

# SHOW ACADEMY HERNING

## ET INTERNATIONALT OPLEVELSESFYRTÅRN



Entreprenørerne bag LEGOLAND Show Academy har udviklet en ambitiøs og nyskabende show- og dramaskole, der planlægger produktion af innovative shows, musicals og teateropsætninger. Forankringen er regional. Markedet er internationalt.

Region Midtjylland

Mødt: 05. NOV. 2007

Dato: 08-11-2007

Projektansvarlig: Nicolai Jacobsen, Flydedokken 11, 3. th., 9000 Aalborg

Kontaktperson: Mette Kathrine Larsen, Landskronagade 65, 1. th., 2100 Kbh. Ø, tlf. 61 68 31 06;

E-mail: [mette\\_kathrine\\_larsen@hotmail.com](mailto:mette_kathrine_larsen@hotmail.com), fax 96 30 20 07

Bilag 1 – Struktur; Bilag 2 – Referencer; Bilag 3 – Tidslinie august 2007–oktober 2009

## **Baggrund:**

I 2001 etablerede LEGOLAND i Billund en professionel show- og dramaskole for børn og unge. Mere end 2.500 ansøgere meldte sig til audition, og 75 talentfulde elever blev optaget på akademiets første skoleår. Akademiet producerede en række spektakulære show- og teateropsætninger, som kom på turné i hele Danmark og udlandet. Mange af akademiets elever fik efterfølgende unikke muligheder for at udfolde deres talent, f.eks. med CD udgivelser, på film hos Niels Malmros og i DR's MGP for børn, hvor mere end 20 elever fra akademiet har deltaget som solister og dansere. Senest i 2005, hvor Show Academy eleven Nicolai vandt årets MGP på DR1 med sangen "Shake, Shake, Shake". I 2005 valgte man imidlertid at lukke akademiet i LEGO-regi. Koncernen skulle på slankekur. Kerneforretningen skulle i fokus.

MEN der er stadig et betydeligt grundlag for en professionel show- og dramaskole for børn og unge i Jylland. Udover at være en sund fritidsinteresse for akademiets elever, er der uanede muligheder for relevante oplevelsesbaserede produktioner, som kommer til glæde og gavn for publikum, det lokale erhvervsliv, aktører indenfor kultur og turisme samt akademiets samarbejdspartnere.

Derfor har en gruppe, som også stod bag ideen, udviklingen, etableringen og driften af akademiet i LEGOLAND, arbejdet målrettet på at skabe et nyt Show Academy.

Blandt initiativtagerne er John Aagaard, der i sin rolle som manager, har stået bag navne som AQUA, ME & MY, RAZZ, Cartoons, James Sampson, Cut 'n Move samt mange stærke navne i international underholdning. Initiativtagerne tæller også idemanden bag LEGOLAND Show Academy, og tidligere rektor på akademiet i Billund, Nicolai Jacobsen samt LEGOLAND akademiets koordinator Jesper Kjeldsen. Nicolai var i en årrække eventchef hos LEGOLAND Billund, hvor han udviklede events og innovative oplevelsestiltag til LEGOLAND parkerne samt LEGO produktlinjerne i nationalt og globalt regi.

## **Markedsmæssig nyskabelse:**

Akademiet skal være en sund rugekasse for unge talenter. En gruekedel af kreativitet, nyskabende oplevelsestiltag og synergiskabende ideer, som f.eks.:

- Internationale musicals (der i udlandet er kendt som markante fyrtårne)
- Advertainment til nationale og internationale partnere
- Show- og teateropsætninger (Udover egne opsætninger med international appel, er der muligheder for eksport af egne shows og opsætninger.)
- Oplevelseslaboratorium, hvorigennem der udvikles nyskabende oplevelsesværktøjer. Herunder helt nye kommunikations- og marketingmæssige redskaber baseret på vedkommende oplevelser, der skabes på tværs af erhverv, kultur og turisme. (Internationale virksomheder, som f.eks. LEGOLAND Windsor, har allerede vist interesse for at benytte akademiets produktioner)
- Animationslaboratorium, hvorigennem der udvikles internationale animationsfilm samt animations-, og fusionsshows

Dato:07-11-2007

Projektansvarlig: Nicolai Jacobsen, Flydedokken 11, 3. th., 9000 Aalborg

Kontaktperson: Mette Kathrine Larsen, Landskronagade 65, 1. th., 2100 Kbh. Ø, tlf. 61 68 31 06;

E-mail: [mette\\_kathrine\\_larsen@hotmail.com](mailto:mette_kathrine_larsen@hotmail.com), fax 96 30 20 07

## Vores fyrtårn viser vej:

### International vækst og tiltrækningspotentiale:

Et fyrtårn er et livskraftigt symbol på menneskets skaberevne. Det har en klar funktion - men er samtidigt forbundet med stærke drømme og længsel. Et fyrtårn er en ledestjerne og en livslinie. Et fyrtårn står altid på et sted, hvor alle kan se det, og således også med Show Academy Herning. Akademiet er det eneste af sin slags, og vil med sine produktioner skabe *international vækst*. Og ved at være en tryk og sund rugekasse for ungetalenter, vil akademiet have *tiltrækningspotentiale* som et sandt fyrtårn – stormblæst ro og en sikker havn.

### Kobling af nye services, koncepter og produkter i innovativt krydsfelt:

Udover nyskabende musicals, teateropsætning samt innovative oplevelser med musik, scenekunst og design, vil akademiet udvikle helt nye underholdnings- og oplevelsesmæssige projekter. Der er således tale om et oplevelsesmæssigt laboratorium, der forener håndværk, idé, koncept og teknologi. Show Academy Herning viser derfor vejen til *et krydsfelt, hvor der påvirkes en efterspørgsel efter nye services, koncepter og produkter*, nemlig oplevelsesprojekter på nye medier samt produktion af animationsfilm, tv og fusionsorienterede tiltag. Her smelter mobiltelefoner, tv, mediecentre, computere mv. sammen med spil, musik, dans og performance.

### Unikt tilbud til regionens borgere:

Show Academy Herning kan videre *tilbyde regionens borgere noget unikt, der gør regionen interessant beskæftigelsesmæssigt og som bosætnings- og leveområde*. Der har været mange interessante byer i spil, men vi har, gennem en særdeles god og konstruktiv dialog med Herning Kommune, valgt at arbejde videre med Herning som hjemsted for Show Academy. I forhold til regionen er det væsentligt, at akademiet netop er en gruekedel, der på et hidtil uset niveau kan skabe sammenhæng og synergi mellem eksisterende tiltag indenfor kultur, turisme, erhverv og fritid i regionen. Herigennem udvikles helt nye muligheder for "big bang" events og oplevelsestiltag, såvel varige som enkeltstående.

### **Erhvervsmæssig opbakning**

Der er en *solid erhvervsmæssig opbakning bag Show academy Herning*. Vi har således det koncept-, undervisnings- og driftsmæssige fundament på plads og Herning Kommune har allerede fundet optimale lokaler med teatersal og alle nødvendige faciliteter, som stilles til rådighed for akademiet. Den første store milepæl er dermed nået, og projektet omfatter allerede nu en *relevant regional offentlig myndighed*, der er indstillet på at støtte akademiet økonomisk og agere kompetent sparringspartner.

Ligeledes forefindes der et godt samarbejde med Erhvervsrådet, der ser gode muligheder i koblingen mellem erhverv, kultur, turisme, og den unikke oplevelsesbaserede dimension, akademiet kan tilbyde.

Markante aktører i underholdningsbranchen har også tilkendegivet deres interesse for et samarbejde med Show Academy. Vi har f.eks. en nær dialog med Åh Abe koncerterne. Det er således planen, at én af de første store opsætninger fra akademiet skal være et bidrag på en særlig Show Academy scene, der etableres ved alle Åh Abe Koncerterne rundt i landet.

Dato:07-11-2007

Projektansvarlig: Nicolai Jacobsen, Flydedokken 11, 3. th., 9000 Aalborg

Kontaktperson: Mette Kathrine Larsen, Landskronagade 65, 1. th., 2100 Kbh. Ø, tlf. 61 68 31 06;

E-mail: [mette\\_kathrine\\_larsen@hotmail.com](mailto:mette_kathrine_larsen@hotmail.com), fax 96 30 20 07

Kendte skuespillere, forfattere, instruktører og musikere støtter også op om Show Academy. Dette sikrer den nødvendige kritiske masse i forhold til effektiv PR og markedsføringen af akademiet.

### **Etablering og drift**

Show Academy etableres som en selvejende institution. Det økonomiske fundament til akademiet i sig selv, skal derfor findes gennem sponsorer, fondsmidler og formidling af egne produktioner. Det forventes at akademiet kan bidrage til egenfinansiering efter tre år. Dette skal ske via indtægter fra egne opsætninger, sponsorater, royalties, produktion af shows, events og øvrige oplevelsesbaserede tiltag. Eleverne på Akademiet betaler ikke kontingent for undervisningen. Adgangskravet er alene talent og engagement.

### **Analysebevilling fra Vækstforum**

Der ønskes imidlertid på skolen etableres to laboratorier, dels et animationslaboratorium og dels et oplevelseslaboratorium, og det er her, at Vækstforum via en analysebevilling virkelig kan gøre en forskel for Show Academy Herning.

Animationslaboratoriet på akademiet skal arbejde med nyskabende tiltag indenfor fire områder:

- Animationsfilm (helt eller delvist fusionsbaseret)
- Animationsshows, fusionsbaseret (kulturelle og kommercielle / advertainment)
- Onlinebaserede oplevelsestiltag bygget på animation og fusion
- Gaming, online og bygget på shows, sådan der skabes en ny interaktiv dimension på passiv underholdning.

Oplevelseslaboratoriet skal udvikle nyskabende oplevelsesværktøjer. Herunder helt nye kommunikations- og marketingmæssige redskaber baseret på vedkommende oplevelser, der skabes på tværs af erhverv, kultur og turisme.

Der anmodes Vækstforum om en analysebevilling på kr. 450.000. til konceptudvikling af sådanne to laboratorier. På oplevelseslaboratoriet er analysen af signifikant karakter, da der er tale om nyskabende projekter, der kombinerer kultur, erhverv, turisme og professionel underholdning i ganske uprøvet omfang – og med helt nye muligheder for at skabe oplevelsesbaserede kommunikations- og marketingværktøjer til private virksomheder, offentlige institutioner mv. Det er nødvendigt at afdække behovet grundigt, sådan oplevelsesværktøjerne målrettes bedst muligt de konkrete behov. Dermed kan resultaterne fra akademiets oplevelseslaboratorium omsættes direkte til brugbare produktioner. Det er her af vital betydning, at der er tale om globale oplevelsesproduktioner og redskaber.

Dato:07-11-2007

Projektansvarlig: Nicolai Jacobsen, Flydedokken 11, 3. th., 9000 Aalborg

Kontaktperson: Mette Kathrine Larsen, Landskronagade 65, 1. th., 2100 Kbh. Ø, tlf. 61 68 31 06;

E-mail: [mette\\_kathrine\\_larsen@hotmail.com](mailto:mette_kathrine_larsen@hotmail.com), fax 96 30 20 07

Animationslaboratoriet skal konkret føre til en musical, der produceres på fusionsgrundlaget. Dette vil i sig selv skabe international interesse. Videre skal der udvikles et kommercielt show, der animeres og fusioneres mellem live, entertainment og animation. Endelig skal der også fra laboratoriet produceres en film eller en tv-serie, der bygger på samme fusionsprincip. Alle tre konkrete resultater skal udføres indenfor 3 år efter, at arbejdet med analysebevilling er blevet gennemført i 1. halvår af 2008. Det er her vigtigt at understrege, at Akademiet efter disse tre år vil være bæredygtigt og bidragende til egen drift.

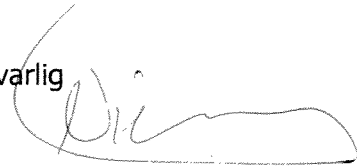
Et animations- og et oplevelseslaboratorium vil således skabe international vækst samt rumme en væsentlig grad af tiltrækningspotentiale, hvilket netop må være selve definitionen på et internationalt fyrtårn; en livslinie (vækst) og en ledestjerne (tiltrækning).

## Underskrifter

Kontaktperson

  
Mette Kathrine Larsen

Projektansvarlig



Nicolai Jacobsen

Dato:07-11-2007

Projektansvarlig: Nicolai Jacobsen, Flydedokken 11, 3. th., 9000 Aalborg

Kontaktperson: Mette Kathrine Larsen, Landskronagade 65, 1. th., 2100 Kbh. Ø, tlf. 61 68 31 06;

E-mail: [mette\\_kathrine\\_larsen@hotmail.com](mailto:mette_kathrine_larsen@hotmail.com), fax 96 30 20 07

## BILAG 1 – STRUKTUR

### Undervisning

Akademiets faste undervisere og en række gæstelærere sikrer et fagligt undervisningsniveau over for akademiets ca. 50 elever.

Eleverne opdeles i hold. Hvert hold skal undervises to gange ugentligt. Derudover vil der forekomme undervisning i weekenderne, på produktionshold samt længerevarende produktionshold i skoleferier.

Der undervises fast i fagene performance, drama og koreografi/dans. Der udover sammensættes lektionsplanen med en række relevante fag som omfatter både teoretiske og praktiske udfordringer.

Eleverne kvalificerer sig til en plads på Akademiet gennem årlige optagelsesprøver. Optagelsesprøverne afholdes i september og skoleåret begynder i oktober. Eleverne optages for ét år af gangen, hvorefter de skal gennem en afsluttende eksamen, der samtidig er adgangsgivende til næste årgang.

### Laboratorier

Der etableres to laboratorier, dels et animationslaboratorium og dels et oplevelseslaboratorium, Animationslaboratoriet på akademiet skal arbejde med nyskabende tiltag indenfor fire områder:

- Animationsfilm (helt eller delvist fusionsbaseret)
- Animationsshows, fusionsbaseret (kulturelle og kommercielle / advertainment)
- Onlinebaserede oplevelsestiltag bygget på animation og fusion
- Gaming, online og bygget på shows, sådan der skabes en ny interaktiv dimension på passiv underholdning.



Animationslaboratoriet skal konkret føre til en musical, der produceres på fusionsgrundlaget. Dette vil i sig selv skabe international interesse. Videre skal der udvikles et kommercielt show, der animeres og fusionerer mellem live, entertainment og animation. Endelig skal der også fra laboratoriet produceres en film eller en tv-serie, der bygger på samme fusionsprincip.

Oplevelseslaboratoriet skal udvikle nyskabende oplevelsesværktøjer. Herunder helt nye kommunikations- og marketingmæssige redskaber baseret på vedkommende oplevelser, der skabes på tværs af erhverv, kultur og turisme.

## **Facts**

### Ansatte

4 fastansatte + 2 freelancere. En daglig leder/rektor, en koordinator samt 2 faste undervisere. De 2 administrative stillinger omfatter også begge faste undervisningsopgaver på Akademiet.

### Elever

45-55 elever optages på første årgang. På andet år optages 25-30 nye elever afhængigt af frafald og udskiftning i løbet af første skoleår. Der vil således altid være ca. 50 elever på Akademiet. Eleverne optages i alderen 12-18 år. Eleverne betaler ikke for deres undervisning, men skal selvafholde udgifter til uniformer samt udvalgte effekter.

## **Forventninger**

Vi forventer en meget stor såvel national som international interesse for Show Academy. Akademiet spænder bredt i produktionen af spektakulære, kulturelle og kommercielle opsætninger og appellerer derved til en meget bred målgruppe.

### PR værdi

Det forventes at Akademiet genererer en samlet PR værdi af ca. 4 millioner det første år. Det vil naturligvis være med stor fordel for akademiets hjemby.

### Publikum

Det forventes at Akademiet opfører sine primære opsætninger for ca. 10.000 personer det første år. Inklusiv perifere produktioner forventes et samlet antal publikummer at nå 35.000 det første år. Allerede andet år forventes et samlet antal publikummer på over 100.000 personer.

## **BILAG 2 – REFERENCER**

### Kontaktpersoner

For yderligere information om Show Academy og den interesse og støtte, som Herning Kommune viser projektet kan følgende personer kontaktes:

- Jan Møller Iversen, direktør for by, erhverv og kultur i Herning, [bekji@herning.dk](mailto:bekji@herning.dk), tlf. 96 28 85 00
- Jørgen Krogh, kulturchef i Herning, [bekjk@herning.dk](mailto:bekjk@herning.dk), tlf. 96 28 85 00
- Torben Henriksen, erhvervsdirektør hos Erhvervsrådet i Herning, tlf. [th@erhvervsraadet.dk](mailto:th@erhvervsraadet.dk), tlf. 96 26 11 10

I forbindelse med spørgsmål til nærværende ansøgning kan der rettes henvendelse til følgende kontaktperson:

- Mette Kathrine Larsen, Landskronagade 65, 2. th., 2100 København Ø, [mette\\_kathrine\\_larsen@hotmail.com](mailto:mette_kathrine_larsen@hotmail.com), tlf. 61 68 31 06

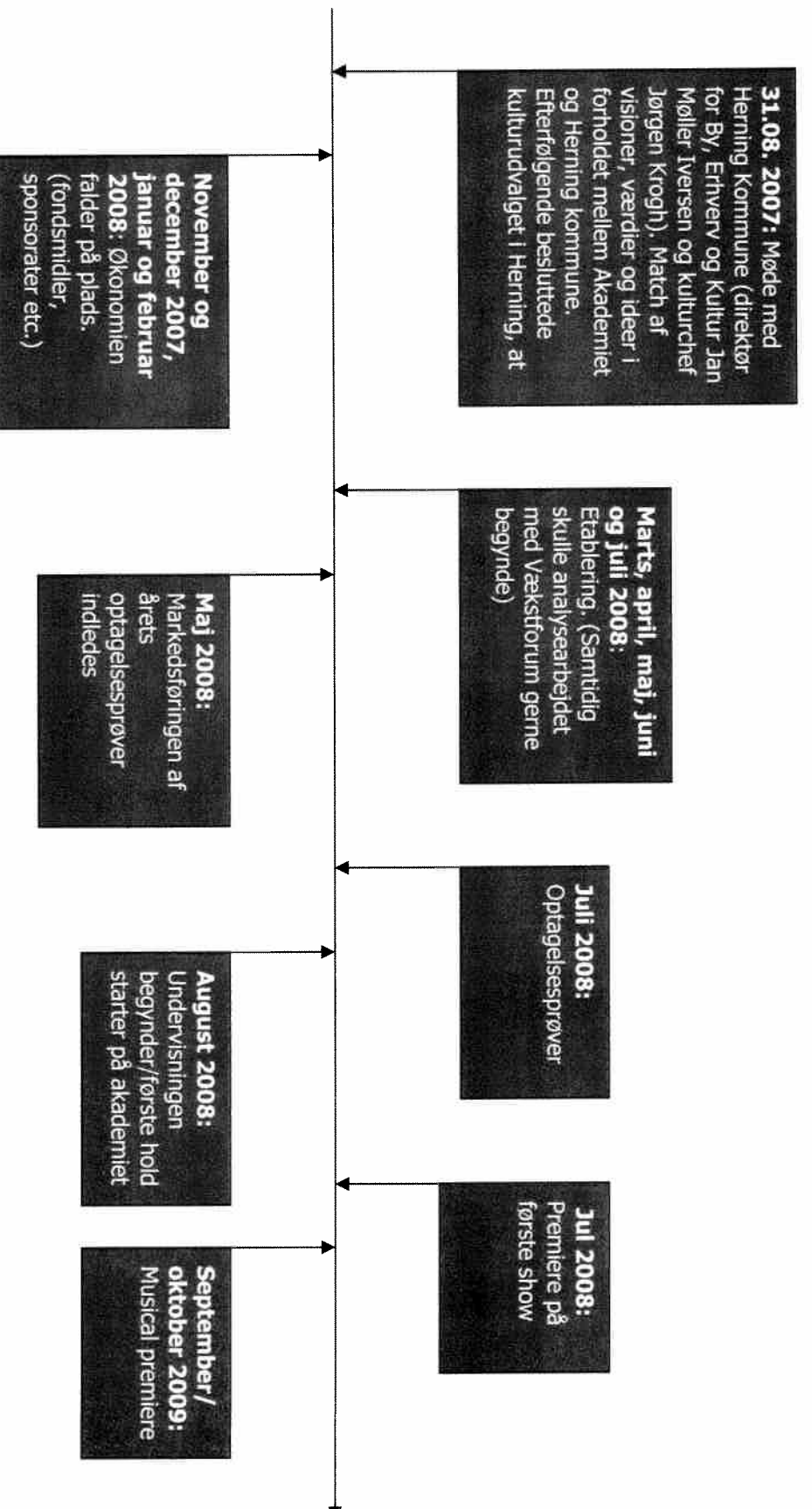
### Projektansvarlig er:

- Nicolai Jacobsen, Flydedokken 11, 3. th., 9000 Aalborg, [nicolai@publicdemand.dk](mailto:nicolai@publicdemand.dk)



Engagement – Kreativitet – Nysgerrighed – Udvikling

### BILAG 3 – TIDSLINIE AUGUST 2007 – OKTOBER 2009



Engagement – Kreativitet – Nysgerrighed – Udvikling

# Show Academy HERNING

## Provisorisk budget

### Etablering

Lokaler, depositum	95.000
Indretning lokaler	150.000
Danselokale	60.000
Musikudstyr	40.000
Teater / drama udstyr	50.000
Elevfaciliteter	30.000
Stagefaciliteter etc.	50.000
Undervisningsmaterialer	20.000
Design linie / website	50.000
Papirvarer / materialer	30.000
Markedsføring af optagelsesprøver	75.000
PR arrangementer	20.000
Optagelsesprøver 2007	35.000
Uniformer	25.000
Administration	20.000
Telefon, Internet, IT mv.	50.000
Diverse	50.000
<b>Total</b>	<b>850.000</b>

### Budgetforudsætninger

Etablerings- og driftsbudgettet er et udtryk for de samlede omkostninger, som er forsøgt skitseret overordnet.

De enkelte poster kan ændre sig markant i et endeligt budget, men bundlinien på kr. 850.000 for etablering og kr. 2.700.000,- for de driftsmæssige omkostninger er alt andet lige retvisende og dermed et troværdigt udtryk for de endelige omkostninger.

Hos Show Academy konterer man fakturaer og holder nøje regnskab med budgetter og benytter relevante værktøjer til forecasts og morderne økonomistyring.

Der er tale om en professionel og ruineret administration, hvilket sikrer en stabil drift, der følger budget og målsætning.

Budgetterne er ekskl.moms.

### Driftsbudget

	Måned	År
Husleje	20.000	240.000
Forbrug	5.000	60.000
Forsikringer	2.000	24.000
Vedligeholdelse	2.500	30.000
Gager, fastansatte	120.000	1.440.000
Freelance ansatte	20.000	240.000

Produktion	22.000	264.000
Undervisningsmaterialer	2.000	24.000
Markedsføring	5.000	60.000
Optagelsesprøver 2008	3.000	36.000
Administration	4.000	48.000
Møder / transport	3.500	42.000
Internet / telefoni / IT	6.000	72.000
Diverse	10.000	120.000
<b>Total</b>	<b>225.000</b>	<b>2.700.000</b>

## KULTUR OG FRITIDSUDVALGET



**Herning**  
Kommune

Show Academy  
v/Jesper Kjeldsen og Nicolai Jacobsen  
Havnegade 24  
8000 Århus

Kultur og Fritid  
Rådhuset • Torvet • 7400 Herning  
Tlf. 96 28 86 34 • Fax

**Dato:**

10. Oktober 2007

**Lokaler til Show Academy**

Sagsbehandler: Aase Dreyer

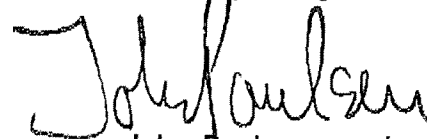
Sagsnr.: 2007090386E  
(bedes anvendt ved henvendelse)

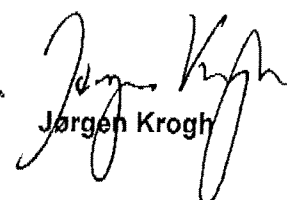
Kultur- og fritidsudvalget har på møde den 8. oktober 2007 behandlet jeres projekt for en ny ambitiøs show- og dramaskole.

Udvalget finder projektet særdeles spændende og har besluttet at tilbyde Show Academy lokalefaciliteter på den tidligere Herning Højskole, såfremt Herning vælges som hjemsted.

Nærmere aftale om vilkårene for benyttelse af lokalerne på Herning Højskole kan aftales med Kultur- og fritidschef Jørgen Krogh.

Med venlig hilsen  
på udvalgets vegne

  
Johs. Poulsen

  
Jørgen Krogh