

## BESKRIVELSE AF INITIATIV, PRIORITERET AF VÆKSTFORUM

Initiativets titel	TEKO Playground
Resume	<p>TEKO er en erhvervsskole med ca. et tusind årselever fordelt på erhvervsuddannelse, kort videregående uddannelse + overbygning. TEKO er brancheskole for mode- og livsstilsvirksomhederne og har en årelang tradition for et nært samarbejde med virksomhederne om udvikling af uddannelser og branche.</p> <p>TEKO ønsker at bidrage til udviklingen af oplevelsesøkonomi inden for mode og livsstil. Dette efterspørger virksomhederne i øjeblikket kraftigt inden for detail-området.</p> <p>I samarbejde med virksomheden Sinnerup vil TEKO etablere TEKO Playground. Målet er at skabe et oplevelsesorienteret innovationsprojekt inden for mode &amp; livsstil målrettet folkeskoleelever.</p> <p>Projektet skal pirre elevernes interesse for at oplevelsesøkonomi og ideudvikling. Samtidig skal deres øjne åbnes for, hvordan de på sigt kan commercialisere deres ideer, hvilket de får helt konkret værktøj til via Sinnerups livsstilsbutikker, som er placeret i flere af regionens større byer.</p> <p>Målgruppen skal via deltagelse i projektet tilegne sig viden om og erfaring med ideudvikling, innovation og oplevelsesøkonomi.</p> <p>I praksis foregår projektet som en konkurrence (TEKO Playground Award) målrettet 7. – 10. klassestrin i Region Midtjylland. Vinderprojektet og muligvis andre af de deltagende projekter søges virkeliggjort i samarbejde med Sinnerup, så sandt det er praktisk muligt.</p>
Formål	<p>Formålet med projektet er at skærpe elevernes interesse for udvikling af nye ideer til brug for detailhandlen i Region Midtjylland, og lære eleverne at udvikle blik for, hvordan oplevelser integreres i deres eget nærmiljø. Ved at bruge detailbutikker arbejder eleverne med et område, der er meget kendt for dem, og derfor ad den vej giver en forståelse for, hvordan man optimerer oplevelsen ved at handle i butikker. Samtidig bidrager eleverne aktivt, qua den kritiske forbrugergruppe de er, til udvikling af oplevelser i detailhandlen – et område som i disse år massivt efterspørger nytænkning.</p>

VÆKSTFORUM FOR REGION MIDTJYLLAND  
HANDLINGSPLAN 2007-2008

<p>Mål</p>	<p>Målet er at skabe et oplevelsesorienteret innovationsprojekt inden for mode &amp; livsstil målrettet folkeskoleelever.</p> <p>Dette skal ske i form af en konkurrence, hvor elever fra 7.-10. klassetrin kan deltage. Eleverne undervises i deres fritid i forskellige discipliner inden for bl.a. kreativitet, ideudvikling, innovation, produktion og markedsføring.</p> <p>Efterfølgende skal de udvikle et koncept for, hvordan et specifikt produkt præsenteres som en oplevelse, der appellerer til produktets målgruppe. Produktet og oplevelsen skal være et mode/livsstilsprodukt som passer ind i Sinnerups koncept, fordi dette lærer eleverne at kommerialisere deres ideer og samtidig skaber en platform for at realisere vinderprojektet.</p>
<p>Baggrund og indhold</p>	<p>TEKO har gennem længere tid drøftet ideen om at etablere TEKO Playground. Baggrunden er, at skolens aftagere – livsstilsbranchens virksomheder – har brug for konstant nytænkning, og da ideudvikling, innovation, oplevelser og iværksætteri er så meget i fokus i disse år, finder TEKO det naturligt at sætte disse områder i fokus. TEKO har en stærk kreativ kultur, og mener derfor at have et godt udgangspunkt for at bibringe folkeskole- (og på sigt ungdomsuddannelses-) elever kreative og innovative færdigheder. Tanken er, at TEKO Playground skal videreudvikles til senere også at "lege" med iværksætteri og andre områder, hvor ideudvikling og innovation er centrale elementer.</p> <p>TEKO gennemfører hvert andet år en omfattende analyse af livsstilsbranchens virksomheder, hvor direktører og ledende medarbejdere interviewes om, hvilke forventninger de har til virksomhedernes fremtidige udvikling. TEKOanalysen gennemføres for at sikre kontinuerlig tilførsel af viden, som kan bruges til udvikling af uddannelserne. En sådan analyse er netop gennemført i dette efterår, og her blev en af formodningerne bag TEKO Playground eftertrykkeligt bekræftet: At livsstilsvirksomhederne efterspørger nye måder at udvikle butikkerne på, så de lever op til kundernes stigende forventninger om oplevelser, når de handler. Der vil derfor være en oprigtig interesse i branchen for de projekter, som eleverne i konkurrencen udvikler, og samarbejdspartneren i projektet, Sinnerup, giver således også udtryk for at kunne finde inspiration i elevernes projekter – og dermed interesse i at virkeliggøre nogle af disse, så sandt det kan lade sig gøre.</p> <p>Samtidig er der et samfundsmæssigt behov for, at danske unge bliver dygtigere til at forstå, hvordan de kommerliserer deres ideer, så der udvikles flest mulige nye oplevelser for kunderne. Ved at fokusere på oplevelser i købsituationen skabes værdi for både virksomhed og kunde samtidig med at de enkelte byer bliver mere attraktive som indkøbssteder.</p>

VÆKSTFORUM FOR REGION MIDTJYLLAND  
HANDLINGSPLAN 2007-2008

	<p>Dertil kommer, at projektet skaber fokus på såvel mode- og livsstilsbranchen som udvikling af detailhandel generelt i Region Midtjylland.</p> <p>Alle elever fra 7. – 10. klassetrin i Region Midtjylland kan tilmelde sig konkurrencen (som enkeltpersoner eller i mindre grupper). Deltagelse foregår i fritiden og er derfor uafhængigt af skoleforløb.</p> <p>TEKO Playground Award går ud på at skabe en oplevelse med udgangspunkt i mode og livsstil. I opgaveløsningen skal deltagerne tage højde for både oplevelse/koncept, praktisk gennemførelse samt markedsføring.</p> <p>TEKO stiller sig til rådighed med et undervisnings- / introseminar, hvor deltagerne lærer om ideudvikling, markedsføring, innovation, mv. Sinnerup stiller lokaler og undervisning til rådighed for eleverne med fokus på stemninger. At eleverne lærer, hvorfor det er vigtigt at skabe stemninger i butikker og hvordan man kan gøre det via fx oplevelser og events.</p> <p>Denne del af undervisningen foregår i Sinnerups store show room, så eleverne får en konkret oplevelse af virksomheden; Hvorfor den arbejder med de enkelte produkter, farver m.v. Dette foregår i en weekend, hvor deltagerne/eleverne møder hinanden og kan inspireres på kryds og tværs.</p> <p>Efter seminaret arbejder deltagerne videre på egen hånd indtil afleveringsfristen. De indkomne forslag vurderes efterfølgende af et bedømmelsesudvalg. Vinderen får overrakt en præmie – "the TEKO Playground Award" - ved et arrangement på TEKO, hvor alle indkomne forslag kan beses. (Messe eller tilsvarende)</p> <p>Efterfølgende vil Sinnerup realisere nogle projekter – med særlig fokus på vinderprojektet – så sandt det er praktisk muligt inden for en rimelig ressourcebetragtning.</p>
<p>Relation til de 6 kriterier i Erhvervsudviklingsstrategiens handlingsplan</p>	<p><b>Initiativer har en faglig volumen og er mega-projekter, der kan favne bredt over brancher, fag, parter og geografi</b></p> <p>Planen er, at TEKO Playground skal udvikle sig løbende til at blive en naturlig "legeplads" for elever, som vil kigge nærmere på modebranchen. På længere sigt forestiller vi os at udvide målgruppen til også at omfatte ungdomsuddannelserne. Samtidig er det kreativiteten og ideudviklingen, som skal sættes i centrum. Det betyder forhåbentlig, at mange typer virksomheder kan se ideen i at deltage i projekter med TEKO Playground for at hente inspiration fra de helt unge. Hermed får de unge deltagere en unik mulighed for at arbejde praktisk med ideudvikling, kreativitet, oplevelsesøkonomi og iværksætterier.</p>

**Initiativer er en styrkelse af og koordineres med igangværende initiativer inden for samme relaterede områder**

TEKO Playground udvikles blandt andet med afsæt i TEKOs tætte samspil med livsstilsbranchens virksomheder og opfylder et behov fra virksomhederne om kontinuerligt at "klargøre" unge mennesker til jobs i branchen. TEKO har som brancheskole et naturligt samarbejde med andre uddannelsesorganisationer og samarbejdspartnere, som kan inddrages i projektet efterhånden som det rulles mere ud.

**Initiativer har elementer, der bidrager til vækst i yderområder eller anvender yderområdernes særlige styrker og potentialer**

TEKO skal løbende være opmærksom på at profilere sig, fordi skolens geografiske placering i Herning betyder overvejelser inden de studerende flytter efter uddannelse. Et projekt som TEKO Playground er med til at sætte fokus på skolens styrker. Samtidig benytter TEKO Playground sig af mode- og livsstilsvirksomhedernes kernekompetencer og udvikler disse ved at fokusere på nye og anderledes projekter. Der er således tale om et projekt, som med udgangspunkt i branchens styrke videreudvikler kompetencer, som deltagerne kan lære af og anvende i deres videre forløb – uanset hvilken uddannelses- og branchemæssig bane de senere vælger.

**Initiativer har et internationalt perspektiv, der anvender globale muligheder til at styrke den regionale konkurrencekraft**

På sigt er der talt om at inddrage international viden og erfaringer. Konkret har vi talt med Sinnerup om at inddrage deres erfaringer med opbygning af koncept i Tyskland. Evt. i form af, at konkurrencens deltagere får mulighed for et dagsbesøg i Tyskland, hvor Sinnerup har en stor afdeling. TEKO søger pt om forlængelse af Erasmus-charter, og det vil være oplagt at benytte dette til at indhente relevant viden fra udlandet, såfremt TEKO Playground får "godt fat".

**Initiativer gennemføres i et privat-offentligt samarbejde, hvor parternes viden, styrke og potentiale fusioneres til nye løsninger, produkter og ydelser**

TEKO Playground er et samarbejde mellem en offentlig institution, TEKO, og en privat virksomhed; Sinnerup. Hertil kommer inddragelse af samarbejdspartnere fra TEKOs øvrige netværk. Hvis projektet forløber tilfredsstillende, er det planen at videreudvikle det, og i den proces vil det være oplagt at inddrage flere samarbejdspartnere.

VÆKSTFORUM FOR REGION MIDTJYLLAND  
HANDLINGSPLAN 2007-2008

	<p><b>Initiativer har flere finansieringskilder. Det sikrer fælles prioritering, ejerskab og implementering og forankring mellem flere parter. Der er krav om medfinansiering ved finansiering af initiativer ved hjælp af EU's strukturfondsprogrammer og regionale udviklingsmidler</b></p> <p>I første omgang satses på en finansiering fra Region Midtjylland, Sinnerup og TEKO. Planen er at udvikle TEKO Playground yderligere, og derfor inddrage flere parter i finansieringen.</p>
<p>Overvågning af initiativets fremdrift</p>	<p>Der etableres en styregruppe bag projektet.</p>
<p>Målgruppe</p>	<p>Elever fra folkeskolens 7.-10. klassesettrin.</p>
<p>Organisering/aktører</p>	<p>TEKO – Education, Design, Management. Birk Centerpark 5, 7400n Herning Sinnerup. Nyhøjvej 7, 8600 Silkeborg.</p> <p>Projektet etableres af TEKO med virksomheden Sinnerup som partner. Derudover søges relevante samarbejdspartnere inddraget.</p> <p>Desuden benyttes virksomhedsejere fra TEKOs iværksættervæksthus, TEKO Seeds, i et vist omfang som undervisere, fordi de er aldersmæssigt tæt på målgruppen og kan inspirere med hands-on erfaringer med ideudvikling inden for livsstilsbranchen.</p> <p>+ visual merchandiser studerende som mentorer....</p> <p>Derudover pågår pt en dialog med folkeskolelærere, som har deltaget i Undervisningsministeriets Innovations Camp for at få inddraget deres viden om, hvordan en konkurrence bedst effektueres.</p>

VÆKSTFORUM FOR REGION MIDTJYLLAND  
HANDLINGSPLAN 2007-2008

Tidsplan	<p><b>Forår 2008</b> Plan for weekend workshop udarbejdes Undervisning planlægges Undervisningsmateriale udvikles Markedsførings- og informationsmateriale udarbejdes</p> <p><b>Efterår 2008</b> Ultimo august afvikles weekend workshop September - oktober: Eleverne arbejder på egen hånd med sparring fra mentorer tilknyttet projektet.</p> <p>November. Produkterne/konceptbeskrivelserne afleveres og bedømmes af en dommerkomite bestående af repræsentanter fra TEKO, Sinnerup og (Retail Institute of Scandinavia?) Ca. 1. december: Awarden overrækkes til vinderen.</p> <p>Der afvikles en messe eller lignende, som præsenterer alle bidragene til konkurrencen.</p>
Effekt	

VÆKSTFORUM FOR REGION MIDTJYLLAND  
HANDLINGSPLAN 2007-2008

Budget	<p><b>Forventet budget</b>  Projektet forventes at forløbe over et år (2008). Gennemføres det med succes er det planen at skabe en årlig tilbagevendende uddeling af the TEKO Playground Award. Der ansøges om støtte det første år, da det er her konceptet skal udvikles og samarbejdsaftaler indgås. Herefter vurderes det, at projektet kan gennemføres hvert år for væsentligt færre midler</p> <p>Der ansøges i alt om kr. 399.000,-</p> <p><u>Konceptudvikling og projektledelse</u>  Halvtids medarbejder 250.000</p> <p><u>Markedsføring</u>  Via hjemmeside, kontakt til folkeskoler, UU-centre mv., annoncering mv. 75.000</p> <p><u>Weekend-seminar for deltagerne</u>  Undervisere 25.000  Materiale 15.000  Bespisning mv. 10.000</p> <p><u>Messe</u>  Opsætning af messestande mv. 14.000  Præmie 10.000</p> <p><u>I alt</u> 399.000,- kr.</p>
Finansiering	
Forankring efter projektperioden	

VÆKSTFORUM FOR REGION MIDTJYLLAND  
HANDLINGSPLAN 2007-2008

Formidling	<p>Det centrale element i TEKO Playground er konkurrencen – og konkurrence er et godt udgangspunkt for formidling, fordi det skærper interesse – måske i særlig grad i forhold til målgruppen, elever i 7.-10. klasse.</p> <p>Forløbene søges blandt andet formidlet via skoleforvaltninger og UU-centre, som har tæt kontakt med målgruppen.</p> <p>Følgende formidlingsaktiviteter igangsættes:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Der informeres om konkurrencen på TEKOs og Sinnerups hjemmesider.</li><li>• Evt kampagne igangsat af TEKOs kommunikationsafdeling</li><li>• Pressemeddelelse til dagblade, ungdomsblade &amp; magasiner + lærernes fagmedier</li><li>• Telefonisk opfølgning hos udvalgte medier</li><li>• Breve med information til skoleforvaltninger, skoler &amp; efterskoler + UU-centre</li></ul>
Evaluering	