

# REGIONALFONDEN

## ANSØGNING OM MÅL 2 STØTTE

Projektets navn .....	Virksomhedsudviklingsprogrammet - Vækstmidt				
Startdato (dd.mm.åååå).....	01.07.2007	Slutdato (dd.mm.åååå).....	31.12.2008		
Hvilken vækstkilde hører projektet primært under (kun ét kryds)?.....	Innovation, videndeling og videnopbygning	<input checked="" type="checkbox"/>	Anvendelse af ny teknologi	<input type="checkbox"/>	Etablering og udvikling af nye virksomheder
Søges der anden støtte til projektet?.....	Ja	<input checked="" type="checkbox"/>	Hvis ja, hvorfra? Projektet medfinansieres af Region Midtjylland.		
	Nej	<input type="checkbox"/>			

### STAMOPLYSNINGER OM ANSØGER

Ansøgers CVR-Nr./CPR-Nr.....	CVR	30089456	CPR	
Ansøgers navn og adresse .....	Væksthus Midtjylland, Åbogade 15, 8200 Århus N			
Projektets adresse (skal kun udfyldes hvis projektets adresse adskiller sig fra ansøgers adresse i feltet ovenfor).....				
Telefon og Telefax.....	Telefon .....	7022 0076	Telefax.....	8734 5566
E-mail.....	info@startogvaekst.dk			
Hjemmeside.....	<a href="http://www.startogvaekst.dk">www.startogvaekst.dk</a> ( <a href="http://www.startogvaekst.dk">www.startogvaekst.dk</a> indtil 1. maj 2007)			
Kontaktperson.....	Erik Krarup			
Regnskabsansvarlig.....	Conni Brouw Sørensen			
Tegningsberettigede.....	Erik Krarup			
Ansøgers juridiske status.....	A/S.....	<input type="checkbox"/>	Personligt ejet virksomhed.....	<input type="checkbox"/>
	ApS.....	<input type="checkbox"/>	Erhvervsdrivende fond.....	<input checked="" type="checkbox"/>
	I/S.....	<input type="checkbox"/>	Selvejende institution.....	<input type="checkbox"/>
	K/S.....	<input type="checkbox"/>	Offentlig myndighed.....	<input type="checkbox"/>
	A.M.B.A.....	<input type="checkbox"/>	Andet – skriv....	<input type="checkbox"/>
Kommune.....	Postnummer.....	8200	Kommune.....	Århus
Ansøgers pengeinstitut (Navn, adresse samt kontonummer, som et evt. tilskud skal overføres til).....	Navn .....	Jyske Bank		
	Adresse .....	Østergade 4, 8000 Århus C		
	Kontonummer.....	5073 1805599		
Ansøgers revisor (Navn, adresse og kontaktperson).....	Navn .....	Carøe, Kvist & Jensen A/S		
	Adresse .....	Østergade 13, 8450 Hammel		
	Telefon .....	8696 9100	Telefax .....	8696 9603
Er der anvendt ekstern bistand i.f.m. udarbejdelse af ansøgning - Hvis ja – så angiv.....	Person .....	<input type="checkbox"/>	Telefon.....	<input type="checkbox"/>
	Institution .....	<input type="checkbox"/>		
	Adresse .....	<input type="checkbox"/>		

## DELTAGERE I PROJEKTET

(En deltager kan enten være tilsagnsmodtager, partner eller netværksdeltager. Er deltageren/deltagerne tilsagnsmodtager(e) skal den/de pågældende skrive under på ansøgningen sammen med ansøger)

I netværksprojekter skal der være minimum 5 deltagere i projektet. Det vil sige 4 deltagere ud over den, der er anført i ansøgerfeltet på side 1.

[I det endelige elektroniske ansøgningsskema vil der blive tilknyttet en udførlig vejledning i, hvornår man er tilsagnsmodtager, partner eller netværksdeltager, ligesom det vil fremgå af retningslinjerne]

<b>Deltager 1</b>	Tilsagnsmodtager	<input checked="" type="checkbox"/>	Partner		Netværksdeltager		
	Deltagerens relation til projektet						
	Projektleder/-udfører						
	Navn.....		Væksthus Midtjylland				
	CVR-Nr./CPR-Nr.....		CVR	30089456	CPR		
	Adresse.....		Åbogade 15				
	Postnummer og by.....		Postnummer	8200	By	Århus N	
	Region.....		Midtjylland				
	Hjemmeside.....		www.startvaekst.dk				
	Kontaktperson.....		Navn	Erik Krarup	Telefon	7022007 6	E-mail
<b>Deltager 2</b>	Tilsagnsmodtager		Partner		Netværksdeltager		
	Deltagerens relation til projektet						
	Navn.....						
	CVR-Nr./CPR-Nr.....		CVR			CPR	
	Adresse.....						
	Postnummer og by.....		Postnummer			By	
	Region.....						
	Hjemmeside.....						
	Kontaktperson.....		Navn			Telefon	E-mail
<b>Deltager 3</b>	Tilsagnsmodtager		Partner		Netværksdeltager		
	Deltagerens relation til projektet						
	Navn.....						
	CVR-Nr./CPR-Nr.....		CVR			CPR	
	Adresse.....						
	Postnummer og by.....		Postnummer			By	
	Region.....						
	Hjemmeside.....						
	Kontaktperson.....		Navn			Telefon	E-mail
<b>Deltager 4</b>	Tilsagnsmodtager		Partner		Netværksdeltager		
	Deltagerens relation til projektet						
	Navn.....						
	CVR-Nr./CPR-Nr.....		CVR			CPR	
	Adresse.....						
	Postnummer og by.....		Postnummer			By	
	Region.....						
	Hjemmeside.....						

	Kontaktperson.....	Navn	Telefon	E-mail
<b>Samtlige øvrige netværksdeltagere</b>				
Ved netværksprojekter angives CVR-nr. for alle øvrige deltagere i projektet				
CVR-Nr.				
CVR-Nr.				
CVR-Nr.				
CVR-Nr.				
CVR-Nr.				
CVR-Nr.				
CVR-Nr.				
CVR-Nr.				
CVR-Nr.				
CVR-Nr.				
CVR-Nr.				
CVR-Nr.				
CVR-Nr.				
CVR-Nr.				
CVR-Nr.				
CVR-Nr.				
CVR-Nr.				
CVR-Nr.				

<b>Samlet antal netværksdeltagere i alt (inkl. partnere og tilsagnsmottagere)</b>	
---	--

<b>ØKONOMIOPLYSNINGER OM TILSAGNSMODTAGER(E) (seneste regnskabsår)</b>	
<i>Økonomi-skema skal ikke udfyldes, hvis tilsagnsmottager(e) er en region eller en kommune</i>	
<b>Tilsagnsmottager 1</b>	
<b>Nøgletal (1.000 kr.)</b>	
Resultat (før afskrivning) .....	- (Væksthus Midtjylland er nyetableret)
Statusbalance.....	Kr. 13.206.776
Egenkapital.....	Kr. 5.172.935
Antal ansatte .....	35
<b>Tilsagnsmottager 2</b>	
<b>Nøgletal (1.000 kr.)</b>	
Resultat (før afskrivning) .....	
Statusbalance.....	
Egenkapital.....	
Antal ansatte .....	
<b>Tilsagnsmottager 3</b>	
<b>Nøgletal (1.000 kr.)</b>	
Resultat (før afskrivning) .....	
Statusbalance.....	
Egenkapital.....	
Antal ansatte .....	

## PROJEKTBEKRIVELSE

### Kort resumé af projektet

(Max 10 linjer om de centrale elementer i projektet)

Væksthus Midtjylland ansøger om midler fra regionalfondens til at medfinansiere Regionsrådets godkendte ramme til et virksomhedsudviklingsprogram – Vækstmidt.

Programmet Vækstmidt består af sammenhængende indsatsområder, der med forskellige vinkler og metodiske tilgange afdækker og dækker behov for rådgivning, sparring og kompetenceudvikling for små og mellemstore virksomheder med vækstambitioner.

Programmet opstartes i 2007-2008 og har et årligt budget på ca. 25,4 mio. kr., heraf udgør bevilling fra Region Midtjylland på 6. mio. kr. i 2007. Regionalfondens mål 2 søges om 6 mio. kr. til medfinansiering af denne indsats i 2007 og 2008. Privat medfinansiering udgør ca. 13,4 mio. kr. årligt, heraf udgøres hovedparten af virksomheders kontante medfinansiering/egenbetaling for ydelser.

### Projektets formål

(Hermed menes en beskrivelse af, hvilke udfordringer projektet ønsker at imødegå samt en beskrivelse af hvordan projektet relaterer sig til EU-programmet og den regionale erhvervsudviklingsstrategi)

(Nedenfor kort om programmets formål - for uddybning – se vedlagte bilag "Vækstpakke for Region Midtjylland").

Virksomhedsudviklingsprogrammet Vækstmidt tager udgangspunkt i, at Regionsrådet på møde i december 2006 godkendte en ramme for arbejdet med virksomhedsudvikling, hvor der skal ske en videreførelse af de bedste erfaringer fra eksisterende regionale indsats og samt ske en videreudvikling heraf.

Iværksættelse af virksomhedsudviklingsprogrammet har afventet dannelsen af et regionalt Væksthus, der formelt er etableret 1. januar 2007, men først er blevet operationelt med ansættelsen af en direktør i foråret 2007.

Programmet Vækstmidt består af sammenhængende indsatsområder, der med forskellige vinkler og metodiske tilgange afdækker og dækker behov for rådgivning og sparring for små og mellemstore virksomheder med vækstambitioner.

Projektets formål er løbende at sikre den nødvendige omstilling af erhvervsstrukturen, så små og mellemstore virksomheder i Region Midtjylland bevarer deres konkurrencedygtighed og muligheder for vækst.

Virksomhederne har i varierende omfang brug for viden input til at styre virksomhedens udvikling og sikre, at der konstant er fokus på at tilpasse sig nye udviklingstendenser. Hertil har virksomhederne brug for en indledende, uvildig behovsafklaring og drøftelse af udviklingspotentialer og muligheder for efterfølgende rådgivning, sparring og kompetenceudvikling.

Projektet har nærmere til formål, at

- Videreføre best practise
- Anvende metoder på fokus på strategisk og teknologisk udvikling
- Anvende metoder med fokus på virksomhedernes organisatoriske og ledelsesmæssige udfordringer
- Understøtte en indsats for øget internationalisering af regionens virksomheder
- Anvende metoder til inddragelse af leverandører, brugere, medarbejdere og forskere i innovationsprocesser
- Sikre støtte samspil mellem yderområdernes virksomheder og videninstitutioner i området.

### Projektets indhold - inkl. aktiviteter og tidsplan

(Hermed menes en beskrivelse af hvilke aktiviteter der skal være gennemført hvornår, samt opstilling af centrale delmål)

**Indhold:**

Vækstmidt består af følgende sammenhængende indsatsområder: (se bilag for yderligere om indhold).

- STRATEGO - Strategi og ledelse
- GLOBO - Eksport og globalisering
- TEKNO - Teknologi og viden
- VISIO - Kompetenceudvikling

**Aktiviteter:**

Under hvert indsatsområde iværksættes konkrete aktiviteter/værktøjer.

**STRATEGO – strategi og ledelse**

- Chef til leje (ekstern rådgivning i indtil 400 timer)
- Udviklingskompas (ekstern rådgivning i indtil 60 timer)
- Sparring med erfaring (sparring mellem vækstorienteret virksomhed og erfaren erhvervsleder)
- Plato - kompetenceudviklingsforløb for ledere i SMV.

**GLOBO – eksport og globalisering**

- Rådgivning om eksport og globalisering (ekstern rådgivning i indtil 60 timer)
- Eksportvækstgrupper (kompetenceudviklingsforløb i netværk med henblik på eksport)

**TEKNO – Teknologi og viden**

- Produkt og procesudvikling (rådgivning i indtil 60 timer)
- IKT projekt

**VISIO – kompetenceudvikling**

- (Her indtænkes Regionsrådets initiativ vedrørende kompetenceplatform).

**Tidsplan (foreløbig):**

Jan/April 2007:

Region Midtjylland, Væksthus Midtjylland m.fl. har forudgående drøftet programmets indhold og konkrete aktiviteter.

Maj 2007

Workshop afholdes med deltagelse fra Region Midtjylland, Væksthus Midtjylland, lokale erhvervsserviceenheder, private konsulenter og virksomheder. Drøftelse af indsatsens organisering, herunder arbejdsdeling mellem det lokale og specialiserede niveau, antallet af aktiviteter og omfanget af den enkelte aktivitet. Der kan på baggrund af workshop forventes mindre indholdsmæssige og budgetmæssige justeringer.

Juni/juli/august 2007

Indgåelse af resultatkontrakt mellem Region Midtjylland og Væksthus Midtjylland om virksomhedsudviklingsprogrammet VækstMidt. Udarbejdelse af markedsføringsmaterialer og aftaler om systemindgange/synliggørelse.

August/September 2007:

- Idriftsættelse (se bilag for uddybning vedrørende aktiviteter og organisering).

Medio 2008:

- Monitorering og effektvurdering gennemføres på tidspunkter i programmets forløb, hvor der er statistiske og datamæssige muligheder for, som udgangspunkt, at gennemføre en kvantitativ effektvurdering. Denne kan danne grundlag for en supplerende og kvalitativ vurdering. (se bilag for uddybning vedrørende monitorering og effektvurdering).

**Ansøgers og centrale deltageres forudsætninger for at gennemføre projektet**

Væksthus Midtjylland er en fusion af de tidligere Ringkøbing amts ErhvervsServicecenter, TIC Viborg amt og VirksomhedsStart & Vækst Århus amt – endvidere indgår dele af det tidligere IværkCenter i Vejle amt. Som sådan har Væksthus Midtjyllands medarbejdere lang erfaring med virksomhedsudvikling – såvel på individuel som kollektiv basis. Eksempelvis havde det tidl. Ringkøbing amts ErhvervsServicecenter ansvaret for den udførende del af virksomhedsudviklingsprogrammet FUTURA, det tidl. TIC Viborg amt havde ansvaret for den udførende del af virksomhedsudviklingsprogrammet Virksomhedsudvikling i Viborg amt (ViVa), og det tidligere VirksomhedsStart & Vækst havde ansvaret for gennemførelse af virksomhedsrettede initiativer som bl. a. Sparring med Erfaring og Plato.

Væksthus Midtjyllands faglige medarbejdere repræsenterer ca. 20 forskellige uddannelses/erfaringsbaggrunde, inden for bl. a. strategi, salg, ledelse, teknologi, it mv.

### Projektets nyhedsværdi

(Hermed menes, hvordan projektet adskiller sig fra, samt supplerer allerede eksisterende tiltag)

Iværksættelsen af programmet Vækstmidt understøtter den væsentlige nyskabelse, at den lokale og specialiserede erhvervs-serviceindsats samles i ét sammenhængende system.

Med strukturreformen nedlægges de regionale erhvervs-servicecentre. Til afløsninger herfor er oprettet regionale væksthuse, der fremover varetager specialiseret erhvervs-service. Lokal erhvervs-service varetages af lokale erhvervs-serviceenheder. Samlet foregår betjeningen af iværksætter og virksomheder med vækstambitioner i tæt samarbejde mellem det lokale og specialiseret niveau, hvilket er en væsentlig, ny sammentænkning af erhvervs-serviceindsatsen.

Projektet viderefører eksisterende, velkendte produkter fra de regionale erhvervs-servicecentre en ny samlet ramme, hvor en væsentlig nyskabelse er, at den lokale visitation til programmet indtænkes som første led i en samlet betjening af virksomheder med vækstambitioner. (se bilag for uddybning vedrørende aktiviteter og organisering).

Første led i vækstvirksomhedernes kontakt med systemet er en lokal visitation, fulgt op af involvering af specialiseret vejledning med mulighed for tilknytning af ét eller flere af ovennævnte specialiserede produkter.

### Projektets additionalitet

(Hermed menes en redegørelse for, at projektet ikke vil kunne gennemføres enten i samme omfang, på samme tidspunkt eller inden for samme tidsramme uden støtte)

Ud af et samlet årligt budget på ca. 25,4 mio. kr., heraf udgør bevilling fra Region Midtjylland på 6. mio. kr. i 2007. Regionalfonden mål 2 søges om et tilsvarende beløb i 2007 til medfinansiering af denne indsats.

Privat medfinansiering udgør ca. 13,4 mio. kr. årligt, heraf udgøres hovedparten af virksomhedernes kontante medfinansiering/egenbetaling for ydelser. Støtten fra regionalfonden er forudsætning for at udløse halvdelen af den private medfinansiering, hvorfor indsatsen vil skulle skaleres væsentligt ned uden regionalfondsstøtten.

Opfylder projektet additionalitetskravene?

Ja

X

Nej

### Projektets videnspredning

(Hermed menes, hvordan projektet vil sikre at relevante parter – både internt og eksternt – informeres om projektets fremgang og resultater)

Der gennemføres forud for programmets opstart - og derefter løbende - markedsføring af programmet og de tilknyttede aktiviteter/produkter i relevante, regionale medier.

Monitorering og effektivitet gennemføres i programmets forløb, og resultaterne heraf kommunikerer til en kreds af relevante aktører, herunder Erhvervs- og Byggestyrelsen, Regionsrådet, små og mellemstore virksomheder og øvrige aktører i erhvervsfremmesystemet.

Væksthus Midtjylland indgår i foråret/forsommeren 2007 samarbejdsaftaler med alle lokale erhvervsserviceenheder/kommer i region Midtjylland, hvori der indgår aftalte terminer for informationsudveksling (opfølgende møder) – ved disse lejligheder vil der blive drøftet status over programmet. Endelig indgår Væksthus Midtjylland samarbejde med en række interessenter om udvikling og gennemførelse af nye tilbud til iværksættere og virksomheder med vækstambitioner (bl. a. Vækstfonden, Danmarks Eksportråd, Idea, Connect Denmark m. fl.). I dette netværk vil der generelt blive informeret om programmets status og udvikling.

### Projektets evaluering

(Hermed menes, hvordan projektet vil følge op på – samt evaluere de opnåede resultater)

Monitorering og effektivitet gennemføres på tidspunkter i programmets forløb, hvor der er statistiske og datamæssige muligheder for, som udgangspunkt, at gennemføre en kvantitativ effektivitet. Denne kan danne grundlag for en supplerende og kvalitativ vurdering. (se bilag for uddybning vedrørende monitorering og effektivitet).

### Særligt i forhold til udbudsregler

(Hermed menes en nærmere beskrivelse af hvordan projektet vil sikre, at gældende udbudsregler overholdes. For nærmere oplysninger om udbudsregler henvises til <http://www.ks.dk/udbud/regler>)

Programmet holder sig under gældende tærskelværdier for køb af varer og tjenesteydelser. Se budget.

## EFFEKTIVITET 1

Hvilke effekter forventes som direkte følge af projektet

[I det elektroniske ansøgningsskema vil ansøger kun blive præsenteret for effekt-spørgsmål til den vækstkilde, som ansøgningen vedrører]

Etablering og udvikling af nye virksomheder	Antal/ kr.
Hvor mange nye iværksættere forventer projektet at skabe?	
Hvor mange rådgivningsforløb for iværksættere forventes der gennemført i projektet?	
Hvor meget kapital forventes der at blive stillet til rådighed for iværksættere, som følge af projektet? (kr.)	
Hvor mange kulturforløb* om iværksætteri forventes der gennemført i projektet? *Ved kulturforløb menes et forløb, der medvirker til at ændre de kulturelle normer i forhold til det at blive iværksætter. De kulturelle normer kan eksempelvis ændres ved at der skabes et mere positivt billede af iværksættere generelt, eller ved, at den generelle risikovillighed i befolkningen stiger således, at flere tør starte egen virksomhed.	
Hvor mange samarbejder mellem eksterne parter, der har hovedvægten på innovation, forventer projektet at generere?	
Hvor mange samarbejder internt i virksomheden/institutionen/organisationen der har hovedvægten på innovation, forventer projektet at generere?	
Innovation, videndeling og videnopbygning	Antal/ kr.
Hvor mange virksomheder/institutioner/organisationer forventes som følge af projektdeltagelsen at udvikle/implementere nye produkter og/eller processer?	345
Hvor mange virksomheder/institutioner/organisationer forventes som følge af projektdeltagelsen at styrke deres innovationskompetencer*? * [vejledning til begrebet innovationskompetence indsættes]	345

Hvor mange samarbejder <i>mellem eksterne parter</i> , der har hovedvægten på innovation, forventer projektet at generere?	345
Hvor mange samarbejder <i>internt</i> i virksomheden/institutionen/organisationen der har hovedvægten på innovation, forventer projektet at generere?	10
<b>Anvendelse af ny teknologi</b>	<b>Antal/ kr.</b>
Hvor mange virksomheder/institutioner/organisationer forventes som følge af projektdeltagelsen at øge deres IKT anvendelse?	
Hvor mange virksomheder/institutioner/organisationer forventes som følge af projektdeltagelsen at udvikle/implementere nye produkter og/eller processer inden for digitalisering og/eller infrastruktur?	
Hvor mange af de deltagende virksomheder/institutioner/organisationer forventes som følge af projektdeltagelsen at forbedre adgangen til viden ved at udvikle fx teknologi forecast, koncepter for teknologioverførsel m.v.?	
Hvor mange samarbejder <i>mellem eksterne parter</i> , der har hovedvægten på innovation, forventer projektet at generere?	
Hvor mange samarbejder <i>internt</i> i <i>virksomheden/institutionen/organisationen</i> , der har hovedvægten på innovation, forventer projektet at generere?	

## EFFEKTIVURDERING 2

Projektets konsekvenser for miljø, ligestilling, beskæftigelse og yderområder

	Positiv effekt	Ingen effekt	Negativ effekt	Hvis positiv eller negativ, anmodes om en kortfattet beskrivelse heraf
Hvordan påvirker projektet natur-miljøet?		x		
Hvordan påvirker projektet ligestillingen mellem mænd og kvinder?		x		
Hvordan påvirker projektet beskæftigelsen?	x			Der kan forventes store positive indvirkninger på beskæftigelsen, da forbedring af virksomhedernes implementering af nye produkter og processer, vil afføde et nyt, kraftigt behov for arbejdskraft.
Hvordan påvirker projektet udviklingen i de geografiske yderområder?  (For kort over yderområderne, se bilag A)	x			Der kan forventes store positive indvirkninger på udviklingen i Region Midtjyllands yderområder, da programmet retter et særligt fokus mod virksomheder i yderområder og landdistrikter.

## EFFEKTIVURDERING 3

Andre effekter – eventuelt regionernes egne effektmål som kan vedhæftes i et separat skema

Der rettes et særligt fokus mod virksomheder inden for regionens styrkepositioner, herunder de af Regionsrådet udpegede megasatsningsområder..
--

## BUDGET OG FINANSIERING FOR REGIONALFONDSPROJEKTET

### REGIONALFONDSPROJEKTETS SAMLEDE UDGIFTSBUDGET

**Kr.**



	1. halvår	2. halvår	3. halvår	4. halvår	X. halvår	I alt
<b>Interne lønudgifter</b>						
Ansatte med særlige kvalifikationer	945.000					945.000
Andre ansatte						
Nyansatte med særlige kvalifikationer						
Andre nyansatte						
Andet						
<b>*Interne lønudgifter i alt</b>	945.000					945.000
<b>Andre udgifter</b>						
Generalomkostninger						
Husleje						
Annoncering, erfaringsudveksling	300.000					300.000
Evaluering	200.000					200.000
Rejser, kost og logi	650.000					650.000
Afskrivninger						
Materialer og forbrugsartikler (ikke-afskrivelige)	15.000					15.000
Leje og leasing						
Ikke refundérbar moms						
Bankudgifter og andre finansielle udgifter						
Forsikringer						
Andet						
<b>*Andre udgifter i alt</b>	1.165.000					1.165.000
<b>10% udgifter (støtteberettigede udgifter under socialfonden)</b>						
Internt undervisningspersonale						
Uddannelse af personale						
Andet						
<b>*10% udgifter i alt</b>						
<b>Konsulent- og tjenesteydelser</b>						
Ekstern konsulentbistand	23.228.000					23.228.000
Køb af eksterne tjenesteydelser mm.						
Andet						
<b>*Konsulent- og tjenesteydelser i alt</b>	23.228.000					23.228.000
<b>Udstyr, jord og bygninger</b>						
Køb af inventar og udstyr						
Grundkøb 10 %						
Køb, opførelse og indretning af bygning						
Byggemodning						
Salg af prototype/scrapværdi (-)						
Andet						
<b>*Udstyr, jord og bygninger i alt</b>						
<b>Immaterielle aktiver</b>						
*Patenter, knowhow og produktionslicenser						
<b>Revisionsudgifter</b>						
*Revisionsudgifter	100.000					100.000
<b>Naturalier</b>						
Løn/underhold til ejer af enkeltmandsvirksomhed						
Jord 10 %						
Fast ejendom						
Udstyr eller materialer						
Deltagerunderhold						
<b>*Naturalier i alt</b>						

Samlede projektudgifter (summen af felterne markeret med *)	25.438.000					25.438.000
Indtægter fra projektet						
<b>Samlede støtteberettigede udgifter i projektet</b> (samlede projektudgifter minus indtægter fra projektet)	25.438.000					25.438.000

### REGIONALFONDSPROJEKTETS SAMLEDE FINANSIERING

<b>Kr.</b>						
	1. halvår	2. halvår	3. halvår	4. halvår	X. halvår	I alt
<b>Deltagerudgifter</b>						
Statslige deltagerudgifter						
Regionale deltagerudgifter						
Kommunale deltagerudgifter						
Private deltagerudgifter						
<b>*Deltagerudgifter i alt</b>						
<b>Naturalier</b>						
Statslige naturalieudgifter						
Regionale naturalieudgifter						
Kommunale naturalieudgifter						
Private naturalieudgifter						
<b>*Naturalieudgifter i alt</b>						
<b>Kontante tilskud</b>						
Kontante statslige tilskud fra Erhvervs- og Byggestyrelsen						
Øvrige kontante statslige tilskud						
Kontante regionale tilskud	5.925.000	75.000				6.000.000
Kontante kommunale tilskud						
Kontante private tilskud	13.288.000	150.000				13.438.000
<b>*Kontante tilskud i alt</b>						
<b>*Regionalfondsstøtte</b>	5.925.000	75.000				6.000.000
<b>*Egenfinansiering</b>						
<b>Samlet finansiering i alt</b> (summen af felterne markeret med *)	25.138.000	300.000				25.438.000

Erklæring

Projektansvarliges underskrift

Tilskudsmodtagers underskrift  
(Tegningsberettigede)

Undertegnede erklærer, at ovennævnte oplysninger og oplysninger i tilhørende skemaer og bilag er rigtige. [Henvisning til administrationsloven]

Den: / 20

Den: / 20

Underskrift

Den: / 20

Underskrift

Underskrift

Den: / 20

Underskrift

Den: / 20

Underskrift

## BILAG A: YDEROMRÅDER

