk er en fordelagtig investering.
- Øget industriel investering i kommercialisering indenfor Bio & MedTech.
- Øget antal arbejdspladser i områdets virksomheder.
- Aktivt bidrag til regionens forskning, uddannelse og behandling.



Figur 1

Vidensflow i Accelererende netværk gennem MTIC koordineret opbyggelse af kompetence bank og udbud af kurser, workshops m.m. samt advisory boards (små diamanter) i nystartede virksomheder (X1, X2 osv.) Komponenterne er beskrevet i det følgende.

Interessenter og aktiviteter

Det centrale for MTIC's aktiviteter er at optimere kommercialisering indenfor Bio & MedTech, og målgruppen for centrets aktiviteter er eksisterende virksomheder samt nye projekter med potentiale til en global økonomisk succes.

Proces-accelererende netværk

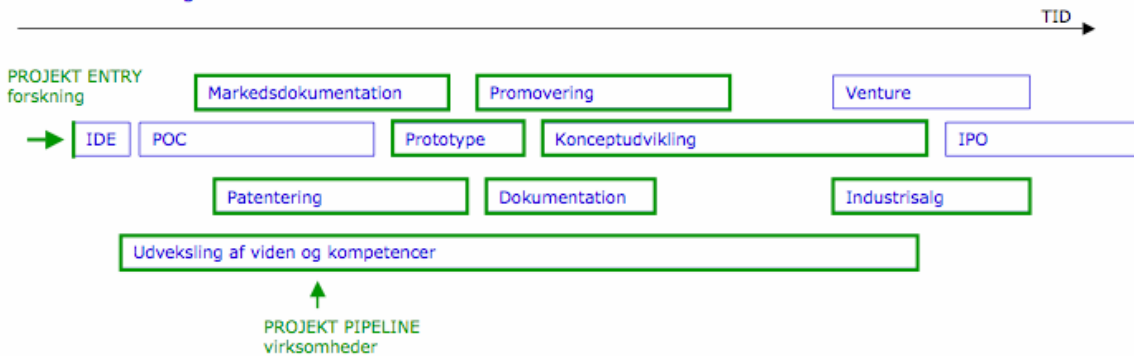
Opbygningen af et netværk til acceleration af kommercialiseringsprocesser er skitseret i Figur 1, hvor MTIC er kernen. Der vil ske en udveksling af kompetencer mellem en række eksisterende virksomheder og de nye projekter X1, X2 og X3, som er indikeret på figuren (se afsnit om kompetencer). Afhængigt af behov vil der blive tiltrukket eller indkøbt nationale og internationale kompetencer fra eksterne interessenter som f.eks. industrivirksomheder, Bio & Medtech klynger/netværk, service-udbydere, forsknings- og uddannelsesinstitutioner og sundhedsvæsenet. Der vil være tilknyttet en række projekter: Y1, Y2 og Y3, som vurderes ikke at have et globalt potentiale (se afsnit om udvælgelse af POB-projekter), men som vil kunne deltage i MTIC's aktiviteter som kurser, foredrag, symposier, workshops og faglige/tekniske fora.

Aktiviteter

MTIC's hovedaktiviteter indenfor udvikling/tilførsel af kritiske forretningsmæssige kompetencer og optimerede finansieringsmuligheder er i Figur 2 skitseret (markeret med grøn farve) som funktion af kommercialiseringsforløbet. Ud over aktiviteter målrettet eksisterende forretningsområder, vil der kunne investeres i eksisterende virksomheders pipeline, som ofte vil have en høj kvalitet, eftersom den opstår som en filtrering af projekter som den enkelte virksomhed præsenteres for over tid, samt i udvikling og identifikation af helt nye projekter med base i sundhedssystemet eller forsknings- og uddannelsesinstitutionerne.

MedTech Innovation Center

Kommercielt forløb



Finansiering



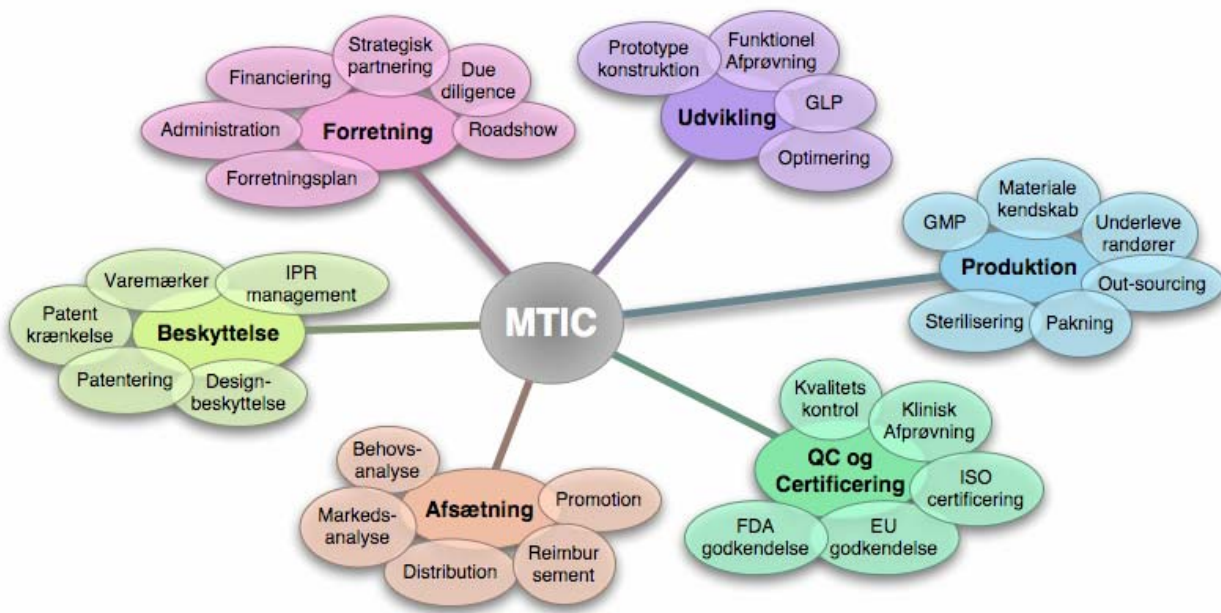
Figur 2

Udviklingsfaser der vil blive accelereret af MTIC's aktiviteter (markeret med grønt)

Kompetenceopbygning

Forretningskritiske kompetencer

Som omtalt stiller den stedse øgede kompleksitet i sundhedssystemet, nødvendigheden af global markedsbearbejdning, samt den meget lange tid inden marked indenfor Bio & MedTech området, ekstraordinære krav til selskabernes kompetencer og til finansieringen af kommercielt. En række af de forretningskritiske kompetencer indenfor: udvikling, produktion, QC/Certificering, afsætning, konkurrencebeskyttelse og andre forretningsaktiviteter er skitseret i figur 3.



Figur 3

Forretningskritiske kompetencer som vil blive udviklet gennem MTIC

Dualistisk investering

MTIC opererer med en dualistisk investeringsstrategi, hvor behovsdrevet tilførsel/udvikling af forretningskritiske kompetencer sikrer en langsigtet forankring heraf i regionens virksomheder og identificerede projekter.

Tilførsel og opbygning af kompetencer

Der vil blive satset på 4 forskellige metoder til sikring af de forretningskritiske kompetencer:

- 1) Hyperaktivering af eksisterende, regionale kompetencer – proces accelererende netværk
- 2) Træk på eksterne kompetencer
- 3) Tiltrækning af kompetencer
- 4) Ekstern promovning af projekter/virksomheder

Hyperaktivering af eksisterende, regionale kompetencer

Frikøb af medarbejdere til fælles bedste og specifik kompetencetilførsel.

Aktiviteter i form af workshop, foredrag, symposier, konferencer, faglige/tekniske udvekslingsfora og kuvøsefunktion bidrager til øget udveksling af kompetencer og netværk. Der vil blive investeret i advisory boards/bestyrelser til nye projekter, hvor ambitionen er, at nøglepersoner fra boards og bestyrelser bidrager til flere forskellige projekters kommerialiseringprocesser, således at tilgængeligheden af kompetencer øges. Der vil blive investeret i at knytte forretningsmæssige kompetencer i form af studerende fra handels- og ingeniøruddannelserne til projekter, faglige/tekniske kompetencer bredt fra forsknings- og uddannelsesinstitutionerne samt de involverede virksomheder. En væsentlig rolle for advisory boards vil blive - ud fra det pågældende projekts behov - at identificere relevante kompetencepersoner i regionens virksomheder, forsknings- og uddannelsesinstitutioner, der kan tilknyttes projektet som konsulenter og derved tilføre projektet essentiel viden. Firmaer og institutioner der således udlåner medarbejdere på deltid til en kompetencebank kompenseres økonomisk og vinder specifik viden og indsigt fra de pågældende projekter. Denne behovsdrevne kompetenceudveksling vil skabe netværk mellem

regionens virksomheder på alle niveauer, accelerere forretningsudviklingen og sikre adgang til en kritisk masse af nødvendige kompetencer fordelt på regionens virksomheder og institutioner.

Træk på eksterne kompetencer

MedicoIndustrien har udtrykt hensigt om at bidrage med senior medarbejdere fra bl.a. business development til sparring af eksisterende projekter og virksomheder. Endvidere vil der gennem netværk, indkøb af eksperter til specifikke projekter (gerne fælles), workshops, og kurser blive sikret kompetenceopbygning.

Tiltrækning af kompetencer

Det har tidligere været forsøgt at tiltrække større nationale og internationale virksomheder eller en forsknings- og udviklingsafdeling herfra til Region Midtjylland – dog uden større held. Der er formentlig flere årsager hertil: f.eks. har det været en udbredt opfattelse, at de store virksomheder ikke har været tvunget til at lægge en afdeling regionalt, fordi det ikke har været et problem at tiltrække kandidater fra regionen til hovedstadsområdet eller til udlandet. Imidlertid er der 3 forhold, som spiller positivt ind:

- 1) der er en næsten desperat mangel på kvalificerede kandidater, hvoraf regionen uddanner i størrelsesordenen 500 årligt. Man må forvente, at Bio & MedTech industrien i lighed med f.eks. Google fremadrettet vil placere afdelinger, hvor der er rigelig adgang til kvalificeret arbejdskraft og et aktivt forskningsmiljø.
- 2) etableringen af MTIC vil bidrage positivt til udvikling og kvalificering af projekter og kompetencer samt fastholdelse heraf i regionen. Betydningen af MTIC vil stige jo mere langsigtet investeringen bliver og jo større en investering, der fremover vil kunne sikres. Kritisk masse er i denne sammenhæng også en nøgleparameter.
- 3) Medicoindustriens beslutning om at etablere et innovationscenter oveni MTIC vil bidrage til promovning af regionale projekter og kompetencer.

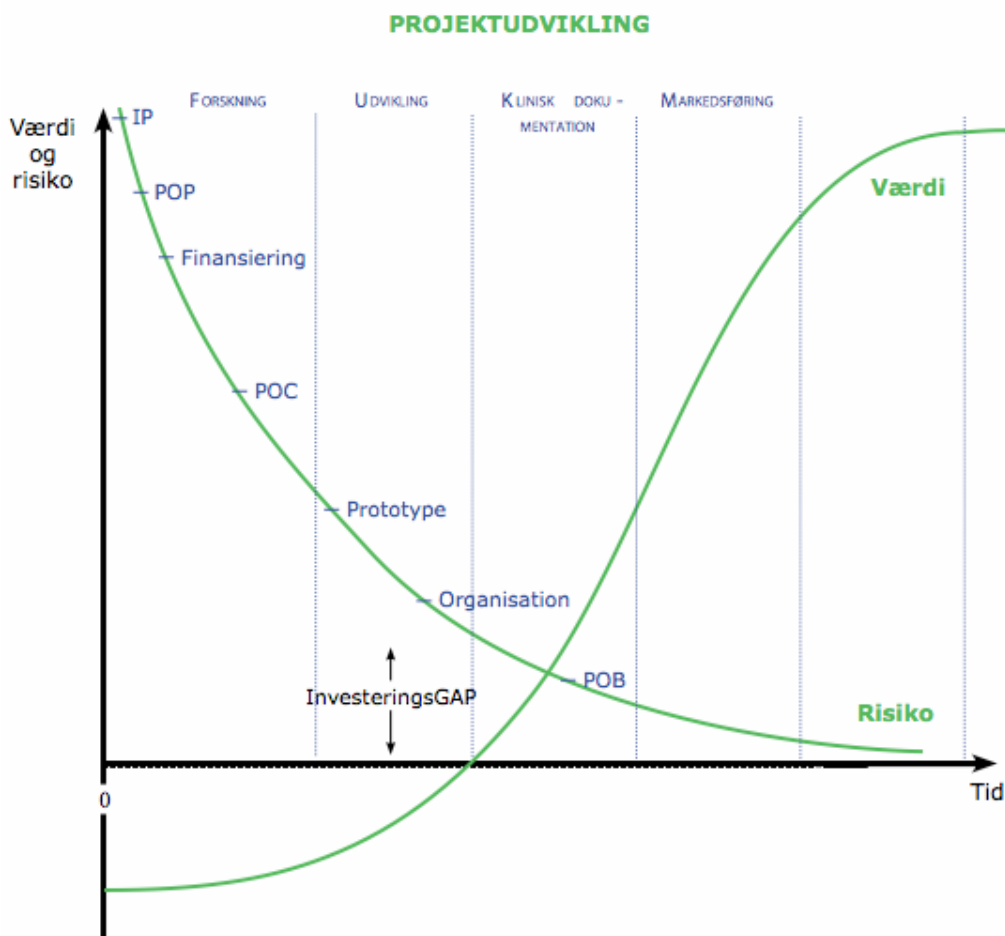
Ekstern promovning af projekter/virksomheder

Kontakt med relevante, mulige aftagere (industrielle købere/investorer) resulterer ofte i en markant værdiopbygning og optimeret kommercialiseringsproces. Således vil der også blive investeret målrettet i at promovere projekter og virksomheder eksternt. Der vil blive etableret en samlet informationsportal – optimalt i samarbejde med projekter og virksomheder i Region Nordjylland og Syd (se også afsnit om optimeret finansiering). Endvidere vil der blive investeret i at sende projekter og virksomheder til præsentationer på konferencer, workshops, hos større virksomheder og i klynger. Nationalt såvel som internationalt.

Optimeret finansiering af kommercialisering

Optimering af forretningskritiske kompetencer giver bedre og mere effektiv promovning og øget værdiskabelse i projekter, hvorigennem projekterne bliver mere interessante at investere i.

Den videre finansiering af projekterne startet under MTIC afhænger nøje af den værdiskabelse, der har fundet sted i projekterne undervejs. Dette kan illustreres som i Figur 4.



Figur 4

MTIC proof of business (POB) - demonstrationsprojekter

Finansiering af projektudvikling fra ide til salgbart produkt er illustreret i figur 4. Under dette udviklingsforløb falder risikoen for tab af de investerede midler, efterhånden som der opbygges værdi i projektet/firmaet i form af IPR, kompetencer, forsøgsresultater, prototyper, produktionserfaring markedsanalyser etc. Men samtidig med at risikoen for en investering reduceres, øges kapitalbehovet. Finansieringen af den indledende forskningsfase fra patentering af ide til POC (proof of concept) kan ofte klares med relativt små midler, hvilket sjældent er et problem set i lyset af, at der pt. investeres omkring 2.5 mia kr i forskning indenfor sundhedsområdet i regionen, og en del af disse midler indeholder krav om efterfølgende commercialisering af forskningsresultaterne (eks. inden for EU-bevillinger). Tilsvarende er finansiering af den sidste del af forløbet fra POB (proof of business) relativt enkel, idet risikoen på dette tidspunkt er reduceret markant, og skønt kapitalbehovet er stort, er værditilvæksten markant og tilfredsstillende. De mest vanskelige og kritiske faser er derfor at opnå finansieringen af den midterste del af forløbet fra POC til POB. Disse faser er karakteriseret ved et stigende kapitalbehov og en stadig markant risiko for tab af de investerede midler. MTIC vil bidrage aktivt til at løse dette problem gennem: 1) advisory board af kompetente og erfarne folk, der kan reducere risikoen for de investerede midler markant, 2) kompetenceudveksling og opbygning, der accelerer udviklingen og dermed reducerer det samlede kapitalbehov og varigheden af perioden, inden der er etableret POB

og 3) ved finansiering af POB/demonstrationsprojekter, der tager de mest lovende kommercielle projekter videre i processen mod et reelt proof of business.

Det er klart, at der vil være forskellige segmenter i spil i denne del af markedet – og igennem den indledende strategiproces (se afsnit om strategi, organisation og interaktioner) vil en mere præcis opdeling af segmenterne blive foretaget. Det vil også blive evalueret, efter hvilken skabelon projekter skal udvælges til demonstrationsprojekter for efterfølgende at have størst succes for enten ekstern finansiering via venture fonde, om de skal sælges til industrien, eller om de ligefrem kan danne grundlag for at etablere en virksomhed.

Som ved de andre elementer i MTIC har det at skabe efterfølgende finansieringsmuligheder for de udvalgte projekter sit fundament i netværk, samarbejde og international inspiration og rodfæstning.

Forbedret adgang til finansiering vil blive bearbejdet gennem:

- Afholdelse af ”seed camp” – skabelse af et marked for projekter.
- Tiltrækning af investeringer fra etablerede virksomheder i Medicoindustrien
- Seed pulje fra Inventure
- Tiltrækning af private investorer, som udtrykker interesse for sam-investeringer.
- Reduktion af risici i forbindelse med investeringer, da regionens Bio & Med Tech virksomheder får adgang til behovsdrevet kompetenceudveksling, kurser, workshops og advisory board.

Som noget nyt vil MTIC udvikle Seed-Camps efter internationalt forbillede. Her er det meningen at samle internationale kapaciteter indenfor relevante områder til at give real time sparring på projekterne.

Det er hensigten, at der eksperimenteres med forskellige nye (i Danmark) modeller for at udvikle markedspladser på tværs af landet og med høj interaktion mellem MTIC, projekterne og industrien. En af udfordringerne ved at skabe denne type markedsplads er, at investorer i høj grad er industrispecifikke, så et tæt samarbejde med eksisterende aktører på området vil være relevant. Det kan evt. være en udbygning af Venture Cup, Nordic Venture Summit eller tilsvarende initiativer.

Et af MTIC’s mål er, at være med til at skabe et klima i Region Midt, som betyder, at etablerede organisationer og virksomheder i højere grad end tilfældet er i dag, vil etablere sig og investere i Regionen. Der er allerede vist interesse fra Medicoindustrien, og der vil målrettet blive arbejdet med at lave et så spændende miljø, så også industrivirksomheder vil finde det attraktivt at etablere sig i regionen for at rekruttere højt kompetente, innovative og kreative medarbejdere, der kender og forstår processen med vurdering og kommercialisering af forskning.

Ved specifikt at gå efter at skabe en smeltedigel på sundhedsområdet, der sikrer at nye og kommercielt interessante projekter opdrives og udvikles, vil Regionen i højere grad også kunne tiltrække både nationale og internationale venture fonde. Dette er dog et mere langsigtet projekt, som kræver, at der kontinuert vises gode resultater i Regionen, for at sikre at internationale venture fonde får øjnene op for udviklingspotentialer i Regionen.

Udvikling og identifikation af nye projekter

Udvikling og identifikation af nye projekter vil ske i samarbejde med megasatsningens anden udviklingsplatform: Center for Pervasive Healthcare (PH) og andre eksisterende kompetente aktører

på området. De 2 udviklingsplatforme komplementerer hinandens aktiviteter fint, hvorfor fælles aktiviteter giver en række synergieffekter.

Forskellige typer af aktivitet

Der vil blive investeret i 3 hovedtyper af aktiviteter:

- Besøg på udvalgte afdelinger/institutioner
- Konkurrencer om den bedste og mest perspektivrige forretningsplan
- Scouting

Besøg

Gennem projektperioden vil der blive gennemført en række besøg på udvalgte afdelinger og institutioner, hvor de to platforme vil promovere deres respektive projekter og udfordre medarbejdere til at fremkomme med forslag på optimering af processer og produkter. Herefter vil nye ideer blive vurderet og behandlet, således at perspektivrige projekter kan føres videre af en af de 2 platforme – evt. i fællesskab – eller overført til andre af områdets interessenter (e.g. ØI, Væksthus Midtjylland, Medicinsk Teknologi), hvor det måtte give bedst mening.

Konkurrencer

Der vil blive afholdt konkurrencer i den mest perspektivrige forretningsplan, hvor der vil blive identificeret kriterier, som skal opfyldes for deltagelse. Der vil endvidere blive investeret i at integrere disse konkurrencer i de relevante uddannelsesforløb på forsknings- og uddannelsesinstitutionerne.

Scouting

Når der scoutes for potentielle nye projekter, er det væsentligt at attraktive områder både for industrien men også forskningsmæssigt identificeres og målrettet opsøges. Det er væsentligt i denne proces, at der i lige så høj grad fokuseres på, at processen tillader, at nye og ikke umiddelbart synlige projekter/forretningsområder, identificeres. Optimalt bør dette foregå som et ”pull” fra industrien – at der opsamles ønsker fra industrien, som efterfølgende søges udviklet i samarbejde. Et andet fokus er den reelle brugerdrevne innovation, hvor MTIC i samspillet med forskellige aktører i sundhedssystemet og virksomheder skal udforske potentielle nye områder, hvor der kan opbygges og udvikles kommercielle projekter.

Scouting bygges op omkring både en forretningsmæssig forståelse for potentielle projekter, men i lige så høj grad også med en faglig spændvidde – det er væsentligt at de personer, der skal scoutet, forstår det sprog, der bliver brugt både i kommercielle men også i forskningsmæssige miljøer.

En del af Regionens midler investeres i POB-projekter (demonstrationsprojekter), som efter nøje udvalgte kriterier kan stimulere ide-generering og en adfærd, som vurderes hensigtsmæssig, som man f.eks. ser det med EU Kommissionens RTD-projekter og Højteknologifondens projekter. Endvidere vil identificerede demonstrationsprojekter være oplagte cases for investeringer fra ØI, andre virksomheder og generelle investorer. MedTech Innovation Center er IKKE at opfatte som en investor, der sidder med ejerandele. Demonstrationsmidler er at opfatte som en donation på betingelse af gennemførelse af aftalte aktiviteter og opfyldelse af visse kriterier.

Udvælgelse af projekter

Det er væsentligt for strategien og successen af MTIC, at der på forhånd opstilles nogle faste kriterier for udvælgelse af demonstrationsprojekter.

Brugerdreven innovation er ikke nok

Som udgangspunkt skal der være tale om projekter som har sundhedssystemets interesse – altså udtrykt brugerbehov og villighed til medfinansiering (Eric von Hippels brugerdrevne innovation). Men helt kritiske forudsætninger for at projekterne lykkes med kommercialiseringsprocessen er:

- At der på globalt plan kan identificeres kunder med villighed og evne til at betale for produkterne
- At det er muligt at opnå en forretningsmæssig differentiering (beskyttelse mod konkurrence), så det giver forretningsmæssig mening at investere i hele processen frem til markedsintroduktion.

3 vigtigste kriterier for MTIC investering:

1. Brugerinteresse og villighed til medfinansiering
2. Kundegrundlag som sandsynliggør forrentning og tilbagebetaling af investering
3. Forretningsmæssig differentieringsmulighed

Yderligere kriterier for investering:

4. Potentiale for erhvervsucces med globalt perspektiv
5. Projekthaver/virksomhed skal medinvestere
6. Sundhedssystemet skal være aktivt inddraget og medfinansierende
7. Fokus på investering i kommercialiseringsprocessen - begrænset finansiering af forskningsinstitutioners aktiviteter
8. Der skal redegøres for det sundhedsmæssige og samfundsmæssige potentiale – dvs. forebyggende foranstaltninger også tilgodeses.
9. Der skal redegøres for værdiskabelsen som funktion af, at forskellige kompetencer og typer af indsigt mødes (dvs. vi skal lokke interessenter med forskellig baggrund til at udveksle erfaring for at opnå finansiering)
10. Der skal redegøres for den regionale geografiske udbredelse af positive effekter
11. Projekterne skal sikre udvikling af tværfaglige kompetencer – der skal fokuseres på tværs af værdikæderne.
12. Og endelig skal det enkelte demonstrationsprojekt bidrage til, at Region Midt med projektet opnår en større kommerciel attraktivitet i forhold til investorer, virksomheder og højt kvalificeret arbejdskraft.

Nedbrydning af barrierer, PR og markedsføringsstrategi

MTIC vil bidrage aktivt til optimering af kommercialisering indenfor Bio & MedTech området – herunder til identifikation og nedbrydning af barrierer og interessekonflikter, der måtte stå i vejen for effektiv innovation og kommercialisering. Endvidere betragter MTIC det som en vigtig aktivitet at gøre innovation (og de mange positive effekter heraf) indenfor sundhedsområdet til almen viden, således at interessen indenfor sundhedssektoren og forsknings- og uddannelsessystemet stimuleres. Specielt vil der blive investeret målrettet i promovering af Region Midtjyllands Megasatsning indenfor Erhverv og Sundhed, MTIC samt de projekter og virksomheder, der arbejdes med.

I samarbejde med bestyrelsen vil der bliver udarbejdet en markedsføringsstrategi for MTIC. Også her vil grundtanken være, at formidle historier som er usædvanlige, som ser på projekternes

udvikling fra en uventet vinkel, skaber den innovative historie. Markedsføringen skal synliggøre hvordan forretningskritiske kompetencer er bragt i spil for at sikre udvikling af nye globale projekter.

En relativt lille del vil fokusere på selv MTIC – langt den største del af kræfterne vil gå til at markedsføre projekterne, som udvælges til investering. Med markedsføringen skal MTIC sikre, at de gode historier bliver bragt til torvs og kommer ud på et globalt marked. Det vil afhængigt af projektet stade og potentiale blive individuelt vurderet hvilken markedsføringsstrategi, som vil være mest effektiv.

Strategi og interaktioner

Strategi

MTIC vil blive skudt i gang med en strategiproces. Strategiprocesen gennemføres som en demonstration af, hvordan MTIC vil arbejde med udvikling af projekterne. Strategien vil blive udarbejdet i et tværfagligt samarbejde mellem relevante aktører i regionen, industrien, Center for Pervasive healthcare (PH), den regionale indsats og internationale eksperter indenfor klyngedannelse og kommercialisering indenfor sundhedsområdet. Strategien tænkes udarbejdet i et workshop forløb, hvor de forskellige bidragsydere og relevante lokale interessenter inviteres til at deltage. På baggrund af den indledende strategiproces fastsættes en årlig handlingsplan. Handlingsplanen evalueres og optimeres årligt som ovenfor.

Der vil endvidere blive investeret i en gruppe af advisors/eksperter (se næste afsnit), som løbende bidrager til evaluering og udvikling af MTIC samt af de projekter MTIC vælger at involvere sig i. Denne gruppe af eksperter skal også spille en væsentlig rolle for at holde MTIC på et internationalt konkurrencedygtigt niveau. Endvidere tænkes eksperterne at skulle bidrage med input til vidensudviklingen i MTIC.

Interaktioner

MTIC vil samarbejde bredt med nationale såvel som internationale interessenter, hvoraf kan nævnes:

- Forsknings- og uddannelsesenhederne med aktiviteter indenfor sundhedsområdet
- Center for Pervasive Health Care
- Tech Trans enheden på Aarhus Universitet
- Medico-Teknisk Afd., Region Midtjylland
- ØI – Østjysk Innovation
- Inventure – den regionale venturefond
- Væksthus Midtjylland
- INCUBA Forskerpark og dens lejere
- SCS – Forening af Science, Bio & Med Tech selskaber til huse i Science Center Skejby
- BioMedNet
- Medicoindustrien
- Dansk Biotek
- iNANO-Med – Forventet multicenter: Nanoteknologi i Med Tech

Den internationale kontakt sikres via samarbejde med Bio & MedTech klynger i EU, USA og Asien. Disse tænkes primært etableret via direktørens, medarbejdernes og bestyrelsens eksisterende

netværk. Samt med bidrag fra andre aktører, herunder MTIC's eksperter/advisors og de andre aktører som interagerer i MTIC.

Organisation

MTIC vil blive oprettet som en selvstændig juridisk enhed med cvr. nummer og sædvanlige krav til økonomisk styring og rapportering.

Bestyrelsen

Bestyrelsen for MTIC vil spille en central rolle i den løbende evaluering og udvikling af MTIC. Bestyrelsen skal medvirke aktivt til at udarbejde de årlige handlingsplaner for MTIC i tæt samarbejde med den daglige organisation og i dialog med Region Midt. Endvidere skal den sikre, at den følger Regionens strategi på sundhedsområdet, samt sikre samarbejdet med Center for Pervasive Health Care.

Bestyrelsen vil også have en rolle i at sikre, at MTIC kontinuert udvikles i overensstemmelse med MTIC's strategiske pejlemærker om at supporte innovation og kreativitet samtidig med, at det sikres, at MTIC er fagligt grænseoverskridende. Det er også bestyrelsens rolle at sikre, at der samarbejdes på tværs mellem hele sundhedssektoren og tilstødende sektorer, og at MTIC skaber de bedste rammer for industriens bidrag til udviklingen af innovationen i sektoren.

Bestyrelsen bliver en aktiv medspiller i oprettelsen og udviklingen af MTIC og de projekter, der bliver støttet af MTIC. Bestyrelsen vil bestå af fem personer, og heraf vil formanden være en aktiv erhvervsmand fra regionen med rod i BioMedNet. Endvidere vil der være en repræsentant for Aarhus Universitet, en fra Århus Universitetshospital, en fra MedicoIndustrien, en repræsentant for den anden udviklingsplatform inden for Pervasive Health Care.

Der opereres tentativt med flg. medlemmer af bestyrelsen:

- Jens Kristian Gundersen, Unisense (formand)
- Flemming Besenbacher, iNANO, Aarhus Universitet
- Jens Christian Djurhuus, Århus Universitetshospital
- Jane Clemensen, Center for Pervasive Health Care
- Kirsten Jakobsen, Radiometer

Erfaringerne i den samlede bestyrelse omfatter overordnet national såvel som international projektledelse af projekter omhandlende: forskning, teknologisk udvikling, innovation og kommercialisering indenfor fagfelterne: medicoteknologi, bioteknologi, IT, fysik, kemi og biologi til en samlet projektøkonomi mellem 0.5 og 1 mia. kr.

Bestyrelsen sikrer, at centrets midler investeres i overensstemmelse med retningslinierne og EU Kommissionens til enhver tid gældende "De Minimis" regler. Den juridiske struktur tilpasses til Regionens ønsker om placering af ansvar for opbevarelse og udbetaling af midlerne. Følgegruppen tænkes sammensat af en repræsentant fra erhvervet (formand), en person med indsigt i opstart af virksomheder/netværk samt evt. en regional embedsmand – og i øvrigt tilpasset regionens krav – dog er der ikke umiddelbart tænkt et politisk medlem ind i følgegruppen.

Direktør

Der udnævnes en direktør med ansvar for den daglige ledelse, drift og udvikling af MTIC. Direktøren findes ved opslag af stillingen, og der bruges en headhunter til at besætte stillingen. Der nedsættes et ansættelsesudvalg med personer, der har erfaring indenfor området med kommercialisering af forskning og bio/medtek industrien.

MTIC skal have en slank organisation. Organisationen er tænkt opbygget som et sekretariat, der varetager alle daglige drifts- og udviklingsopgaver. Sekretariatet skal bemannes med personer med stærke kompetencer indenfor projektledelse samt opbygning og ledelse af netværk, samarbejde og kendskab til Bio & MedTech industrien. Sekretariatet vil udover direktøren i starten have en fastansat medarbejder og derudover konsulenter/eksperter som sources ind til relevante opgaver.

Det er planen at out-source evaluering og udvælgelse af demonstrationsprojekter idet udvælgelse og evaluering af projekter vil blive foretaget af ad hoc indkøbt ekspertise fra virksomheder og institutioner, nationalt og internationalt. Disse opgaver vil blive overvåget og koordineret af den daglige ledelse.

Specielt opbygningen af organisationen er vigtig for MTIC's succes, da det er væsentligt at

- de kritiske faglige kompetencer forankres hos virksomhedernes medarbejdere og
- det prioriteres at kunne investere så mange midler som muligt direkte i erhvervet.

Fysisk placering

MedTech Innovation Center bør placeres i umiddelbar nærhed af Skejby Sygehus eftersom den fysiske nærhed til både hospital og virksomheder er af kritisk betydning. Der er fra udlejer af Science Center Skejby tilbudt gratis lokaler et år, hvis MTIC placeres her.