

VÆKSTFORUM FOR REGION MIDTJYLLAND
HANDLINGSPLAN 2007-2008

BESKRIVELSE AF INITIATIV, PRIORITERET AF VÆKSTFORUM

Initiativets titel	Natur- og kulturdata-basen for Søhøjlandet
Resume	<p>Natur- og Kulturdata-basen for Søhøjlandet er opstået som et partnerskabsprojekt mellem lokale, tværkommunale og regionale partnere og med udgangspunkt i eksisterende netværker inden for formidling af natur- og kulturhistorie, fritidstilbud og udvikling af helt nye tilbud/projektidéer. Projektet tager udgangspunkt i at koble eksisterende og ny viden fra lokalområdet med nyeste digitale formidlingsteknologi og samtidig sikre en samarbejds-mæssig og teknologisk sammenhæng til nationale partnere og dataleverandører.</p> <p>Det færdige produkt vil fremstå som et hurtigt digitalt kort koblet til en database med artikler om natur- og kulturhistorie, faciliteter, oplevelser og en kalender med aktiviteter.</p> <p>Projektet kan generere merværdi i oplevelsesøkonomien. De dele af det lokale erhvervsliv, der har en omsætning rettet mod friluftslivets brugere, vil kunne øge indtjeningen og beskæftigelsen bl.a. på grundlag af faciliteterne i Natur- og Kulturdata-basen.</p> <p>Data-basen vil fremme forståelsen for natur- og kulturværdierne i bred forstand og herunder bidrage kvalitativt til undervisningsformål og til øget interesse fra lodsejerside til at indgå i nye projekter om oplevelser, formidling og tilgængelighed.</p> <p>Endvidere øges befolkningens muligheder for at kunne planlægge aktiviteter i landskabet og dermed få sund motion og frisk luft.</p>
Baggrund og indhold	<p>Baggrund Søhøjlandets Økomuseum er et netværkssamarbejde, som vil bidrage til en bæredygtig regional og lokal erhvervsfremme og turismeudvikling ved:</p> <ul style="list-style-type: none"> • at tilvejebringe og tematisere formidling i forhold til områdets autentiske natur- og kulturhistoriske arv • at fremstille engagerende og letforståelig formidling • at gøre koordineret, tværfaglig formidling tilgængelig for en bred offentlighed – ude i det landskab, hvor de enkelte historier hører hjemme og oprindeligt har udspillet sig • at netværkets oplevelsesprodukter efterspørges og medvirker til at skabe merværdi for medlemsinstitutionerne og det øvrige erhverv i området • at oplevelsestilbuddene er med til at gøre området attraktivt for lokale beboere og gæster at opholde sig i - og dermed investere tid og penge i området. Således medvirker samarbejdet til at fremme bosætning, erhvervsudvikling og turisme. • at bidrage til at styrke områdets identitet – både for beboere og gæster. <p>Med økonomisk opbakning fra Skov- og Naturstyrelsen, Friluftsrådet, Østjyllands Turistudviklingsfond, Århus og Vejle Amter samt de gamle Brædstrup, Skanderborg, Ry og Them Kommuner har økomuseet forestået et udredningsarbejde med titlen "Søhøjlandsprojektet". Silkeborg Statsskovdistrikt påtog sig formandskabet i en bredt sammensat arbejdsgruppe, der kiggede på nye muligheder for oplevelser, tilgængelighed og formidling. Der blev fremsat en mængde projektidéer, som på forskellig vis kan medvirke til at fremme oplevelsesøkonomien.</p> <p>Natur- og Kulturdata-basen er et partnerskabsprojekt og følgeprojekt af Søhøjlandsprojektet, hvor der blev fremstillet et kort med titlen "Natur- og kulturoplevelser i Søhøjlandet". Natur- og Kulturdata-basen er en detaljeret, digital "udgave" af dette kort koblet til en database med artikler om natur og kultur og suppleret med forskellige formidlingsmuligheder.</p> <p>I juli 2005 ansøgte Søhøjlandets Økomuseum Den Regionale Udviklingspulje i Århus Amt om midler til etablering af et forprojekt om "Natur- og kulturdata-basen for Søhøjlandet – knyttet til GIS m.v." Forprojektet om Natur- og Kulturdata-basen blev organiseret som et partnerskabsprojekt. Den Regionale Udviklingspulje bidrog til partnerskabsprojektet med ca. 147.000 kr. Partnerne har bidraget med en tilsvarende indsats. Forprojektet blev igangsat i september 2005. Afrapporteringen forelå pr. april 2006 og danner grundlag for denne ansøgning om økonomi til etablering af et egentligt projekt. Partnerne var:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Søhøjlandets Økomuseum (herunder museer, naturskoler og interesseorganisationer), tovholder • Midtjysk Turisme (den regionale turisme)

VÆKSTFORUM FOR REGION MIDTJYLLAND
HANDLINGSPLAN 2007-2008

- Destination Skanderborg (den lokale turisme)
- Aqua Ferskvands Akvarium (attraktion med interesser i landskabet)
- Silkeborg Statsskovdistrikt (arealforvaltning på statsligt niveau og myndighed på skovlovsområdet)
- Synkron (CMS-hjemmesider)
- Strømberg Larsen Aps (Netbaseret GIS)
- Landskabsarkitekt Bendt Nielsens Tegnestue (sekretær og ressourceperson)

Effekten af forprojektet var på ansøgningstidspunktet:

- Forprojektet danner grundlag for igangsætning af et konkret projekt, som vil skabe en konkurrencefordel for østjysk turisme.
- Projektet resulterer først og fremmest i viden, metoder samt et værktøj, der understøtter og fremmer nytænkning inden for turismeerhvervet og den offentlige service.
- Samtidig støtter projektet bestræbelser på at etablere partnerskaber mellem offentlige og private virksomheder

Jylland På Tværs

Et af de mange projekter, der er udviklet i regi af Søhøjlandets Økomuseum er Jylland På Tværs, som er blevet til i et samarbejde med Vestjyllands Økomuseum (Skjern-Egvad Museum) og Økomuseum Samsø (Samsø Museum) med økonomisk bidrag fra Friluftsrådet, Skov- og Naturstyrelsen, turisme, kommuner og amter på strækningen fra Vestkysten til Samsø. Projektet formidler adgangsmuligheder og besøgsmaal og blev udgivet i både en papirversion og en webudgave: www.jylland-paa-tvaers.dk. Dette projekt kan betragtes som en tidlig forløber for Natur- og Kulturdatabasen og er et eksempel på et regionalt samarbejde, som ønskes integreret i Natur- og Kulturdatabasen.

BestigBjerger.dk

Blandt partnerne Ejer Bavnehøjs Venner, Destination Skanderborg og Søhøjlandets Økomuseum er der opbygget et humoristisk koncept om bjergbestigning i Søhøjlandet. Projektet har modtaget økonomisk opbakning fra bl.a. flere af de gamle kommuner, Østjyllands Turistudviklingsfond (Midtjysk Turisme) og Friluftsrådet. Da projektet gik i luften i oktober 2006 tiltalte det både unge og ældre, som fik mulighed at samle koder og holde øje med indhøstede resultater på den tilkoblede hjemmeside – www.bestigbjerger.dk. I oktober 2007 blev projektet udvidet til i samarbejde med DGI at omfatte en konkurrence på Skolernes Motionsdag mellem skoler fra Silkeborg, Horsens og Skanderborg Kommuner samt en konkurrence i efterårsferien mellem kommunernes indbyggere. Der tilgik projektet kommunale sundhedsmidler og tilskud fra Indenrigsministeriet pulje til "Gang i Danmark". I de ca. 14 måneder, hvor projektet har kørt, er der fra hjemmesiden downloaded en informationsmængde, som modsvarer 35.000-40.000 turbeskrivelser. Mere end 700 personer har tastet deres resultater ind og har bestøget eller i gang med at bestige de 15 afmærkede "bjerger" og mange flere formodes at være aktive uden at benytte hjemmesidens registreringsmulighed. Projektet kan betragtes som en tidlig forløber for Natur- og Kulturdatabasens oplevelseslag og er et eksempel på et lokalt samarbejde, som ønskes udviklet og integreret i Natur- og Kulturdatabasen.

Indhold – Natur- og Kulturdatabasen

I den tid, der er forløbet, siden afrapporteringen af forprojektet fandt sted, er nye initiativer opstået, hvor man arbejder med overlappende delelementer i forhold til Natur- og Kulturdatabasen. Natur- og Kulturdatabasen har koblet sig på disse initiativer for at skabe størst mulig synergi og få størst mulig nyttevirkning af ny teknologi og bidrage konstruktivt til en landsdækkende erfaringsopsamling. Det har ført til justeringer i projektorganiseringen jf. punktet "organisering/aktører".

Natur- og Kulturdatabasen kan opfattes som et pilotprojekt knyttet til et nationalt partnerskab, som skal facilitere lokale pilotprojekter med et landsdækkende grundkort og grunddata fra nationale databaser (friluftskortet.dk fra Skov- og Naturstyrelsen, Kulturarvsstyrelsens databaser, VisitDenmarks databaser etc.). Pilotprojekterne udvikler således indholdsdelen med formidling og lokale data på brugerniveau.

Natur- og Kulturdatabasen handler om:

- Opbygning af en videndatabase om Søhøjlandets natur- og kultur, hvortil der knyttes et hurtigt kortgrundlag (GIS), GPS-baseret mobilinformation samt kobling til turistinformation m.v.
- Brugeren vil opleve produktet som et regionalt oplevelseskort suppleret med information på mange forskellige måder – via mobiltelefon, foldere, informationstavler, servicering i turistbureauer m.v., levende historiefortælling etc. Databasen samler og formidler grunddata fra en lang række medietyper.
- Natur- og Kulturdatabasen vil bidrage til branding af Søhøjlandet som landskabsområde og muliggøre lokalt ejerskab til formidlingsarbejdet ned på

VÆKSTFORUM FOR REGION MIDTJYLLAND
HANDLINGSPLAN 2007-2008

ejendomsniveau.
Det nationale partnerskab skal afklare:

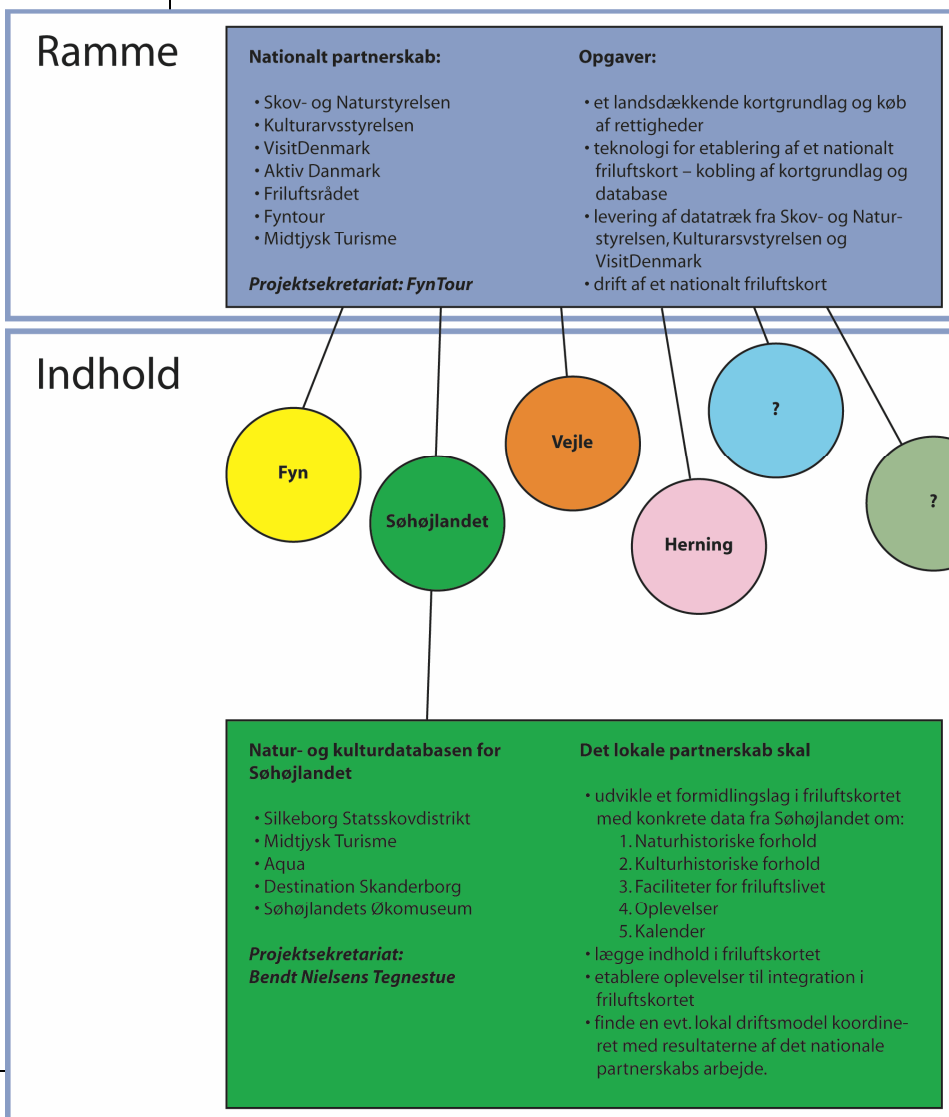
- et landsdækkende kortgrundlag og køb af rettigheder
- teknologi for etablering af et nationalt friluftskort – kobling af kortgrundlag og database
- levering af datatræk fra Skov- og Naturstyrelsen, Kulturarvsstyrelsen og VisitDenmark
- drift af et nationalt friluftskort

Natur- og kulturdatabase for Søhøjlandet skal sammen med lokale samarbejdsparter:

- udvikle et formidlingslag i friluftskortet med konkrete data fra Søhøjlandet om
 1. Naturhistoriske forhold
 2. Kulturhistoriske forhold
 3. Faciliteter for friluftslivet
 4. Oplevelser
 5. Kalender (der er indledt samarbejde med kommunerne om dette)
- lægge indhold i friluftskortet
- etablere oplevelser til integration i friluftskortet
- finde en evt. lokal driftsmodel koordineret med resultaterne af det nationale partnerskabs arbejde.

Projektet i Søhøjlandet er et blandt flere lokale projekter, som kobles til det landsdækkende projekt.

Endvidere vil de midler, som via Natur- og Kulturdatabase kanaliseres til det nationale partnerskab sikre, at områder i Region Midt som f.eks. Mols og Skjernå vil kunne drage fordel af arbejdet, da der således allerede er investeret i rettigheder til brug af det nationale kortgrundlag for institutioner/myndigheder i Region Midt.



VÆKSTFORUM FOR REGION MIDTJYLLAND
HANDLINGSPLAN 2007-2008

<p>Formål</p>	<p>Den Regionale Udviklingsstrategi for Århus Amt Det oprindelige formål for forprojektet er fortsat projektets formål. De indsatsfelter i Den Regionale Udviklingsstrategi som projektet forholdt sig til var:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rammebetingelser <ul style="list-style-type: none"> ○ Udvikling af initiativer til forbedring af den offentlige service ○ Udvikling af kultur- og fritidstilbud af regional betydning for bosætning og turisme • Iværksætteri <ul style="list-style-type: none"> ○ Initiativer som styrker det videnbaserede iværksætteri • Innovation <ul style="list-style-type: none"> ○ Udvikling af koncepter for styrkelse af innovationen i offentlige og private virksomheder ○ Udvikling af kreative erhverv og kultur-erhverv samarbejder <p>Region Midts handlingsplan Natur- og Kulturdata-basen bidrager til at opfylde Region Midts handlingsplan "Fornylelse og vækst i en international vækstregion" med fokus på delmål 2, side 16 om Brugerdreven innovation: <i>At udvikle og formidle nye metoder, der øger innovationskraften i regionens styrkepositioner.</i></p> <p>Handlingsplanens afsnit 5.8 om oplevelsesøkonomien understøttes af Natur- og Kulturdata-basen på følgende områder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mulighed for at skabe vækst og udvikling gennem oplevelsesøkonomien ved at bidrage til en klar profil om landskabets indhold af natur- og kulturhistorie, faciliteter og oplevelser. • Ved inddragelse af museer, kultur og kulturarv i udnyttelsen af ny teknologi understøttes eksisterende og potentielle oplevelser. • Udvikling af nye turisme- og oplevelsesprodukter inden for velvære og motion i form af bl.a. aktiv ferie i landdistrikterne. • Styrkelse af mulighederne for produktudvikling og markedsføring af turismen i landdistrikterne gennem netværksdannelse mellem bl.a. turismeaktører og videninstitutioner. <p>EU Regionalfonden Natur- og Kulturdata-basen bidrager også til at opfylde formålet med EU-Regionalfonden. Regionalfondsprogrammets formål er at styrke den regionale konkurrenceevne og beskæftigelse ved at forbedre vækstvilkårene inden for de tre indsatsområder: Innovation, iværksætteri og anvendelsen af ny teknologi.</p>
<p>Mål</p>	<p>Merværdi i oplevelsesøkonomien Projektet mål er at generere merværdi i oplevelsesøkonomien. De dele af det lokale erhvervsliv, der har en omsætning rettet mod friluftslivets brugere, vil kunne øge indtjeningen og beskæftigelsen, fordi faciliteterne i Natur- og Kulturdata-basen skaber øget fokus på området tilbud. Som eksempler på lokale, private virksomheder, som kan få en fordel, kan nævnes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hoteller, kroer, campingpladser, bed&breakfast og primitive overnatningspladser på privat grund • Restauranter • Turistsejls og udlejere af kanoer og kajaker • Eventbureauer som sælger f.eks. teambuilding, aktivitetsdage for virksomheder etc. • Dagligvaresektoren <p>Naturbeskyttelse og kulturarv Endvidere er det målet, at databasens indhold kan fremme forståelsen for natur- og kulturværdierne i bred forstand og herunder bidrage kvalitativt til undervisningsformål og til øget interesse fra lodsejerside til at indgå i nye projekter om oplevelser, formidling og tilgængelighed. Et mål er således også at knytte tættere samarbejder mellem en række aktører som f.eks.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Det private land- og skovbrug • Myndigheder • Museer, naturskoler, turistbureauer • Interesseorganisationer inden for naturbeskyttelse og friluftsliv <p>Sundhed Natur- og kulturdata-basen øger befolkningens mulighed for at kunne planlægge aktiviteter i landskabet og dermed få motion og frisk luft. Udover information om tilgængelighed til landskabet rummer databasen også viden, som kan opkvalificere</p>

VÆKSTFORUM FOR REGION MIDTJYLLAND
HANDLINGSPLAN 2007-2008

	brugernes oplevelser og skabe grundlag for gentagelse af aktivitetsudøvelsen i inspirerende omgivelser.
Relation til de 6 kriterier i Erhvervsudviklingsstrategiens handlingsplan	<p>Natur og kulturdata-basen for Søhøjlandet forventes at kunne bidrage til opfyldelse af følgende kriterier:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektet har en faglig volumen og er et mega-projekt, der kan favne bredt over brancher, fag, parter og geografi • Projektet er en styrkelse af og koordineres med igangværende initiativer inden for samme og relaterede områder • Projektet har elementer, der bidrager til vækst i yderområder eller anvender yderområdernes særlige styrker og potentialer • Projektet har et internationalt perspektiv, der anvender globale muligheder til at styrke den regionale konkurrencekraft • Projektet gennemføres i et privat-offentligt samarbejde, hvor parternes viden, styrke og potentiale fusioneres til nye løsninger, produkter og ydelser • Projektet har flere finansieringskilder. Det sikrer fælles prioritering, ejerskab og implementering og forankring mellem flere parter.
Overvågning af initiativets fremdrift	<p>Projektets fremdrift sikres af projektets partnere, som overvåger, at projektudviklingen følger projektbeskrivelsen. Formanden for partnerskabsgruppen får det daglige tilsyn med projektudviklingen.</p> <p>Midtjysk Turisme kan som medlem af både det nationale partnerskab og partnerskabet bag Natur- og Kulturdata-basen sikre koordineringen og erfaringsudvekslingen på tværs af det lokale og det nationale niveau.</p> <p>Der udføres to skriftlige evalueringer i projektføreløbet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Midtvejsstatus og evt. kursjustering udføres i juli 2008 • Projektevaluering/afrapportering udføres i december 2008
Målgruppe	<p>Eksterne målgrupper er den stigende gruppe af gæster, der udspringer af oplevelsessamfundet: <i>En på oplevelsen, noget mellem ørerne og noget med hjem!</i> Denne type gæster leder efter idéer og viden, som kan være med til at udvikle identitet og personlighed. Her findes igen to underkategorier: <i>Fantasmegæsten</i> for-oplever sine oplevelser hjemmefra og <i>læringsgæsten</i> er på jagt efter oplevelser, som kan integreres i hverdagen, så hverdagen udvikles og beriges.</p> <p>Natur- og kulturdata-basen muliggør, at den eksterne målgruppe kan søge oplysninger efter personlige behov og når som helst.</p> <p>Den interne målgruppe Natur- og Kulturdata-basen skal drives af de lokale formidlingsinstitutioner, som får mulighed for at samle og formidle egne data og koordinere med andres data. Dermed øges bredden i tilgængelig information og nye samarbejder med fokus på nye fællesprojekter mellem institutionerne kan opstå.</p>
Organisering/aktører	<p>Nationalt partnerskab Det forventes etableres et nationalt partnerskabsaftale mellem f.eks.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Skov- og Naturstyrelsen • Kulturarvsstyrelsen • VisitDenmark • Aktiv Danmark • Friluftsrådet • Fyntour • Midtjysk Turisme <p>Partnerskab om Natur- og kulturdata-basen for Søhøjlandet Partnere i Natur- og Kulturdata-basen for Søhøjlandet vil fremover være:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Silkeborg Statsskovdistrikt • Midtjysk Turisme • Aqua • Destination Skanderborg • Søhøjlandets Økomuseum <p>I forventning om, at Horsens, Silkeborg og Skanderborg Kommuner leverer grundkort åbnes op for, at kommunernes og flere lokale partnere fra disse kommuner kan indgå i samarbejdet. Der vedlægges skrivelser fra Horsens og Skanderborg Kommuner. Skrivelse fra Silkeborg Kommune eftersendes.</p> <p>Sekretær og praktisk tovholder for partnerskabsgruppen om Natur- og Kulturdata-basen:</p>

VÆKSTFORUM FOR REGION MIDTJYLLAND
HANDLINGSPLAN 2007-2008

	<p>Landskabsarkitekt Bendt Nielsen, Bendt Nielsens Tegnestue, som siden opstarten af Søhøjlandets Økomuseum har varetaget sekretariats- og projektkoordineringsfunktioner i økomuseets projektarbejder. Bendt Nielsens Tegnestue var således projektkonsulent for bl.a. Jylland På Tværs, Søhøjlandsprojektet, BestigBjerger.dk og forprojektet om Natur- og Kulturdatabasen.</p> <p>Søhøjlandets Økomuseum er en forening med et almennyttigt sigte og egne vedtægter og bestyrelse. Driften af økomuseet sikres gennem tilskud fra de medvirkende kommuner gennem årlige driftsbidrag. Projektarbejdet sker i særligt nedsatte projektgrupper blandt de tilknyttede aktører. Projekterne har egen økonomi, som har forskellige tilskudsgivere afhængig af projektets indhold, men som oftest er der tilskud fra myndighedsside og fra almennyttige fonde og projektpuljer.</p> <p>Partnerskabsgruppen for Natur- og Kulturdatabasen overvåger initiativets fremdrift og er overordnet ansvarlig for projektets økonomi. Administrationen af projektets økonomi varetages af Søhøjlandets Økomuseum og økomuseets tilknyttede revisor. Blandt partnerskabets medlemmer vælges en formand, som fremover varetager mødeledelse og attestation af fakturaer.</p> <p>Endvidere sikres områderne Mols og Skjernå en observatørpost i Natur- og Kulturdatabasens organisation, så erfaringerne fra Søhøjlandet videregives til de nævnte områder. Ønsker og idéer fra Skjern og Mols kan evt. testes i Søhøjlandet.</p>
Tidsplan	<p>I det følgende henvises til de 5 lag, som formidlingen i Natur- og Kulturdatabasen opdeles i jf. organisationsdiagrammet side 3 – nederste grønne box.</p> <p>Januar og februar 2008 Etablering af GIS-kort over Skanderborg, Horsens og Silkeborg Kommuner Etablering af lag 5 i Natur- og Kulturdatabasen Uploadning af lag 5 og adgang for brugerne, tests Samarbejdsaftaler med dataleverandører</p> <p>Marts, april og maj 2008 Etablering af lag 4 i Natur- og Kulturdatabasen Uploadning af lag 4 og adgang for brugerne, tests Samarbejdsaftaler med dataleverandører</p> <p>April, maj, juni og juli 2008 Etablering af lag 1 og 2 i Natur- og Kulturdatabasen Uploadning af lag 1 og 2 og adgang for brugerne, tests Samarbejdsaftaler med dataleverandører</p> <p>Juli 2008 Midtvejsstatus og evt. kursjustering</p> <p>Juli, august og september 2008 Etablering af lag 3 i Natur- og Kulturdatabasen Uploadning af lag 3 og adgang for brugerne, tests Samarbejdsaftaler med dataleverandører</p> <p>Oktober og november 2008 Evaluering af testkørsler – justeringer</p> <p>December 2008 Projekterevaluering/afrapportering</p>
Effekt	<p>Øget tilstrømning Projektet vil umiddelbart gavne friluftslivets muligheder for at få nyttige informationer om oplevelser, tilgængelighed og formidling – herunder nye tilbud. Dermed vil antallet af brugere af området friluftstilbud øges, og der vil kunne ske en spredning af benyttelsen til større dele af året.</p> <p>Fokus på sundhed Friluftsoplevelser vil i høj grad kunne tilfredsstille det moderne menneskes behov for at udfolde sig uorganiseret, og når man selv har lyst. Markedsføring af områdets tilbud gennem Natur- og Kulturdatabasen vil kunne give friluftslivets udøvere en mere kvalitativ oplevelse, som igen vil generere flere ture for den enkelte.</p> <p>Merværdi i oplevelsesøkonomien De private aktører, som tilbyder f.eks. overnatning, bespisning, detailsalg og sælger oplevelser og events vil kunne opnå større og mere målrettet søgning af deres produkter. Eventuelt vil helt nye forretningsmuligheder opstå i forlængelse af formidlingstilbudene – f.eks. flere guidede ture og salg af færdigpakke ture "på egen hånd", ligesom udbredelsen af lokale kunsthåndværk og salg af kvalitets-souvenirs kan forventes øget.</p>

VÆKSTFORUM FOR REGION MIDTJYLLAND
HANDLINGSPLAN 2007-2008

VÆKSTFORUM FOR REGION MIDTJYLLAND
HANDLINGSPLAN 2007-2008

Budget		
<i>Alle priser er ekskl. 25 % moms</i>		
Etableringsomkostninger		
		Kr.
Niveau: Nationalt partnerskab - regionalt bidrag		
Grundkortleverandør	Køb af rettighed til grundkort og luftfotos	60.000
Historiske kort	Køb af rettighed til historiske kort	100.000
Database	Implementering af designskabeloner	30.000
	Implementering af artikelskabeloner	20.000
	Integration med digitalt kort	10.000
Digitale kort	Test og godkendelse	10.000
	Manuel dataintegration m. eksterne datakilder	30.000
	Automatisk dataudveksling	50.000
	Input+output brugerinterface	50.000
	Integration med databasen	33.600
	Design/opsætning brugerfunktionalitet	11.200
	Hjælpefiler/hjælpesystem	11.200
Facilitetslag	Delresultat af nationalt partnerskab	0
Sum, national opgavevaretagelse		<u>416.000</u>
Niveau: Søhøjlandet		
Database	Køb af licens	100.000
	Design af website, incl. godkendelse	35.000
	Brugertest, grafiske ændr., usabilityændr. tilretn.	30.000
Digitale Kort	Køb af licens	35.000
	Serversetup/installation	20.000
	Brugertest, grafiske ændr., usabilityændr. tilretn.	27.400
Design	Værdi af kommunale kort: 3x45.000	135.000
	Overordnet design i forhold til målgrupper	200.000
	Teknisk design af grundopbygning	30.000
Natur- og kulturlag	Fremskaffelse/fremstilling af grunddata	100.000
	Indlægning af grunddata	30.000
	Undervisn. af redaktører	20.000
Oplevelses-lag	Integration/udvikl. af Jylland På Tværs – "region"	100.000
	Integration/udvikl. af Bestigbjerge.dk – "højland"	100.000
	Integration/udvikl. af oplevelser på vandet – "sø"	100.000
Kalender-lag	Integration/udvikl. aktivitetskalender	40.000
Administrativt	Administration, afrapportering, evaluering	75.920
Sum, lokal opgavevaretagelse		<u>1.178.320</u>
Uforudsete udgifter, 5 % af samlede omkostninger		75.920
Samlede etableringsomkostninger excl. moms		1.670.240

VÆKSTFORUM FOR REGION MIDTJYLLAND
HANDLINGSPLAN 2007-2008

<p>Finansiering</p>	<p><i>Alle priser er ekskl. 25 % moms</i></p> <p>Anlægsbudgettet forventes finansieret således:</p> <table border="0"> <tr> <td>Restmidler fra fase 2</td> <td style="text-align: right;">50.000</td> </tr> <tr> <td>Indenrigsministeriets Landdistriktspulje</td> <td style="text-align: right;">160.000</td> </tr> <tr> <td>Nationale partnere - via det nationale partnerskab</td> <td style="text-align: right;">208.000</td> </tr> <tr> <td>Region Midt</td> <td style="text-align: right;">558.620</td> </tr> <tr> <td>EU Regionalfondsmidler</td> <td style="text-align: right;">558.620</td> </tr> <tr> <td>Værdi af kommunale kort</td> <td style="text-align: right;">135.000</td> </tr> <tr> <td>Sum</td> <td style="text-align: right;"><u>1.670.240</u></td> </tr> </table> <p>Driftsbudget</p> <p>Driften i årene 2009-2011 er ansøgt hos Silkeborg, Horsens og Skanderborg. For hver kommune er der anmodet om levering af grundkort samt et maksimalt årligt, aftagende driftsbidrag:</p> <p>Anslåede maksimale driftsomkostninger:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">2009</th> <th style="text-align: center;">2010</th> <th style="text-align: center;">2011</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Silkeborg Kommune</td> <td style="text-align: right;">50.000</td> <td style="text-align: right;">40.000</td> <td style="text-align: right;">30.000</td> </tr> <tr> <td>Skanderborg Kommune</td> <td style="text-align: right;">50.000</td> <td style="text-align: right;">40.000</td> <td style="text-align: right;">30.000</td> </tr> <tr> <td>Horsens Kommune</td> <td style="text-align: right;">50.000</td> <td style="text-align: right;">40.000</td> <td style="text-align: right;">30.000</td> </tr> <tr> <td>Driftsomkostninger i alt</td> <td style="text-align: right;"><u>150.000</u></td> <td style="text-align: right;"><u>120.000</u></td> <td style="text-align: right;"><u>90.000</u></td> </tr> </tbody> </table> <p>Bemærkninger</p> <p>Opgaveløsningen i det nationale partnerskab kan medføre, at en driftsmodel her kan ændre på de forventede driftsbidrag fra kommunerne i nedadgående retning, hvilket er meddelt kommunerne.</p> <p>Der er indledt et samarbejde med kommunerne om udvikling af lag 5, kalender jf. organisationsdiagrammet side 3 – nederste grønne box. De driftsomkostninger, kommunerne her indgår med indregnes i det samlede produkts driftsomkostninger.</p> <p>En delopgave under projektet vil være at udvikle en finansieringsmodel for driften, hvor brugerne i højere og højere grad finansierer driften, og hvor eventuelle indtægter går til videreudvikling af Natur- og Kulturdatabasen, så denne fortsat har et almenyttigt sigte.</p>	Restmidler fra fase 2	50.000	Indenrigsministeriets Landdistriktspulje	160.000	Nationale partnere - via det nationale partnerskab	208.000	Region Midt	558.620	EU Regionalfondsmidler	558.620	Værdi af kommunale kort	135.000	Sum	<u>1.670.240</u>		2009	2010	2011	Silkeborg Kommune	50.000	40.000	30.000	Skanderborg Kommune	50.000	40.000	30.000	Horsens Kommune	50.000	40.000	30.000	Driftsomkostninger i alt	<u>150.000</u>	<u>120.000</u>	<u>90.000</u>
Restmidler fra fase 2	50.000																																		
Indenrigsministeriets Landdistriktspulje	160.000																																		
Nationale partnere - via det nationale partnerskab	208.000																																		
Region Midt	558.620																																		
EU Regionalfondsmidler	558.620																																		
Værdi af kommunale kort	135.000																																		
Sum	<u>1.670.240</u>																																		
	2009	2010	2011																																
Silkeborg Kommune	50.000	40.000	30.000																																
Skanderborg Kommune	50.000	40.000	30.000																																
Horsens Kommune	50.000	40.000	30.000																																
Driftsomkostninger i alt	<u>150.000</u>	<u>120.000</u>	<u>90.000</u>																																
<p>Forankring efter projektperioden</p>	<p>Projektet forankres hos Søhøjlandets Økomuseum.</p>																																		
<p>Formidling</p>	<p>Projektet formidles af projektets partnere og Søhøjlandets Økomuseum. Økomuseet afholder jf. vedtægterne min. 2 årlige møder med sine medlemsinstitutioner. Disse møder er åbne for offentligheden og vil i projektperioden kunne bruges til at formidle projektets indhold og fremdrift.</p> <p>Fra projektpartneres egne hjemmesider linkes til Natur- og Kulturdatabasen, ligesom det vil være i egeninteresse for partnerne at sikre kendskab til projektet gennem almindelige markedsføringstiltag.</p> <p>På et passende tidspunkt i projektløbet afholdes en workshop for de institutioner, som forventes inddraget som lokale dataleverandører.</p>																																		
<p>Evaluering</p>	<p>Projektet evalueres af partnerskabsgruppen, og evalueringsrapport sendes til Vækstforum senest i februar 2009, hvor det forventes at projektets målopfyldelse i henhold til de 6 kriterier i Erhvervsudviklingsstrategiens handlingsplan er synlig og at der kan fremdrages eksempler på merværdi i oplevelsesøkonomien.</p> <p>Igenem 2008 vil der ske en nøje registrering af:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Besøgsstatistik på Natur- og Kulturdatabasen – herunder downloadning af information 2. Registrering af presseomtale i lokale og landsdækkende medier 																																		

VÆKSTFORUM FOR REGION MIDTJYLLAND
HANDLINGSPLAN 2007-2008

	<p>3. Etablering af blog-funktionalitet med ris/ros fra brugerne</p> <p>4. Interviews af udvalgte virksomheder i oplevelsesøkonomien og brugerne af de etablerede tilbud</p> <p>Ad 1. Natur- og Kulturdatabasen forsynes med et statistikmodul, så man kan se, hvilke data (f.eks. artikler og ture), der er mest populære. Endvidere skal man kunne se, hvordan brugerne kommer ind på Natur- og Kulturdatabasen, og hvordan de manøvrerer rundt på sitet. Disse oplysninger kan bruges til et forbedre sitets grundopbygning og optimere markedsføringsindsatsen i forhold til kernegrupper og målrette mod segmenter, man måske ikke har så godt fat i.</p> <p>Ad 2. Der vil løbende tilgå pressen informationer om projektet og dets fremdrift. Pressen har en vigtig rolle at spille i markedsføringsammenhæng, og der vil derfor i partnerskabsgruppen blive lagt en presse-strategi. Både positiv og negativ presseomtale vil løbende blive opsamlet og indgå i projektets evaluering som bilag.</p> <p>Ad 3. Ud over kortdata og tekster er det vigtigt at lade brugerne få mulighed for at kommentere det, de læser og oplever. Derfor designes tekstdelen som en blog. Det betyder at læserne kan kommentere hver enkelt artikel, og andre læsere af websitet kan se både den originale artikel og alle kommentarerne. Det fremgår tydeligt hvad der er artikel, og hvad der er kommentarer - og kommentarer kan modereres eller slettes, så der føres en vis kontrol med de kommentarer, der bringes til artiklerne.</p> <p>Ad 4. Der forsøges etableret en praktikordning, hvor praktikanter kan påtage sig opgaven at tage kontakt til lokale udbydere af tilbud inden for oplevelsesøkonomien samt foretage stikprøveinterviews blandt folk i landskabet om deres kendskab til og brug Natur- og Kulturdatabasen ved planlægning af oplevelser.</p> <p>Der udføres to skriftlige evalueringer i projektføreløbet. Disse evalueringer tilgår Region Midt.</p> <ul style="list-style-type: none">• Midtvejsstatus og evt. kursjustering udføres i juli 2008• Projektevaluering/afrapportering udføres i december 2008
--	--