



Dato 08-01-2008

Karsten Bækgaard

Tel. +45 8728 5130

Karsten.Baekgaard@RU.RM.DK

1-26-82-07

Side 1

## **Beskrivelse af projektansøgninger til den formålsbestemte pulje for regionale oplevelsesprojekter – projektansøgninger til behandling på Vækstforums møde den 29. januar 2008.**

### **Søhøjlandets Økomuseums projekt "Natur- og kulturdatabase"**

#### Resume:

Søhøjlandets Økomuseum har søgt om et tilskud på 560.000 kr. fra Region Midtjylland fra puljen til regionale oplevelsesprojekter til udvikling af en natur- og kulturdatabase. Resultatet vil bestå i en database med digitale kort koblet med beskrivelser af natur- og kulturoplevelser for Søhøjlandet. Projektet kan enten senere udbredes til andre dele af regionen eller projektet kan udvides til at omfatte andre områder.

#### Sagsfremstilling:

Vækstforum godkendte på sit møde den 13. juni 2007 etablering af formålsbestemte puljer, herunder en pulje til regionale oplevelsesprojekter, som har været udbudt med en ansøgningsrunde den 1. august og den 15. september 2007. Samtidig godkendte Vækstforum kriterier for anvendelse af puljen og etablering af et ekspertpanel, der har til opgave at vurdere om projekterne lever op til Vækstforums kriterier for regionale oplevelsesprojekter.

Regionsrådet vedtog på møde den 20. juni 2007 at der af Regions Midtjyllands midler til regional udvikling reserveres 15,5 mio. kr. til de regionale oplevelsesprojekter samtidig med at der tilsvarende påregnes en medfinansiering fra EU's Regionalfondsmidler på 9,5 mio. kr.

Natur- og Kulturdatabase for Søhøjlandet er opstået som et partnerskabsprojekt mellem lokale, tværkommunale og regionale partnere og med udgangspunkt i eksisterende netværker inden for formidling af natur- og kulturhistorie, fritidstilbud og udvikling af helt nye tilbud/projektidéer. Projektet tager udgangspunkt i at koble eksisterende og ny viden fra lokalområdet med nyeste digitale formidlingsteknologi, og samtidig sikre en samarbejds-mæssig og teknologisk sammenhæng til nationale partnere og dataleverandører.

Det færdige produkt vil fremstå som et hurtigt digitalt kort koblet til en database med artikler om natur- og kulturhistorie, faciliteter, oplevelser og en kalender med aktiviteter.

Natur- og Kulturdatabase er et pilotprojekt knyttet til et nationalt partnerskab, som skal facilitere lokale pilotprojekter med et landsdækkende grundkort og grunddata fra nationale databaser (friluftskortet.dk fra Skov- og Naturstyrelsen, Kulturarvsstyrelsens databaser, VisitDenmarks databaser etc.). Pilotprojekterne udvikler således indholdsdelen med formidling og lokale data på brugerniveau.

Database vil fremme forståelsen for natur- og kulturværdierne i bred forstand og herunder bidrage kvalitativt til undervisningsformål og til øget interesse fra lodsejerside til at indgå i nye projekter om oplevelser, formidling og tilgængelighed.

Endvidere øges befolkningens muligheder for at kunne planlægge aktiviteter i landskabet og dermed få sund motion og frisk luft.

#### Budget

Nationalt partnerskab og opgaver *)	420.000 kr.
Regionalt partnerskab og opgaver **)	1.180.000 kr.
Uforudsete udgifter (5 %)	70.000. kr.
I alt	1.670.000 kr.

\*) : Udgifter til grundkort, databaser, integrering af digitale kort i database

\*\*): Udgifter til køb af licens til database, køb af digitale kort. fremskaffelse af grunddata, beskrivelse af oplevelser m.m.

#### Finansieringsplan

Restmidler fra Århus Amt	50.000 kr.
IM Landdistriktspulje	160.000 kr.
Nationale partnere	210.000 kr.
Region Midtjylland	560.000 kr.
EU Regionalfond	560.000 kr.
Værdi af kommunale kort - kommunal finansiering	130.000 kr.
I alt	1.670.000 kr.

#### Administrationens bemærkninger

Det nedsatte ekspertpanel har prækvalificeret projektet med bemærkning om at inddrage de kommende nationalparker i Mols Bjerge og Skjern Å i projektet. Dette er efterfølgende imødekommet. Endvidere finder ekspertpanelet at projektet lever op til kriterierne for at opnå tilskud fra puljen til regionale oplevelsesprojekter.

Det er administrationens opfattelse, at projektet lever op til Vækstforums overordnede mål om innovation i virksomheder og udvikling i oplevelsesøkonomien jvf., afsnit 5.8 i Vækstforums handlingsplan.

Etablering af en natur- og kulturdatabase giver områdets turister og lokalbefolkning mulighed for at forbedrede natur- og kulturoplevelser gennem fremstilling af en letforståelige formidling via udnyttelse af ny teknologi. Administrationen finder at projektet er nyskabende og en nødvendighed for fremtidens formidling og historiefortælling via Internettet. Samtidig vil brugerne lettere kunne overskue, planlægge og eventuelt booke deres besøg i Midtjyllands natur- og kulturoplevelser. Administrationen finder derfor, at ansøgningen opfylder kriterierne for regionale oplevelsesprojekter.

Det er administrationens opfattelse, at ansøgningen kan støttes af regionalfondens, idet projektet vil medvirke til at understøtte den regionale konkurrenceevne og beskæftigelse gennem innovation og udvikling af videnøkonomien. Projektet vil medvirke til at fremme natur- og kulturressourcer som potentiale for udvikling af bæredygtig turisme (Art. 5, stk. 2, f i Rådets forordning 1080). Som eksempler på projekter som kan støttes af Regionalfondens nævnes udvikling af nye oplevelseskoncepter- og produkter (side 64 i regionalfondensprogrammet).

Administrationen kan derfor indstille, at der ydes et tilskud som ansøgt, idet det forudsættes at den øvrige finansiering tilvejebringes.

#### Bilag:

Ansøgning fra Søhøjlandet om tilskud til en natur- og kulturdatabase  
Udkast til resultatkontrakt - Søhøjlandet - natur- og kulturdatabase  
Oversigt over puljen oplevelsesøkonomi, 20 december

#### **Erhvervsskolen TEKO's ansøgning "TEKO Playground":**

##### Resume:

Erhvervsskolen TEKO i Herning søger om tilskud på 334.000 kr. til projekt TEKO Playground fra puljen til regionale oplevelsesprojekter. TEKO Playground er en konkurrence for elever fra 7. - 10. klasse, hvor eleverne undervises i discipliner inden for bl.a. kreativitet, idéudvikling, innovation, produktion og markedsføring, og hvor de efterfølgende skal udvikle et koncept for, hvordan et specifikt produkt præsenteres som en oplevelse, der appellerer til produktets målgruppe.

##### Sagsfremstilling:

Vækstforum godkendte på sit møde den 13. juni 2007 etablering af formålsbestemte puljer, herunder en pulje til regionale oplevelsesprojekter, som har været udbudt med en ansøgningsrunde den 1. august og den 15. september 2007. Samtidig godkendte Vækstforum kriterier for anvendelse af puljen og etablering af et ekspertpanel, der har til opgave at vurdere om projekterne lever op til Vækstforums kriterier for regionale oplevelsesprojekter.

Regionsrådet vedtog på møde den 20. juni 2007 at der af Regions Midtjyllands midler til regional udvikling reserveres 15,5 mio. kr. til de regionale oplevelsesprojekter samtidig med at der tilsvarende påregnes en medfinansiering fra EU's Regionalfondsmidler på 9,5 mio. kr.

Erhvervsskolen TEKO i Herning søger Region Midtjyllands pulje til regionale oplevelsesprojekter om tilskud på 334.000 kr. til projekt TEKO Playground.

I samarbejde med virksomheden Sinnerup vil TEKO etablere TEKO Playground. Målet er at skabe et oplevelsesorienteret innovationsprojekt inden for mode og livsstil, målrettet folkeskoleelever.

Projektet skal vække elevernes interesse for oplevelsesøkonomi og idéudvikling. Samtidig skal deres øjne åbnes for, hvordan de på sigt kan kommercialisere deres idéer, hvilket de får helt konkret værktøj til via Sinnerups livsstilsbutikker, som er placeret i flere af regionens større byer.

Målgruppen skal via deltagelse i projektet tilegne sig viden om og erfaring med idéudvikling, innovation og oplevelsesøkonomi. I praksis foregår projektet som en konkurrence (TEKO Playground Award) målrettet 7. - 10. klassesettrin i Region Midtjylland. Vinderprojektet og muligvis andre af de deltagende projekter søges virkeliggjort i samarbejde med Sinnerup, hvis det er praktisk muligt.

Planen er, at TEKO Playground skal udvikle sig løbende til at blive en naturlig "legeplads" for elever, som vil kigge nærmere på modebranchen. På længere sigt forestiller ansøger sig at udvide målgruppen til også at omfatte ungdomsuddannelserne. Det er kreativiteten og idéudviklingen, som skal sættes i centrum. Ansøger håber, at mange typer virksomheder kan se idéen i at deltage i projekter med TEKO Playground for at hente inspiration fra de helt unge. Herved får de unge deltagere en mulighed for at arbejde praktisk med idéudvikling, kreativitet, oplevelsesøkonomi og iværksætteri.

Projektet forventes at forløbe over et år (2008). Såfremt det gennemføres med succes, er det planen at skabe en årlig tilbagevendende uddeling af the TEKO Playground Award. Der ansøges om støtte det første år, da det er her konceptet skal udvikles og samarbejdsaftaler indgås. Herefter vurderes det, at projektet kan gennemføres hvert år for væsentligt færre midler.

Projektet forventes at koste 389.000 kr. TEKO bidrager med medarbejdertimer til udvikling af projektet, afsøgning af finansieringsmuligheder, samarbejdspartnere m.v. hertil kommer studerendes engagement som mentorer for konkurrencedeltagerne. Desuden bidrager TEKO med fysiske rammer og medarbejdere til praktisk afvikling af weekendseminar og messe. Sinnerup bidrager med undervisning, rådgivere, bidrag til dommerkommité samt med at støtte vinderprojektet i produktion. Endelig bidrager Sinnerup med præmie samt markedsføring. Region Midtjylland ansøges om et tilskud på 344.000 kr.

### Administrationens bemærkninger:

Det nedsatte ekspertpanel har vurderet, at prækvalifikationsansøgningen indeholder spændende dele og anbefaler derfor udarbejdelse af en ansøgning, idet ekspertpanelet har følgende bemærkninger:

- Projektet bør søge at skabe grundlag for at vinderprojektet og flest mulige af de øvrige resulterer i en produktion.
- Der bør søges inddraget private partnerskaber, således at der bliver medfinansiering udefra.
- I processen bør der arbejdes med muligheden for at lade TEKO Playground blive en tilbagevendende begivenhed, som dog i givet fald kun første år kan støttes af Region Midtjylland.

Administrationen har gennemgået ansøgningen og finder ikke, at denne ikke i tilstrækkelig omfang lever op til kriterierne for den regionale oplevelsespulje, og ønsket om at skabe regionale oplevelsesprojekter.

Det er blandt andet administrationen opfattelse, at

- der er tale om et for snævert samarbejde, idet der kun er en enkelt partner med for ringe medfinansiering.
- der gives ikke en tilstrækkelig beskrivelse af, hvorledes projektet bidrager til udvikling af oplevelsesøkonomien, idet projektets reelle indhold alene består af undervisning i en weekend.
- projektet har karakter af at have til formål at skabe interesse for TEKO's uddannelser, hvilket ikke anses at kunne støttes af puljen til oplevelsesprojekter.

Administrationen er derfor af den opfattelse, at der bør gives afslag på ansøgningen.

### Bilag:

Ansøgning fra TEKO Playground

### **Ringkøbing-Skjern kommunes projekt "Oplevelsesøkonomi i nationalparken – fra teori til praksis"**

#### Resume:

Ringkøbing-Skjern Kommune søger om tilskud til projektet "Oplevelsesøkonomi i nationalparken - fra teori til praksis" fra den formålsbestemte pulje til regionale oplevelsesprojekter.

Projektet går ud på at analysere behov for og udvikle bæredygtige oplevelsesprodukter og -koncepter i Nationalpark Skjern Å. Formålet med projektet er endvidere at øge de private og offentlige aktørers forståelse for de oplevelsesøkonomiske muligheder, skabe samarbejdsprojekter mellem private og offentlige lokale aktører og vidensaktører og endelig *brænde* nationalparken og regionen.

#### Sagsfremstilling:

Vækstforum godkendte på sit møde den 13. juni 2007 etablering af formålsbestemte puljer, herunder en pulje til regionale oplevelsesprojekter, som har været udbudt med en

ansøgningsrunde den 1. august og den 15. september 2007. Samtidig godkendte Vækstforum kriterier for anvendelse af puljen og etablering af et ekspertpanel, der har til opgave at vurdere, om projekterne lever op til Vækstforums kriterier for regionale oplevelsesprojekter.

Regionsrådet vedtog på møde den 20. juni 2007, at der af Regions Midtjyllands midler til regional udvikling reserveres 15,5 mio. kr. til de regionale oplevelsesprojekter samtidig med at der tilsvarende påregnes en medfinansiering fra EU's Regionalfondsmidler på 9,5 mio. kr.

Ringkøbing-Skjern Kommune søger om tilskud til projektet "Oplevelsesøkonomi i nationalparken - fra teori til praksis" fra den formålsbestemte pulje til regionale oplevelsesprojekter. Ansøgningen er indkommet i anden runde (september 2007).

Ekspertpanelet har prækvalificeret projektet "Oplevelsesøkonomi i nationalparken - fra teori til praksis" og Ringkøbing-Skjern Kommune har efterfølgende udarbejdet en konkret ansøgning.

Projektet går ud på at analysere behov for og udvikle bæredygtige oplevelsesprodukter og -koncepter i Nationalpark Skjern Å. Formålet med projektet er endvidere at øge de private og offentlige aktørers forståelse for de oplevelsesøkonomiske muligheder, skabe samarbejdsprojekter mellem private og offentlige lokale aktører og vidensaktører og endelig brande nationalparken og regionen.

Partierne bag nationalparkloven har peget på området omkring Skjern Å som særligt oplagt kandidat til at blive nationalpark på grund af områdets særlige natur- og landskabsmæssige kvaliteter. Nationalparken skal medvirke til at øge fokus på landdistriktsudvikling i de egne af de to kommuner, som er tyndt befolkede og som ligger langt fra større bycentre. Projektet skal bidrage til, at de private aktører i de små landsby- og gårdsamfund skal have mulighed for at udnytte oplevelsesøkonomiens potentiale til at skabe vækst gennem de natur- og kulturværdier, som er til stede.

En udpegning til nationalpark forventes efterfulgt af en bred markedsføring af området regional, nationalt og internationalt samtidig med, at der skal ske en fortsat udvikling af natur- og kulturtilbud i området. De involverede kommuner vurderer, at der er behov for at styrke det oplevelsesmæssige indhold i nationalparken, hvilket dette projekt skal bidrage til. Såfremt der ikke sker en udpegning af Skjern Å som nationalpark primo 2008, ønskes projektet stadig gennemført, idet det oplevelsesøkonomiske potentiale ikke er afhængig af en politisk beslutning, men tager udgangspunkt i områdets meget store natur- og kultur-mæssige kvaliteter.

Målene med projektet er:

- at udvikle oplevelsesprodukter og -koncepter der både er økonomisk, miljømæssigt og samfundsmæssigt bæredygtige
- at hjælpe private og offentlige aktører til at forstå de oplevelsesøkonomiske muligheder og valg, herunder økonomi i oplevelser, konkurrenceposition, kundebehov m.m.
- at skabe samarbejdsprojekter mellem på den ene side private og offentlige aktører, der arbejder med oplevelser, overnatningsprodukter m.m. og på den anden side vidensaktører fra højere læreanstalter - fx studerende og forskere der anvender nationalparkområdet som case eller praktiksted

- at udvikle og afprøve et spektrum af forskellige typer oplevelser, fx både passive og aktive, fiktive og ægte, iscenesatte og naturskabte typer af oplevelser
- at *brande* nationalparken gennem en for projektet afsluttende Burning Man camp (som i Nevada-ørkenen) med nationale og internationale deltagere. Campen skal forberedes over et år af de studerende, som er tilknyttet projektet

Projektet er planlagt til at forløbe i 9 faser:

- Fase 1: Analysefase (februar 2008)
- Fase 2: Informationsfase (marts-april 2008)
- Fase 3: Koncept- og pilotprojektformulering (maj-juli 2008)
- Fase 4: Efterårspraktik: Produkt- og konceptudvikling (august-december 2008)
- Fase 5: Koncept og pilotprojektformulering (januar 2009)
- Fase 6: Forårspraktik: Produkt- og konceptudvikling (februar-juni 2009)
- Fase 7: Burning Man (juli 2009)
- Fase 8: Evaluering og afslutning (august-september 2009)
- Fase 9: Høstrapport (august-september 2011)

En central del af projektet er, at der i henholdsvis fase 4 og fase 6 udarbejdes og implementeres 10 udvalgte oplevelsesøkonomiske projekter af private/offentlige aktører i samarbejde med studerende fra danske uddannelsesinstitutioner. De studerende søges så vidt muligt fra forskellige fagmiljøer, fx inden for turisme, planlægning, kommunikation og Business Development Engineer.

#### Udgiftsbudget:

Udgifter til projektledelse m.m.	800.000 kr.
Ekstern bistand	130.000 kr.
Omkostninger vedrørende delprojekter	900.000 kr.
Burning Man	200.000 kr.
Konferencer/midtvæjsevalueringer	200.000 kr.
Kommunikation og formidling	390.000 kr.
Kommunikation/markedsføring af nationalparkens oplevelsestilbud, som udvikles i projektet	500.000 kr.
<b>I alt</b>	<b>3.120.000kr.</b>

#### Finansieringsbudget:

EU's Regionalfond	1.300.000 kr.
Region Midtjylland	700.000 kr.
Herning og Ringkøbing-Skjern kommuner	600.000 kr.
Øvrig finansiering (lokale aktører m.fl.)	520.000 kr.
<b>I alt</b>	<b>3.120.000 kr.</b>

#### Administrationens bemærkninger

Ekspertpanelet har vurderet at støtte til analysefasen falder uden for puljens formål, mens der er mulighed for at få støtte til de andre dele af projektet. De har endvidere bemærket at delprojekternes indhold bør beskrives nærmere i den endelige ansøgning. I den endelige ansøgning har man uddybet processen med delprojekterne, men de konkrete delprojekter bliver først udvalgt i henholdsvis fase 2 og fase 5.

Endelig foreslår ekspertpanelet, at det eventuelt kan overvejes at inddrage et samarbejde med Nationalpark Mols Bjerger (og evt. Thy Nationalpark) i projektet, ligesom inddragelse af internationale erfaringer bør indarbejdes. I den endelige ansøgning er der lagt op til etablering af et netværk, hvor der også er deltagelse af eksterne aktører - fx andre nationalparker, både danske og internationale. Desuden er det planen at inddrage både danske og internationale studerende i de oplevelsesøkonomiske delprojekter.

Det er administrationens opfattelse, at udviklingen af nationalparken naturligvis er af regional betydning, og at projektet bidrager til at udnytte de oplevelsesøkonomiske muligheder, der findes i området omkring Skjern Å. Selv hvis Skjern Å ikke skulle blive udpeget som nationalpark primo 2008, vil der stadig være perspektiver i projektet. Der er tale om et samarbejdsprojekt med virksomhedsdeltagelse, og som medvirker til at udnytte landdistrikternes mulighed for udvikling af nye oplevelsesprodukter og services, hvilket vil kunne skabe udvikling i form af øget beskæftigelse, indtjening og forbedrede levevilkår i området. Projektet tager afsæt i de eksisterende natur- og kulturværdier i området for udvikling af nye oplevelsesprodukter eller services og vil med fx Burning Man camp være med til at skabe synlighed for Region Midtjylland og *brande* området.

Det er således administrationens opfattelse, at projektet lever op til kriterierne for regionale oplevelsesprojekter.

Administrationen vurderer, at projektet knytter an til to områder under Regionalfonden, nemlig Rådets forordning nr. 1080, artikel 5 (1) b og artikel 5 (2) f.

- Projektet har til hensigt at udnytte de oplevelsesøkonomiske muligheder i Nationalpark Skjern Å gennem igangsættelse af et udviklingsprojekt, der kan forberede og gennemføre udviklingen af rammer og produkter for Nationalparkens virke blandt andet gennem samarbejde mellem virksomheder og studerende (artikel 5 (1) b)
- Ydermere har projektet til formål at øge virksomhedernes innovationskompetencer og styrke samarbejdet og netværksdannelsen mellem turistaktører og forsknings- og uddannelsesinstitutioner i forhold til produktudvikling og markedsføring af bl.a. miljømæssig bæredygtig turisme. Herved berøres de tværgående miljøsyn, jf. regionalfondsforordningens artikel 5 (2) f

Blandt de eksempler som kan støttes af Regionalfonden, nævnes udvikling af nye oplevelseskoncepter og -produkter (side 64 i Regionalfondsprogrammet) - og dermed er det administrationens opfattelse, at projektet kan støttes af Regionalfonden.

Administrationen kan derfor indstille, at der ydes tilskud til projektet som ansøgt.

#### Bilag:

Ansøgning fra Ringkøbing-Skjern Kommune vedrørende projektet "Oplevelsesøkonomi i nationalparken - fra teori til praksis"



## **Silkeborg kommunes projekt "Nye veje til vækst – oplevelsesbaseret forretningsudvikling"**

### Resume:

Silkeborg Kommune søger om tilskud til projektet "Nye veje til vækst - oplevelsesbaseret forretningsudvikling" fra den formålsbestemte pulje til regionale oplevelsesprojekter.

Projektet vil med udgangspunkt i små og mellemstore virksomheders aktuelle behov inspirere og guide virksomhederne igennem en proces, der vil sætte dem i stand til at udnytte oplevelsestendenserne i konkret forretningsudvikling. Projektet indebærer også udviklingen af en handlingsorienteret værktøjsmanual, som kan anvendes af regionale og lokale erhvervsfremmeaktører i fremtidens arbejde med at rådgive om oplevelser som strategisk værktøj i forretningsudvikling.

### Sagsfremstilling:

Vækstforum godkendte på sit møde den 13. juni 2007 etablering af formålsbestemte puljer, herunder en pulje til regionale oplevelsesprojekter, som har været udbudt med en ansøgningsrunde den 1. august og den 15. september 2007. Samtidig godkendte Vækstforum kriterier for anvendelse af puljen og etablering af et ekspertpanel, der har til opgave at vurdere om projekterne lever op til Vækstforums kriterier for regionale oplevelsesprojekter.

Regionsrådet vedtog på sit møde den 20. juni 2007, at der af Regions Midtjyllands midler til regional udvikling reserveres 15,5 mio. kr. til de regionale oplevelsesprojekter samtidig med at der tilsvarende påregnes en medfinansiering fra EU's Regionalfondsmidler på 9,5 mio. kr.

Silkeborg Kommune søger om tilskud til projektet "Nye veje til vækst - oplevelsesbaseret forretningsudvikling" fra den formålsbestemte pulje til regionale oplevelsesprojekter. Ansøgningen er indkommet i anden runde (september 2007).

Ekspertpanelet har prækvalificeret projektet "Nye veje til vækst - oplevelsesbaseret forretningsudvikling", og Silkeborg Kommune har efterfølgende udarbejdet en konkret ansøgning.

Projektet vil med udgangspunkt i små og mellemstore virksomheders aktuelle behov inspirere og guide virksomhederne igennem en proces, der vil sætte dem i stand til at udnytte oplevelsestendenserne i konkret forretningsudvikling. Projektet indebærer også udviklingen af en handlingsorienteret værktøjsmanual, som kan anvendes af regionale og lokale erhvervsfremmeaktører i fremtidens arbejde med at rådgive om oplevelser som strategisk værktøj i forretningsudvikling.

Det er en central del af projektet, at der bliver gennemført tre parallelle vækstgruppeforløb for virksomheder. Processen kombinerer individuel sparring og rådgivning af deltagervirksomhederne med fælles workshops. Det giver deltagervirksomhederne mulighed for at bruge hinandens erfaringer og inspirere hinanden i gennemførelse af løsninger under forløbet. De deltagende virksomheder skal gennemføre konkrete initiativer i egne

virksomheder med udgangspunkt i vækstgruppeforløbets temaer og med specialiseret sparring fra et korps af eksperter/kreative konsulenter.

Projektet inddrager både det regionale og lokale erhvervsfremmesystem i vækstgruppeforløbene og et særligt forløb vil være målrettet opkvalificering af erhvervsfremmesystemet.

De konkrete mål for projektet er:

- at 45 virksomheder gennemfører et vækstgruppeforløb
- at der genereres 30-40 eksempler på oplevelsesinnovationer fx i form af produkt-, markeds-, eller kommunikationsudvikling blandt de deltagende virksomheder
- at mindst 10 historier om projektet publiceres i relevante tidsskrifter og dagblade
- at minimum 90 % af de deltagende virksomheder indikerer, at de er tilfredse eller meget tilfredse i den afsluttende evaluering af forløbet
- at minimum 70 % af de deltagende virksomheder i en opfølgende evaluering, et halvt år efter projektets afslutning, indikerer, at deres deltagelse i projektet har skabt længerevarende effekter i form af øget eksport, medarbejdertilfredshed eller omsætning, samt at de fortsat gør brug af oplevelsesbaseret forretningsudvikling
- at der udvikles en handlingsorienteret værktøjsmanual, som kan anvendes af regionale og lokale erhvervsfremmeaktører i fremtidens arbejde med at rådgive om oplevelser som strategisk værktøj i forretningsudvikling

#### Udgiftsbudget:

Projektledelse (alle 7 faser)*	505.450 kr.
Procesledelse (alle 7 faser)**	1.034.000 kr.
Procesledelse (erhvervsservice aktører)	196.000 kr.
Kørsel, rejser, transport	145.000 kr.
Forplejning, lokaleleje m.m.***	210.000 kr.
Kommunikation, markedsføring inkl. web	425.000 kr.
EU-administration	360.000 kr.
Evaluering, revision****	305.000 kr.
Aktiviteter (eksterne køb)	3.150.000 kr.
<b>I alt</b>	<b>6.330.450 kr.</b>

\* er baseret på en timeløn på 250 kr.

\*\* inkl. udarbejdelse af best case-analyse, udvikling af selv-test virksomhedsværktøjer m.m. (kan udføres af en eller flere private operatører)

\*\*\* 15 workshops, 3 kick-off arrangementer, 6-9 netværksmøder, 12-15 styregruppemøder og afsluttende konference

\*\*\*\* 2 evalueringer samt revision

#### Finansieringsbudget:

Favrskov, Skanderborg og Silkeborg kommuner	1.117.613 kr.
Region Midtjylland	517.613 kr.
EU's strukturfonde	3.165.225 kr.
Virksomheder*	1.530.000 kr.
<b>I alt</b>	<b>6.330.450 kr.</b>

\* Deltagerbetaling fra 45 virksomheder af 10.000 kr.

### Administrationens bemærkninger

Ekspertpanelet har vurderet at støtte til analysefasen falder uden for puljens formål, mens der er mulighed for at få støtte til de andre dele af projektet. Det er dog ekspertpanelets vurdering, at der i prækvalifikationsansøgningen er meget store udgifter til konsulentbistand, rejser og administration i forhold til det beskrevne projekt. I den endelige ansøgning er budgettet reduceret fra 8 mio. kr. til 5,19 mio. kr., og ansøger har dermed imødekommet ønsket om reduktion af budgettet til de nævnte poster.

Ekspertpanelet har desuden givet udtryk for at det vil styrke projektets mulighed for at få støtte, at der foreligger en tilkendegivelse fra virksomheder om deres interesse i at deltage i projektet. Ved indsendelsen af den endelige ansøgning har man opbakning fra Favrskov Erhvervsråd, Silkeborg Vækstkomité, SilkeborgEgnens Erhvervsråd og Skanderborg ErhvervsUdvikling til projektet.

Endelig har ekspertpanelet vurderet, at ansøger skal samarbejde med afdelingen for virksomhedsudvikling i Region Midtjylland. En repræsentant for afdelingen for virksomhedsudvikling har efterfølgende deltaget i møder med ansøger.

Det er administrationens vurdering, at projektet vil kunne dække et behov hos både virksomheder og i erhvervsfremmesystemet for at få øget fokus på oplevelsesøkonomiens muligheder.

Administrationen vurderer, at projektet knytter an til Regionalfondsforordningens artikel 5 (1) b (Rådets forordning nr. 1080). Projektet har til hensigt at komme med konkrete anvisninger til, hvordan virksomheder kan spille sammen omkring anvendelse af oplevelsesøkonomiske tilgange i deres forretningsudvikling. Endvidere er formålet at forankre denne viden blandt lokale og regionale aktører i erhvervs-fremmesystemet, generere viden omkring oplevelsesbaseret forretningsudvikling, samt skabe netværk og synergier mellem forskellige aktører på tværs af erhvervsliv, videnmiljøer, lokale og regionale institutioner.

Blandt de eksempler som kan støttes af Regionalfonden, nævnes udvikling af nye oplevelseskoncepter og -produkter (side 64 i Regionalfondsprogrammet) - og dermed er det administrationens opfattelse, at projektet kan støttes af Regionalfonden.

*Der er stadig et par uafklarede spørgsmål i forhold til fordelingen af udgifter (jf. ekspertpanelets bemærkninger). Disse spørgsmål forventes afklaret primo januar 2008, hvorefter der tages stilling til om projektet er klar til behandling på Vækstforums møde i januar eller om der skal ske justeringer, som betyder at projektet først kan behandles på Vækstforums møde i marts.*

### Bilag:

Ansøgning fra Silkeborg Kommune vedrørende projektet "Nye veje til vækst - oplevelsesbaseret forretningsudvikling"

## **Turistgruppen Vestjyllands projekt "100 nye sunde oplevelsestilbud":**

### Resume:

Turistgruppen Vestjylland har søgt om et tilskud på 800.000 kr. fra puljen til regionale oplevelsesprojekter til udvikling af 100 nye "sunde" oplevelser. Der ønskes etableret en række nye oplevelsestilbud og aktiviteter inden for områderne: Temauger, motionsarrangementer og aktiv ferie, sund kost og fødevarer i ferie samt afstressning og mental sundhed. Baggrunden for projektet er den stigende efterspørgsel efter oplevelser og ideen om en ferie, som handler om sundhed, kur og helse for krop og sjæl.

I projektet deltager både private virksomheder og en række kommuner på Vestkysten. Men det er tanken i lighed med en andre af Turistgruppen Vestjyllands aktiviteter, at disse efterfølgende kan udbredes til resten af regionen og Danmark.

### Sagsfremstilling:

Vækstforum godkendte på sit møde den 13. juni 2007 etablering af formålsbestemte puljer, herunder en pulje til regionale oplevelsesprojekter, som har været udbudt med en ansøgningsrunde den 1. august og den 15. september 2007. Samtidig godkendte Vækstforum kriterier for anvendelse af puljen og etablering af et ekspertpanel, der har til opgave at vurdere om projekterne lever op til Vækstforums kriterier for regionale oplevelsesprojekter.

Regionsrådet vedtog på møde den 20. juni 2007 at der af Regions Midtjyllands midler til regional udvikling reserveres 15,5 mio. kr. til de regionale oplevelsesprojekter samtidig med at der tilsvarende påregnes en medfinansiering fra EU's Regionalfondsmidler på 9,5 mio. kr.

Turistgruppen Vestjylland har søgt om et tilskud på 800.000 kr. fra Region Midtjyllands pulje til regionale oplevelsesprojekter til projektet "100 nye "sunde" oplevelsestilbud - udvikling af nye turisme- og oplevelsesprodukter". Samtidig søges om et tilskud på 1.500.000 kr. fra EU's Regionalfond.

Turistgruppen Vestjylland ønsker at udvikle nye oplevelsesprodukter inden for blandt andet sundhed, kost og fødevarer, velvære og motion gennem 4 indsatsområder:

- temauger
- motionsarrangementer og aktiv ferie
- sund kost og fødevarer i ferien
- afstressning og mental sundhed

Formålet med projektet er udvikle nye konkrete oplevelsesprodukter for herigennem at skabe vækst og jobs i turisterhvervet. De nye produkter skal give danske og udenlandske gæster såvel som lokalbefolkningen nye oplevelser, samtidig med at der fokuseres på at øge kapacitetsudnyttelsen uden for højsæsonen.

Der er i projektet opstillet konkrete mål om blandt andet:

- udvikling af minimum 5 forskellige temauger inden for aktiv ferie
- professionalisering og internationalisering af en række motionsarrangementer

- lancering af feriehus / camping kogeboog med menuforslag til feriehuset
- tilbud om "sund menu" på restauranter i udviklingsområdet
- udbud af fødevarepakker ved booking af sommerhus
- udvikling af koncept for afstressning i feriehus

Baggrunden for projektet er den stigende efterspørgsel efter oplevelser og ideen om ferie, som handler om sundhed, kur og helse for både krop og sjæl. Gennem udvikling, udarbejdelse af nye koncepter og internationalisering udnyttes de muligheder som findes i området.

Projektets geografi er i startfasen afgrænset til Vestkyst kommunerne, men kan senere overføres til andre dele af regionen og landet.

I projektet deltager blandt andet

- Ringkøbing-Skjern, Holstebro, Lemvig og Struer kommuner
- turistforeninger
- feriehus udlejningsbureauer

Projektets budget og finansiering er følgende:

Budget	
Projektkoordinator, administration m.m.	1.500.000 kr.
Eksterne konsulentudgifter m.m.	567.800 kr.
Netværksdannelse, erfamøder, annoncering m.m.	608.000 kr.
Materialer, studieture m.m.	164.200 kr.
Evaluering og revision	160.000 kr.
<b>I alt</b>	<b>3.000.000 kr.</b>
Finansieringsplan	
Region Midtjylland	800.000 kr.
EU's Regionalfond	1.500.000 kr.
Egenfinansiering, kommuner m.fl	700.000 kr.
<b>I alt</b>	<b>3.000.000 kr.</b>

#### Administrationens bemærkninger:

Det nedsatte ekspertpanel har vurderet, at prækvalifikationsansøgningen levede op til kriterierne for at opnå tilskud fra puljen til regionale oplevelsesprojekter, men fandt samtidig at en ansøgning bør have vægt på udviklingsdelen og mindre vægt på formidling (markedsføring). Desuden blev der peget på at der ønskes undgået overlap til de tidligere prækvalificerede projekter "Sund turisme" og Fødevareudvikling på Nr. Vosborg.

Det er administrationens opfattelse, at projektet lever op til Vækstforums overordnede formål om innovation i virksomheder og udvikling af oplevelsesøkonomien, jf. afsnit 5.8 i Vækstforums handlingsplan.

Projektet skaber øget beskæftigelse og indtjening gennem en udvikling af områdets potentialer og eksisterende oplevelser. Dette sker i et samarbejde med både private og offentlige aktører på området. Udvikling og lancering af temauger vil skabe et øget sammenhængende fokus på konkrete aktiviteter i et større geografisk område og dermed udgøre et tilbud både i forhold til gæster som allerede er i området eller tiltrække nye gæster. Med hensyn til området motion skal projektet udvikle en række allerede eksisterende lokale tilbud til aktiviteter som også retter sig mod eksisterende som nye turister.

Det er administrationens opfattelse, at projektet opfylder kriterierne for regionale oplevelsesprojekter samtidig med at det lever op til de 6 overordnede kriterier i erhvervsudviklingsstrategiens handlingsplan.

Administrationen vurderer, at udgifterne til den rene markedsføring kun udgør en mindre - og naturlig - del af projektet. Turistgruppen Vestjylland er i kontakt til de øvrige prækvalificerede projekter inden for sundhed og fødevarer, jf. ekspertpanelets bemærkninger.

Det er administrationens opfattelse, at ansøgningen kan støttes af Regionalfonden idet projektet vil medvirke til understøtte den regionale konkurrenceevne og beskæftigelse gennem innovation og udvikling af videnøkonomien (art. 5 i Rådets forordning nr. 1080). Som eksempler på projekter som kan støttes af Regionalfonden nævnes udvikling af nye oplevelseskoncepter og -produkter (side 64 i Regionalfondsprogrammet)

Turistgruppen Vestjylland har tidligere med stor succes gennemført et betydeligt antal udviklingsprojekter og modtaget internationale priser for dette arbejde.

Administrationen kan derfor indstille, at der ydes tilskud til ansøgningen som ansøgt.

#### Bilag:

Ansøgning fra Turistgruppen Vestjylland til projektet 100 "sunde" oplevelser

### **Viborg Turistbureaus projekt "Hærvejen – et moderne oplevelsesrum med historiske rammer"**

#### Resume:

Viborg Turistbureau søger 1,2 mio. kr. af puljen for regionale oplevelsesprojekter til et tværregionalt projekt: "Hærvejen - et moderne oplevelsesrum med historiske rammer". Projektet skal udnytte Hærvejens oplevelsesmæssige potentiale ved at udvikle attraktive og salgbare turismeprodukter med udgangspunkt i Hærvejens natur- kulturhistorie. Projektet koordineres med et tilsvarende projekt i Syddanmark og skal endvidere kobles til den internationale Pilgrimsrute fra Trondheim i Norge til Santiago de Compostella i Spanien.

#### Sagsfremstilling:

Vækstforum godkendte på sit møde den 13. juni 2007 etablering af formålsbestemte puljer, herunder en pulje til regionale oplevelsesprojekter, som har været udbudt med en ansøgningsrunde den 1. august og den 15. september 2007. Samtidig godkendte Vækstforum kriterier for anvendelsen af puljen og etablering af et ekspertpanel, der har til opgave at vurdere om projekterne lever op til Vækstforums kriterier for regionale oplevelsesprojekter.

Regionsrådet vedtog på møde den 20. juni 2007, at der af Region Midtjyllands midler til regional udvikling reserveres 15,5 mio. kr. til de regionale oplevelsesprojekter samtidig med, at der tilsvarende påregnes en medfinansiering fra EU's Regionalfondsmidler på 9,5 mio. kr.

Viborg Turistbureau søger om et tilskud til det tværregionale projekt "Hærvejen - et moderne oplevelsesrum med historiske rammer" fra den formålsbestemte pulje til regionale oplevelsesprojekter. Det samlede budget for projektet er på 2,6 mio. kr. Det totale budget for det tværregionale projekt (Midtjylland og Syddanmark) er på 5,5 mio. kr. Region Midtjylland ansøges om tilskud på 1,2 mio. kr.

Ekspertpanelet har prækvalificeret projektet "Hærvejen - et moderne oplevelsesrum med historiske rammer", og Viborg Turistbureau har efterfølgende udarbejdet en konkret ansøgning.

Projektets mål er at udnytte Hærvejens oplevelsesmæssige potentiale i højere grad, end det sker i dag, ved at udvikle attraktive og salgbare turismeprodukter. Det skal blandt andet ske ved at

- skabe netværk på alle niveauer - turismeaktører, interesseorganisationer, lokal- og landsbyråd, lokale aktionsgrupper, kommuner m.v.
- udvikle salgbare pakkerejser samt et fælles online bookingsystem på [www.haervej.dk](http://www.haervej.dk)
- oprette 6-7 formidlingscentre, heraf tre i Region Midtjylland, med *on location-formidling*
- udvikle 3-4 *oplevelsesrum* i Region Midtjylland. Oplevelsesrum defineres som "de steder langs Hærvejen, hvor der er etableret en særlig formidling, er skabt nogle særlige produkter og i det hele taget bygget nogle særlige aktiviteter og/eller fysiske anlæg op". Oplevelsesrummene har forskellige temaer med tilknytning til Hærvejens kultur- og/eller naturhistorie
- koble Hærvejsruten tættere sammen med Pilgrimsruten fra Trondheim i Norge til Santiago de Compostella i Spanien. Dels gennem Syddansk Turismes projekt omkring Pilgrimsruten - Hærvej/Ochsenweg fra Vejen til Rendsburg, som finansieres af EUs INTERREG IIIA-program. Dels ved at knytte projektet på et kommende projekt, der skal videreføre Pilgrimsruten nordpå via KASK-programmet i samarbejde med Region Nordjylland.

Ved siden af det primære mål - at udvikle attraktive turismeprodukter med udgangspunkt i Hærvejen - regner man endvidere med, at projektet fremmer vækst i form af beskæftigelse, omsætning og arbejdspladser i landområderne langs ruten, ligesom det forventes, at projektet vil føre til en udvidelse af turistsæsonen.

Projektets projekt- og samarbejdspartnere er

- turistbureauer
- kommuner
- LandboMidtØst
- Aktiv Danmark
- Fonden Midtjysk Turisme
- Skov- og Naturstyrelsen
- Museer og lokalhistoriske arkiver
- Naturcentre og naturformidlere
- RST (Region Sydøst- og Sønderjyllands Turismeudviklingselskab)

Herudover vil interesseorganisationer samt udbydere af ture/rejser på Hærvejen blive involveret.

Projektet, der er 2-årigt, organiseres af en styregruppe, der vil overvåge og evt. justere projektet. Viborg Turistbureau er tovholder på den midtjyske del af projektet samt har ansvar for koordineringen med den syddanske del.

#### Budget

Det samlede budget for det tværregionale projekt er på 5,5 mio. kr. Heraf udgør den midtjyske del 2,6 mio. kr.

Analyse og konceptudvikling	575.000 kr.
Netværksdannelse og produktudvikling	1.230.000 kr.
Synliggørelse, formidling og kompetenceudvikling	620.000 kr.
Evaluering/afrapportering	175.000 kr.
I alt	2,6 mio. kr.

#### Finansiering

Region Midtjylland	1.200.000 kr.
Kommuner via LAG	300.000 kr.
Indenrigsministeriets landdistriktsmidler	200.000
Grønne partnerskaber og Friluftsrådet	kr.*
Virksomheder/partnere	500.000 kr.
	400.000 kr.
I alt	2,6 mio. kr.

\* Indenrigsministeriets Landdistriktpulje er ansøgt den 2.11.2007  
Region Syddanmark ansøges om 2.175.000 kr.

#### Administrationens bemærkninger:

Det nedsatte ekspertpanel har vurderet, at prækvalifikationsansøgningen levede op til kriterierne for at opnå tilskud fra puljen til regionale oplevelsesprojekter men fandt samtidig, at der i en ansøgning bør indarbejdes flere konkrete oplevelseselementer.

Det er administrationens opfattelse, at projektet lever op til Vækstforums overordnede formål om innovation i virksomheder og udvikling af oplevelsesøkonomien, jf. afsnit 5.8 i Vækstforums handlingsplan. Det vurderes, at projektet vil skabe øget beskæftigelse og indtjening gennem en udvikling af områdets potentiale og udvikling af nye oplevelsesprodukter. Dette sker i et samarbejde med både private og offentlige aktører på området.

Det er administrationens opfattelse, at projektet opfylder kriterierne for regionale oplevelsesprojekter samtidig med, at det lever op til seks overordnede kriterier i erhvervsudviklingsstrategiens handlingsplan.

Med hensyn ekspertpanelets bemærkninger om indarbejdelse af flere oplevelseselementer er administrationen af den opfattelse, at dette ikke er tilgodeset i tilstrækkelig grad. Derfor vurderer administrationen,



- at projektet bør have særlig fokus på den del, der handler om udvikling af konkrete turismeprodukter, og at bus- og bilturister bør prioriteres som målgruppe på minimum samme niveau som vandrere, cyklister og ryttere.

Administrationen indstiller, at der bevilges det ansøgte tilskud under hensyntagen til denne vurdering og at projektet gennemføres med den forudsatte finansiering.

Bilag:

Ansøgning fra Viborg Turistbureau om tilskud til projektet "Hærvejen"

Bilag 1: Beskrivelse af oplevelsesrummet - "Hærvejen"

Bilag 2: Budget for projektet

Bilag 3: finansieringsplan

Udkast til resultatkontrakt