

REGION MIDTJYLLAND

Under dannelse

Tingvej 15

8800 Viborg

Dato: 17. maj 2006

Sagsbehandler: ad

Tlf.

E-mail: amd@rm.dk

Journalnr.:

Kommissorium for

Tænketank om samspil mellem erhvervsliv og vidensinstitutioner

Overgangen fra industri- til vidensamfund betyder, at vidensarbejdet - og ikke længere det fysiske arbejde - er den primære kilde til vækst, velstand og velfærd. Et hvert fysisk produkt rummer til stadighed et større og større vidensindhold. Vidensindholdet i fysiske produkter bliver en derfor en stadig større drivkraft i udviklingen af samfundet set i et overordnet perspektiv.

Den nye internationale arbejdsdeling stiller sideløbende hermed helt nye krav til hurtig og effektiv innovation i alle typer virksomheder. Det er ikke længere nok med løbende produktudvikling, nu skal der også udvikles nye processer, koncepter og samarbejdsformer.

Det skaber behov og muligheder for nye produktive relationer og partnerskaber mellem erhvervsliv, videninstitutioner og de institutioner der oversætter og får viden til at arbejde i praksis.

Et velfungerende og innovativt samspil mellem videninstitutioner, virksomheder og brobygningsinstitutioner bliver af afgørende vigtighed, hvis den midtjyske region skal lykkes med at realisere den overordnede erhvervsstrategi.

Formål

Tænketanken skal bidrage til, at der udvikles nye og tidssvarende former for samspil mellem videninstitutioner, institutioner, der formidler viden og private og offentlige virksomheder. Samspelet skal være i stand til at øge det generelle vidensniveau og styrke innovationskraften i regionen - også i internationalt perspektiv. De nye samarbejdsformer skal åbne for kanaler, hvor vidensressourcerne kan flyde frit og/eller målrettes, så de udnyttes optimalt.

Tænketanken skal foreslå *konkrete initiativer*, der kan bruges i vækstforums handlingsplan for 2007-2008. Denne handleplan følger kursen lagt i den regionale erhvervsudviklingsstrategi for den midtjyske region.

Tænketankens arbejde

Den midtjyske region vil være kendt som en nyskabende region. Derfor er det preserende at afdække og styrke regionens innovationsevne. Mindst tre fokuseringer bliver væsentlige:

1) Forskning er et vigtigt grundlag for innovation, erhvervsudvikling, udvikling af den offentlige sektor og kompetenceudvikling. Derfor ønsker Region Midtjylland at styrke forskningsmiljøet i regionen og sikre at forskningens resultater orienteres mod den størst mulige anvendelse i små og mellemstore virksomheder.

2) Viden skal i arbejde for at have værdi og for at kunne skabe en merværdi. Derfor bliver det væsentligt at videnscentre og andre institutioner og aktører, der oversætter og formidler viden får en kraftfuld platform for deres arbejde.

3) Virksomheder både skaber og bruger viden. Og de skal i praksis få viden til at arbejde. To væsentlige betingelser må skabes. *For det første* skal virksomhederne udvikle et beredskab og en opmærksomhed overfor hvor viden findes og hvordan det strategisk kan gavne den enkelte virksomhed. *Sekundært* må der etableres vilje og mod til at lade spirende ideer få luft ved prøve deres levedygtighed i samarbejde med forskningsinstitutioner og andre vidensinstitutioner.

Tænketanken skal udarbejde forslag til initiativer, som kan bidrage til at optimere videnflowet mellem forskning og praksis og retur og sikre, at der udvikles og implementeres metoder, der tillader virksomhederne at arbejde med såvel den forskningsdrevne, som den bruger- og medarbejderdrevne innovation, idet disse i kombination giver det største vækstpotentiale. Ligeledes skal der udarbejdes forslag til initiativer, der understøtter de institutioner eller aktører, der kan formidle viden.

I fremtiden vil ny viden blive produceret i partnerskaber mellem forskere og virksomheder. Tænketanken skal endvidere komme med forslag til, hvordan disse partnerskaber kan etableres og udvikles.

Tænketankens delmål er:

- At styrke videnflowet mellem videnmiljøer, private og offentlige virksomheder
- At øge videndelingen i forhold til små- og mellemstore virksomheder.
- At styrke formidlingsinstitutionernes eller formidlingsagenters gennemslagskraft
- At styrke virksomhedernes beredskab overfor at søge viden i partnerskaber, både i forbindelse med ideudvikling, såvel som ved praktisk implementering
- At etablere nye samarbejdsformer og partnerskaber mellem de relevante aktører i ind- og udland
- At udvikle netværk mellem de relevante aktører i ind- og udland
- At fremme udvikling, innovation og kompetenceudvikling i private og offentlige virksomheder
- At styrke den anvendelsesorienterede forskning i relation til regionens behov, herunder forskning i innovation

Tænk tanken skal gennem sit arbejde sikre, at de enkelte initiativer og forslag kan bidrage til at styrke strategiens tværgående mål om at være:

- **en attraktiv region**, der er kendt på verdenskortet for sin særlige evne til at samarbejde om innovation
- **en nyskabende region**, hvor vi på trods af organisatoriske tilhørsforhold, vover at eksperimentere og udfordre de vante samarbejdsrelationer, for at nå vores mål
- **en kompetent region**, hvor de mest effektive metoder bringes i anvendelse for at sikre, at den nyeste viden bringes i anvendelse

Tænk tanken skal både foreslå kortsigtede og langsigtede initiativer, og forslagene må gerne indeholde forslag til organisering af indsatsen og plan for resultatopfølgning, herunder relevante indikatorer.

Tænk tankens møder

Tænk tanken nedsættes efter vækstforums møde den 19. juni. Tænk tankene afholder to til tre møder, og sekretariatbetjenes af vækstforums sekretariat suppleret med relevant specialistviden.

Tænk tanken afrapporterer til vækstforums sekretariat den 2. oktober.

Baggrundsmateriale

Mandag Morgen: Innovationens elite. 2006

Lars Qvortrup: De nye vidensregioner. kronik i Mandat 2005

Statistik: Innovation i RM; samspil mellem erhvervsliv og vidensinstitutioner; analyser af innovation i traditionelle erhverv; analyse af forskningens betydning for regional udvikling.

REGION MIDTJYLLAND

Under dannelse

Tingvej 15

8800 Viborg

Dato: 22. maj 2006

Sagsbehandler: ebt

Tlf.: 89 44 64 29

E-mail: ebt@ag.aaa.dk

Journalnr.:

Kommissorium for

Tænketank om it

Baggrund

Globaliseringen og den skærpede internationale konkurrence stiller stadig større krav til nytænkning i det private erhvervsliv. Det gælder ikke længere kun videreudvikling af produkter og ydelser eller effektivisering af produktionsprocesser. Nu skal der også tænkes i helt nye produkttyper, samarbejdsrelationer og forretningskoncepter. Og det hele skal foregå i et højt tempo.

Den offentlige sektor står overfor en anden type udfordringer. Befolkningsudviklingen og politiske strømninger stiller krav om besparelser og effektiviseringer, samtidigt med at befolkningen stiller stadig større krav til serviceniveau og kvalitet.

I denne udvikling bliver it en stadig vigtigere strategisk ressource for private og offentlige virksomheder. Teknikken kan sikre effektiv og smidig drift og administration – men den giver samtidigt muligheder for at udvikle helt nye produkter, ydelser, processer og koncepter. F.eks. kan it indlejres i traditionelle produkter og give dem nye egenskaber, det vi kalder "pervasive computing", eller it kan give adgang til nye markeder og nye kommunikationsformer i forhold til kunder og brugere.

I Region Midtjylland er der et stærkt forsknings- og udviklingsmiljø omkring it, et stærkt it-erhverv og en offentlig sektor med interesse for it-udvikling. Samtidigt er regionens energi- og teleselskaber ved at investere i et nyt fiberbaseret net, der vil give en markant øget båndbredde. Disse ressourcer bør udnyttes optimalt, så regionen bliver præget af virksomheder og institutioner, der udnytter it intelligent og fremadrettet. Men samtidigt er det vigtigt at sikre en fortsat udvikling af regionens it-forskning og -erhverv.

Formål

Formålet med tænketanken er at udforme forslag til initiativer, der kan:

- styrke it-miljøet i Region Midtjylland
- fremme intelligent og udviklingsorienteret it-anvendelse

Forslagene skal danne baggrund for, at vækstforum prioriterer og udvælger initiativer til sin handlingsplan for 2007-2008, som følger op på den regionale erhvervsudviklingsstrategi.

Tænketankens arbejde

Tænketanken skal beskæftige sig med it som strategisk ressource og overveje, hvad der skal til for udvikle it-miljøet i regionen og til at motivere flere virksomheder og institutioner til at udnytte de nye muligheder.

Arbejdet skal munde ud i konkrete forslag til initiativer omkring flg. udfordringer:

- Hvordan motiveres flere offentlige og private virksomheder til intelligent, udviklingsorienteret it-anvendelse?
- Kan vi give virksomheder og institutioner konkrete værktøjer, kompetenceudviklingsforløb eller samarbejdsrelationer, der sikrer en bedre it-anvendelse?
- Hvordan kan vi sikre en fortsat udvikling af it-erhvervet i regionen?
- Hvordan kan vi sikre en fortsat udvikling af it-forskning i regionen?
- Hvordan kan vi styrke samspillet mellem uddannelse, forskning, erhvervsliv og offentlige myndigheder på it-området?
- Hvordan kan fjernundervisning bedst inddrages og anvendes i efteruddannelsen af arbejdsstyrken?
- Hvordan kan vi sikre et udbytterigt regionalt og internationalt samarbejde på it-området?

Udfordringerne er nøje forbundet med vækststrategiens tværgående indsatser:

- **Den attraktive region:** Et stærkt forsknings-, erhvervs- og samarbejds miljø på it-området er med til at gøre regionen attraktiv for investorer, forskere, arbejdskraft og studerende.
- **Den nyskabende region:** It som strategisk ressource understøtter innovationsindsatsen i offentlige og private virksomheder.
- **Den kompetente region:** Kompetenceudvikling er en forudsætning for intelligent og udviklingsorienteret it-anvendelse i offentlige og private virksomheder. Samtidigt er it-uddannelse en vigtig forudsætning for rekruttering til virksomheder og forskningsmiljøer.

Tænketanken skal både foreslå kortsigtede og langsigtede initiativer, og forslagene må gerne indeholde forslag til organisering af indsatsen og plan for resultatopfølgning.

Tænketankens møder

Tænketanken nedsættes efter vækstforums møde den 19. juni, herefter holdes to til tre møder. Vækstforums sekretariat betjener tænktanken, suppleret med relevant specialistviden.

Tænketanken afrapporterer til sekretariatet den 2. oktober.

Baggrundsmateriale

- Udakst til vækstforums erhvervsstrategi

- Statistik: it-uddannelsesniveau, it-erhverv, it-anvendelse (skal samles/udarbejdes – evt. i samarbejde med Kent Nielsen)
- Faktaark om it-aktører, f.eks. IT-rådet, it forum, Egion, de forskellige uddannelser, Alexandra, Innovation Lab, ISIS, it-center Viborg (skal udarbejdes)
- Studietur til Katrinebjerg

REGION MIDTJYLLAND

Under dannelse

Tingvej 15
8800 Viborg

Dato: 17. maj 2006
Sagsbehandler: HRO
Tlf.: 87 28 29 72
E-mail: hro@rm.dk
Journalnr.:

**Kommissorium for
Tænketank vedrørende Energi- og Miljøteknologier**

Formål

Formålet med tænketanken er at udforme forslag til initiativer til styrkelse af region midtjyllands position indenfor miljø- og energiteknologi området. Der vil bl.a. blive fokuseret på:

- Udviklingsmuligheder for regionens mange fremstillingsvirksomheder
- Udviklingsmuligheder for regionens forholdsvis store landbrugssektor
- Udviklingsmuligheder i servicesektoren, f.eks. rådgivning, forskning & udvikling
- Udnytte et vækstpotentiale som ligger uden for hovedstadsregionen

Energi- og miljøteknologier

Energi/miljø og medico/sundhed er de to ressourceområder hvor der gennem de seneste år har været den største vækst i omsætning, eksport og beskæftigelse i Danmark.

Region Midtjylland har en stærk specialisering inden for energi/miljø-området. Det skyldes dels store virksomheder som Vestas og Grundfos, men også at mange små- og mellemstore virksomheder i regionen har specialiseret sig på området. Enten med egne produkter eller som underleverandører.

Region Midtjylland har stærke vidensmiljøer på energi- og miljøområdet. Danmarks JordbrugsForskning (Foulum og Horsens), Århus Universitet, Danmarks Miljøundersøgelser (Silkeborg), Ingeniør Højskolen i Århus, Handels og Ingeniørhøjskolen i Herning og Teknologisk Institut (Århus) er blandt de væsentligste aktører indenfor forskning, udvikling og uddannelse på området. Dertil kommer erhvervsrettede udviklingscentre som eksempelvis Hydrogen Innovation and Research Centre (HIRC) i Herning og det nyetablerede Center for Bioenergi og Miljøteknologisk Innovation (CBMI) i Foulum. Som et eksempel på samspil mellem forskellige vedvarende energiformer har Samsø opnået international opmærksomhed som VE-ø.

Tænketankens opgave

Ud over en række samfundsmæssige perspektiver i at reducere afhængigheden af olie og andre fossile brændsler er perspektiverne for den midtjyske region i særdeleshed, at udnytte en regional styrkeposition til at skabe nye udviklingsmuligheder for regionens virksomheder. Regionen har i forvejen kompetencerne, som det gælder om at fastholde og videreudvikle.

Biomasse er et eksempel på et oplagt udviklingsområde.

Biomasse er en primær energikilde der kan bruges som input i forskellige teknologier med forskellige slutprodukter f.eks. produktion af varme, el, gas, brint og flydende motorbrændstoffer. Biomasse bidrager allerede i dag med ca. 10 % af det samlede energiforbrug i Danmark, men er langt overvejende baseret på afbrænding af affald, halm og træprodukter. Danmarks JordbrugsForskning har vist, at det selv uden at reducere fødevarerproduktionen er muligt at fordoble energibidraget fra biomasse ved f.eks. at dyrke energiafgrøder og udnytte energien i husdyrgødning.

I forhold til den regionale erhvervsudvikling ligger der et stort potentiale i at sikre, at det bliver regionens fremstillings- og servicevirksomheder der bliver leverandører af den viden og det udstyr og teknologi som skal bruges, til f.eks. dyrkning, høst, forarbejdning og konvertering af biomasse til fremtidens energiformer. Tilsvarende ligger der for landbruget nye udviklingsmuligheder som producenter af biomasse. Dertil kommer at der ved dyrkning af energiafgrøder og forbedret udnyttelse af husdyrgødning kan opnås betydelige miljøgevinster i form af reduceret næringsstofudvaskning.

Her er kun i detaljer beskrevet biomasse, af andre eksempler på relevante energiteknologier kan nævnes brint, sol og bølgeenergi og varmepumper.

Det er vigtigt for forankringen af initiativer indenfor energi og miljø i regionen, at vækstforum får igangsat en proces med følgende formål:

- Prioritering af særligt relevante udviklingsområder
- Formulere forslag til en målrettet og målbar regional indsats i forhold til udnyttelse af regionens styrker inden for energi og miljø
- Formulere forslag til en koordineret og sammentænkt indsats på såvel kommunalt, regionalt, nationalt og internationalt niveau, samt med private initiativer
- Formulere forslag til hvordan alle relevante regionale interessenter inddrages i processen

Tænketanken skal både forslå kortsigtede og langsigtede initiativer.

Tænketankens møder

Tænketanken nedsættes efter vækstforums møde den 19. juni. Tænketankene afholder to til tre møder, og sekretariatbetjenes af vækstforums sekretariat suppleret med relevant specialistviden.

Tænketanken afrapporterer til vækstforums sekretariat den 2. oktober.

REGION MIDTJYLLAND

Under dannelse

Tingvej 15
8800 Viborg

Dato: 17. maj 2006

Sagsbehandler: KB/ES

Tlf.: 87 28 29 72

E-mail: kb@rm.dk

Journalnr.:

Tænketaank vedrørende oplevelsesøkonomi – herunder turisme

Oplevelsesøkonomien, herunder turisme

De naturmæssige styrker i vest er grundlaget for en stærk turisme baseret på oplevelserne langs Vesterhavet, mens det kulturelle centrum i øst giver grobund for nye industrier inden for eksempel film og medier. Såvel turisme som film, medier og kultur er en del af den sektor, som under ét kaldes oplevelsesøkonomien. Denne sektor er i vækst. Oplevelsesøkonomiens erhverv er repræsenteret i hele regionen. Det giver basis for en udvikling, der kan være med til at skabe sammenhæng mellem øst og vest gennem en fælles strategi og fælles initiativer.

Der er behov for at afdække hvorledes oplevelsesøkonomien bedst kan udvikles, og hvorledes potentialet i sammenhængen mellem oplevelsesøkonomi, turisme og kultur udnyttes optimalt.

Formål

Formålet med tænketanken er at udforme forslag til initiativer til styrkelse af *oplevelsesøkonomien, herunder turismen*. Forslagene til initiativer skal danne baggrund for, at vækstforum prioriterer og udvælger initiativer til sin handlingsplan for 2007-2008, som følger op på den regionale erhvervsudviklingsstrategi for Region Midtjylland.

Tænketankens opgave

Arbejdet skal munde ud i konkrete forslag til initiativer omkring flg. udfordringer:

- Hvordan udnyttes krydsfeltet mellem oplevelsesøkonomi, kultur og turisme. Herunder hvilke organisatoriske tiltag eller events kan bruges til at underbygge og fremme symbiosen mellem disse områder?
- Hvordan oplevelsesøkonomien kan anvendes som led i en branding af Region Midtjylland – indadtil og udadtil?
- Hvordan omsættes teknologisk viden og knowhow til innovative produkter og vækst i oplevelsesøkonomien?
- Hvordan kan viden og oplevelser kobles på nye måder?

Emnet er forbundet med erhvervsstrategiens tværgående temaer:

- **Den attraktive region:** Et bredt og varieret oplevelsestilbud er med til at øge en regions attraktivitet og tiltrække og fastholde borgere og turister.
- **Den nyskabende region:** Den erhvervsmæssige styrkeposition inden for it kan medvirke til at skabe nye oplevelser.
- **Den kompetente region:** Udviklingen af eksempelvis it-baserede oplevelsesprodukter kan danne baggrund for eksport og systemeksport af produkter og viden.

Initiativerne skal forholde sig til de tværgående temaer:

- infrastrukturelle forhold
- det internationale aspekt
- den regionale balance

Tænk tanken **skal** forholde sig til initiativer, der kan bidrage til styrkelse af oplevelsesøkonomien på henholdsvis kort og lang sigt.

Forslagene til de enkelte initiativer **kan** desuden rumme anvisning af/forslag til organisering af indsatsen samt plan for resultatopfølgning, herunder forslag til effektmåling af de foreslåede indsatser samt forslag til vækstindikatorer for arbejdet.

Tænk tankens møder

Tænk tanken nedsættes efter vækstforums møde den 19. juni. Tænk tankene afholder to til tre møder, og sekretariatbetjenes af vækstforums sekretariat suppleret med relevant specialistviden.

Tænk tanken afrapporterer til vækstforums sekretariat den 2. oktober.

Baggrundsmateriale

- Erhvervs- og Byggestyrelsens analyse af oplevelsesøkonomien i Danmark
- Diverse redegørelser fra Kultur- og Erhvervsministeriet

REGION MIDTJYLLAND

Under dannelse

Tingvej 15
8800 Viborg

Dato: 31. maj 2006

BBM@RM.DK

Kommissorium for Tænk tank vedrørende

Iværksætter mv.

Formål

Mulighederne og udfordringerne for virksomhederne i Region Midtjylland findes i spændingsfeltet mellem globale udviklingstendenser og de regionale styrker og ressourcer. Her findes handlerummet for at skabe en regional udviklingsdynamik.

Det er en central opgave for Region Midtjylland at styrke og sikre etablering, overlevelse og vækst af nye virksomheder. Der etableres flere end 3.000 nye virksomheder om året i Region Midtjylland, der bidrager til en vigtig erhvervsmæssig fornyelse.

Etablerede virksomheder, store såvel som mindre, udgør rygraden i Region Midtjyllands erhvervsstruktur og økonomi. Det er en fælles opgave for alle erhvervspolitiske aktører at bidrage til, at der findes optimale omstillings- og udviklingsmuligheder for de mange forskellige typer af virksomheder, der findes i regionen. Ofte er løsningerne regionspecifikke og tager udgangspunkt i lokale eller regionale erfaringer, viden eller netværk. Det skal udnyttes, fordi regionale forudsætninger og muligheder er vanskelig for andre regioner eller lande at kopiere.

Der er behov for en målrettet indsats for at styrke en række særlige udviklingsmuligheder for erhvervslivet i Region Midtjylland. Indsatsen skal afspejle de ændringer i erhvervsstrukturen som globaliseringen og den teknologiske udvikling medfører. Det betyder bl.a., at fokus i stigende grad skal rettes mod fx udviklingsmulighederne for klynger af virksomheder samt den hastigt voksende værdiskabelse inden for vidensservice, hvor outscouring og nye værdikædebetragtninger skaber mulighed for en styrkelse af servicesektorens betydning for den regionale værdiskabelse.

Tænk tankens opgave

I lyset heraf er skal tænktanken bidrage til formulering af mulighederne for at styrke indsatsen for virksomhedsudvikling i Region Midtjylland. Arbejdet tager udgangspunkt i en bred vifte af udfordringer og problemstillinger, hvor der i dialog med alle relevante aktører skal udarbejdes et fyldestgørende beslutningsgrundlag og forslag til nye initiativer.

Tænktanken skal arbejde inden for følgende hovedområder:

1. Etablering og udvikling af nye virksomheder, vækstiværksættere mv.

Det er afgørende, at Region Midtjylland kan stille gode rammebetingelser til rådighed for nye virksomheder. Det vil bidrage til at sikre en nyskabende region. Kun gennem en koordineret, målrettet og vedholdende indsats for at skabe de bedst mulige vækstbetingelser for nye virksomheder kan der sikres mulighed for en både dynamisk solid fornyelse fra bunden i det regionale erhvervsliv.

Tænketanken skal drøfte og komme med forslag inden for følgende delområder:

- Etablering af et sammenhængende vejlednings- og rådgivningssystem
- Udvikling af differentierede rådgivningstilbud
- Særlige rådgivningstilbud til vækstiværksættere
- Udvikling af initiativer der kan styrke intrapreneurship
- Etablering og drift af lokale iværksætterparker/miljøer
- Styrket samspil mellem forskningsinstitutioner og iværksættere
- Udvikling af iværksætterkultur
- Iværksætteri i uddannelsessystemet
- Særlige tilbud til etniske iværksættere

2. Udvikling af etablerede virksomheder

For at være en attraktiv region - både for borgere og virksomheder - skal der være spændende arbejdspladser og et godt udviklingsmiljø for etablerede virksomheder. Virksomhederne i Region Midtjylland gennemgår i disse år en voldsom omstilling som følge af globaliseringen og den teknologiske udvikling. Der er behov for løbende at sikre en opdatering af de erhvervs-mæssige rammebetingelser, der kan bidrage til at styrke virksomhedernes udvikling og omstilling.

Tænketanken skal drøfte og komme med forslag inden for følgende delområder:

- Udvikling af nye vejlednings- og rådgivningstilbud
- Brobygning mellem videninstitutioner og virksomheder
- Styrke konkrete initiativer til virksomhedsudvikling: Ledelse, organisering, kompetenceopbygning, produktionsudvikling
- Initiativer der kan styrke virksomhederne internationalisering
- Initiativer der kan lette generationsskifte
- Opbygning af virksomhedsnetværk
- Styrkelse af samspillet med uddannelses- beskæftigelsespolitikken

3. Kapitalformidling til vækstvirksomheder

Region Midtjylland har behov for at sætte fokus på mulighederne for at styrke et kompetent kapitaludbud til regionens vækstvirksomheder. Videnoverførsel fra forskningsinstitutioner og andre videnscentre kræver ofte, at der sker et match med udviklingskapital for at ny innovation kan gennemføres om omsættes til vækst i det regionale erhvervsliv.

Tænketanken skal drøfte og komme med forslag inden for følgende delområder:

- Videnformidling om kapitaludbud og -behov
- Øget offentlig-privat samspil om kapitalformidling

- Dialog med den finansielle sektor om virksomhedernes behov
- Initiativer der kan styrke regionens innovationsmiljøer
- Tiltrækning af statslig venturekapital (Vækstfonden)
- Tiltrækning af privat venturekapital
- Initiativer/netværk der kan styrke business-angles kulturen
- Udvikling af specifikke regionale udviklingsfonde (fx filmfond inden for animation)

Hertil kommer, at der er behov for at rette fokus mod yderligere to indsatsområder, hvor der formentlig vil være store vækstmæssige potentialer for Region Midtjylland. Det gælder en fokuseret indsats for at styrke klyngedannelse og –udvikling samt en indsats for at udnytte de muligheder som findes inden for vidensserviceerhvervene.

Hvad angår klyngeudvikling skal tænketanken medvirke til, at der etableres et bedre og mere systematisk videngrundlag om regionale klynger. Der skal udvikles en metode til udvikling af klynger i samarbejde med relevante regionale og nationale aktører og benchmarking med internationale klynger. Endvidere skal der kunne ske en Identifikation af klynger "på vej" i Region Midtjylland. Det skal føre til udvikling af nye initiativer, fx oprettelse af klyngesekretariater eller netværk eller etablering af regionale videncentre omkring klyngerne.

Hvad angår vidensserviceerhvervene er der i lyset af virksomhedernes outsourcing og øgede fokus på værdiskabende elementer i deres værdikæde behov for opbygning af ny systematisk viden om vidensservice i Region Midtjylland. Tænketanken skal medvirke til udvikling af model til undersøgelse af vidensserviceerhvervenes regionale placering, betydning og udviklingsbetingelser. Det skal føre til opstilling af erhvervspolitisk tankemodel for betydningen af regionale rammebetingelser, virkemidler og barrierer for vidensserviceområdets regionale udvikling. Målet er, at tænketanken kan påbegynde udvikling af initiativer, der kan styrke vidensserviceerhvervets rolle som regional vækstskaber.

Forslagene til de enkelte initiativer som tænketanken fremkommer med inden for ovenstående områder kan desuden rumme anvisning af/forslag til organisering af indsatsen samt plan for resultatopfølgning.

Tænketankens møder

Tænketanken nedsættes efter vækstforums møde den 19. juni. Tænketanken afholder to til tre møder. Tænketanken afleverer til vækstforums sekretariat den 2. oktober.

Baggrundsmateriale

Der foreligger omfattende materialer og evalueringer vedrørende iværksætterindsatsen og indsatsen i forhold til udviklingen af eksisterende virksomheder i Region Midtjylland.

Materialer og oplæg aftales i forhold til tænketankens mødeplan.

REGION MIDTJYLLAND

Under dannelse

Tingvej 15

8800 Viborg

Dato: 22. maj 2006

Sagsbehandler: hsa/mra

Tlf.: 8727 2973

E-mail: hsa@rm.dk

Journalnr.:

Kommissorium for

Tænketank om menneskelige ressourcer

Baggrund

Arbejdsstyrken bliver i de kommende år mindre på grund af den demografiske udvikling. Det bliver derfor af afgørende betydning at vi bliver bedre til at anvende alle arbejdskraftressourcer, også hos den del af de 18-64-årige der hidtil kun har været beskæftiget i begrænset omfang. I det rummelige arbejdsmarked skal det være muligt for virksomhederne, at få øje på de ressourcer, der findes hos grupper der af den ene eller anden grund står uden for arbejdsmarkedet.

Globaliseringen medfører at kravene til arbejdsstyrkens kompetencer øges, dels på grund af en stigende udflytning af ufaglærte jobs og dels på grund af en stigende efterspørgsel på uddannet arbejdskraft. Samtidig har andelen af en ungdomsårgang, der får en kompetencegivende uddannelse været faldende og der er nu 20% af en ungdomsårgang, der ikke får en kompetencegivende uddannelse.

På den anden side er der flere der får en lang videregående uddannelse i Region Midtjylland end der findes beskæftigelse til.

Som det ses findes mange uudnyttede ressourcer i den midtjyske region. Anvendelsen af disse ressourcer er en forudsætning for at skabe vækst i Region Midtjylland.

Formål

Formålet med tænketanken er at udforme forslag til initiativer, der kan:

- Øge antallet af 18-64-årige i arbejdsstyrken
- Øge arbejdsstyrkens uddannelsesniveau
- Øge antallet af unge, der får en kompetencegivende uddannelse
- Øge antallet af virksomheder, der ansætter og videreuddanner personer uden formelle kvalifikationer.
- Øge antallet af virksomheder, der beskæftiger højtuddannet arbejdskraft

Forslagene skal danne baggrund for, at vækstforum prioriterer og udvælger initiativer til sin handlingsplan for 2007-2008, som følger op på den regionale erhvervsudviklingsstrategi.

Tænketankens arbejde

Tænketanken skal beskæftige sig med menneskelige ressourcer og overveje, hvilke konkrete initiativer der kan iværksættes for at realisere vækstforums strategi for udvikling af menneskelige ressourcer.

Arbejdet skal munde ud i konkrete forslag til initiativer omkring flg. udfordringer:

- Hvordan synliggøres kompetencer, der ikke er dokumenteret gennem uddannelsessystemet eller ved arbejdserfaringer?
- Hvordan engageres virksomhederne i en øget anvendelse af arbejdskraftressourcerne, med henblik på at øge den samlede arbejdsstyrke?
- Hvordan sikres sammenhæng mellem virksomhedernes efterspørgsel på bestemte kompetencer og uddannelsesinstitutionernes muligheder for at levere varen? Er der andre parter end uddannelsesinstitutionerne der også skal have et ansvar for at de rigtige kompetencer er til stede på rette tidspunkt?
- Hvordan gør vi uddannelserne så attraktive, at også de sidste 20% vælger at gennemføre en kompetencegivende uddannelse?
- Hvordan skal vi øge interessen for efteruddannelse blandt virksomhederne og deres ansatte?
- Hvordan kan de bedste internationale erfaringer om kompetenceudvikling skaffes og udbredes til danske uddannelsesinstitutioner og virksomheder
- Skal der gøres en særlig indsats for at øge uddannelsesniveaet i regionens yderområder og i givet fald, hvilken indsats.
- Hvordan gøres flere virksomheder interesseret i at ansætte højtuddannet arbejdskraft?

Udfordringerne er nøje forbundet med vækststrategiens tværgående indsatser:

- **Den attraktive region:** kan tiltrække og fastholde uddannet arbejdskraft og studerende.
- **Den nyskabende region:** tænker alternativt, når arbejdsstyrken skal øges og uddannelsesniveaet højnes.
- **Den kompetente region:** er en forudsætning for at vi fortsat kan skabe vækst i virksomhederne og øge befolkningens velfærd.

Tænketanken skal både foreslå kortsigtede og langsigtede initiativer, og forslagene må gerne indeholde forslag til organisering af indsatsen og plan for resultatopfølgning.

Tænketankens møder

Tænketanken nedsættes efter vækstforums møde den 19. juni, herefter holdes to til tre møder. Vækstforums sekretariat betjener tænketanken, evt. suppleret med relevant specialistviden.

Tænketanken afrapporterer til sekretariatet den 2. oktober.

Baggrundsmateriale

- Udakst til vækstforums erhvervsstrategi
- Statistik: Arbejdsstyrkens demografiske udvikling, arbejdsstyrkens uddannelsesniveau, sammenhæng mellem uddannelsesniveau og beskæftigelse, unges uddannelsesvalg, afbrudte uddannelser, vækst i virksomheder med og uden højtuddannede ansatte.
- Faktaark: Uddannelsesmuligheder i Region Midtjylland – geografisk fordelt

REGION MIDTJYLLAND

Under dannelse

Tingvej 15
8800 Viborg

Dato: 17. maj 2006

Sagsbehandler: ES/HRO

Tlf.: 87 28 29 72

E-mail: es@rm.dk

Journalnr.:

**Tænketaank vedrørende samspillet mellem udvikling i land-
distrikterne og byernes drivkraft**

Baggrund

I amternes hidtidige indsats i forhold til landdistriktsudvikling og i regeringens grundlag for de kommende regioners opgaver er en balanceret vækst og udvikling i hele landet prioriteret højt. Der er således både fra lokalt, regionalt og nationalt hold politisk stort fokus på at sikre, at landdistrikterne gives nogle rammer og vilkår som betyder, at der er sammenhæng, vækst og udvikling i hele regionen gennem en fokuseret og målrettet indsats.

Globaliseringen og den teknologiske og vidensbaserede udvikling af erhvervsstrukturen og arbejdsmarkedet generelt kan både opfattes som trusler og muligheder for landdistrikterne.

Landdistrikterne har en lang række potentialer, som ikke er tilstrækkeligt udnyttede. Der findes en række værdier som nærhed til naturen, lokalt fællesskab og identitet. Hertil kommer billigere huspriser, muligheder for udvikling af erhvervsområder eksempelvis turisme, plads til erhverv mv., som kan udnyttes til at vende udviklingen.

De væsentligste udfordringer er i den forbindelse at styrke: Erhvervsmæssig omstilling og fornyelse, uddannelse og kompetenceudvikling og bosætning. Mange af kilderne til denne styrkelse skal findes i byerne.

Formål

Byernes koncentration af økonomiske og videnskabelige relationer spiller en afgørende rolle for et lokalområdes og regionens udviklingsmuligheder. Formålet med tænketanken er at udforme forslag til initiativer, der kan skabe et bedre samspil mellem byerne og landdistrikterne.

Forslagene til initiativer skal danne baggrund for, at vækstforum prioriterer og udvælger initiativer til sin handlingsplan for 2007-2008, som følger op på den regionale erhvervsudviklingsstrategi for Region Midtjylland.

Tænketankens arbejde

Arbejdet skal munde ud i konkrete forslag til initiativer i forbindelse med udfordringerne:

- Hvordan kan byernes udvikling og vækst have en afsmittende effekt på landdistrikterne?
- Hvordan kan byernes udbud af uddannelser og videnmiljøer danne baggrund for et kompetenceløft i landdistrikterne?
- Hvordan skabes der erhvervsmæssig omstilling og fornyelse i landdistrikterne?
- Hvordan kan landdistrikterne bidrage med attraktive bosætningsmiljøer og hermed understøtte byernes vækstmuligheder?

Udfordringerne er nøje forbundet med vækststrategiens tværgående indsatser:

- **Den attraktive region:** Landdistrikterne udgør en væsentlig ressource som rekreative områder for borgere og turister. Bynære landdistrikter har væsentlige potentialer som bosætningsområder og understøtter byernes vækstmuligheder.
- **Den nyskabende region:** Et tættere samspil med erhverv inden for oplevelsesøkonomien i byerne og turisme i landdistrikterne kan danne baggrund for en udvikling af begge sektorer. Det samme gælder fødevarerområdet.
- **Den kompetente region:** Uddannelsesniveaulet er generelt lavere i landdistrikter end i byområder. En generel højnelse af uddannelsesniveaulet i landdistrikterne gennem byområdernes uddannelses tilbud, kan modvirke denne tendens. Herudover kan en mere smidig vidensoverførsel fra uddannelsesinstitutioner og fleksible efteruddannelsesmuligheder trække i samme retning.

Tænk tanken skal både foreslå kortsigtede og langsigtede initiativer, og forslagene må gerne indeholde forslag til organisering af indsatsen og plan for resultatopfølgning.

Tænk tankens møder

Tænk tanken nedsættes efter vækstforums møde den 19. juni, herefter holdes to til tre møder. Vækstforums sekretariat betjener tænk tanken, suppleret med relevant specialistviden.

Tænk tanken afrapporterer til sekretariatet den 2. oktober.

Baggrundsmateriale:

[udestår]

Kommissorium for

Tænketank om byerne som drivkraft

Baggrund

De regioner, der oplever den største vækst, er regioner, der forstår at tiltrække og udnytte viden.

Byernes koncentration af økonomiske og videnskæssige relationer spiller en afgørende rolle, hvis det skal lykkes at fastholde og udvikle den midtjyske regions vækstpotentiale. Det i byerne, man finder kritisk masse, væksterhverv og højt uddannelsesnivea, faktorer, som blandt andet OECD's analyser har påpeget som afgørende for vækst.

Formål

Formålet med tænketanken er at udforme forslag til initiativer, der kan:

- Styrke byernes rolle som vækstmotorer
- Understøtte rammerne for udnyttelse af byernes videnskæssige og kreative potentiale

Forslagene skal danne baggrund for, at vækstforum prioriterer og udvælger initiativer til sin handlingsplan for 2007-2008, som følger op på den regionale erhvervsudviklingsstrategi.

Tænketankens arbejde

Tænketanken skal beskæftige sig med de muligheder og udfordringer, der ligger i at styrke og udvikle byernes rolle som drivkraft i den regionale udvikling

Arbejdet skal munde ud i konkrete forslag til initiativer omkring flg. udfordringer:

- Hvordan skabes de bedste rammer for byernes udvikling
- Byernes overgang fra "industriby" til "videnby"
- Udnyttelse af byernes kreative potentiale
- Udnyttelse af byernes videnskæssige styrker
- Hvordan sikres tilstrækkelig fornyelse af byer og byrum, så de fortsat er interessante, herunder for unge og studerende

Udfordringerne er nøje forbundet med vækststrategiens tværgående indsatser:

- **Den attraktive region:** Byerne skal være attraktive, så de tiltrækker unge, studerende, arbejdskraft og investeringer.
- **Den nyskabende region:** Byerne skal være innovative, så de kan fungere som katalysatorer for ny viden og være stærke på kultur, så det kreative potentiale kan udnyttes
- **Den kompetente region:** Forudsætningen for, at byerne formår at udnytte såvel det videnskæssige som det kreative potentiale er, at byerne er kompetente – lige fra byplanlægning til visioner for byernes udvikling og indbyrdes samspil med hinanden, med regionen og på tværs af regioner og landegrænses

Tænkertanken skal både foreslå kortsigtede og langsigtede initiativer, og forslagene må gerne indeholde forslag til organisering af indsatsen og plan for resultatopfølgning.

Tænkertankens møder

Tænkertanken nedsættes efter vækstforums møde den 19. juni, herefter holdes to til tre møder. Vækstforums sekretariat betjener tænkertanken, suppleret med relevant specialistvidens.

Tænkertanken afrapporterer til sekretariatet den 2. oktober.

Baggrundsmateriale

- Inforegio, april 2006, Cities for growth, jobs and cohesion
- Mandag Morgen, 6. juni 2006, Fremtidens metropol er en konfettiby
- Materiale fra Nordic City Network