

Just Having Fun®

Action og Oplevelsesmetropol
under stiftelse

Ansøgning

Konsortiet Ringkøbing-Skjern Nature, Action and Science Center™ ansøger Region Midtjylland, Vækstforum om medfinansiering af dkk. 1.000.000,- til fase 2 forundersøgelser i forbindelse med etableringen af Action-, og Oplevelsesmetropolen: Just Having Fun®
Just Having Fun® tilbyder at medfinansiere dkk. 200.000,-.

Refleksion

Nr. Lyngvig Fyr er Danmarks højest beliggende. Med Ringkøbing Fjord som et naturligt og oplevelsesrigt bagland. Et markant historisk minde om den spænding der er forbundet med at være med til at tumle naturens kræfter i krydsfeltet mellem land, hav og himmel.

Unikke fysiske faciliteter til lands, til vands og i luften

De fysiske faciliteter udgøres af et 200 hektar stort naturområde med den 1.4500 meter lange landingsbane i Stauning lufthavn som affyringsrampe.

Den ambitiøse forretningsmæssige vision

Just Having Fun® ønsker at tage afsæt i områdets meget attraktive naturværdier, der i år 2005 skabte fritids- og ferieoplevelser for ca. 3.5 mio. overnattende gæster i Ringkøbing-Skjern kommune. Tallet vurderes af kompetente kilder i turistbranchen i år at blive 3.8. – 4.0 mio.

Just Having Fun® ønsker at bruge afsættet til at skabe Nordeuropas største unikke Action-, og Oplevelsesmetropol der med udgangspunkt i de tilstedeværende natur- og oplevelsesværdier skaber en univers til vands, til lands og i luften, der tiltrækker det eksplosivt voksende antal fritidsmennesker / familier i Nordeuropa, der søger unikke, anderledes, udfordrende og aktiverende fritids- og ferieoplevelser.

Den unikke samfundsgavnige mission

Missionen for Just Having Fun® er forankret i ordet ENERGI der indtænkes i de aktiviteter der planlægges som:

- Den energi der anvendes af den enkelte besøgende for at afprøve egne grænser. Det sker under sikkerhedsmæssige optimale forhold. Det samfundsmæssige udbytte er motiverede, engagerede og helbredsstærke mennesker. En sandsynlig spin off gevinst er, at risikoen for at specielt helt unge foretager ukontrollerede direkte livsfarlige handlinger for at afprøve egne grænser, minimeres.
 - Den energi aktiviteterne til lands, til vands og i luften skaber mulighed for at udvikle, afprøve og dokumentere i en samfundsgavnlig og miljøvenlig sammenhæng.
-

Oplevelsesøkonomien bliver med Just Having Fun® konceptet en unik og dynamisk drivkraft i den fortsatte udvikling af den vestlige del af Region Midtjylland

Potentialet er med afsæt i de 3.8 – 4.0 mio estimerede overnattende gæster i Ringkøbing-Skjern kommune enormt.

Med projekt: Just Having Fun® bliver den traditionelle turisme afløst af praksisnær og attraktive fritids-, og ferieoplevelser, der vil gøre området til en international attraktion med den økonomiske betydning det vil få for hele Region Midtjylland.

Hvordan ser forretningskonceptet ud?

Just Having Fun® tilbyder sine besøgende alt indenfor ekstrem land-, vand, og luftsport.

Til lands

Teambuildingskurser, indendørs klatrevæg, Matterhorn luft klatrevæg, Bungee Run, Bungee Jump, spillehal, hardball, paintball, rollespil, 35 meter højt klatretårn, flysimulator.

Til vands

Forskellige former for sejlads med alternative energikilder. Kanoer, kajaker, roning, kapsejlads, vandcykler, jetski, vandski, tube, windsurfing, kitesurfing, dykning.

I luften

Faldskærmsudspring, drageflyvning, svæveflyvning, flyvning med motoriserede fly, helikopterflyvning

Hvad kan man se i Just Having Fun® Action og Oplevelsesmetropolen?

- Europas største PGO off-road anlæg
 - Danmarks største DTC motorbane
 - Danmarks største motorcykelbane
 - Danmarks største udendørs gocartbane
 - Danmarks største bane for ATV 4-hjuls crossere
 - Danmarks største indendørs gocartbane i 2 etager (2 x 8000 kvm.)
 - Danmarks største område til hardball, paintball
 - Danmarks største klatretårn på 35 meter til bl.a. DM i klatring
 - Danmarks største spillehal med bl.a. flysimulator
 - Danmarks mest actionprægede legeplads for børn
 - Danmarks mest udfordrende vandsportområde
 - Danmarks største teambuildings / kursuscenter
-

Hvem er målgruppen for Just Having Fun?

De primære forretningsmæssige målgrupper er:

- Unge der ønsker at afprøve deres færdigheder indenfor aktuelt attraktive aktivitetsområder
- Børnefamilier der ønsker at give deres børn udfordrende og lærerige fritids-, og ferieoplevelser
- Virksomheder og organisationer der ønsker at give deres medarbejdere udfordrende og engagerende teambuildingsaktiviteter
- Foreningslivet i Ringkøbing-skjern kommune
- Danmarks motorsport

Forretningskonceptet for Just Having Fun® er primært rettet mod unge i aldersgruppen 16 – 35 år. I bredeste forstand er målgruppen alle børn, unge og voksne med "det indre legebarn" i behold.

Det forventes, at det primært er drenge i alle aldre som kommer til at udgøre kundegrundlaget, men også pigernes interesse for ekstreme fritids-, og ferieoplevelser er stærkt voksende.

Faciliteterne er oplagte for såvel professionelle som for begyndere, f.eks. i forbindelse med polterabender og lignende arrangementer. Konceptet er derfor også rettet mod samarbejde med firmaer, rollespils-, og sportsforeninger. Just Having Fun® vil ikke bare gennemføre enkelt arrangementer med sådanne partnere, men vil på sigt arbejde mod længervarende samarbejdsaftaler.

Turister er ikke sekundære for Just Having Fun®. De typiske turister i Ringkøbing-Skjern kommune er børnefamilier. Just Having Fun® konceptet er også rettet mod børnefamilier.

Danmarks motorsport vil blive en bærende del af konceptet med større internationale løb som attraktion.

Samarbejdspartner til Just Having Fun®

Just Having Fun® bliver en afgørende aktør i bestræbelserne på at skabe et samlet brand for Ringkøbing-Skjern kommune som stedet hvor alle aldersgrupper tilbydes unikke fritids-, og ferieoplevelser.

Konsortiet Strandhotellerne er en vigtig og kompetent samarbejdspartner. Seawest beliggende ved byen Lønne, er en af strandhotellerne.

Ved åbningen for 1 ½ år siden oplevede handelsbyen Nr. Nebel at sidste års samlede omsætning blev nået i løbet af 2 måneder.

Direktør Michael Neumann, Seawest, regner med et besøgstal på 400.000 i år 2007

Strandhotellerne omfatter ud over Seawest:

- Hotel Fanø Badeland
- Feriecenter Grønhøj strand
- Feriecenter Kattegat

Øvrige samarbejdspartner er bl.a.:

- Feriepartner Danmark
- Novasol
- DanCenter
- Den internationale naturpark Skjern Enge
- Stauning Flymuseum
- Brande Faldskærmsklub
- Ringkøbing Fjord Handels og Turistråd
- Ringkøbing Fjord Erhvervsråd
- Ringkøbing Skjern Kommune

Herudover er det kommende feriecenter i Søndervig også en vigtig samarbejdspartner. Feriecenteret kommer til at bestå af ca. 350 ferielejligheder.

Just Having Fun® har modtaget en hensigtserklæring fra Strandhotellerne og fra parterne bag det kommende feriecenter i Søndervig, om at de begge ønsker at indgå et samarbejde omkring bookning af aktiviteter som en del af deres pakketilbud.

On line booking via omfattende webportal: www.justhavingfun.com

On line booking vil kunne ske via en omfattende og informative internetportal. Samtlige strandhoteller er koblet op on line

On line registrering af de besøgendes score

I forbindelse med de besøgendes deltagelse i aktiviteterne vil der med en biometrisk løsning (identifikation med fingerspids) blive mulighed for at gæsterne kan opsamle point i forskellige kategorier. Pointene akkumuleres automatisk og registreres så detagende besøgende kan se deres aktuelle score på internettet, og hvordan de er placeret i forhold til deres "konkurrenter". Resultaterne opgøres årligt og vindere præmieres med et diplom og et foto der vil kunne ses i bygningen: Just Having Fun - Hall Of Fame.

På denne måde øges sandsynligheden for at gæster med mellemrum vender tilbage til Just Having Fun®

Økonomi

Konsortiet bag Just Having Fun® (Ringkøbing-Skjern kommune samt 5 finansielt stærke private investorer) ønsker med denne ansøgning at få maksimal sikkerhed for at alle nødvendige foranalyser gennemføres, så projektet sikres optimal gennemslagskraft.

Bevillingen planlægges anvendt således:

- | | |
|---|-----------|
| • Analyse af forretningsgrundlaget, herunder indhentelse af nødvendige tilladelser. Forprojekt | 450.000,- |
| • Detaljeret afdækning af forretningspotentialet ved gennemførelse af detaljeret markedsanalyse | 250.000,- |
| • Skitseforslag - overordnet disponering | 300.000,- |
| • Udarbejdelse af salgs- og markedsføringsmateriale | 50.000,- |
| • Udarbejdelse af juridisk og økonomisk driftgrundlag. Advokat og revisorbidrag | 100.000,- |
| • Ekstern konsulentdeltagelse i øvrigt | 50.000,- |

1.200.000,-

Konsortiet medfinansierer dkk. 200.000,-

Organisation

Til gennemførelsen af de beskrevne opgaver etableres en styregruppe og en projektledelse.

Styregruppen:

- Kommunaldirektør: Niels Erik Kjærgaard

- Planlægningschef: Hans Holt Poulsen
- Direktør Handels & Turisme Ole Tormod Bøndergaard
- Arkitektfirmaet: Bo Christensen
- Advokat – Formand for turistforening Jørgen Iversen
- Initiativtager: Jonas Damgaard Laugesen
- Direktør- Strandhotellerne Michael Neumann
- Force Technology – Formand for DTP Anders Møller Hansen
- H2 Logic Mikael Sloth Business Development Manager.

Projektledelse:

Projektleder:

- Initiativtager: Jonas Damgaard Laugesen

Fagligt ansvar

Kvalitetssikring:

- Arkitektfirmaet: Bo Christensen
- Force Technology – Formand for DTP Anders Møller Hansen

Økonomiansvarlig: Statsautoriseret Revisor: Claus Bredvig

Statsautoriseret revisor Claus Bredvig og Advokat Jørgen Iversen: Følger løbende arbejdet og sikrer at projektledelsen anvender bevillingen i overensstemmelse med de formål der er angivet i budgettet.

Med venlig hilsen

Skjern den. 12.11.07 / Jonas Damgaard Laugesen



H2 Logic A/S
Tjelevej 42
7400 Herning

T +45 9627 5600
F +45 9714 0899
E info@h2logic.dk
W h2logic.dk

CVR nr. 26933048

Til Initiativtager af Just having fun
Jonas Damgaard Laugesen
Østergade 16, 6960 Hvide Sande
tlf. 96 59 40 80 - 24 43 25 35 - 24 81 94 62

7. november 2007

Hensigtserklæring om deltagelse i aktiviteter i forbindelse med Action og oplevelsesprojektet "Just Having Fun". Men formål at fremme forretningsmuligheder for turisme, vidensudvikling, international arrangement med henblik på at eksponerer Danmark.

Bekræfter hermed vores opbakning til projektet "Just Having Fun" - hvis fokus og aktiviteter vi finder yderst relevant for internationale Motorsport arrangementer, turistvirksomhed, oplevelsesøkonomi samt forretningsområder i et udviklingsperspektiv.

Forventninger til projektet er af internationale dimensioner.

"Just Having Fun" vil ydermere gøre sig gældende på følgende områder; udvikling og forsøgscenter inden for innovation, biometri, alternative energier: vind, lys, vand og den kommende transport mulighed, brint.

Med venlig hilsen


Mikael Sloth
Business Development Manager
H2 Logic A/S

T 9627 5602
E ms@h2logic.com


H2 Logic
Tjelevej 42, DK-7400 Herning
Tlf. +45 9627 5600

*H2 Logic develops
value-adding hydrogen
fuel cell power solution
for motive applications.*

Til Initiativtager af Just having fun
Jonas Damgaard Laugesen
Østergade 16, 6960 Hvide Sande
tlf. 96 59 40 80 - 24 43 25 35 - 24 81 94 62

Bramming
dato: *9 Nov. 2007*

Hensigtserklæring om deltagelse i aktiviteter og muligt partnerskab i forbindelse med Action og oplevelsesprojektet "Just Having Fun". Men formål at fremme forretningsmuligheder for turisme, vidensudvikling, international arrangement med henblik på at eksponerer Danmark.

Bekræfter hermed vores opbakning til projektet "Just Having Fun" - hvis fokus og aktiviteter vi finder yderst relevant for internationale Motorsport arrangementer, turistvirksomhed, oplevelsesøkonomi samt forretningsområder i et udviklingsperspektiv.

Forventninger til projektet er af internationale dimensioner.

"Just Having Fun" vil ydermere gøre sig gældende på følgende områder; udvikling og forsøgscenter inden for innovation, biometri, alternative energier: vind, lys, vand og den kommende transport mulighed, brint.

Venlig hilsen


Anders Møller Hansen

Force Technology
Formand for DTP

Anbefaling af "Just having fun" som Regionalt oplevelsesfyrtårn i Ringkøbing-Skjern kommune.

Vi er blevet præsenteret for det spændende projekt "Just having fun" til en ny attraktion i Ringkøbing Fjord området, og finder, at netop sådan en actionpark, hvor der ikke findes noget tilsvarende i Danmark, vil styrke vort område endnu mere i turisternes øjne.

Vi er på nuværende tidspunkt en af de største turistdestinationer i Danmark, og denne position vil vi gerne bevare i de kommende år, og derfor passer dette projekt også vældig godt ind i vores helårsturisme projekt. Vi er netop i år blevet udnævnt til superhelårsdestination af VisitDenmark.

Det er vigtigt, at Region Midtjylland i deres ønske om at styrke turismen i hele området, sørger for at der etableres nye og spændende fyrtårne i den vestlige ende af regionen. Netop her er det vigtigt at styrke de nuværende styrkepositioner, som jo netop er turismen.

Dette projekt vil kunne tilføre området en attraktion af international karakter og være med til at tiltrække nye målgrupper. På nuværende tidspunkt er vore turister dels børnefamilier eller voksne par uden børn fra Skandinavien og Tyskland, de to målgrupper cirka lige store jf. den sidste turismeundersøgelse fra vores område 2005.

Vi ser den nye målgruppe med unge mellem 16 og 25 år, som en ny og spændende målgruppe, som vi ikke har aktiviteter der kan tiltrække i dag. Vi tror også, at der kan være mulighed for at tiltrække turister fra andre lande, så som England og Holland.

Et vigtigt område for kommunens udvikling i fremtiden er også muligheder for at tiltrække arbejdskraft, og her vil "Just having fun" også kunne være et supplement i hvad vi kan tilbyde i dag, og nok være spændende især for de mange ingeniører vi gerne vil have.

Det lyder også spændende med muligheder for at tiltrække spændende motorsportsbegivenheder til området, og disse vil også kunne være med til sætte området på verdenskortet, og heri vil der ligge en god markedsføringsværdi.

Vi håber på regionens velvillige støtte til projektet, og vi vil gerne bakke op om projektet, og stiller vores ekspertise til rådighed i fremtiden, hvis det ønskes.

Med venlig hilsen
Ringkøbing Fjord Handels- og TurismeCentret



Ole T. Bøndergaard
Direktør

Ringkøbing Fjord Handels- og TurismeCentret
Nørregade 2b, 6960 Hvide Sande
Telefon: 7022 7001 – Fax: 7022 7002
E-mail: turist@visitvest.dk
www.visitvest.dk

Til Initiativtager af Just having fun
Jonas Damgaard Laugesen
Østergade 16, 6960 Hvide Sande
tlf. 96 59 40 80 - 24 43 25 35 - 24 81 94 62

dato: 10/11-2007

Hensigtserklæring om deltagelse i aktiviteter og muligt partnerskab i forbindelse med Action og oplevelsesprojektet "Just Having Fun". Med formål at fremme forretningsmuligheder for turisme, vidensudvikling, international arrangement med henblik på at eksponerer Danmark.

Bekræfter hermed vores opbakning til projektet "Just Having Fun" - hvis fokus og aktiviteter vi finder yderst relevant for internationale Motorsport arrangementer, turistvirksomhed, oplevelsesøkonomi samt forretningsområder i et udviklingsperspektiv.

Forventninger til projektet er af internationale dimensioner.

"Just Having Fun" vil ydermere gøre sig gældende på følgende områder; udvikling og forsøgscenter inden for innovation, biometri, alternative energier: vind, lys, vand og den kommende transport mulighed, brint.

Venlig hilsen



Morten Christensen
Formand
Road Racing Fyn

Til Initiativtager af Just having fun
Jonas Damgaard Laugesen
Østergade 16, 6960 Hvide Sande
tlf. 96 59 40 80 - 24 43 25 35 - 24 81 94 62

dato: 12/11-07

Hensigtserklæring om deltagelse i aktiviteter og muligt partnerskab i forbindelse med Action og oplevelsesprojektet "Just Having Fun". Men formål at fremme forretningsmuligheder for turisme, vidensudvikling, international arrangement med henblik på at eksponerer Danmark.

Bekræfter hermed vores opbakning til projektet "Just Having Fun" - hvis fokus og aktiviteter vi finder yderst relevant for internationale Motorsport arrangementer, turistvirksomhed, oplevelsesøkonomi samt forretningsområder i et udviklingsperspektiv.

Forventninger til projektet er af internationale dimensioner.

"Just Having Fun" vil ydermere gøre sig gældende på følgende områder; udvikling og forsøgscenter inden for innovation, biometri, alternative energier: vind, lys, vand og den kommende transport mulighed, brint.


Venlig hilsen
Michael Neumann
Direktør - Strandhotellerne

