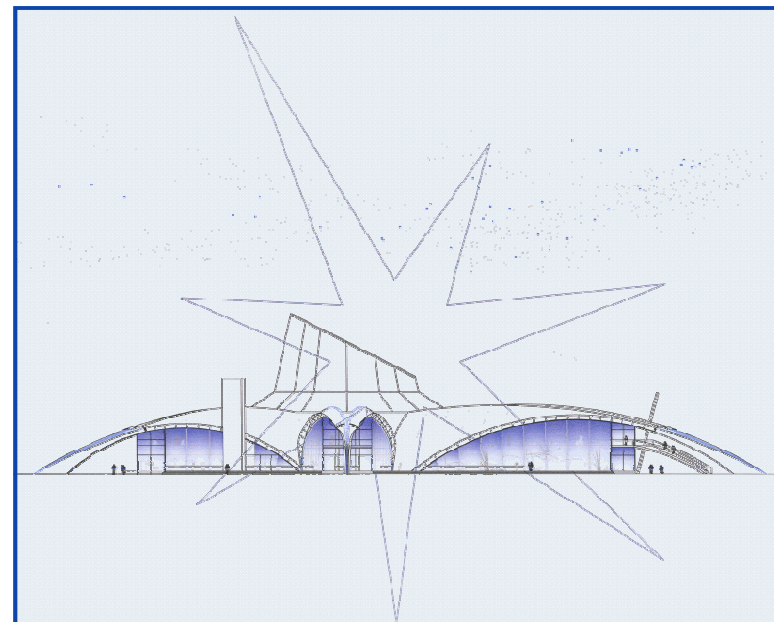


Stjernen

Et oplevelseseksperimentarium ved Ringkøbing Fjord



"Explore and experience (Explorience) natural wonders combined with human ingenuity. Activate your senses and your mind!"



Destination Ringkøbing Fjord

ved Ringkøbing Fjord Handels- og TurismeCentret og Ringkøbing-Skjern Kommune

Introduktion

Et oplevelsesfyrtårn i Ringkøbing-Skjern Kommune skal sikre udvikling og vækst længst mod vest, der hvor turiststrømmen som kundegrundlag allerede er til stede. Konsortiet ansøger om 1 mio. kr. til udvikling af projektet. Projektet skal opfylde følgende målsætninger:

- ∴ Øge helårsturismen, herunder også erhvervsturisme og videnssturisme
- ∴ Sætte Ringkøbing-Skjern området på Europakortet
- ∴ Tiltrække ressourcestærke personer, først som turister og over tid også som borgere
- ∴ Sikre en fortsat vækst i et Midt- og Vestjyllands turisterhverv
- ∴ Øge interessen for vind, teknologi og innovation gennem leg og læring

Interim konsortium

Interim konsortiet bag projektet er destination Ringkøbing Fjord¹ konsortiet, som består af Ringkøbing Fjord Handels- og TurismeCentret og Ringkøbing-Skjern Kommune, afdelingen for Ekstern udvikling og Erhverv samt Planafdelingen.

Konsortiets vigtigste opgave er at arbejde for udvikling af helårsturisme i destination Ringkøbing Fjord. Centralt for strategien om

¹ Destination Ringkøbing Fjord dækker samme geografiske område som Ringkøbing-Skjern Kommune.

udvikling af helårsturisme er etablering af et internationalt, vejruafhængigt oplevelses- og aktivitetscenter.

En af interim konsortiets vigtigste opgaver i foråret 2008, bliver at etablere et fremtidigt konsortium bestående af fagpersoner med specialviden indenfor forskellige oplevelsesrum. Disse fagpersoner skal sikre udviklingen

Fremtidigt konsortium

Økonomi og investering

Arkitektur og indretning

Marketing

Vidensinstitutioner: Professor Jens F. Jensen, Center for anvendt oplevelsesøkonomi ved AAU

Idéer til oplevelsesrum:

1. *World of Wind and Energy*, Peter Wenzel Kruse, Vice President, Group Communications, Vestas
2. *World of Nature and Environment*
3. *World of Communications and IT*
4. *World of Culture and Art*
5. *World of Machines and Technology*
6. *World of People and Mind*
7. *World of Tomorrow and Beyond*
Centrum: *World of Stars*

af projektet. Etableringen af et fremtidigt konsortium er visualiseret i figuren. Pt. har interim konsortiet fået positiv respons fra nogle fagpersoner, jf. figur.

Vi er og vi vil

Destination Ringkøbing Fjord har i dag kundegrundlaget for et stort oplevelsesfyrtårn. Med ca. 4 mio. turistovernatninger årligt er destinationen landets største turistkommune målt på overnatninger. Samtidig er målet at hæve turistovernatningerne med 50 % til ca. 6 mio. overnatninger årligt i 2015. For at dette ambitiøse mål skal lykkes, har destination Ringkøbing Fjord behov for et oplevelsesfyrtårn af international kaliber, som kan tiltrække endnu flere gæster til området – også uden for sæsonen.

Et oplevelsesfyrtårn i Ringkøbing-Skjern Kommune skal understøttes af de lokale erhvervsstyrker, hvor særligt vindenergi og Vestas er en af de helt store virksomheder. "Det blæser i Vestjylland" – og det er vi stolte af! Ingen andre steder i landet findes de samme muligheder for at udnytte vindens voldsomme styrke som her. Vestas A/S er verdens største vindmølleproducent og derfor skal vindmøller, vindenergi og vindens kræfter spille en central rolle i oplevelses- og aktivitetscentret.

Destination Ringkøbing Fjord indeholder enestående naturværdier af både national og international karakter. Skjern Å er særlig prominent, som det største natur-

genopretningsprojekt nogensinde gennemført i Danmark. Og med den forventede udnævnelse som Nationalpark Skjern Å, vil naturen og nationalparken ligeledes spille en central rolle i centrets oplevelsesformidling.

Hvorfor vil vi?

Destination Ringkøbing Fjord er placeret længst mod vest i Region Midtjylland. For området har turismen en vital økonomisk og beskæftigelsesmæssig betydning, og i et erhverv med stigende konkurrence er det vigtigt at kunne præsentere et oplevelsesfyrtårn af international standard.

Fyrtårnet skal medvirke til at skabe *kyst-til-kyst* balance i regionen. Region Midtjylland står overfor den store udfordring at forsøge at skabe lige muligheder i en region, hvor vægtskålen hælder tungt mod øst. De større byer i regionen såsom Århus, Herning og Viborg tiltrækker vækst og udvikling som honning tiltrækker bier, mens regionens udkantsområder mod vest kæmper hårdt for at skabe udvikling. For Danmarks landdistriktsområder er udviklingsprojekter en nødvendighed for fortsat at kunne tiltrække ressourcestærke borgere og forhindre at den vestlige del af regionen går i stå og affolkes. Samtidig er Vestjylland kendt for sin stærke iværksætter ånd og sit vestjyske gå-på-mod. Man kan sige, at vi er vant til at "arbejde i modvind", en styrke som skal udnyttes til at skabe udvikling.

Konsortiet Ringkøbing Fjord besluttede, at for at skabe udvikling og vækst i området, skal der sættes stærkt på oplevelseserhverv,

hvor innovation, teknologi, natur og mennesker kan forenes. Derfor er konsortiet Ringkøbing Fjord gået sammen omkring en megasatsning på helårsturisme i oplevelsesøkonomien.

En udvidelse af turistsæsonen er afhængig af nye, tilgængelige og vejruafhængige aktiviteter, og indendørsaktiviteter er dermed et stærkt udviklingsparameter for fremtidens helårsturismeudvikling. Samtidig kan projektet løfte destination Ringkøbing Fjord væk fra udelukkende at være en kystferiedestination til også at være en medspiller på markedet for erhvervsturisme, et marked som er i vækst. Kystferieturisternes behov for spændende, unikke og anderledes attraktioner er stigende, og erhvervsturisternes behov for moderne, høj-teknologiske showrooms og konferencer, som forener leg, læring og innovation, er stigende. Målet er, at projektet skal medvirke til at skabe vækst i den direkte turisme og i de der tilknyttede følgeerhverv samt udvikle en forretningsmæssig niche omkring erhvervsturisme. Projektet skal aktivt medvirke til udviklingen af områdets kerneerhverv – dvs. vind, vedvarende energi og oplevelsesøkonomi. I videreudviklingen af projektkonceptet skal afdækkes mulige synergier til landbrug, fiskeri og andre produktionserhverv, hvor området står stærkt.

Idé

Projektet har fået arbejdstitlen *Stjernen* efter den oprindelige arkitektoniske idé som er

inspireret af den åbne vestjyske stjernehimmel. *Stjernen* er et fysisk oplevelsesfyrtårn placeret ved Ringkøbing Fjord, hvor himmel og hav forenes.

Visionen er at skabe et enestående oplevelses- og aktivitetscenter hvor teknologi, natur, udvikling og mennesker forenes igennem leg og læring. Lokale og internationale virksomheder, aktører og vidensinstitutioner skal fremvise og teste oplevelsesprodukter og demonstrationsprojekter i et oplevelsesrum, hvor turister, virksomheder, studerende og forskere, såvel som børn, unge, voksne og ældre, færdes.

Stjernen er udformet som en 7-stjerne, hvor kroppen og hver enkelt stjernearm skal indeholde unikke oplevelsesrum. Stjernen er et styret oplevelseseksperimentarium af internationalt format, hvor forskellige erhverv skal bruge centrets fysiske ramme til at fremvise og teste deres oplevelsesprodukter og demonstrationsprojekter over for et publikum bestående af både turister, potentielle erhvervspartnerne, kunder, forskere og studerende. Centret indeholder dynamiske oplevelsesrum, hvor aktiviteter og temaer forandrer sig kontinuerligt i takt med den teknologiske udvikling, forskning og tidens trend. *Stjernen* skal bl.a. forenes med kommunes satsning på biometri². Således skal der kan købes biometriske entrébilletter, årskort mv., hvortil der kan knyttes personlige oplysninger som køn, alder etc., hvor gæsterne kan sammenligne deres

² Ringkøbing-Skjern Kommune afholdt for nylig *Biometriens dag*, hvor man bl.a. kan låne bøger på Ringkøbing Bibliotek via fingeraftryk.

præstationer i oplevelsescentret med andre gæsters. Oplysninger tilknyttet biometrien skal benyttes til at indsamle viden om områdets forskellige turister og data om centrets besøgende, oplysninger som kan bruges i fremtidig udvikling, markedsføring af de testede produkter mv.

Stjernens krop skal også fungere som en indgangsportal til hele egnen, den skal indeholde restaurant og virtuelle indgangsportaler fx webcastings af særlige naturoplevelser, såsom: "Svanereden – fra den grimme ælling til den smukke svane". I *Stjernens* krop findes *World of Stars* som indeholder et observatorium og planetarium, hvor universet og stjernehimlen kan studeres. Pga. den minimale lysforurening i Vestjylland er området optimalt for placering af et planetarium og observatorium, hvor vidensinstitutioner og turister skal kunne opleve stjernehimlen. Desuden skal planetariet på andre tidspunkter kunne benyttes som hhv. auditorium og Imax biograf. Dette vil være den første Imax biograf i Danmark som vil vise både videnskabelige og almindelige biograffilm³, desuden skal Imax biografen kunne benyttes som kundeshowroom og til speciel events.

Indholdet i de 7 arme skal fordeles efter temaer, hvor indholdet skal udbydes i en åben idékonkurrence med vidensinstitutioner, private aktører mv. Indholdet i armene bliver ikke statisk, men derimod dynamisk. Fælles for armene er, at de skal

³ Den eneste anden Imax biograf i Danmark, er Tycho Brahe planetariet i København, som udelukkende viser videnskabelige film.

indeholde spændende og unikke oplevelsesaktiviteter bl.a. indenfor regionens megasatsninger. Idéen omkring demonstrationsprojekter gør aktiviteterne i *Stjernen* dynamiske og udskiftelige, og de kan til hver en tid tilpasses fremtidige megasatsninger. *Stjernen* skal herigennem medvirke til en seriøs udvikling af erhvervs- og vidensturismen, og oplevelsesaktiviteterne skal kombineres med faciliteter til formidling af forskningsresultater, Ph.D. afhandlinger, kundeshowrooms osv.

Tema

Konsortiets megasatsning på helårsturisme er bl.a. forankret i et samarbejde med Turistgruppen Vestjylland, Midtjysk Turisme og VisitDanmark. Konsortiet Ringkøbing Fjord ønsker at kombinere megasatsningen på helårsturisme med Region Midtjyllands megasatsning Energi og Miljø.

Energi og Miljø

Et af områdets største erhverv er vindmølleindustrien med Vestas i spidsen, og vind og energi skal spille en stor rolle i *Stjernen*. *Stjernen* skal benytte vedvarende energi mest muligt, og moderne teknologiske energibesparende og miljøvenlige løsninger skal anvendes i forbindelse med både anlæg og drift. *Stjernen* skal formidle publikumsvenlig forskning i den teknologiske udvikling af områdets store landbrugsproduktion mod miljømæssig bæredygtighed kombineret med forbedret dyrevelfærd og naturoplevelser fx store moderne landbrugsejendomme som informationscentre, naturforvaltere og som

pilotprojekter indenfor energiafgrøder eller biogasenergi. Klimaet er ligeledes en vigtig del af *Stjernens* fokusområde, derfor skal miljøhensyn og forskning i klimaforandringerne formidles gennem oplevelser og aktiviteter, leg og læring, som inddrager alle målgrupper. Synergi og helhedsorienteret tænkning i forhold til temaerne helårsturisme samt miljø og energi, skal være den røde tråd gennem hele centret.

På sigt skal *Stjernen* medvirke til at øge eksporten af Danmarks store viden indenfor vindmølleindustrien og vedvarende energi, og øge eksporten af viden indenfor teknologisk udvikling af landbruget fx til de østlige EU-lande. Centret afprøver løbende nye formidlingskoncepter, som nyudvikles i et samarbejde med bl.a. Aalborg Universitet, eller importeres udefra, og nyudviklede oplevelses- og formidlingskoncepter kan ligeledes systemeksporteres.

Eksempel på en arm: *World of Wind*

Mange mennesker kommer til Vestjylland for at "blive blæst igennem" – men hvad er det præcis som gør vind så fascinerende? I *World of Wind* skal turister, erhvervsfolk og virksomheder samt forskere kunne blande sig i et fælles oplevelsesrum, som handler om temaet vind. Vind henviser til mange forskellige oplevelsesaktiviteter. Der kan bygges en vindtunnel hvor man kan prøve forskellige vindstyrker – fx "oplevels virtuelt Vesterhavets efterårsstorm på toppen af en vindmølle i 130 meters højde". Der skal etableres andre virtuelle og simulator-

aktiviteter, fx "transporter en vindmøllevinge gennem en rundkørsel", "prøv virtuel windsurfing eller kitesurfing" eller "naviger en supertanker sikkert i havn i kulingstyrke". World of Wind skal besvare vores spørgsmål omkring vindens voldsomme kraft fx "hvordan føles en tornado?" eller "hvordan påvirker vinden landskabet og klimaet?". Vestkysten er påvirket af den evige kamp mod sandflugten, og menneskenes forsøg på at tæmme vinden – en kamp som vindmølleindustrien har vundet. World of Wind skal illustrere – både virtuelt og interaktivt - hvordan vindmøllen har ændret kampen mod vinden til kampen med vinden, fx "hvor meget blæser det på toppen af en 3 MW mølle?" eller "Hvor meget støjer en kæmpe mølle på forskellige afstande?". World of Wind skal indeholde showrooms til demonstrationsprojekter og netværksfaciliteter/lounges, der skal være konferencerum og auditoriefaciliteter mv. Arkitekturen og indretningen skal hele tiden spille sammen med temaet. Hotel- og restaurantvirksomhed skal kobles sammen med vindtemaet og dermed sikre en udvikling af erhvervsturismen, sammen med spændende unikke aktiviteter som udfordrer børn og voksne, forskere og erhvervsfolk til ny kreativitet.

Planlægning

Stjernen er et oplevelsesfyrtårn med en unik og spændende arkitektur, og derfor kræver den også en unik placering. Ringkøbing-Skjern Kommunes planafdeling er en del af interim konsortiet, og man er i dialog omkring mulige lokaliteter. Pt. er to

lokaliteter i spil, begge med nær kontakt til Ringkøbing Fjord, hvoraf den ene lokalitet er prægodkendt af planafdelingen. Denne placering er nær Ringkøbing by, fjorden, Søndervig feriepark samt de øvrige turistområder og med god infrastruktur til og fra området. I udviklingsfasen, foråret 2008, vil begge lokaliteter blive analyseret i forhold til elementer som: infrastruktur, landskab og natur, miljøforhold, samfunds- og erhvervsøkonomisk betydning samt visualisering. Den valgte lokalitet vil herefter blive udlagt gennem kommuneplan 2009, hvor de planlægningsmæssige rammer for projektet godkendes.

Stjernen skal sikre en fortsat vækst i turismen og derfor skal der sikres dynamiske aktiviteter og oplevelser. Dynamikken sikres bl.a. ved at åbne delelementer af centret løbende over en årrække. Centret forventes ikke at åbne fuldt ud i år 2011, men i stedet kan åbnes 3 arme og kroppen i år 2011 og derefter kan en ny arm åbne enten hvert år eller hvert andet år, frem mod år 2015/2019. Afhængig af arkitekturen kan centret enten bygges i etaper eller indholdet kan udvikles i etaper.

Forretningsmodel

Stjernens anlægsfase forventes at blive finansieret af en kombination af private og offentlige finansieringskilder:

∴ Private kommercielle investorer med langsigtet afkastprofil som pensionsfonde og ejendomsselskaber

∴ Anlægssponsorater fra private virksomheder og fonde. Projektet vil tage kontakt til Real-Dania og Vestas
 ∴ Offentlige myndigheder og institutioner
 ∴ Almennyttige fonde
 ∴ Folkeaktier og private donationer
 ∴ Private samarbejdspartnere

Stjernen skal som fuldt udbygget center være økonomisk bæredygtig uden offentlige tilskud i driftsfasen – således skal driftsindtægter kunne dække driftsudgifter, afskrivninger og reinvesteringer, renteindtægter, afdrag på lånekapital og afkast på langsigtet indskudskapital. Driftsfinansiering søges tilvejebragt ved flere indtægtskilder:

∴ Entré, klippekort, årskort til destinationens feriehus og pakkeløsninger målrettet turister, erhvervsturister, vidensinstitutioner, skoleklasser og lokale borgere.
 ∴ Lejeindtægter fra virksomheder og vidensinstitutioner med showrooms og demonstrationsprojekter indenfor alle temaer.
 ∴ Virksomheder og vidensinstitutioner som booker dele af centret med fri adgang til de forskellige faciliteter og aktiviteter fx konferencerum, showrooms, restauranter, wellness, hotel osv.
 ∴ Virksomheder og vidensinstitutioner som efterspørger særlige events som centret kan udvikle og markedsføre overfor udvalgte kunder.
 ∴ Erhvervsturisters ad hoc brug af alle centrets erhvervsfaciliteter som mødelokaler, konferencerum, showrooms,

netværksfaciliteter og lounges, projektlokaler, hotel osv.

∴ Alle målgruppers brug af restaurant-faciliteter, hotel/overnatningsfaciliteter, wellness og andre services.

Budget for anvendelse af Vækstforums medfinansiering

Helt konkret søges om 1 mio. kr. i tilskud til udvikling af projektet jf. de i udbuds-materialet fastsatte retningslinjer. Den

Emne	Budget indhold	Beløb
1	Forretningsplan for projektet - Færdigt koncept, bl.a. baseret på idékonkurrence - Markedsvurdering og feasibility studier - Anlægs- og driftsøkonomi - Finansierungsplan - Investorsøgning og markedsføring - Etablering af fremtidigt konsortium	kr. 400.000
2	Idékonkurrence Konkurrence på oplevelsesindhold	kr. 100.000
3	Visualisering og tekniske tegninger	kr. 200.000
4	Miljøundersøgelser og andre tekniske undersøgelser	kr. 300.000
5	Planproces: lokalitet, infrastruktur mv.	kr. 100.000
	Total ⁴	Kr. 1.100.000

forventede overordnede specifikation af budgettet fremgår af tabellen.

Tidsplan 2008

Tidsplanen for gennemførelsen af projekt-udviklingen fremgår af nedenstående. Det bemærkes, at planprocessen formentlig vil fortsætte udover uge 26 i 2008.

Uge 5-26: Forretningsplan

Uge 5-16: Idékonkurrence på indhold

Uge 12-20: Visualisering mv.

Uge 20-26: Miljøundersøgelser mv.

Uge 20-26: Planproces

Organisation

Til sikring af projektets gennemførelse vil den foreløbige projektledelse, bestående af interim konsortiet, etablere et fremtidigt konsortium. Det fremtidige konsortium skal bestå af fagpersoner, som besidder specialviden bl.a. indenfor de forskellige emner som idékonkurrencen på oplevelsesindhold genererer. Pt. er der taget kontakt til en række fagpersoner, jf. følgegruppen. Endvidere fastlægges Ringkøbing-Skjern Kommunes rolle i projektet, som en idéudvikler rolle. *Stjernen* skal fungere som en privat virksomhed, og på sigt vil driften af centret blive lagt ud til en driftsorganisation, evt. nedsat af det fremtidige konsortium.

Styregruppe

Niels Erik Kjærgaard

⁴ Konsortiet støtter selv med kr. 100.000

Kommunaldirektør Ringkøbing-Skjern Kommune

Peter Donslund

Afdelingschef Ekstern udvikling og Erhverv, Ringkøbing-Skjern Kommune

Ole T. Bøndergaard

Direktør Ringkøbing Fjord Handels- og TurismeCentret

Projektledelse

Projektleder:

Ekstern projektleder med ekspertise indenfor oplevelsesøkonomi, bygherre-rådgivning og planproces

Fagligt ansvar og kvalitetssikring:

Ekstern Konsulent med ekspertise i oplevelsesøkonomi

Økonomiansvarlig:

Jens Chr. Bruun

Direktør, Ringkøbing-Skjern Kommune

Følgegruppe

Bent Brodersen

Oprindelig idéudvikler

Keld Hansen

Idémager Søndervig feriepark

Peder Bo Sørensen

Regional Project Manager,

Invest in Denmark

Professor Jens F. Jensen

Center for Anvendt Oplevelsesøkonomi ved Aalborg Universitet

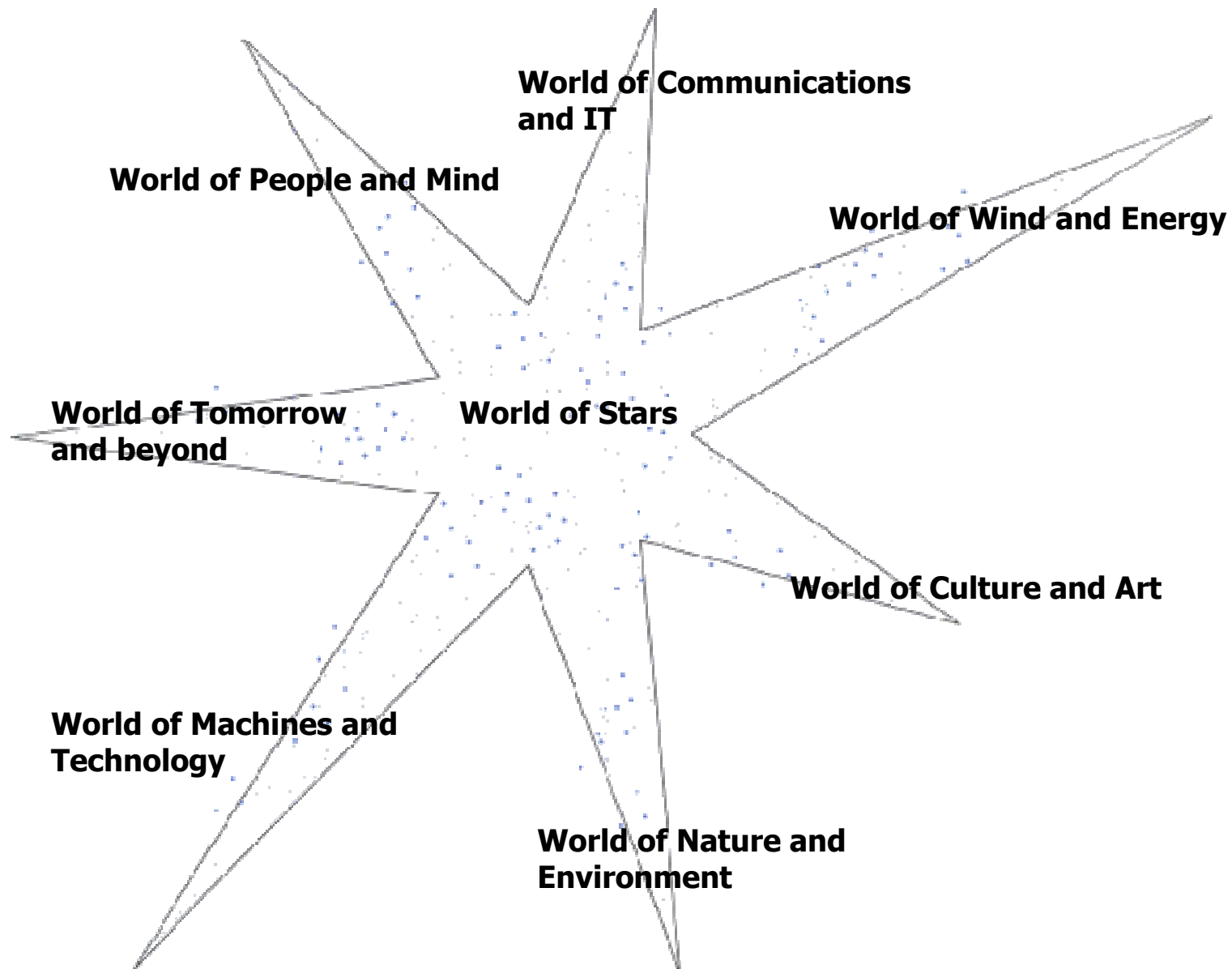
Peter Wenzel Kruse

Vice President, Group Communications, Vestas

Bilag

Tilsagnsskrivelse fra alle aktørers opbakning
og eventuelle finansielle engagement

- ∴ Tilsagnsskrivelse fra Torben Nørregaard,
Borgmester Ringkøbing-Skjern Kommune
- ∴ Tilsagnsskrivelse fra Ole T. Bøndergaard,
Direktør Ringkøbing Fjord Handels- og
TurismeCentret
- ∴ Tilsagnsskrivelse fra Peter Wenzel Kruse
VESTAS
- ∴ Tilsagnsskrivelse fra Bent Brodersen,
Oprindelig idéudvikler
- ∴ Tilsagnsskrivelse fra Keld Hansen,
Idémager Søndervig Feriepark
- ∴ Tilsagnsskrivelse fra Peder Bo Sørensen,
Invest in Denmark
- ∴ Tilsagnsskrivelse fra Jens F. Jensen,
Center for anvendt oplevelsesøkonomi,
AAU



Anbefaling af Stjerneprojektet i Ringkøbing-Skjern Kommune.

Som idémager til stjerneprojektet er jeg utrolig glad for, at der nu er et konsortium, der er gået ind i arbejdet, med at modne projektet til videre bearbejdning.

Jeg fik oprindeligt ideen til hele projektet, i forbindelse med lukningen af Lyngvig fyr. En af områdets fyrtårne skulle lukke og ideen udsprang egentlig af dette fyrtårns mange værdier. Fyrtårnet har været pejlepunkt for mange mennesker i den barske natur. Har haft betydning for søfart og overlevelse, samt rækker ud mod universet. Jeg har arbejdet tankemæssigt med Stjernen i en periode, hvorefter jeg præsenterede ideen for Destination Ringkøbing Fjord, repræsenteret ved Superhelårsdestinations konsortiet. De var straks meget interesseret i projektet og syntes at det passede fint ind i hele det overordnede projekt.

De har nu arbejdet videre med projektet, og jeg synes at det er blevet et rigtig spændende oplæg, som jeg glæder mig meget til at arbejde videre med.

Jeg har lovet at hjælpe styregruppen i det kommende arbejde og håber at vi i fællesskab kan få lavet et super projekt, der bliver til gavn for hele regionen. Målet må være at skabe et nyt fyrtårn der kan oplyse hele regionen fra den vestlige del, og fortsat lede folk, samt skabe overlevelse og udvikling, såvel på lokal som international plan.

Som formand for Ringkøbing handelsstandsforening, ser jeg ligeledes frem til de mange muligheder et sådant projekt vil tilføre området.

Vi håber på regionens velvillige støtte og håber at vi dermed kan få gennemført et projekt, der vil sætte regionen på verdenskortet med hensyn til attraktioner.

Med venlig hilsen



Bent Brodersen

Fra: Jens F.Jensen <jensf@vrmedialab.dk>
Dato: 09-11-2007 17:38:43
Til: Peter Donslund <peter.donslund@rksk.dk>
Emne: Interessetilkendegivelse ift. Stjernen

Interessetilkendegivelse

Undertegnede - Jens F. Jensen, professor i interaktive, digitale medier, Aalborg Universitet, og centerleder for ApEx (Center for Anvendt Oplevelsesøkonomi) og ExCITE (Center for Experience Economy, Creative Industries and Technologies) - skal hermed bekræfte, at centrene ApEx og ExCITE er interesserede i ved videnovertførsel, konceptudvikling, konsulent- eller udviklingsopgaver at understøtte og deltage i projektet "Oplevelsesfyrtårn: Stjernen", ansøgt af destination Ringkøbing Fjord Konsortiet.

Aalborg Universitet, ApEx og ExCITE vil understøtte projektet ved institutionernes spidskompetencer inden for oplevelsesdesign, oplevelsesbaseret formidling, oplevelsesbaseret kommunikation, oplevelsesbaseret læring, it-baserede oplevelser og forskningsbaseret viden om brugercentrering samt brugerdreven, markedsdreven og designerdreven innovation.

De nærmere vilkår for deltagelse i og understøttelse af projektet aftales senere.

Desuden skal jeg personligt bekræfte, at jeg er parat til at indtræde i følgegruppen for projektet.

Aalborg Universitet
9. november 2007

Jens F. Jensen, Professor i interaktive digitale medier

Tilsagnsskrivelse

Keld Hansen, idémager Søndervig Feriepark

Med denne tilsagnsskrivelse bekræfter jeg hermed min interesse og opbakning til *Stjernen – et oplevelseseksperimentarium ved Ringkøbing Fjord*.

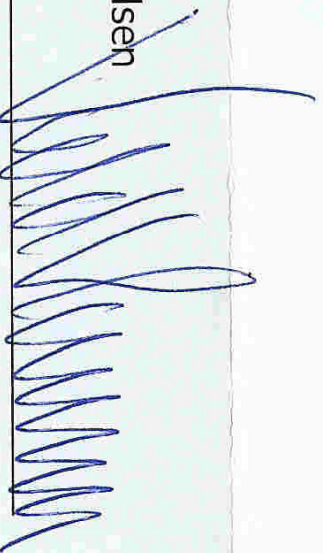
Som initiativtager og idémager til Søndervig Feriepark, et nyt og spændende feriecenter baseret på 300 spændende og funktionelle feriehus i forskellig størrelse og med vandland, wellness, legeland, café og restaurant, velkomstcenter og udendørs boldbaner, ser jeg en stor synergi imellem de to projekter. Finansieringen på 525 millioner kr. til Søndervig Feriepark er allerede på plads og det forventes, at centret indvies i 2009.

Turisterhvervet har meget stor økonomisk og beskæftigelsesmæssig betydning for Ringkøbing-Skiern Kommune. Erhvervet skal støttes gennem en fortsat udvikling, og satsningen på helårsturisme vil åbne op for nye turismemålgrupper og nye typer af oplevelseserhverv i området.

Vejrufafhængige aktiviteter og oplevelser er en mangelvare i Vestjylland, og et oplevelsesfyrtårn af international standard som *Stjernen*, er derfor ikke kun et ønske, men også et behov, for at kunne sikre en fortsat vækst i turisterhvervet.

Jeg stiller selvfølgelig min erfaring og ekspertise omkring arbejdet med megaprojekter, søgning af investorer og lokalkendskab til rådighed.

Med venlig hilsen



Keld Hansen

Anbefaling af Regionalt oplevelsesfyrtårnet: Stjernen – Et oplevelseseksperimentarium ved Ringkøbing Fjord.

Vi er tidligere på året i forbindelse med Ringkøbing Fjords helårsdestinationsprojekt blevet involveret i udviklingen af et oplevelsesfyrtårns projekt – "Stjernen" i vores turistområde, og vi finder at dette projekt er utrolig spændende, og kan være med til at udvikle turismen til nye højder. Dels med helårsturisme som mål og dels med henblik på at etablere erhvervsturisme i området, et område vi ikke er stærke på.

Når vi kigger på Ringkøbing Fjord området er vi utrolig stærke på oplevelser i naturen og fred og ro ved vandet, det er, jf. VisitDenmarks "de 7 Danmarks oplevelser", noget som især vore tyske turister vægter meget højt, men for at sikre en god udvikling i fremtiden er der behov for at tilbyde andre aktiviteter og oplevelser, og her vil "Stjernen" være genial.

Etableringen af mange aktiviteter i stil med World of Wind vil give genlyd i ind og udland, og være med til at sætte fokus på områdets naturressourcer. Vi ved jo, at der ikke er mange områder der kan tilbyde den samme nærhed til naturkræfterne og her er især vinden meget fremherskende langs vestkysten.

På nuværende tidspunkt er vi et af de største turistområder i Danmark med 4 millioner overnatninger på årsbasis. Disse turister kommer hovedsageligt om sommeren og de bor i feriehuse og på campingpladser langs kysten. Stjerneprojektet vil kunne udvide sæsonen og vil i høj grad kunne tiltrække erhvervsturister, der skal ud og lære noget i centret.

Planerne om at tilknytte et planetarium og hotel/konferencefaciliteter vil tilføre områdets turistindustri nogle helt nye dimensioner. Området mangler i dag faciliteter til afholdelse af større konferencer, sådanne faciliteter vil sikre at folk fra ind og udland får muligheder for at opleve området på en ny og spændende måde. Planetariet der laves med muligheder som en Imax biograf vil kunne give områdets beboere mulighed for at se de nyeste film på en måde som man skal til København eller udlandet for at se.

Ideen med sammen med vidensinstitutioner at udvikle en forsknings og formidlingsenhed er revolutionerende i Danmark, da der ikke findes noget tilsvarende, og udviklingen af biometrien er meget spændende og giver os fantastiske udviklingsmuligheder og muligheder for at afprøve det i praksis. Netop muligheden for at afprøve demonstrationsprojekter og også udvikle disse, kan være med til at sætte området på det internationale erhvervs verdenskort.

Vi håber på regionens velvillige støtte til projektet, og vi stiller selvfølgelig vores turismefaglige ekspertise til rådighed for udviklingen af projektet.

Med venlig hilsen
Ringkøbing Fjord Handels- og TurismeCentret



Ole T. Bøndergaard
Direktør

Ringkøbing Fjord Handels- og TurismeCentret
Nørregade 2b, 6960 Hvide Sande
Telefon: 7022 7001 – Fax. 7022 7002
E-mail: turist@visitvest.dk
www.visitvest.dk

Fra: Peder Bo Sørensen <pedsor@investindk.com>
Dato: 09-11-2007 13:41:00
Til: "Peter Donslund" <peter.donslund@rksk.dk>
Kopier til: <pbs@investindk.com>
Emne: Stjernen

Kære Peter,

Tak for din e-mail.

Invest in Denmark har til formål at markedsføre Danmark som etableringsland overfor udenlandske virksomheder. Et initiativ som dette kan medvirke til at gøre den vestlige del af Region Midtjylland mere attraktiv som bosætnings- og etableringssted. Jeg vil derfor gerne hjælpe med virkliggørelsen af dette projekt. Invest in Denmark får løbende henvendelser fra udenlandske virksomheder, der gerne vil investere i Danmark, og det er interessant for os at have flere produkter, som vi kan markedsføre. Omend "oplevelsesøkonomi" ikke er et af vore fokusområder pt. Kan jeg være behjælpelig med råd og vejledning under tilblivelsesprocessen.

Med venlig hilsen

Peder Bo Sørensen
Regional Project Manager

Invest in Denmark
Birk Centerpark 40
DK 7400 Herning
T. +45 9627 0106
M. +45 2170 5851
F. +45 9627 0109
E. pbs@investindk.com
W. www.investindk.com

The information stated in this e-mail may contain errors or omissions. Invest in Denmark disclaims any liability for any loss or damage caused by such errors or omissions

Fra: "Peter Wenzel Kruse" <pewkr@vestas.com>
Dato: 08-11-2007 23:56:43
Til: "Peter Donslund" <peter.donslund@rksk.dk>
Emne: RE: Opbakning fra Vestas til oplevelsescenter med vind mm. i Ringkøbing-området

Hej Peter

OK herfra. Det er dog vigtigt, at det er andet end blot vind.

mvh

Peter

From: Peter Donslund [mailto:peter.donslund@rksk.dk]
Sent: 7. november 2007 09:25
To: Peter Wenzel Kruse
Subject: Opbakning fra Vestas til oplevelsescenter med vind mm. i Ringkøbing-området

Sagsreference: 2007035848A

Kære Peter Wenzel Kruse.

Tak for sidst på Ringkøbing-Skjern Kommunes profileringskonference i april måned. Jeg kan fortælle, at din opfordring til at realisere en campus for studerende som er i praktik i Vestjylland nu er ved at blive realiseret med økonomisk opbakning fra Vækstforum Midtjylland, Videnskabsministeriet og Ringkøbing-Skjern Kommune.... og Vestas er med i styregruppen, rep. af Blades fra Lem.

Mit ærinde nu er dog noget helt andet:

Kommunen m.fl. vil søge at etablere og realisere en plan om et stort oplevelsescenter i nærheden af Ringkøbing, hvor publikum kan stifte bekendtskab med - og være en slags forsøgskaniner for - den nyeste teknologi, bl.a. vindteknologi.

Samtidig kan stedet fungere som et slags pædagogisk udstillingsvindue for Vestas, som skal skabe interesse for vindmølle-energi, teknologiudviklingen på området mm.

Brand value for Vestas er naturligvis en forøget opbakning til og interesse for Vestas' vindmølleenergi og -teknologi.

Ringkøbing-Skjern Kommune er den største turistkommune i Danmark målt på antal overnatninger, og vi ser et enormt potentiale i at trække de mange turister til et lærerigt oplevelsescenter - det skal også gøre det endnu mere attraktivt at besøge området i vinterhalvåret.

Vi vil meget gerne i en konstruktiv dialog med Vestas omkring projektet.

I første omgang søger vi Vækstforum Midtjylland om "seed money" til projektets feasibilitystudie mm. Vi skal gerne være færdige på fredag med den ansøgning.

VI VIL MEGET GERNE HAVE EN FORELØBIG INTERESSETILKENDEGIVELSE fra Vestas til idéen om at realisere et lærende oplevelsescenter, hvor vindteknologi er et af flere temaer.

En mulig formulering kunne være følgende:

"Vestas A/S er som verdens største vindmølleproducent meget interesseret i at udbrede interessen for vindenergi og -teknologi i Danmark og Nordeuropa for at sikre fortsat stor interesse for vindenergiens udbredelse, og for at sikre interessen hos fremtidige generationer for at arbejde med og videreudvikle teknologien.

Vestas er derfor parat til at gå ind i et forstudie om realisering af et oplevelsescenter af internationalt format i Ringkøbing-Skjern kommune med henblik på at sikre vindenergi og vindteknologi en fremtrædende plads blandt centrets oplevelser."

Forstudiet søges finansieret af Vækstforum Midtjylland, og Vestas bliver ikke bedt om noget økonomisk i denne tidlige fase.

Det kunne være dig eller Ditlev Engell som er underskriver. Men som sagt har vi en stram deadline.

Jeg har talt med en af dine medarbejdere, som også gav mig dit mobilnummer, men jeg er dog ikke kommet igennem.

Men jeg kunne evt. aftale det nærmere omkring et brev med hende.?

Kontakt mig gerne over tlf. / email herom.

Venlig hilsen
Peter Donslund
Erhvervs- og udviklingschef

Ringkøbing-Skjern Kommune
Ekstern Udvikling og Erhverv
Ved Fjorden 6, 6950 Ringkøbing
Tlf. +45 9974 1475. Mobil +45 4046 0689
peter.donslund@rksk.dk - www.rksk.dk

Returadresse
Ekstern udvikling og Erhverv Ekstern udvikling og Erhverv
Ved Fjorden 6 6950 Ringkøbing



Ekstern Udvikling og Erhverv

Ringkøbing-Skjern Kommune

Sagsbehandler
Maria Aaen
Direkte telefon
99741148
E-post
maria.aaen@rksk.dk
Dato
12. november 2007
Sagsnummer
2007035848A

Anbefaling af oplevelsesfyrtårnet *Stjernen*

Som Borgmester for Ringkøbing-Skjern Kommune anbefaler jeg hermed projektet *Stjernen – et oplevelseseksperimentarium ved Ringkøbing Fjord*, som et internationalt oplevelsesfyrtårn placeret i Ringkøbing-Skjern Kommune.

Turisterhvervet har stor betydning for den fremtidige vækst og beskæftigelse i Ringkøbing-Skjern Kommune, og et internationalt oplevelsesfyrtårn som *Stjernen*, vil kunne medvirke til at sikre en fortsat udvikling i turismen.

Ringkøbing-Skjern Kommune bakker fuldstændigt op omkring projektet *Stjernen* og håber på Region Midtjyllands velvilje til at gennemføre projektet og dermed sikre forsat vækst og udvikling i den vestlige del af regionen.

Venlig hilsen

Torben Nørregaard
Borgmester Ringkøbing-Skjern Kommune

Åbningstider
mandag – onsdag 9.30 – 15.00
torsdag 9.30 – 16.45
fredag 9.30 – 13.00

Telefontider
mandag – onsdag 8.00 – 15.30
torsdag 8.00 – 17.00
fredag 8.00 – 13.30

Hjemmeside www.rksk.dk
Telefon 99 74 24 24