

Nulpunktsmåling af de regionale partnerskabsaftaler

Hver af de seks partnerskabsaftaler mellem regeringen og de regionale vækstfora indeholder en række mål inden for otte indsatsområder. Målene kan inddeles i to kategorier:

Fælles mål: Mål, som er (næsten) identisk formuleret i alle seks aftaler. Hovedparten af disse mål kan genfindes i globaliseringsstrategien.

Mål fastsat af den enkelte region: Mål, som kun findes i den enkelte regions partnerskabsaftale. En del af disse mål stammer fra de regionale vækstforas erhvervsudviklingsstrategier.

I partnerskabsaftalerne er det ikke præciseret, hvordan målene konkret skal måles. Ministerierne og de regionale vækstforas sekretariater har været i dialog om målemetoderne. For adskillige mål har det vist sig vanskeligt at tilvejebringe målemetoder/indikatorer, som stemmer fuldstændig overens med selve målformuleringerne.

Bilag 1 indeholder en oversigt over de fælles mål og forslag til konkrete målemetoder. Målemetoderne er som udgangspunkt identiske med de metoder, som bruges i den årlige Konkurrenceevneredegørelse, der gør status for målopfyldelsen i globaliseringsstrategien. Herved sikres overensstemmelse mellem de nationale og de regionale målinger. Bilag 1 indeholder også en konkret måling af regionernes udgangspunkt i forhold til hvert mål (nulpunktsmåling).

Bilag 2 indeholder en oversigt over de mål, som er fastsat af den enkelte region, og forslag til konkrete målemetoder. I de tilfælde, hvor det er muligt, er der foretaget en nulpunktsmåling, som beskriver det regionale udgangspunkt. I nogle tilfælde vil en nulpunktsmåling først kunne foretages senere i 2008 eller i 2009.

Specifikt for Bornholm bemærkes, at en del data ikke kan tilvejebringes på grund af regionens forholdsvis lille størrelse. Innovationsdata for perioden 2004-06 for Bornholm (og for de øvrige regioner) forventes tilgængelig i løbet af 2008.

Bilag 1: Nulpunktsmåling af fælles mål på tværs af partnerskabsaftalerne

1. Uddannelse og arbejdskraftudbud									
Mål	Målemetode	Seneste dataår	Hele landet	Hovedstaden	Sjælland	Syddanmark	Midtjylland	Nordjylland	Bornholm
<u>Bornholm, Syddanmark og Nordjylland:</u> Flere unge fra regionen skal have en ungdomsuddannelse og således bidrage til at nå den nationale målsætning om, at mindst 95 pct. af alle unge skal gennemføre en ungdomsuddannelse i 2015. <u>Midtjylland, Hovedstaden og Sjælland:</u> Mindst 95 pct. af alle unge skal gennemføre en ungdomsuddannelse i 2015.	Andel af en ungdomsårgang, der ventes at fuldføre en ungdomsuddannelse, baseret på 25-års Profilmodellen. (Kilde: Uni-C Statistik og Analyse) <i>Anm.: Profilmodellen beregner en 9. klasses forventede uddannelsesadfærd i løbet af 25 år, hvor al adfærd i uddannelsessystemet (studietider, fuldførelsesprocenter og overgange mellem uddannelser) svarer til uddannelsesadfærden i befolkningen i et enkelt år. De nationale og regionale profilresultater er ikke baseret på identiske modelforudsætninger, hvorfor de regionale resultater ikke helt "summer til" de nationale.</i> Uni-C forventes at levere 2006-data i løbet af april 2008 (hele landet) og maj (regioner). Ligesom hidtil vil de nationale og regionale data være baseret på to forskellige modelkørsler, men der ventes kun at være marginale afvigelser mellem målingerne fremover.	2005 (hele landet) 2004-05 (regioner)	81,2 pct.	78,9 pct.	78,9 pct.	81,4 pct.	83,3 pct.	81,5 pct.	79,9 pct.
Flere unge fra regionen skal tage en videregående uddannelse og således bidrage til at nå den nationale målsætning om, at mindst 50 pct. af en ungdomsårgang i 2015 tager en videregående uddannelse.	Andel af en ungdomsårgang, der ventes at fuldføre en videregående uddannelse, baseret på 25- års Profilmodellen. (Kilde: Uni-C Statistik og Analyse) <i>Anm.: Profilmodellen beregner en 9. klasses forventede uddannelsesadfærd i løbet af 25 år, hvor al adfærd i uddannelsessystemet (studietider, fuldførelsesprocenter og overgange mellem uddannelser) svarer til uddannelsesadfærden i befolkningen i et enkelt år. De nationale og regionale profilresultater er ikke baseret på identiske modelforudsætninger, hvor-</i>	2005 (hele landet) 2004-05 (regioner)	43,5 pct.	48,0 pct.	41,7 pct.	45,3 pct.	46,5 pct.	43,7 pct.	40,6 pct.

	for de regionale resultater ikke "summer til" de nationale. Uni-C forventes at levere 2006-data i løbet af april 2008 (hele landet) og maj (regioner). Ligesom hidtil vil de nationale og regionale data være baseret på to forskellige modelkørsler, men der ventes kun at være marginale afvigelser mellem målingerne fremover.								
Voksen- og efteruddannelsesindsatsen skal styrkes for at øge kompetencerne på arbejdsmarkedet. Antallet, der deltager i forberedende voksenundervisning i regionen, skal øges.	Antal kursister på FVU (forberedende voksenundervisning). (Kilde: Uni-C Statistik og Analyse) <u>Anm.:</u> De regionale tal er baseret på tal for de gamle amter. Antal årselever på godkendt voksen- og efteruddannelse (VEU). (Kilde: Danmarks Statistik) <u>Anm.:</u> Formelle, eksterne uddannelsesforløb, som er finansieret, styret og tilrettelagt af offentlig udbyder og finder sted enten uden for arbejdspladsen eller med en kontrolleret eksamen. De regionale data er baseret på de deltagende personers cpr.nr. Den private efteruddannelsesindsats kan ikke opgøres regionalt.	2005	25.360	4.717	3.172	8.560	5.771	2.789	351
		2005-06 (skoleår)	59.896	19.649	7.256	13.164	13.185	6.295	347

2. Bedre vækstvilkår for nye og mindre virksomheder

Mål	Målemetode	Seneste dataår	Hele landet	Hovedstaden	Sjælland	Syddanmark	Midtjylland	Nordjylland	Bornholm
Nordjylland, Midtjylland, Syddanmark og Bornholm: Der skal etableres flere nye virksomheder i regionen, således at regionen bidrager til at nå den nationale målsætning om, at Danmark fortsat er blandt de europæiske lande, hvor der hvert år startes flest nye virksomheder.	Etableringsraten (antal nye virksomheder i pct. af samtlige virksomheder). (Kilde: Danmarks Statistik)	2004	9,1 pct.	10,1 pct.	8,9 pct.	8,3 pct.	8,6 pct.	8,5 pct.	6,2 pct. (2003-tal)

<u>Hovedstaden:</u> Regionen skal fastholde det høje niveau for antallet af nystartede virksomheder og således bidrage til at nå den nationale målsætning, jf. ovenfor. <u>Sjælland:</u> Der skal etableres flere nye virksomheder i regionen, således at regionen bidrager til at indfri den nationale målsætning, jf. ovenfor. Det er Vækstforum Sjællands ambition, at etableringsraten øges til 10 pct. i 2015.									
Andelen af vækstiværksættere skal mindst fordobles inden 2015.	<i>Vækstiværksættere opgøres ifølge OECD's nye minigazelle definition, dvs. virksomheder med en årlig gennemsnitlig vækst i antal ansatte eller omsætning på mere end 20 pct. årligt over en tre-årig periode. Virksomhederne har min. fem ansatte og er maks. fem år gamle i begyndelsen af vækstperioden. Antal vækstiværksættere sættes i forhold til det samlede antal virksomheder, som har min. fem ansatte og er maks. fem år gamle (i begyndelsen af vækstperioden). (Kilde: Danmarks Statistik).</i> <i>Anm: Målsætningen i partnerskabsaftalerne om, at andelen af vækstiværksættere skal fordobles, er baseret på den gamle definition af vækstiværksættere (Konkurrenceevneredegørelse 2007). I skemaet her anvendes den nye OECD-definition, som også vil blive brugt til internationale sammenligninger fremover. Der er endnu ikke offentliggjort endelige internationale data med OECD-definitionen. Foreløbige tal indikerer, at de bedste lande har en væsentlig større andel vækstiværksættere end Danmark (hvilket også var tilfældet med den gamle definition). I løbet af 2008 ventes en række andre lande også at være klar med data baseret på den nye OECD-</i>	2000-2003 Andel vækstiværksættere målt på vækst i ansatte Andel vækstiværksættere målt på vækst i omsætning	7,4 pct. 11,4 pct.	9,2 pct. 13,5 pct.	5,7 pct. 8,3 pct.	6,6 pct. 10,7 pct.	6,9 pct. 11,4 pct.	6,6 pct. 10,3 pct.	6,5 pct. 8,7 pct.

	definition, hvorefter det mere præcist kan vurderes, hvor meget andelen af vækstiværksættere i Danmark skal hæves for at komme på niveau med de bedste lande. Danmarks Statistik ventes snart at offentliggøre nye data (2001-04 og 2002-05) for vækstiværksættere i Danmark (OECD-definitionen).								
3. Innovation									
Mål	Målemetode	Seneste dataår	Hele landet	Hovedstaden	Sjælland	Syddanmark	Midtjylland	Nordjylland	Bornholm
Andelen af regionens virksomheder, der er innovative, skal øges.	Andel produkt- og/eller procesinnovative virksomheder. (Kilde: Specialkørsel på undersøgelsen "Innovation i dansk erhvervsliv – innovationsstatistik 2002-04" (CIS), Center for Forskningsanalyse) <u>Anm.:</u> Data er baseret på en spørgeskemaundersøgelse og derfor behæftet med usikkerhed. Ansaret for innovations- og forskningsstatistikken er pr. 1. januar 2008 overgået til Danmark Statistik.	2002-2004	43,2 pct.	42,5 pct.	37,0 pct.	39,3 pct.	50,1 pct.	43,0 pct.	-
	Andel virksomheder, der har gennemført marketinginnovation og/eller organisatorisk innovation. (Kilde: Specialkørsel på undersøgelsen "Innovation i dansk erhvervsliv – innovationsstatistik 2002-04" (CIS), Center for Forskningsanalyse) <u>Anm.:</u> Data er baseret på en spørgeskemaundersøgelse og derfor behæftet med usikkerhed. Ansaret for innovations- og forskningsstatistikken er pr. 1. januar 2008 overgået til Danmark Statistik.	2002-2004	64,2 pct.	68,0 pct.	60,4 pct.	64,7 pct.	61,3 pct.	60,1 pct.	-
	Omsætning af nye produkter i pct. af samlet omsætning	2002-04	9,9 pct.	8,0 pct.	5,3 pct.	10,3 pct.	15,5 pct.	8,0 pct.	-

	(Kilde: Specialkørsel på undersøgelsen "Innovation i dansk erhvervsliv – innovationsstatistik 2002-04" (CIS), Center for Forskningsanalyse) <i>Anm.:</i> Data er baseret på en spørgeskemaundersøgelse og derfor behæftet med usikkerhed. Ansaret for innovations- og forskningsstatistikken er pr. 1. januar 2008 overgået til Danmark Statistik.								
Regionens virksomheders anvendelse af midler til innovation skal udgøre en stigende andel af regionens BNP.	Private investeringer i forskning og udvikling i pct. af BNP. (Kilde: Specialkørsel på undersøgelsen "Innovation i dansk erhvervsliv – innovationsstatistik 2002-04" (CIS), Center for Forskningsanalyse, og Danmarks Statistik). <i>Anm.:</i> Data er baseret på en spørgeskemaundersøgelse og derfor behæftet med usikkerhed. Ansaret for innovations- og forskningsstatistikken er pr. 1. januar 2008 overgået til Danmark Statistik.	2002-2004	1,7 pct.	3,2 pct.	0,5 pct.	0,7 pct.	1,2 pct.	0,7 pct.	-
Flere virksomheder og/eller offentlige institutioner udvikler nye produkter og serviceydelser.	For private virksomheder – se ovenfor. Der findes ikke statistik for innovation i offentlige institutioner, hverken regionalt eller nationalt.	-	-	-	-	-	-	-	-

4. Vidensspredning

Mål	Målemetode	Seneste dataår	Hele landet	Hovedstaden	Sjælland	Syddanmark	Midtjylland	Nordjylland	Bornholm
Hovedstaden, Syddanmark, Midtjylland, Nordjylland og Bornholm: Andelen af de ansatte i den private sektor, der har en lang videregående uddannelse, øges yderligere. Sjælland: Se de regionspe-	Andel beskæftigede i den private sektor med en lang videregående uddannelse. (Kilde: Danmarks Statistik)	2006	5,8 pct.	11,6 pct.	(3,4 pct.) Målsætningen optræder ikke i partnerskabsaftalen for Sjælland	2,5 pct.	4,3 pct.	3,2 pct.	1,5 pct.

cikke mål i skemaet nedenfor.									
Virksomheder og universiteter samarbejder i perioden 2007-2010 om at igangsætte flere nye ErhvervsPhD-projekter i regionerne: <u>Hovedstaden</u>: Minimum 110-130 projekter <u>Sjælland</u>: Mindst 10-15 projekter <u>Syddanmark</u>: Øge det årlige antal af projekter væsentligt i forhold til det nuværende lave niveau (i 2006 blev der igangsat 4 erhvervsPhD-projekter i Region Syddanmark) <u>Midtjylland</u>: 80-90 projekter <u>Nordjylland</u>: Ca. 30 projekter <u>Bornholm</u>: Mindst 1 projekt	<i>Antal nystartede erhvervsPhD-projekter. Antallet summeres over perioden 2007-2010. (Kilde: Forsknings- og Innovationsstyrelsen)</i> <i>Anm.: De fastsatte mål for antal nye erhvervsPhD-projekter i regionerne er for hele perioden 2007-2010. Oplysningerne i skemaet vedrører alene de projekter, som er igangsat i 2007.</i>	2007	(109)	(74)	(1)	(13)	(17)	(3)	(1)
Virksomheder vil i perioden 2007-2010 ansætte vidempiloter i regionen: <u>Hovedstaden</u>: Omkring 75-100 piloter <u>Sjælland</u>: 60 piloter <u>Syddanmark</u>: Ca. 25 pct. flere piloter i forhold til det nuværende niveau (dette svarer ifølge Forsknings- og Innovationsstyrelsen til, at der skal ansættes ca. 110 nye vidempiloter i regionen i 2007-10) <u>Midtjylland</u>: Mindst 70 piloter <u>Nordjylland</u>: Ca. 30 piloter <u>Bornholm</u>: 10-15 piloter	<i>Antal nystartede vidempiloter. Antallet summeres over perioden 2007-2010. (Kilde: Forsknings- og Innovationsstyrelsen)</i> <i>Anm.: De fastsatte mål for antal nye vidempiloter i regionerne er for hele perioden 2007-2010. Oplysningerne i skemaet vedrører alene de vidempiloter, som er startet i 2007.</i>	2007	(63)	(13)	(11)	(18)	(12)	(7)	(2)

5. Markedsføring af Danmark – tiltrækning af investeringer og turisme

Mål	Målemetode	Seneste dataår	Hele landet	Hovedstaden	Sjælland	Syddanmark	Midtjylland	Nordjylland	Bornholm
Der skal tiltrækkes/fastholdes flere viden-tunge arbejdspladser i Danmark, herunder også i Region Hovedstaden, Region Syddanmark, Region Midtjylland og Region Nordjylland.	<i>Antal beskæftigede indvandrere med socioøkonomisk status som topleder eller lønmodtager på højeste niveau (DISCO-88).</i> (Kilde: Danmarks Statistik) <i>Anm.: Indvandrere med dansk arbejdsgiver, men udenlandsk arbejdssted er medtalt i hele landet, men ikke i nogen regioner. Derfor summer data for de fem regioner ikke helt til data for hele landet.</i> <i>I DISCO-88 er de beskæftigede opdelt i grupper efter færdighedsniveauer. Færdighedsniveauet kan være opnået gennem såvel en formel uddannelse som gennem oplæring og praksis. I tabellen er medtalt gruppe 1 og 2:</i> <i>Topledere i virksomheder, organisationer og den offentlige sektor: Ledelsesarbejde på øverste administrative plan i virksomheder og organisationer – uanset deres størrelse og arbejdets krav til færdighedsniveau. Arbejdet består i at beslutte, planlægge, styre etc.</i> <i>Lønmodtagere i et arbejde, der forudsætter færdigheder på højeste niveau, fx fysiker, aktuar, bygningsingeniør, arkitekt, læge, lærer, advokat, revisor, bibliotekar og journalist.</i>	2007	19.789	10.993	(1.609)	2.894	2.953	1.303	(67)
					Målsætningen optræder ikke i partnerskabsaftalen for Sjælland				Målsætningen optræder ikke i partnerskabsaftalen for Bornholm

6. Energi og miljø

Partnerskabsaftalerne indeholder ikke eksplicitte mål på dette indsatsområde.

7. Landdistrikterne og yderområder

Mål	Målemetode	Seneste datoår	Hele landet	Sjælland	Syddanmark	Midtjylland	Nordjylland	Bornholm
Hvert vækstforum skal som minimum anvende en bestemt andel af deres strukturfondsmidler i perioden 2007-13 så de kommer regionens yderområder til gavn: <u>Hovedstaden</u>: 0 pct. <u>Sjælland</u>: 42 pct. <u>Syddanmark</u>: 41 pct. <u>Midtjylland</u>: 20 pct. <u>Nordjylland</u>: 63 pct. <u>Bornholm</u>: 100 pct.	<i>Andel strukturfondsmidler anvendt til gavn for yderområderne. Andelen opgøres for perioden 2007-seneste dataår. (Kilde: Erhvervs- og Byggestyrelsen)</i> <i>Anm.: I henhold til aftalen om kommunalreformen på erhvervsområdet skal yderområderne i 2007-13 have gavn af samme andel af strukturfondsmidlerne som i 2000-06 (ca. 35 pct.). De regionale mål, som er nævnt i partnerskabsaftalerne, vil sikre, at mindst 35 pct. af strukturfondsmidlerne på landsplan kommer yderområderne til gavn. Målene vedrører <u>hele</u> perioden 2007-13, hvorfor et vækstforum godt kan anvende en lavere andel først i perioden, hvis det anvender en højere andel senere i perioden. Vækstfora-sekretariatene angiver i oplysningsskema om det enkelte projekt, hvorvidt projektet er et yderområdeprojekt, og hvor stor en andel af projektet der i så fald kommer yderområderne til gavn.</i>	Da antallet af projekter i 2007 ikke er særlig højt, foretages første måling på et senere tidspunkt.						

Bilag 2: Nulpunktsmåling af mål, som er fastsat af den enkelte region

Region Hovedstaden

1. Uddannelse og arbejdskraftudbud			
Partnerskabsaftalen indeholder ingen regionsspecifikke mål inden for dette indsatsområde.			
2. Bedre vækstvilkår for nye og mindre virksomheder			
Partnerskabsaftalen indeholder ingen regionsspecifikke mål inden for dette indsatsområde.			
3. Innovation			
Partnerskabsaftalen indeholder ingen regionsspecifikke mål inden for dette indsatsområde.			
4. Forskning og videnspredning			
Mål	Målemetode	Seneste dato	Nulpunkt
Flere videninstitutioner, virksomheder og universitetshospitaler skal deltage i videnspredning. Det er Vækstforum Hovedstadens ambition, at der inden 2010 skal etableres nye innovations- og vidensspredningsnetværk med deltagelse af virksomheder og uddannelses- og forskningsinstitutioner fra Region Hovedstaden.	<i>Antal innovationsnetværk i regionen (højteknologiske netværk og regionale teknologicentre), der støttes af Videnskabsministeriet. (Kilde: Forsknings- og Innovationsstyrelsen)</i>	2007	6 i Region Hovedstaden (27 på landsplan)
	<i>Antal samarbejdsaftaler mellem Hovedstadens hospitaler og erhvervslivet. (Kilde: Region Hovedstaden)</i>	2007	265
5. Markedsføring af Danmark – tiltrækning af investeringer og turisme			
Mål	Målemetode	Seneste dato	Nulpunkt
Væksten i antallet af internationale overnatninger i Hovedstaden i perioden frem til 2010 er minimum på niveau med væksten i sammenlignelige byer i Nordeuropa.	<i>Den gennemsnitlige årlige vækst i antal internationale overnatninger i Region Hovedstaden sammenlignes med det europæiske gennemsnit. (Kilde: European Cities Tourism Report).</i>	2000-05	3,2 pct. gnsn. årlig vækst i Region Hovedstaden 3,6 pct. gnsn. årlig vækst i Europa
Der skal tiltrækkes/fastholdes flere videntunge arbejdspladser og investeringer i Danmark, herunder også i Region Hovedstaden.	<i>Videntunge arbejdspladser er et fælles mål i alle partnerskabsaftaler. Målemetoden er beskrevet i skemaet vedr. fælles mål. Mht. investeringer måles disse som antal udenlandske investeringsprojekter i Region Hovedstaden. (Kilde: Copenhagen Capacity på basis af Ernst & Young, European Investment Monitor)</i>	2001-06	239 investeringsprojekter for alle seks år (gnsn. 40 om året)

Danmarks og Hovedstadens synlighed som konferencelvært skal øges. Det skal bidrage til, at Hovedstaden fastholder sin stærke position som møde- og kongresby.	<i>Antal kongresser i København. (Kilde: Wonderful Copenhagen)</i>	2006	83
	<i>Københavns placering på listen over verdens mest benyttede kongresbyer (Kilde: Union of International Associations, UIA)</i>	2006	10. plads
Der skal tiltrækkes store internationale sports- og kulturbegivenheder (til Region Hovedstaden).	<i>Antal internationale shows og koncerter i København (Kilde: Copenhagen Eventures)</i>	2005	16
6. Energi			
Partnerskabsaftalen indeholder ingen regionsspecifikke mål inden for dette indsatsområde.			
7. Øresund og det internationale udsyn			
Mål	Målemetode	Seneste dato	Nulpunkt
Øresundssamarbejdet skal varetages af færre og mere slagkraftige organisationer.	<i>Region Hovedstaden ønsker <u>ikke</u> en konkret måling, men har oplyst følgende: Der er tale om en kvalitativ målsætning, som ikke udelukkende handler om antallet af organisationer, men succesraterne for en række nøgleaktører mht. implementering af politikker og gennemførelse af succesfulde projekter.</i>		
Øresundsregionen fremstår i 2010 som 'best practise case' inden for EU på vellykket grænseoverskridende regionalt samarbejde.	<i>Antal årlige personrejser over Øresund. (Kilde: Øresundsbron, Ø-Analyse)</i>	2006	31 mio.
	<i>Antal personer, som dagligt pendler over Øresundsbron til uddannelse eller arbejde. (Kilde: Øresundsbron, Ø-Analyse)</i>	2006	11.500

Region Sjælland

1. Uddannelse og arbejdskraftudbud			
Mål	Målemetode	Seneste dato	Nulpunkt
Det er Vækstforum Sjællands ambition at gøre en særlig indsats for at øge antallet af virksomheder, der tilbyder praktikophold med mindst 20 pct. i 2007.	<i>Antal indgåede praktikaftaler. (Kilde: Uni-C Statistik & Analyse)</i>	2007	6,6 pct. vækst fra 2006 til 2007 (5.245 aftaler indgået i 2006 og 5.592 i 2007)
2. Bedre vækstvilkår for nye og mindre virksomheder			
Mål	Målemetode	Seneste dato	Nulpunkt
Det er vækstforums ambition, at overlevelsesraten blandt nye virksomheder skal forbedres. Det vil i første omgang blive målt i forhold til de virksomheder, der har modtaget rådgivning i erhvervsservicesystemet.	<i>Overlevelsesraten for virksomheder, som er rådgivet i det sjællandske væksthush. (Kilde: Region Sjælland)</i> <i>Anm: Data fra de gamle amters erhvervsservicesystem er ikke solide nok til en nulpunktsmåling.</i>	Kan (tidligst) opgøres i 2009	Afventer måling i 2009
3. Innovation			
Mål	Målemetode	Seneste dato	Nulpunkt
Det innovative samspil mellem virksomheder, videninstitutioner og det offentlige skal øges i Region Sjælland.	<i>Andel innovative virksomheder, der angiver universiteter m.v. som en meget vigtig kilde til innovation. (Kilde: Specialkørsel på undersøgelsen "Innovation i dansk erhvervsliv – innovationsstatistik 2002-04" (CIS), Center for Forskningsanalyse)</i>	2002-04	1,0 pct.
	<i>Andel virksomheder som er i kontakt med GTS-nettet. (Kilde: GTS performance-regnskab)</i>	2006	7,1 pct.
Det er Vækstforum Sjællands ambition at mindst 50 pct. af de virksomheder og/eller offentlige institutioner, der deltager i innovationsprojekter igangsæt af vækstforum, skal udvikle nye produkter eller processer.	<i>Antal virksomheder og offentlige institutioner, der som led i projekter igangsæt af vækstforum, udvikler nye produkter eller processer, sat i forhold til det totale antal deltagende virksomheder og institutioner. Der måles årligt, men selve målsætningen vedrører hele perioden 2007-09 (jf. partnerskabsaftalen). (Kilde: Region Sjælland)</i>	Vil blive opgjort første gang primo 2009, herefter en gang årligt.	Afventer måling i 2009

4. Videnspredning			
Mål	Målemetode	Seneste da- taår	Nulpunkt
Andelen af beskæftigede i regionens virksomheder, der har en videregående uddannelse, skal øges. Det er vækstforums ambition at øge andelen fra det nuværende niveau på 15 pct. til det nuværende landsgennemsnit på 19 pct. i 2015.	<i>Andel af de privat beskæftigede med en videregående uddannelse. (Kilde: Danmarks Statistik)</i>	2006	16,5 pct. (i 2005 var det 15,3 pct.)
De regionale innovationsagenter skal i perioden 2007-2009 opsøge mindst 250 virksomheder, der i dag ikke er brugere af det nationale viden- og innovationssystem.	<i>De regionale innovationsagenters antal virksomhedskontakter i Region Sjælland. (Kilde: Forsknings- og Innovationsstyrelsen)</i>	2007	99
Flere virksomheder skal deltage i samarbejdsprojekter mellem virksomheder og viden- og uddannelsesinstitutioner. Det er Vækstforum Sjællands ambition, at mindst 20 virksomheder indgår i udviklingsprojekter med viden – og forskningsinstitutioner i 2007.	<i>Antal virksomheder, som har deltaget i projekter med viden- og uddannelsesinstitutioner. Projekterne skal være medfinansieret af vækstforum. (Kilde: Region Sjælland)</i>	2007	Det har ikke været muligt at indsamle præcise data for 2007, men en række projekter er igangsat, og det vurderes, at over 20 virksomheder har deltaget.
5. Markedsføring af Danmark – tiltrækning af investeringer og turisme			
Mål	Målemetode	Seneste da- taår	Nulpunkt
I perioden 2007-2010 gennemføres årligt ca. 10 fact-finding missioner for potentielle udenlandske investorer til Region Sjælland.	<i>Antal fact-finding missioner foretaget som led i samarbejdsaftalen mellem Region Sjælland og Copenhagen Capacity og Invest in Denmark. (Kilde: Region Sjælland)</i>	De første fact-finding missioner finder sted i 2008	Afventer måling i 2009
Region Sjællands synlighed som helårsdestination skal øges. I 2010 er antallet af kystferieovernatninger uden for højsæsonen øget, og antallet af helårsarbejdspladser inden for turismen er steget.	<i>Antal kystferieovernatninger uden for sæsonen måles ved at benchmarke om antallet af kystferieovernatninger i perioden september 2009 til juni 2010 øges i forhold til antallet i perioden september 2005 til juni 2006. (Kilde: VisitDenmark)</i> <i>Anm.: Forretningsområdet kystferie omfatter ferieturister med overnatning uden for København, Århus, Ålborg og Odense på bondegårde, campingpladser, feriecentre, feriehuse, hoteller, lystbådehavne og vandre-hjem.</i>	2006	3.012.000
	<i>Antal helårsarbejdspladser</i>	2006	9.104

	inden for turisme måles ved antallet af beskæftigede inden for hoteller og restauranter. (Kilde: Danmarks Statistik) <u>Anm.:</u> Data er fra den registerbaserede arbejdsstyrkestatistik (RAS), dvs. beskæftigelsen er opgjort ultimo november.		
6. Energi			
Partnerskabsaftalen indeholder ingen regionsspecifikke mål inden for dette indsatsområde.			
7. Landdistrikterne og yderområder			
Mål	Målemetode	Seneste dato	Nulpunkt
Der igangsættes mindst tre projekter med henblik på at styrke udviklingen i landdistrikterne, jf. vækstforums erhvervsudviklingsstrategi.	Antal landdistriktsprojekter. (Kilde: Region Sjælland)	2007	11
Der skal i 2007 igangsættes mindst tre projekter med henblik på at styrke udviklingen i yderområderne, jf. vækstforums erhvervsudviklingsstrategi.	Antal yderområdeprojekter. (Kilde: Region Sjælland)	2007	11
8. Det grænseoverskridende samarbejde			
Partnerskabsaftalen indeholder ingen regionsspecifikke mål inden for dette indsatsområde.			

Region Syddanmark

1. Uddannelse og Arbejdskraft			
Partnerskabsaftalen indeholder ingen regionsspecifikke mål inden for dette indsatsområde.			
2. Bedre vækstvilkår for nye og mindre virksomheder			
Mål	Målemetode	Seneste dataår	Nulpunkt
Det er Vækstforum Syddanmarks ambition, at andelen af iværksættere med en videregående uddannelse stiger fra 22 pct. i 2001-2003 til 26 pct. i 2010.	<i>Andel iværksættere med en videregående uddannelse. (Kilde: Danmarks Statistik)</i>	2003	22 pct.
3. Innovation			
Mål	Målemetode	Seneste dataår	Nulpunkt
Det er Vækstforum Syddanmarks ambition, at regionens markedsandele og konkurrenceevne styrkes inden for eksport af systemer, metoder, værktøjer og organisatorisk know-how på det sunde liv.	<i>1. Der indgås varige forpligtende samarbejder mellem virksomheder og forsknings- og videninstitutioner og/eller etableres varige offentlig-private partnerskaber i mindst 75 pct. af de projekter, der bliver igangsat inden for det sunde liv i regionen. (Kilde: Region Syddanmark)</i> <i>2. Udviklingen i beskæftigelsen og eksporten i de virksomheder, som deltager i Vækstforums aktiviteter inden for "det sunde liv", skal være højere end gennemsnittet for alle virksomheder i Region Syddanmark. (Kilde: Region Syddanmark og Danmarks Statistik)</i>	Der er endnu ikke igangsat projekter inden for "det sunde liv" i Region Syddanmark	Forventes opgjort i 2009
4. Videnspredning			
Mål	Målemetode	Seneste dataår	Nulpunkt
De regionale videnagenter skal i perioden 2007-09 opsøge mindst 250 virksomheder, der i dag ikke er brugere af det nationale viden- og innovationssystem.	<i>De regionale innovationsagenters antal virksomhedskontakter i Region Syddanmark. (Kilde: Forsknings- og Innovationsstyrelsen)</i>	2007	155

5. Markedsføring af Danmark – tiltrækning af investeringer og turisme			
Mål	Målemetode	Seneste dataår	Nulpunkt
Region Syddanmarks synlighed som helårsdestination skal styrkes. I 2010 er antallet af kystferieovernatninger såvel i som uden for højsæsonen øget, og antallet af helårsarbejdspladser inden for turismen er steget.	Antal kystferieovernatninger <u>i sæsonen</u> måles ved at benchmarke om antallet af kystferieovernatninger i perioden juli til august 2010 øges i forhold til antallet i perioden juli til august 2006.	2006	6.126.000
	Antal kystferieovernatninger <u>uden for sæsonen</u> måles ved at benchmarke, om antallet af kystferieovernatninger i perioden september 2009 til juni 2010 øges i forhold til antallet i perioden september 2005 til juni 2006. (Kilde: Danmarks Statistik)	2006	6.708.000
	<u>Anm.:</u> Forretningsområdet kystferie omfatter ferieturister med overnatning uden for København, Århus, Aalborg og Odense på bondegårde, campingpladser, feriecentre, feriehuse, hoteller, lystbådehavne og vandrehjem. Antal helårsarbejdspladser inden for turisme måles ved antallet af beskæftigede inden for hoteller og restaurationer (Kilde: Danmarks Statistik) <u>Anm.:</u> Data er fra den registerbaserede arbejdsstyrkestatistik (RAS), dvs. beskæftigelsen er opgjort ultimo november.	2006	19.032
Væksten i antallet af overnatninger i Odense skal i perioden frem til 2010 være på niveau med væksten i sammenlignelige byer i Nordeuropa.	Antallet af ferieturister med overnatning på hoteller, feriecentre og vandrehjem i Odense opgøres i perioden 2007-2010 og sammenholdes med det simple gennemsnit af væksten i Bergen, Malmø, Heidelberg, Reykjavik, Luxembourg By, Turku og Ghent. (Kilde: Danmarks Statistik for Odense og Tourmis.info for udenlandske byer)	2006-2007	3,0 pct. vækst i Odense 6,8 pct. vækst i sammenligningsbyerne (2005-06)
6. Energi			

Partnerskabsaftalen indeholder ingen regionsspecifikke mål inden for dette indsatsområde.
7. Landdistrikterne og yderområder
Partnerskabsaftalen indeholder ingen regionsspecifikke mål inden for dette indsatsområde.
8. Det grænseoverskridende samarbejde
Partnerskabsaftalen indeholder ingen regionsspecifikke mål inden for dette indsatsområde.

Region Midtjylland

1. Uddannelse og arbejdskraftudbud			
Partnerskabsaftalen indeholder ingen regionsspecifikke mål inden for dette indsatsområde.			
2. Bedre vækstvilkår for nye og mindre virksomheder			
Mål	Målemetode	Seneste datoår	Nulpunkt
Det er Vækstforum Midtjyllands ambition, at overlevelseshraten for nyetablerede virksomheder øges fra 82 pct. til 90 pct. i 2015.	Overlevelseshraten blandt nye virksomheder (2 år efter etablering). (Kilde: Danmarks Statistik)	2001-2003	82,7 pct.
3. Innovation			
Partnerskabsaftalen indeholder ingen regionsspecifikke mål inden for dette indsatsområde.			
4. Videnspredning			
Mål	Målemetode	Seneste datoår	Nulpunkt
De regionale innovationsagenter skal i perioden 2007-2009 opsøge mindst 250 virksomheder, der i dag ikke er brugere af det nationale viden- og innovationssystem.	De regionale innovationsagenters antal virksomhedskontakter i Region Midtjylland. (Kilde: Forsknings- og Innovationsstyrelsen)	2007	98
5. Markedsføring af Danmark og tiltrækning af investeringer og turisme			
Mål	Målemetode	Seneste datoår	Nulpunkt
Region Midtjyllands synlighed som helårsdestination skal styrkes. I 2010 er antallet af kystferieovernatninger såvel i som udenfor højsæsonen øget, og antallet af helårsarbejdspladser inden for turismen er steget.	Antal kystferieovernatninger i <u>sæsonen</u> måles ved at benchmarke, om antallet af kystferieovernatninger i perioden juli til august 2010 øges i forhold til antallet i perioden juli til august 2006.	2006	4.222.000
	Antal kystferieovernatninger <u>uden for sæsonen</u> måles ved at benchmarke om antallet af kystferieovernatninger i perioden september 2009 til juni 2010 øges i forhold til antallet i perioden september 2005 til juni 2006. (Kilde: Danmarks Statistik)	2006	5.145.000
	<u>Anm.:</u> Forretningsområdet kystferie omfatter ferieturister med overnatning uden for København, Århus, Aalborg og Odense på bondegårde, campingpladser, feriecentre, feriehuse, hoteller, lystbådehavne og vandrehjem.		
	Antal helårsarbejdspladser inden for turisme måles ved antallet af beskæftigede inden for hoteller og restaurationer. (kilde: Danmarks Statistik)	2006	
	<u>Anm.:</u> Data er fra den registerbaserede arbejdsstyrkestatistik		

	<i>(RAS), dvs. beskæftigelsen er opgjort ultimo november.</i>		16.598
Der sigtes mod at væksten i antallet af overnatninger i Århus i perioden frem til 2010 er på niveau med væksten i sammenlignelige byer i Nordeuropa.	<i>Antallet af ferieturister med overnatning på hoteller, feriecentre og vandrehjem i Århus opgøres i perioden 2007-2010 og sammenholdes med det simple gennemsnit af væksten i Bergen, Malmø, Heidelberg, Reykjavik, Luxembourg By, Turku og Ghent. (Kilde: Danmarks Statistik for Århus og Tourmis.info for de udenlandske byer)</i>	2006-2007	3,1 pct. vækst i Århus 6,8 pct. vækst i sammenligningsbyerne (2005-06)
Det er vækstforums ambition, at der inden for det tværregionale vestdanske samarbejde tiltrækkes/fastholdes 150 videntunge jobs årligt.	<i>Antal beskæftigede indvandrere med socioøkonomisk status som topleder eller lønmodtager på højeste niveau i Region Syddanmark, Region Midtjylland og Region Nordjylland i alt (DISCO-88). (Kilde: Danmarks Statistik)</i> <i>Anm.: DISCO-88 er nærmere omtalt under punkt 5 i skemaet med de fælles mål ovenfor.</i>	2007	7.150

6. Energi og miljø

Partnerskabsaftalen indeholder ingen regionsspecifikke mål inden for dette indsatsområde.

7. Landdistrikterne og yderområder

Partnerskabsaftalen indeholder ingen regionsspecifikke mål inden for dette indsatsområde.

Region Nordjylland

1. Uddannelse og arbejdskraftudbud			
Partnerskabsaftalen indeholder ingen regionsspecifikke mål inden for dette indsatsområde.			
2. Bedre vækstvilkår for nye og mindre virksomheder			
Mål	Målemetode	Seneste dataår	Nulpunkt
Det er Vækstforum Nordjyllands ambition, at antallet af vækstiværksættere, der har fået rådgivning i erhvervsservicesystemet, fordobles i løbet af fem år.	<i>Det opgøres, hvor mange af de virksomheder, som har modtaget rådgivning i Nordjysk Iværksætter Netværk (NIN), der kan kategoriseres som vækstiværksættere. Vækstiværksættere defineres som virksomheder, der fem år efter etablering har mindst fem ansatte og mindst 5 mio. kr. i omsætning. (Kilde: Region Nordjylland)</i> <i>Anm.: Den anvendte definition af vækstiværksættere svarer til den definition, som NIN har brugt i sin projektansøgning til det nordjyske vækstforum.</i>	Nulpunktsmåling kan tidligst foretages i 2009.	Afventer måling i 2009
3. Innovation			
Partnerskabsaftalen indeholder ingen regionsspecifikke mål inden for dette indsatsområde.			
4. Videnspredning			
Mål	Målemetode	Seneste dataår	Nulpunkt
Aalborg Universitet, virksomheder og andre viden- og uddannelsesinstitutioner etablerer flere samarbejdsprojekter.	<i>Antal samarbejdsprojekter etableret i alt i perioden 2008-2010 som led i det regionale projekt "Videnspredningsaftalen". (Kilde: Region Nordjylland)</i>	Antal projekter opgøres årligt, første gang i 2009	Afventer måling i 2009
5. Markedsføring af Danmark – tiltrækning af investeringer og turisme			
Mål	Målemetode	Seneste dataår	Nulpunkt

Region Nordjyllands synlighed som helårsdestination skal styrkes. I 2010 er antallet af kystferieovernatninger såvel i som udenfor højsæsonen øget, og antallet af helårsarbejdspladser inden for turismen er steget.	<i>Antal kystferieovernatninger i sæsonen måles ved at benchmarke, om antallet af kystferieovernatninger i perioden juli til august 2010 øges i forhold til antallet i perioden juli til august 2006.</i>	2006	3.235.000
	<i>Antal kystferieovernatninger uden for sæsonen måles ved at benchmarke, om antallet af kystferieovernatninger i perioden september 2009 til juni 2010 øges i forhold til antallet i perioden september 2005 til juni 2006. (Kilde: Danmarks Statistik)</i> <i>Anm.: Forretningsområdet kystferie omfatter ferieturister med overnatning uden for København, Århus, Aalborg og Odense på bondegårde, campingpladser, feriecentre, feriehus, hoteller, lystbådehavne og vandrehjem.</i>	2006	3.655.000
	<i>Antal helårsarbejdspladser inden for turisme måles ved antallet af beskæftigede inden for hoteller og restauranter. (Kilde: Danmarks Statistik)</i> <i>Anm.: Data er fra den registerbaserede arbejdsstyrkestatistik (RAS), dvs. beskæftigelsen er opgjort ultimo november.</i>	2006	9.702
Der sigtes mod at væksten i antallet af overnatninger i Aalborg i perioden frem til 2010 er på niveau med væksten i sammenlignelige byer i Nordeuropa.	<i>Antallet af ferieturister med overnatning på hoteller, feriecentre og vandrehjem samt camping i Aalborg opgøres i perioden 2007-2010 og sammenholdes med det simple gennemsnit af væksten i Bergen, Malmø, Heidelberg, Reykjavik, Luxembourg By, Turku og Ghent. (Kilde: Danmarks Statistik for Aalborg og Tourmis.info for de udenlandske byer)</i>	2006-2007	8,6 pct. vækst i Aalborg 6,8 pct. vækst i sammenligningsbyerne (2005-06)
6. Energi			
Partnerskabsaftalen indeholder ingen regionsspecifikke mål inden for dette indsatsområde.			
7. Landdistrikterne og yderområder			
Partnerskabsaftalen indeholder ingen regionsspecifikke mål inden for dette indsatsområde.			

Bornholm

1. Uddannelse og arbejdskraftudbud			
Partnerskabsaftalen indeholder ingen regionsspecifikke mål inden for dette indsatsområde.			
2. Bedre vækstvilkår for nye og mindre virksomheder			
Partnerskabsaftalen indeholder ingen regionsspecifikke mål inden for dette indsatsområde.			
3. Innovation			
Mål	Målemetode	Seneste dataår	Nulpunkt
Det er Bornholms Vækstforums ambition, at bornholmske virksomheder i 2010 som minimum skal opnå en andel, der modsvarer befolkningsandelen af de kommende innovationsordninger: Rabatordningen, Matchmaker og Dobbelt op, der træder i kraft i 2008, som et led i Globaliseringsstrategien.	<i>Bornholms andel målt i kr. af innovationsordningerne Rabatordningen, Matchmaker og Dobbelt op (kilde: Forsknings- og Innovationsstyrelsen)</i>	Ordningerne starter først i 2008	Afventer måling i 2009
4. Videnspredning			
Mål	Målemetode	Seneste dataår	Nulpunkt
De små og mellemstore virksomheders IKT-anvendelse med fokus på effektivisering og innovation i virksomhedernes forretningsprocesser styrkes. Det er vækstforums ambition, at bornholmske virksomheder i 2010 aktivt anvender IKT til administration, planlægning og produktion i mindst samme omfang som landsgennemsnittet.	<i>Andel virksomheder der anvender IKT til styring af produktion, logistik og serviceydelser. (Kilde: Danske virksomheders brug af IT, Danmarks Statistik 2005)</i>	2004	40 pct. På Bornholm Landsgnsn.= 52 pct.
Flere videninstitutioner og virksomheder skal deltage i videnspredning. Det er Bornholms Vækstforums ambition, at mindst 20 virksomheder i perioden 2007-10 skal indgå i <u>udviklingsprojekter</u> med viden- og forskningsinstitutioner, samt at der etableres konkrete <u>videnoverførselsprojekter</u> fra udenøjs og bornholmske videninstitutioner til øens virksomheder.	<i>Antal bornholmske virksomheder og videninstitutioner, som i perioden 2007-2010 indgår i projekter i regi af Videnskabsministeriet (kilde: Forsknings- og Innovationsstyrelsen).</i>	2007	1 virksomhed (1 erhvervsPhD-projekt) 1 videnoverførselsprojekt (regionalt teknologicenter)

5. Markedsføring af Danmark – tiltrækning af investeringer og turisme			
Mål	Målemetode	Seneste dataår	Nulpunkt
Bornholms synlighed som helårsdestination skal styrkes. I 2010 er antallet af kystferieovernatninger såvel i som udenfor højsæsonen øget, og antallet af helårsarbejdspladser inden for turismen er steget. Det er Bornholms Vækstforums ambition, at kystferieovernatningerne i perioden fra september til juni skal øges fra 27 pct. til 33 pct. i 2010.	<i>Antal kystferieovernatninger i <u>sæsonen</u> måles ved at benchmarke, om antallet af kystferieovernatninger i perioden juli til august 2010 øges i forhold til antallet i perioden juli til august 2006.</i>	2005	575.000
	<i>Antal kystferieovernatninger <u>uden for sæsonen</u> måles ved at benchmarke, om antallet af kystferieovernatninger i perioden september 2009 til juni 2010 øges i forhold til antallet i perioden september 2005 til juni 2006.</i> (Kilde: Danmarks Statistik)	2005	733.000
	<i>Anm.: Forretningsområdet kystferie omfatter ferieturister med overnatning uden for København, Århus, Aalborg og Odense på bondgårde, campingpladser, feriecentre, feriehus, hoteller, lystbådehavne og vandrehjem.</i> <i>Antal helårsarbejdspladser inden for turisme måles ved antallet af beskæftigede inden for hoteller og restaurationer.</i> (Kilde: Danmarks Statistik)	2006	1.199
	<i>Anm.: Data er fra den registrerede arbejdsstyrkestatistik (RAS), dvs. beskæftigelsen er opgjort ultimo november.</i>		
Desuden skal gennemsnitsturistens døgnforbrug øges fra 425 kr. i 2005 til 550 kr. i 2009.	<i>Døgnforbrug for en gennemsnitsturist opgjort efter den internationale standard kaldet satellitregnskab for turisme (TSA). Alle overnatningsformer medtages.</i> (Kilde: VisitDenmark)	2004	425 (De 425 som er nævnt i målformuleringen er 2004-tal, ikke 2005)
6. Energi			
Partnerskabsaftalen indeholder ingen regionsspecifikke mål inden for dette indsatsområde.			
7. Landdistrikterne og yderområder			
Mål	Målemetode	Seneste dataår	Nulpunkt
Der igangsættes samarbejdsprojekter mellem Bornholms Vækstforum og den bornholmske lokale aktionsgruppe.	<i>Registrering af antal samarbejdsprojekter.</i> <i>Tidsramme 2007-2010.</i> (Kilde: Bornholms Regionskommune)	2007	0
8. Trafikken til og fra Bornholm			

Partnerskabsaftalen indeholder ingen regionsspecifikke mål inden for dette indsatsområde.

9. Grænseoverskridende samarbejde

Partnerskabsaftalen indeholder ingen regionsspecifikke mål inden for dette indsatsområde.