

**Region Midtjylland, Regional Udvikling, Vækstforum  
Handlingsplan 2007-2008**

**Projekt 3.4.3: Profilering af Landdistrikterne**

**Projektbeskrivelse**

J. nr. 1-30-76-20-07

Version 10. maj 2007

**Initiativets titel:**

Projekt 3.4.3: Profilering af Landdistrikterne i Region Midtjylland.

**Projektejer:**

Regional Udvikling, Vækstforum.

**Resume**

Projektet går ud på at profilere landdistrikterne i Region Midtjylland, således at offentligheden medtænker landdistrikterne som en mulighed for bosætning og erhverv.

Projektet omfatter dels en central PR-funktion med et ambassadørkorps der synliggør landdistrikterne, og to delprojekter der fokuserer på henholdsvis på nicheproduktion af fødevarer og kultur-erhvervssamarbejde.

**Baggrund og indhold**

Landdistrikter og yderområder i regionen har særlige udfordringer med faldende indbyggertal og erhvervsområder under pres.

Kvaliteterne ved at bo og arbejde i landdistrikter og yderområder fremhæves ikke i medierne, og unge studerende og højtuddannede har en tendens til ikke at medtænke mulighederne og udviklingen i landdistrikter.

Der er derfor både på kort sigt og på længere sigt brug for, at der kommer fokus på kvaliteterne i landdistrikterne både i forhold til erhvervsudvikling og i forhold til bosætning.

**Indhold**

Projektet omfatter følgende hovedelementer:

Tværgående i Regionen:

- En PR-funktion der kan sætte fokus på landdistrikter.
- Et ambassadørkorps der er upolitisk og uafhængig men supportes af PR-funktionen

To konkrete modelprojekter der hver for sig profilerer et landdistrikt eller et mindre lokalområde i et landdistrikt:

- Et projekt med nicheproduktion af fødevarer som fokus
- Et projekt med kultur-erhvervssamarbejde som fokus.

Den tværgående indsats er den koordinerende indsats og bliver udarbejdet af styregruppen med inddragelse af relevante aktører.

De to modelprojekter forberedes således at LAGs i regionen kan byde ind med projekt-forslag på konkrete projekter inden for nicheproduktion af fødevarer og inden for kultur-erhvervssamarbejde.

I forhold til PR-funktionen skal der arbejdes med følgende emner:

1. Best-practise funktion. Denne kan f.eks. kan bestå af:

- Projekter af alle typer opsøges og der laves præsentationsmateriale fra projekterne. Styrker, svagheder beskrives som på en A4 side, med billede kontaktoplysninger etc. Der findes forskellige typer:
  - Turist-erhverv
  - Naturpleje
  - Kunst og kultur-erhverv
  - Formidlings-erhverv IT
  - Fødevarer-forædling
  - Landsbyfornyelse og landsby-kultur
  - Andre spændende projekter
- Fælles fokus arrangementer. F.eks. et årligt projektseminar hvor man finder frem til gode projekt-skabeloner.

2. Formidlingsfunktion. Denne kan f.eks. bestå af:

- Nyhedsbrev og/eller Internet. Et udstillingsvindue for landdistrikter som fortæller om de bedste erfaringer, og kommer med ideer til nyudvikling i landdistrikterne. I samarbejde med bibliotekerne oprettes der en interaktiv hjemmeside for landdistrikter.
- Der arbejdes aktivt med medierne TV/Radio og aviser. I samarbejde med partnere som f.eks. LAGs fortælles der om kultur/natur/erhverv i landdistrikterne. Der sættes fokus på identitet – fortællinger skal udstråle at vi elsker at bo her.

I forhold til ambassadør korps arbejdes der frem mod at etablere et ambassadørkorps som kan arbejde upolitisk og uafhængigt i forhold til at fremme landdistrikterne både i forhold til erhverv og bosætning. Ambassadør korpset skal arbejde tæt sammen med PR-funktionen.

### **Formål**

Formålet med projektet er at synliggøre kvaliteterne ved at bo og drive erhverv i landdistrikterne.

### **Mål**

Målene er følgende:

- At øge kendskabet til kvaliteterne i landdistrikterne via en PR satsning der er målrettet til at sætte fokus på de gode historier fra landdistrikterne. For herved at øge incitamenterne for at medtænke landdistrikter som mulige områder for erhverv og bosætning.
- At udvikle et modelprojekt i et geografisk område hvor nicheproduktion inden for fødevarer er fokus i opbygning af områdets image.
- At udvikle et modelprojekt i et geografisk område hvor kultur-erhverv samarbejde er fokus i opbygning af områdets image.

## **Relation til Erhvervsudviklingsstrategi og Handlingsplan**

Projektet er et led i den overordnede strategi for udvikling i regionens landdistrikter og yderområder og dermed for at fremme en stærk sammenhængende og balanceret udvikling i hele regionen.

Landdistriktsudvikling er et tværgående indsatsområde i handlingsplanen og indeholder ud over nærværende projekt følgende projekter:

- Partnerskaber i Landdistriktsudvikling.  
Projektet indeholder etablering af 14-16 Lokale Aktions Grupper, LAG'erne, efter Landdistriktsprogrammet 2007-2013. LAG-erne skal varetage prioritering af EU-midler og statsmidler til projekter og initiativer, varetage administration, rådgive og vejlede projektholdere, deltage i udvikling og gennemførelse af projekter m.v.
- Landsbyfornyelse.  
Projektet omfatter en sammenhængende indsats med tværgående projekter, modelprojekter m.v. for fornyelse og forskønnelse i landsbyer og på landet. Herunder gennemførelse af 2 modelprojekter med fokus på henholdsvis kultur-miljøet og udvikling af småerhverv.

## **Overvågning af projektets fremdrift**

Afdelingen for oplevelsesøkonomi og landdistrikter er ansvarlig for projektets fremdrift.

For de 2 modelprojekter dannes en projektgruppe med deltagelse af 3 repræsentanter for kommunerne og 3 for LAG-erne i regionen. Projektgruppen varetager den detaljerede beskrivelse og gennemførelse af projekterne i samarbejde med kommuner, LAG-er og andre aktører.

Afdelingen for oplevelsesøkonomi og landdistrikter tilrettelægger arbejdet med projektbeskrivelser, udbud, projektmøder, opfølgning m. v. der sikrer projektets gennemførelse.

## **Målgruppe**

Målgruppen for projektet er kommuner og LAG-er i regionen, dem der bor og/eller arbejder i landdistrikterne og iøvrigt aktører i udvikling i landdistrikter og yderområder.

## **Organisering/aktører**

Projektet organiseres med afdelingen for oplevelsesøkonomi og landdistrikter som projektleder. Afdelingen udpeger projektleder og medarbejdere til projektet.

Afdelingen for oplevelsesøkonomi etablerer en projektorganisering til varetagelse af gennemførelsen af det samlede projekt

Til at varetage gennemførelse af de 2 modelprojekter i samarbejde med kommuner, LAG-er og øvrige aktører dannes en arbejdsgruppe med 3 fra kommunerne, 3 fra LAG-erne og 3 fra Regionen.

Aktørerne i projektet er således: Regionen, kommuner, LAG-er, borgere i landdistrikter og yderområder, foreninger, virksomheder og øvrige aktører.

## Tidsplan

Projektet igangsættes i foråret 2007 og påregnes foreløbigt afsluttet i 2009.

Det endelige afslutningstidspunkt fastsættes i forbindelse med Regionens vedtagelse af budgettet for projektets slutår. Her ved projektets start i foråret 2007 er der fastsat et budget for 2007 og et budgetoverslag for 2008.

## Effekt

Effekten af projektet forventes at være følgende:

- En øget bevidsthed hos befolkningen, hos beslutningstager og hos investorer om de kvaliteter og muligheder der er for bosætning og erhverv i landdistrikterne.
- Et korps af ambassadører der arbejder uafhængigt med at sætte fokus på landdistrikterne.
- To forskellige geografiske områder får et øget image gennem profileringsprojekter. Dermed skabes en øget bevidsthed om at lokalområder kan brandes via deres særkende på forskellige måder.

## Budget

PR-funktion	400.000	kr.
Ambassadørkorps	100.000	kr.
Modelprojekt nicheproduktion føddvarer	4.000.000	kr.
Modelprojekt Kultur-erhverv samarbejde	4.000.000	kr.
<b>I alt</b>	<b>8.500.000</b>	kr.

## Finansiering

Region Midtjylland	2.500.000	kr.
Kommuner	2.000.000	kr.
EU/Stat	4.000.000	kr.
<b>I alt</b>	<b>8.500.000</b>	<b>kr.</b>