Region Midtjylland: Internationale oplevelsesfyrtårne

Zoovolution

1. Velkommen i Zoovolution!

For få minutter siden stod vi på bussen foran rådhuset i Århus, og nu nærmer vi os Zoovolution. Ungerne er vilde af begejstring og forventning, og vi må dysse på dem i bussen. Det er trods alt ikke alle, der er på vej i Zoovolution denne lørdag eftermiddag. Vi er to familier af sted. Os fra Århus med vores to børn, samt vores vennepar fra Holland og deres søn. Vennerne er her nogle dage og vil opleve det bedste, vi har at byde på: Så vi var sammen i Legoland i går, og nu ruller bussen ind på Zoovolutions parkeringsplads. Ungernes ansigtsudtryk nærmest sitrer af forventning: Jubiiiiiii, vi er i zoovolution!!!

Ayers Rock i mindre skala, er det imponerende syn, der venter os, da vi kommer ind i parken, wow! Dette er en ret speciel oplevelse for Matt, vores hollandske ven, da han oprindeligt er fra Australien. Han står måbende og kigger og lytter til lydene fra de dyr, der er så velkendte hjemme fra Australien. Matt er overvældet!

Ungerne hiver og flår i den elektroniske guide, vi har fået udleveret. De vil alle være den første til at trykke på alle knapperne og hollandske og danske gloser smelter sammen i et inferno. Foran computeren derhjemme har vi jo planlagt, hvad vi gerne vil opleve, så vores elektroniske guide er allerede loaded med vores valg af aktiviteter og oplevelser, da vi får den udleveret – med indhold på både dansk og hollandsk. Vi er klar – Zoovolution, here we come!

Fire timer senere er vi igen på vej hjem i bussen. Vi kunne have været der meget længere, men vores venner skal af sted. Der er ro på ungerne nu, for de har brændt al deres energi af. Vi taler om dagens oplevelser, og om hvad der var det sjoveste: Vores teenager søn Malte synes, det var edutainment og gaming området, hvor vi regnede alle gåderne ud om dyrene i Australien. Det udløste livlinerne til den hemmelige rute op på toppen af Ayers Rock, sejt! Oprindeligt gad han ikke tage med, men han vil tilbage med kammeraterne til dyster i gaming og sporlege. Lille Hanne synes, det var de små Koalaer, fordi de var så søde og bløde at røre ved. Hun plager allerede om, at vi skal have en Koala derhjemme i stedet for den Cocker Spaniel, vi har talt om. Matt taler om den Australske kultur, hvordan det er lykkedes at indfange så meget af Australien i Zoovolution, dét er han stadig overvældet over. Og Beatrice er allerede i gang med at planlægge en studietur for sine elever: Hvordan hun skal sende dem på nettet inden Zoovolution besøget, så de får mest muligt ud af Zoovolutions 3dimensionale eksperimentariedel og af de vidt forskellige emner, de har valgt at skrive projekt om lige fra verdens største ingeniørprojekter til optimal design af nye lægemidler. Jeg selv synes, det var fantastisk at lære noget om dyrenes bidrag til udvikling af ny teknologi og matematisk logik, og hvordan dét er blevet til produkter og metoder, vi tager for givet i vores hverdag, men jeg er altså også noget af en nørd, griner de andre drillende. Vi er alle enige om at Zoovolution var mindst lige så sjovt som Legoland, og at vi kommer igen...

2. Konceptet bag oplevelserne

Zoovolution er den moderne interaktive zoo. Dyrene er i centrum, men i Zoovolution bringes sanserne i spil: Der kigges, røres, lyttes, tænkes, leges og begejstres. Nysgerrigheden stimuleres og tankerne slippes løs, når sporlegene gennemføres, eller evolutionens gåder løses. I Zoovolution mødes evolution og innovation i mange spektre, fra de helt små børns spontane glæde over at se og røre dyrene, til forskernes analytiske fordybelse i naturvidenskaben.

Region Midtjylland: Internationale oplevelsesfyrtårne

Zoovolution

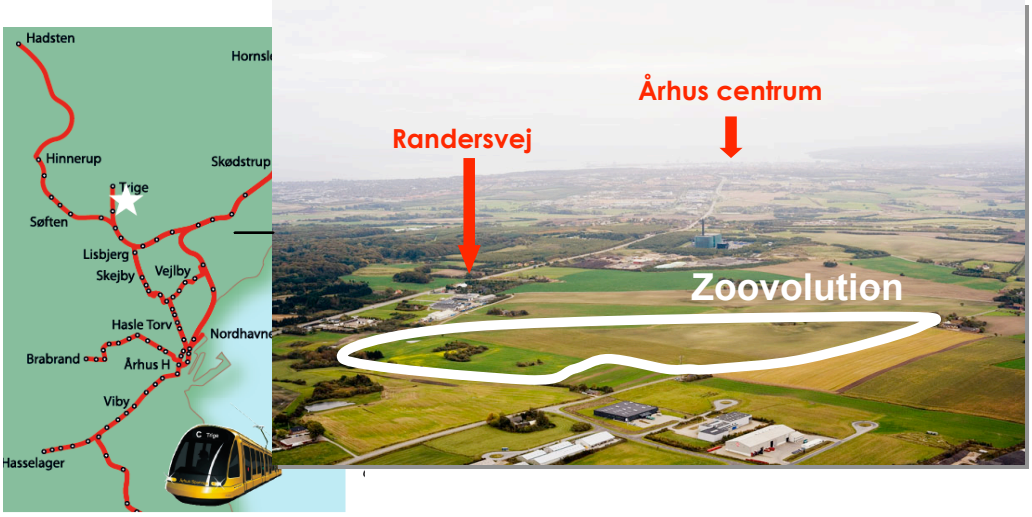
Zoovolution bliver et internationalt naturvidenskabeligt kraftcenter, som samler viden om naturvidenskab, kultur, erhvervsliv, viden og kompetencer. Erfaringer fra eks München, Boston og Silicon Valley i USA viser, at i de områder hvor der opstår sådanne kraftcentre, resulterer det i langsigtet afkast i form af nye virksomheder, innovationer, udvikling, samarbejder osv. Kraftcentret er et aktiv i undervisningssammenhæng, hvor hele den naturvidenskabelige undervisning og læring kan udvikles til forskellige læringsstile til gavn både for elevernes og lærernes uddannelse og udvikling.

Meget af interaktionen i Zoovolution sker via et innovativt formidlingskoncept. Det giver en personlig oplevelse og starter på Internettet inden besøget, fortsætter via elektroniske guides under besøget og følges op via Internettet efter besøget. Med andre ord et totalt integreret formidlingskoncept, hvor formidlingen matcher publikums behov for information, edutainment, gaming og lignende. Der findes brudstykker af sådanne systemer på markedet i dag, men ikke et samlet integreret system. **Zoovolutions formidlingskoncept er under international patentering.**

Zoovolution bliver en **zoo med fokus på Oceanien, det Australske dyreliv** og den Australske kultur. Det australske dyreliv har i millioner af år udviklet sig isoleret på verdens største ø. Dette har resulteret i at 80% af alle dyr i Australien kun findes her! **Zoovolution bliver den første af sin art**. Dialogen med de relevante Australske myndigheder og institutioner om zoo samarbejde er i gang og forløber meget positivt, som det fremgår af tilkendegivelse i bilag.

Zoovolutions beliggenhed er en afgørende faktor. Parken skal være et naturligt valg og indenfor rækkevidde for borgere og besøgende i Århus og opland. Også for dem, der bare vil fordrive en søndag eftermiddag med hygge, is og sjove oplevelser i ''mini Australien'', som pludselig er en destination, der nås med bus på få minutter og ikke et fjernt sted på kloden.

Der er fundet en **velegnet grund i området mellem Lisbjerg og Trige**. Grunden er på 14 hektar, svarende til ca. 28 fodboldbaner. Grunden er markeret med stjerne på vedhæftede kortudsnit og mærket op på vedhæftede luftfoto.



3. Målgrupperne for Zoovolutions oplevelser

Zoovolution forener den folkelige bredde og den internationale højde, hvilket betyder store oplevelser for et mangfoldigt publikum. Væsentlige målgrupper og deres brug af Zoovolution illustreres her:

	Traditionel Zoo	Edutainment og eksperimentarium	Gaming	Sporlege	Sanseoplevelser	Interaktion med dyr	Udflugtsmål	Eventcenter og konferencer (restaurant, butik)	Innovation og strategi	Medarbejderpleje	Sponsor og VIP arrangementer	Samarbejde	Forskning: Zoo og biologi	Forskning: Naturvidenskabelig læring	Forskning: IT og bevægelse (sundhed)
Turister	x	x	x	x	x	x	x	x							
Familier	x	x	x	x	x	x	x	x						x	x
Pensionister	x				x	x	x	x				x		x	x
Handikappede	x	x	x	x	x	x	x	x		x			x	x	x
Børnehaveklasser	x	x	x	x	x	x	x	x				x			
Skoleklasser	x	x	x	x	x	x	x	x				x		x	x
Gymnasieklasser	x	x			x	x		x	x			x	x	x	x
Universitetsstuderende	x	x			x	x		x	x			x	x	x	x
Erhvervslivet, lokalt	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x
Erhvervslivet, internationalt	x	x	x	x	x	x		x	x		x	x		x	x
Forskere	x	x	x	x	x	x		x	x			x	x	x	x
Zoologer	x	x	x	x	x	x		x				x	x	x	
Kulturlivet	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			

4. Konceptudvikling over tid

Zoovolution starter på en bar mark og designes optimalt fra starten. Konceptet er skalerbart og kan udbygges i etaper. Første etape rummer etableringen af selve anlægget, formidlingskonceptet med dets temaer, historier og interaktion, samt det fugle- og det landbaserede dyreliv.

Efterfølgende etaper kan eksempelvis være en yderligere udvikling af dyrelivet, men vil også fokusere på at udvikle den kulturelle del, og i endnu højere grad gøre Zoovolution til ''mini Australien i udkanten af Århus''.

Drømmen er at udvide konceptet under havoverfladen. Tænk på at bringe Great Barrier Reef med sin mangfoldighed af koraler, fisk og delfiner til Århus!

5. Samarbejde og forskning:

- **Internationalt Zoo samarbejde:**
  Zoovolution vil efterleve alle nationale og internationale zoo standarder, samt indgå i internationale samarbejder med naturbevaringsorganisationer, avlssamarbejder og lignende. Adelaide Zoo i Australien vil være venskabszoo.

- **Naturvidenskabeligt kraftcenter og -læring:**
  Zoovolution bliver samlingssted for nationale og internationale kræfter inden for naturvidenskaben. Via sparring, videndeling og accelererende netværk vil der skabes markante erhvervsmæssige og forskningsmæssige nyheder. Et konkret forskningsområde er naturvidenskabelig læring. Zoovolution vil indgå i samarbejder om udvikling af uddannelse og læring, som matcher den digitale tidsalder, forskellige læringsmetodikker og lignende.

- **Formidlingsteknologi i oplevelsesøkonomien:**
  Innovativ formidling mellem publikum og attraktionerne er et kerneområde i oplevelsesøkonomien, og Zoovolution vil være med i front. Teamet bag Zoovolution udvikler en platform, som har vakt forskningsmæssig interesse ved Aarhus Universitet.

6. Organisationen bag Zoovolution

Aktieselskabet Founding Five A/S blev stiftet i starten af 2007 som den juridiske enhed bag Zoovolution projektet. Der er indskudt private midler til etablering og drift af selskabet.

Zoovolution – eller Århus Zoo – er af Århus Kommune vedlagt kommunens Planstrategi 2008 som en af syv cases. Dette er i realiteten en første høring af vores forslag. Formålet med casesamlingen er at vise en række kreative forslag til, hvordan Århus Kommune i fremtiden kan forny den eksisterende by, skabe nye attraktioner og profilere sig internationalt.

Founding Five A/S vil i første fase fra ultimo januar til primo august 2008 stå for projektledelse, samt sikring af kvaliteten og økonomien i det forestående arbejde skitseret i afsnittet herunder.

7. Ansøgning om midler fra Region Midtjylland:

Gruppen bag Founding Five A/S har arbejdet med idé- og konceptudvikling i snart 2 år. Næste fase i Zoovolution projektet vil være en fokuseret indsats på følgende områder:

- Konkretisere Zoovolution konceptet og dets indhold
- Visualisere Zoovolution med tegninger og modeller
- Dokumentere Zoovolutions bæredygtighed via Feasibility Study
- Sikre integration og komplementaritet med andre udbud i regionen
- Tilknytte samarbejdspartnere og investorer

Som væsentlige **lokale samarbejdspartnere** i den kommende periode er valgt:

- **Arkitekt: CEBRA** http://www.cebra.info/
- **Rådgiver: Rambøll Management** http://www.ramboll-management.dk/

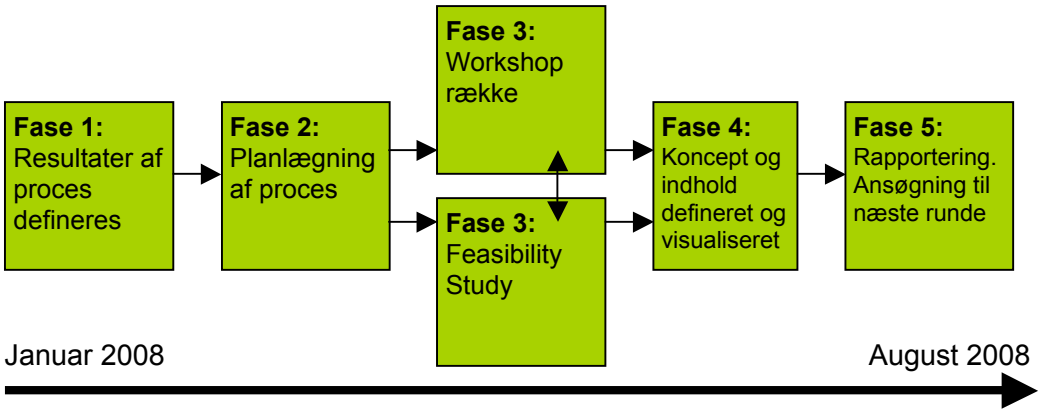
Som væsentlige **internationale samarbejdspartnere** er valgt:

- **PETER STROUD SERVICES, Design & Nature, Australien,** www.zootica.com
- **Ekspert i design af Zoo anlæg: Jon Coe Design, Australien,** www.joncoedesign.com.

Region Midtjylland: Internationale oplevelsesfyrtårne

Zoovolution

For maksimalt udbytte af de kommende aktiviteter har vi designet en integreret proces med deltagelse af mange aktører. Founding Five A/S er sammen med arkitektfirmaet CEBRA ansvarlige for processens forløb og resultater. Founding Five A/S søger hermed om midler til at gennemføre den illustrerede proces:



Herunder en kort gennemgang af de enkelte fasers formål, aktiviteter og aktører:

Fase 1: Founding Five A/S definerer i samarbejde med CEBRA detaljerne i de resultater, som skal være realiseret primo august 2008.

Fase 2: Founding Five A/S planlægger i samarbejde med CEBRA rækkefølgen af workshops, samt beslutter, hvem der deltager i de enkelte workshops.

Fase 3: Workshops faciliteres af CEBRA og vil have skiftende deltagere. Eksempler på deltagere i workshops: Rambøll, Internationale rådgivere (PETER STROUD SERVICES), internationale Zoo eksperter og eksperter i design af Zoo anlæg (Jon Coe Design). Eksperter i biomimetik, naturvidenskab og oplevelsesøkonomi.

Deltagere fra regionens øvrige parker og attraktioner bliver inviteret for at sikre optimal synergi blandt regionens udbud. Sidst men ikke mindst, inviteres potentielle investorer til relevante workshops.

Parallelt hermed udarbejder Rambøll Management Feasibility Study for Zoovolution.

Fase 4: Founding Five A/S, Internationale Zoo eksperter, CEBRA og Rambøll Management står for konkretisering af Zoovolutions program mhp. udvikling af en endelig Masterplan, koncept, indhold og dokumentation af bæredygtighed.

Fase 5: Founding Five A/S afrapporterer til Region Midtjylland og ansøger om midler til etableringen af internationale oplevelsesfyrtårne.

Økonomi for gennemførelse af processen:

Arkitekt/Internationale eksperter:	Dkr	400.000
Rådgiver:	Dkr	400.000
Udvikling af naturvidenskabeligt indhold:	Dkr	100.000
Omkostningsdækning for Internationale eksperter:	Dkr	100.000
Samlet investering	**Dkr**	**1.000.000**

ROYAL
Zoological
SOCIETY
of S.A. Incorporated

Fax

To:	Ulrik Ramsing	**From:**	Dr Chris West
Fax:	0018 45 8788 0922	**Pages:**	2
Phone:		**Date:**	12 October 2007
Re:	Letter to Mr Ramsing	**CC:**	

☑ **Urgent** ☐ **For Review** ☐ **Please Comment** ☐ **Please Reply** ☐ **Please Recycle**

Dear Mr Ramsing,

Attached is letter to you from the Chief Executive Officer Dr Chris West from Zoos South Australia.

Regards,

Lea Kent

Personal Assistant to the CEO

lkent@zoossa.com.au

Fax: 0018 61 8 8239 0637

ROYAL
Zoological
SOCIETY
of S.A. Incorporated

11th October 2007

XIQ A/S
Søren Frichsvej 38K
8230 Åbyhøj
ATT. Ulrik Ramsing

Dear Mr Ramsing,

I have been contacted by Founding Five A/S, and informed about their initiative in starting a zoo and science centre and developing a new and innovative educational platform.

I find the project very interesting, demonstrating a competent vision and perspective for a modern zoo. I have agreed to participate in their scientific advisory board when it is established, facilitating a strong connection to the zoological community in Australia.

I find that the idea for an educational platform has great potential in the challenging field of zoo education. If it is feasible for our organisation, we would like to do the initial test runs of the system on our own premises.

Yours sincerely,

C D West

C.D West
Chief Executive
Professor Zoology, Adelaide University
Professor of Biodiversity Conservation, Flinders University