

Baggrundsnotat om RTI's og de regionale vækstforas indsats og prioriteringer på innovationsområdet

1. Den nationale indsats: Innovation Danmark 2007-2010

RTI er den centrale statslige spiller, når det drejer sig om styrkelse af den virksomhedsrettede innovation og vidensamarbejde. Rådet råder over en række virkemidler, som skal medvirke til at danske virksomheder bliver mere innovative, og samtidig øge samspillet mellem videninstitutioner og erhvervslivet. RTI's mål og indsats er beskrevet i handlingsplanen InnovationDanmark 2007-2010, der opdateres årligt – næste gang i foråret 2008.

RTI's midler udmøntes nationalt, men har stor betydning for den regionale vækst og udvikling, da størstedelen af midlerne tildeles centrale regionale aktører. Midlerne har således en tydelig regional dimension og kan dermed bidrage til at understøtte det regionale fokus på at forbedre innovation og vidensamarbejde. RTI råder over ca. 800 mio. kr. årligt til innovationsindsatsen.

Nedenstående tabel 1, viser RTI's indsatsområder og virkemidler samt fordelingen af midler i 2008.

Tabel 1: Innovation Danmark – den samlede indsats i 2008

| Mål | | | |
|--|------------------------------|--|--|
| <p>Øget innovation: Øget innovation: Danske virksomheder skal være mere og vedvarende innovative- især SMV'erne</p> <p>Mindst 45 pct. af virksomhederne inden for fremstilling og videnservice skal være innovative</p> | | <p>Øget videnspredning og innovationssamspil: Videnspredning og innovationssamspil mellem forskning og erhvervsliv skal styrkes</p> <p>Mindst 12 pct. af virksomhederne skal have ansat højtuddannede Mindst 10 pct. af virksomhederne skal samarbejde med videninstitutioner</p> | |
| Indsatsområde 1. | Indsatsområde 2. | Indsatsområde 3. | Indsatsområde 4. |
| Innovationssamspil mellem virksomheder og videninstitutioner | Højtuddannede i virksomheder | Teknologisk service | Kommercialisering af forskning |
| Programmer | Programmer | Programmer | Programmer |
| Innovationsnetværk Innovationsprojekter | Videnpiloter ErhvervsPhD | GTS-institutter | Proof of concept Innovationsmiljøer |
| Tværgående strategier | | | |
| Medarbejderdrevet innovation | Serviceinnovation | Innovationsalliancer med den offentlige sektor | Internationalisering |

Tabel 2 viser RTI-midlerne i 2008, der er afsat til de forskellige indsatsområder:

Tabel 2: Innovation Danmark – de samlede afsatte midler for indsatsen i 2008

| Indsatsområde | Mio. kr. |
|--------------------------------|----------|
| Innovationssamspil | 289 |
| Højtuddannede i virksomheder | 122 |
| Teknologisk service | 271 |
| Kommercialisering af forskning | 141 |

Udover RTI's midler til innovation er der godt 1,3 mia. kr. i en række andre statslige erhvervsrettede puljer, der kan bidrage til at understøtte den virksomhedsrettede innovation. Puljerne har forskellige målgrupper og indhold, men kan ligeledes bidrage til en mere sammenhængende strategisk innovationssatsning i regionerne. Puljernes fremgår af tabel 3.

Tabel 3: Øvrige statslige virksomhedsrettede puljer til innovation

| Ministerium | Pulje | 2007 (mio. kr.) |
|---|--|-----------------|
| Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling | Højteknologifonden | 273,9 |
| | Strategisk forskning | 644,9 |
| Økonomi- og Erhvervsministeriet | Program for brugerreven innovation | 94,4 |
| | Reserve til iværksætter- og innovationsaktiviteter | 35,8 |
| | Innovation og produktivitet i byggeriet | 4,7 |
| Transport- og Energiministeriet | Tilskud til energiforskning | 68,4 |
| Miljøministeriet | Tilskudsordninger til fremme af miljøeffektiv teknologi | 35,6 |
| Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri | Innovation og udvikling i primært landbrug | 25,0 |
| | Innovation og udvikling i forarbejdningssektoren | 30,0 |
| | Innovation, forskning og udvikling i jordbrugs- og fiskerisektoren | 125,4 |
| I alt | | 1.338,1 |

Den regionale vinkel på RTI's virkemidler

Flere af RTI's virkemidler og indsatser er relevante for den regionale virksomhedsrettede innovationsindsats og vidensamarbejde, som udføres af de regionale vækstfora, væksthuse og andre regionale aktører herunder: ErhvervsPhD, videnpiloter, innovationsnetværk, innovationskonsortier, innovationsagenter, GTS-institutter, åbne midler og EU-forprojekter. Virkemidlerne understøtter i høj grad den regionale innovation og vidensamarbejde, f.eks. fokuserer vækstforaene i deres erhvervsudviklingsstrategier alle på forskning, innovation og

vidensamarbejde, og RTI's erhvervsrettede midler vil derfor kunne supplere og understøtte de regionale mål og indsatser.

Ikke alle RTI's virksomhedsrettede virkemidler har endnu helt opnået den ønskede regionale opmærksomhed. Der er således store regionale forskelle i udbredelsen og kendskabet blandt videninstitutioner og andre regionale innovationsaktører.

Et eksempel er ErhvervsPhD-ordningen, der kan medvirke til at støtte op om den regionale indsats med at skabe mere vidensamarbejde og innovation i erhvervslivet. De foreløbige regionale erfaringer viser dog, at der er store regionale forskelle i kendskabet og anvendelse af ErhvervsPhD-ordningen. F.eks. viser en analyse af ErhvervsPhD-ordningen, at Region Hovedstaden primært benytter ordningen. Hvis RTI skal opfylde målet om, at der i perioden 2007-2010 skal gennemføres 500 ErhvervsPhD-forløb, er der behov for et tættere samspil og interesse blandt de regionale aktører.

Ligeledes kan der inden for regionale videnpiloter være stor synergi i at sikre et tættere samarbejde med de regionale aktører om at igangsætte 400 videnpiloter frem til 2010. Indtil videre er der i alt realiseret ca. 70 videnpiloter i 2007 med en rimelig geografisk spredning. Ved igangsætning af forløb med ErhvervsPhD'er og ikke mindst videnpiloter kan de regionale væksthuse være en vigtig aktør som "sælger" og fødselshjælper.

Andre virkemidler og indsatser som innovationskonsortier, regionale innovationsagenter, innovationsagenter, GTS-institutter og åbne midler kan ligeledes bidrage og understøtte det erhvervsrettede regionale arbejde og bidrage til at øge samarbejdet mellem virksomheder og videninstitutioner.

Særligt innovationsnetværk kan bidrage til at understøtte og forbedre regionernes særlige styrkepositioner inden for bestemte brancher og klynger. RTI vil derfor sikre, at indsatsen koordineres med regionerne ved kommende udbud af innovationsnetværk (første gang i efteråret 2008), samt at evt. samarbejdsmuligheder vedr. indsatsen overvejes.

Innovationskonsortier kan også bidrage til at understøtte og forbedre regionernes særlige styrkepositioner inden for bestemte brancher og klynger. I alt otte innovationskonsortier er etableret i 1. halvdel af 2007 og RTI's mål er at der frem til 2010 skal igangsættes 50 nye innovationskonsortier. Etableringen af nye innovationskonsortier er drevet af teknologiske serviceinstitutter og offentlige forskningsinstitutioner, men der kan være behov for at skabe en tættere sammenhæng mellem regionernes erhvervsmæssige styrkepositioner og etableringen af nye innovationskonsortier.

Endvidere vil indsatsen vedrørende regionale innovationsagenter underbygge regionale satsninger for at styrke virksomhedsinnovation og klyngeudvikling.

2. Den nationale og regionale udmøntning af innovationsmidlerne

Målet for såvel den nationale og regionale innovationsindsats er stort set det samme, men karakteristikken og udmøntningen af virkemidler er ofte forskellige. Mens de nationale midler primært udmøntes på baggrund af ansøgninger og enkelt projekter, udmøntes de regionale midler i forhold til de strategiske satsninger og konkrete projekter i erhvervsudviklingsstrategier, regionale politikker og handlingsplaner.

Der kan være store forskelle på, hvorledes de enkelte vækstfora og regionsråd har valgt at udmønte midlerne, men i nedenstående boks er opstillet en overordnet sammenligning af udmøntningen. Som det fremgår af tabel 4, så er der ligheder, men også store forskelle mellem den nationale og regionale udmøntning af innovationsmidlerne.

Tabel 4: Sammenligning af national og regional udmøntning af innovationsmidler

| | RTI | Regionale vækstfora |
|-----------------------------|---|---|
| Midler | Midler fra finansloven og globaliseringspuljen til de forskellige indsatsområder og virkemidler | Regionens egne midler til regional udvikling samt EU's strukturfondsmidler (Socialfonden og Regionalfonden). Som en del af den regionale indsats er regionsrådenes indsats på sundhedsforskning og innovationsområdet. Eksempelvis har Region Hovedstaden sundhedsforskning for mere end 700 mio. kr. på årsbasis og en række initiativer, som skal sikre samarbejde og vidensoverførsel til erhvervslivet. Denne del er forankret i regionsrådet og ikke i Vækstforum – om end der koordineres på tværs. |
| Konkurrence | Nationale konkurrence på kvalitet mellem enkelte institutioner og virksomheder. | Størstedelen udmøntes via projekter beskrevet i handlingsplaner. Resten, ofte strukturfondsmidler, udmøntes i konkurrence mellem enkelte projekter. |
| Bevilling | Midler afsat til de enkelte programmer. Løbende bevilling af enkelt projekter. | Midler bevilliges løbende af Vækstforum til strategiske indsatsområder – sjældent bevilling af enkelt projekter. Enkelte vækstfora har formålsbestemte puljer til enkelt projekter. |
| Bevillingsstørrelser | Hovedparten af midlerne går til større projekter og infrastruktur. Der er dog også mindre bevillinger/projekter målrettet SMV'er. | Stor forskel på bevillingsstørrelser. Mindre projekter 0,5-3 mio. kr., og større regionale satsninger f.eks. megasatsninger og strategiske indsatsområder f.eks. oplevelses-økonomi, it og regionale videncentre på 3-30 mio. kr. eller mere. |
| Medfinansiering | Der stilles krav om virksomheds-medfinansiering – typisk 50 pct. I hovedparten af programmerne kan virksomhederne ikke modtage tilskud. | Princip om medfinansiering f.eks. i form af national eller privat medfinansiering. National medfinansiering i nogle projekter. |
| Strategi | National strategi, ingen forankring til regionale strategier | Regional strategi, en vis forankring til nationale strategier |

| | | |
|--|--|---|
| Sammenhæng til vidensystem | Ofte sammenhæng til vidensystemet, | Ofte inddragelse og samspil med vidensystemet. |
| Understøtte regional innovation | Understøttelse af den regionale innovation – men typisk indirekte. Er typisk ikke et direkte formål. | Understøttelse af regional innovation i enkelte indsatsområder og i forbindelse med de strategiske satsninger |

3. Den regionale indsats: Strategier og handlingsplaner

En af de store opgaver for de regionale vækstfora i 2007 har været udmøntningen af de erhvervsudviklingsstrategier, der blev vedtaget i 2006. Erhvervsrettet innovation er et væsentlig element i erhvervsudviklingsstrategierne sammen med bl.a. kompetenceopbygning, iværksætteri og vækst. Erhvervsudviklingsstrategierne baserer sig på den enkelte regions erhvervsmæssige styrkepositioner, rammevilkår, specialisering og muligheder.

Med afsæt i erhvervsudviklingsstrategierne har de seks regionale vækstfora i 2007 igangsat over 280 initiativer. Initiativerne dækker bredt og skal bl.a. være med til at sikre grundlaget for produktudvikling og innovation i virksomhederne, indførsel af ny teknologi, flere vækstiværksættere, god adgang til videre- og efteruddannelse, kompetenceudvikling, udvikling i turismeerhvervet samt vækst og udvikling i landdistrikterne.

De over 280 igangsatte initiativer rummer flerårige investeringer til regional erhvervsudvikling for over 1,2 mia. kr., jf. tabel 5. Finansieringen hertil tilvejebringes af regionernes egne midler til regional erhvervsudvikling samt af EU's Strukturfonde. Dertil kommer medfinansiering fra de deltagende parter. En meget stor del af de initiativer vækstforaene er med til at igangsætte, medfinansieres således i varierende grad af private virksomheder, vidensinstitutioner, kommuner og staten. Samtidig har en meget stor del af initiativerne mulighed for at spille tæt sammen med RTI's nationale innovationsindsats.

Tabel 5: Fordelingen af de regionale vækstforas 2007-investeringer (mio. kr.)

| | Nordjylland | Midtjylland | Syddanmark | Sjælland | Hovedstaden | Bornholm | I alt |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|----------------|
| Innovation | 65,1 | 130,4 | 25,1 | 66,9 | 29,7 | 2,2 | 319,3 |
| Ny teknologi | 11,7 | 52,8 | - | 7,9 | - | 0,8 | 73,2 |
| Nye virksomheder | 78,7 | 69,6 | 8,3 | 13,3 | 7,0 | 1,2 | 178,0 |
| Menneskelige ressourcer | 37,6 | 84,3 | 16,3 | 46,4 | 16,2 | 7,0 | 207,9 |
| Turisme | 45,5 | 15,7 | 25,8 | 24,0 | 143,2 | 6,4 | 260,6 |
| Yderområder | - | 16,4 | 0,5 | 2,1 | - | 1,7 | 20,6 |
| Andre initiativer | 22,0 | 16,5 | 61,0 | - | 74,5 | - | 174,0 |
| Totalt | 260,6 | 385,7 | 137,0 | 160,6 | 270,6 | 19,2 | 1.233,6 |

Vækstforaenes regionale rolle

I forhold til det regionale innovationssystem spiller de regionale vækstfora en væsentlig rolle for udviklingen. De regionale vækstfora er således en afgørende samlet aktør i vidensamarbejdet mellem de regionale aktører både videninstitutioner, offentlige myndigheder og virksomheder. Regionerne er med til at facilitere et samarbejde i regionen med relevante aktører inden for forskning og uddannelse, erhvervsliv og offentlig myndigheder.

I nogle faglige sammenhænge spiller regionsrådet også en væsentlig rolle for forskning, innovation og erhvervsudvikling. Det gælder særligt i forhold til sundhedsområdet, hvor en meget stor del af Danmarks sundhedsforskning og -innovation foregår i tæt samspil mellem hospitaler, erhvervsliv og andre videninstitutioner.

Der er en lang række initiativer på regionalt niveau, som spiller sammen med RTI's initiativer. Desuden er der initiativer, der umiddelbart ikke er omfattet af RTI's initiativer, men som stadig er rettet mod at styrke det regionale innovationssystem. Alle regioner står således overfor følgende udfordringer:

- Der mangler et generelt overblik over de mange regionale og nationale initiativer.
- Initiativerne er hver for sig ofte forholdsvis små.
- Der kan være en uklar arbejdsdeling mellem aktørerne i det regionale innovationssystem.

Partnerskabsaftalerne

For at påbegynde en indsats mellem den nationale og regionale erhvervsudvikling er der indgået partnerskabsaftaler mellem de regionale vækstfora og staten. Formålet med de regionale partnerskabsaftaler er at sikre en regional forankring af globaliseringsstrategiens initiativer, som udmøntes regionalt og lokalt. Der fokuseres i partnerskabsaftalerne på otte strategiske områder, hvor virksomhedsrettet innovation og vidensamarbejde er to af dem. De strategiske områder skal være med til at sikre, at Danmark i 2015 er verdens mest konkurrencedygtige samfund.

I forhold til de initiativer, hvor RTI er direkte involveret i form af indgåede aftaler med de regioner vækstfora, er der opstillet konkrete målsætninger for de enkelte regioner, jf. tabel 6.

Partnerskabsaftalerne dækker en del af de initiativer og indsatser, der er eller vil blive gennemført på innovationsområdet regionalt.

Tabel 6: Mål for innovationsindsatsen i partnerskabsaftalerne 2007-2010

| | Region Hovedstaden | Region Sjælland | Region Syddanmark | Region Midtjylland | Region Nordjylland | Bornholm |
|---|-----------------------|--------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|----------|
| Regionale videnpiloter | 75 – 100 | 60 | 110 | 70 | 30 | 10-15 |
| Erhvervs.PhD-ordningen | 110-130 | 10-15 | | 80-90 | 3 | 1 |
| Innovationsagenter (antal virksomhedskontakter) | - | 250 | 250 | 250 | - | - |

De regionale indsatser på innovationsområdet

Regionerne arbejder i forskelligt omfang og med varierende intensitet med at styrke regionale styrkepositioner og særlige erhvervsklynger. Enten fordi der er erhvervsområder, der regionalt eller i dele af regionerne historisk på baggrund af særlige forhold har haft og stadig har en afgørende rolle som den erhvervsmæssige dynamik, beskæftigelsen og den lokale/regionale selvforståelse. Eller fordi udvikling har skabt eller kan skabe grobund for udvikling af nye erhvervsmæssige styrkeområder.

På nuværende tidspunkt arbejdes der i regionerne med en række fremadrettede aktiviteter på innovationsområdet. Fælles er, at der fokuseres på den regionale rolle og funktion som facilitator for, at der kan opbygges nye samarbejdsplatforme mellem virksomheder, videninstitutioner og offentlige myndigheder. På den måde arbejdes i øjeblikket med udvikling en række delelementer af et regionalt innovationssystem:

- Vidensamarbejde
- Brugerdrevet innovation
- Vækstforum som samarbejdspartner
- Offentlig – privat samarbejde
- Strategisk forskning
- Teknologioverførsel
- Videniværksættere

Der findes en række aktører i det regionale innovationssystem. Samlet er det med til at løfte regionen, når disse aktører spiller sammen. Aktørerne er:

- Virksomheder
- Lokal og regional erhvervsservice – ikke mindst de regionale væksthuse
- Private rådgivere
- Erhvervsorganisationer
- Uddannelsesinstitutioner
- Forskningsinstitutioner
- Forskerparker og andre vækstmiljøer
- Hospitaler
- Større og mindre videncentre

- Offentlige myndigheder
- Forskellige former for netværk
- Klyngerorganisationer eller lignende
- Teknologioverførselskontorer

Udfordringen er at der ikke er en klar rollefordeling mellem de mange aktører i det nye regionale set-up. En uklar rollefordeling skyldes bl.a. forskellige finansieringskilder, strukturelt set-up og organisering, der findes både regionalt, nationalt og internationalt til at igangsætte initiativer med fokus på virksomhedsrettet innovation. Den uklare rollefordeling medfører, at der ukoordineret igangsættes initiativer, som kunne spille bedre sammen, hvis ikke de var fragmenterede.

I det følgende beskrives de enkelte regioners initiativer for at nå partnerskabsaftalens mål, men samtidig også forbedre det regionale innovationssystem:

Region Hovedstaden

To ud af syv indsatsområder i Vækstforums erhvervsudviklingsstrategi vedrører innovation, henholdsvis "Nye virksomheder – ny viden" og "Forskning og innovation". Endvidere har en række af målene fokus på innovation:

- Eksisterende forskerparker og væksthuse for iværksættere skal udbygges, og nye skal specialiseres inden for bestemte områder til understøttelse af innovative miljøer.
- Virksomhedernes produkter, arbejds- og produktionsprocesser skal indeholde mere teknologi og viden.
- En markant forøgelse af forskning, herunder forskning med specielt verdenspotentiale.
- Overførsel af mere viden fra forskningsinstitutioner til virksomheder, især de små og mellemstore, skal styrkes, og virksomhederne skal blive bedre til at anvende viden i produktionen.
- Mere fokus på brugerdreven innovation.
- Indsatsen for effektiv og synlig formidling af viden mellem offentlige forskningsinstitutioner og private virksomheder skal styrkes.

Derudover er det i partnerskabsaftalen med regeringen målene, at der skal igangsættes 110-130 erhvervs-PhD projekter i perioden 2007–2010, og at virksomhederne i regionen skal ansætte omkring 75–100 videnpiloter i samme periode. Innovationsindsatsen er bl.a. fundet sted gennem et fokus på brugerdreven innovation, hvor Copenhagen Innovation Center (CIC) er etableret som flagskib i samarbejde med Væksthus Hovedstadsregionen og Copenhagen Innovation Lab. CIC skal i første omgang fokusere på metodeudvikling og konkrete samarbejdsprojekter inden for kommunale velfærdsydelse.

Vækstforum har ikke igangsat deciderede tværgående innovationssatsninger. Derimod er der et markant innovations- og forskningsfokus i en lang række af de klyngesatsninger

vækstforum har igangsat eller programsat i initiativkataloget – ofte med en triple-helix filosofi som udgangspunkt.

Det drejer sig bl.a. om projekter som:

- Medicon Valley Ambassador Programme
- Ny viden i byggefagene
- IT-vækstmiljø i verdensklasse
- Strategisk Nanoteknisk satsning
- Øresund Science Regions basisvirksomhed
- Attraktiv international vidensserviceregion – hvor der efter analysefasen forventes øget fokus på innovation.

Parallelt med Vækstforums indsats har regionsrådet for Region Hovedstaden udarbejdet en Politik for Sundhedsforskning, som skal understøtte og skabe bedre rammer for forskning og innovation i regionens sundhedsvæsen sammen med eksterne partnere som fx erhvervslivet. I sundhedsforskningspolitikken er et af målene at styrke indsatsen for brugerdrevne ideer på bl.a. hospitalerne. Det skal i første omgang ske ved dels at kortlægge hvilke værktøjer og incitament, der kan understøtte medarbejdernes forsknings- og erfaringsbaserede ideer samt dels ved oprettelsen af en Forsknings- og Innovationsstøtteenhed, som skal hjælpe forskerne og andet sundhedspersonale ved udarbejdelse af forskningsansøgninger og brugerdrevne innovative ideer.

Sammen med Lif og KU gennemføres også et analyseprojekt om omfang og kvaliteten af den kliniske forskning, som skal pege på udfordringer og muligheder for denne vigtige forsknings- og erhvervsmæssige styrkeposition. Initiativet vil også fokusere på erhvervs-PhD'er.

Herudover styrker regionen rammerne for teknologioverførselskontoret, Tectra, for at skabe øget samarbejde mellem hospitalerne og erhvervslivet og der er etableret et strategisk samarbejde med DTU og KU om bl.a. "Proof of Concept" og fremtidig etablering af et fælles kontor i Bryssel med fokus på forsknings- og innovationsområdet.

Region Hovedstaden er ansvarlig myndighed for landets største sundhedsvæsen med hospitaler, psykiatrivirksomhed, handicapvirksomhed m.m. og dermed arbejdsgiver for ca. 40.000 ansatte, lige fra plejepersonale til forskere. De giver med baggrund i deres daglige erfaringer med patientbehandling kombineret med viden fra sundhedsvæsenets forskningsmiljøer et unikt potentiale for nye brugerdrevne innovative ideer. Region Hovedstaden har i den sammenhæng et ansvar for at gå forrest og videreudvikle sundhedsvæsenet til gavn for regionen, men også til gavn for resten af landet.

Region Sjælland

Der er hos Region Sjælland igangsat projekter for at styrke innovationsevnen og -lysten i små og mellemstore virksomheder. Samtidig vil regionen styrke forsknings- og udviklingsindsatsen gennem en øget deltagelse i internationale forsknings- og udviklingssamarbejder. Samarbejder der ligeledes kan føre til øget innovation hos virksomhederne generelt.

Ud over det internationale samarbejde arbejder Region Sjælland også for at styrke det regionale innovationssamarbejde. Således har regionen igangsat projekter, der skal understøtte udviklingen af nye produkter gennem offentligt og privat samarbejde.

Regional Sjælland gennemfører innovationsindsatsen enten gennem større kontakter med en række centrale operatører, der skal bidrage til at styrke virksomhedernes innovation, eller gennem støtte til en række mindre innovationsinitiativer.

Region Sjælland har som konkret mål, at der skal etableres 10-15 nye erhvervs-PhD projekter i regionen. Samtidig er det målet, at virksomhederne i regionen skal ansætte 60 vidempiloter. Desuden skal de regionale innovationsagenter opsøge minimum 250 virksomheder i perioden 2007 - 2009, der ikke er brugere af det nationale viden- og innovationssystem.

Region Syddanmark

I Region Syddanmark er der igangsat projekter for at øge netværk og matchmaking mellem virksomheder og vidensinstitutioner. Samtidig arbejder regionen med et projekt omkring teknologimatch - en koordineret og sammenhængende indsats i forhold til at udbrede nye teknologier til regionens mindre og mellemstore virksomheder.

Region Syddanmark vil desuden udnytte regionens styrkeområde indenfor energiområdet. Her vil Region Syddanmark udvikle de erhvervmæssige muligheder for intelligent og effektiv energiudnyttelse gennem brug af ny viden, teknologi og metoder.

Et fjerde initiativ hos Region Syddanmark er satsningen på brugerdreven innovation. Der fokuseres op tre områder: Sundhed, design og den erhvervsrettede del af energi- og miljøområdet. Formålet er at udbrede anvendelsen af brugerdreven innovation som metode til at skabe øget vækst i regionen.

Endelig har Region Syddanmark igangsat et klyngeinitiativ, der skal styrke den regionale innovation og udvikling af klynger, herunder en udviklingsindsats for allerede etablerede klynger og etablering af et klyngeudviklingssekretariat.

For Region Syddanmark er det målet at øge det årlige antal af erhvervs-PhD projekter i perioden 2007 – 2010. Det skal ske gennem et samarbejde mellem virksomhederne og universiteterne i regionen. Desuden er det målet, at virksomhederne skal ansætte 25 pct. flere vidempiloter i forhold til det nuværende niveau på 20 vidempiloter. Som hos Region Sjælland er det målet, at regionale innovationsagenter skal opsøge 250 virksomheder, der i dag ikke er brugere af det nationale viden- og innovationssystem.

Region Midtjylland

I Region Midtjylland arbejdet på mange fronter med initiativer, der skal styrke den regionale innovation, og som har til mål at få omsat den viden, der produceres i regionens videninstitutioner, i nye produkter og processer i virksomhederne. Det gælder initiativerne markedsplads for højtuddannede og viden i arbejde. Endvidere arbejdes der med brugerdriven innovation og it som drivkraft for innovation. Samtidig arbejder Vækstforum med at formulere en egentlig strategi for innovationsindsatsen.

Region Midtjylland satser særligt på få udvalgte områder – de såkaldte megasatsninger. Megasatsningerne i Region Midtjylland sker indenfor energi og miljø, erhverv-sundhed og fødevarer. Indenfor hvert af disse områder sker der en særskilt satsning med målrettede midler både regionale og nationale. Inden for Miljø- og Energiområdet er der igangsat en række innovationsaktiviteter og i relation til Erhverv-Sundhed satsningen har vækstforum prioriteret to større initiativer, der skal sikre virksomhedsrettet innovation i relation til den store investering, der de kommende år foretages omkring udbygningen af Skejby Hospital.

Endelig har regionen med Væksthus Midtjylland som operatør igangsat et iværksætter- og virksomhedsudviklingsprogram med en række innovationsaktiviteter. Et program for innovationsindsatsen og for innovation i klynger forventes udarbejdet i løbet af 2008.

Region Midtjylland har et mål om at nå 80 – 90 nye erhvervsPhD projekter i perioden 2007 – 2010. Som hos Region Sjælland og Region Syddanmark er det målet, at regionale innovationsagenter skal opsøge 250 virksomheder, der i dag ikke er brugere af det nationale viden- og innovationssystem. Desuden skal der ansættes mindst 70 vidempiloter i regionens virksomheder.

Region Nordjylland

I Region Nordjylland har afsat en stor del af deres midler i 2007 til initiativer inden for innovationsområdet under overskrifterne: Aktive videninstitutioner, regionalt innovationsmiljø og vækstiværksættere.

For at styrke det regionale innovationsmiljø er der prioriteret en del midler til at oprettet Internationalt Center for Innovation på Aalborg Universitet, som har til formål at hjælpe

virksomheder til at udvikle nye globale forretningsmodeller. Et andet projekt med fokus på virksomhedernes innovationskapacitet er igangsat under center for virksomhedsudvikling på Aalborg Tekniske Skole. Endvidere er der igangsat en række innovationsinitiativer over for vækstiværksættere, f.eks. Center for Indlejrede Software Systemer, Smart House Nordjylland og Turismens Innovationscenter.

For Region Nordjylland er det målet, at der skal igangsættes 30 nye erhvervs-PhD projekter i perioden 2007 – 2010. Samtidig skal der ansættes ca. 30 vidempiloter i regionens virksomheder.

Region Bornholm

På Bornholm arbejdes der for at skabe øget innovation, videndeling og videnopbygning bredt i det bornholmske erhvervsliv. I den forbindelse er der igangsat et projekt omhandlende innovation og industriel design. Formålet med initiativet er at skabe yderligere vækstmuligheder i de producerende, eksporterende og projektudviklende bornholmske virksomheder. Initiativet er rettet mod klyngerne indenfor fødevare, maskine og teknik samt bygge og anlæg.

For Bornholm er der et konkret mål om, at der skal etableres 1 ny erhvervs-PhD i perioden 2007 – 2010. Endvidere er det målet, at virksomhederne skal ansætte 10 – 15 vidempiloter i samme periode. Samtidig skal 20 virksomheder indgå i udviklingsprojekter med viden- og forskningsinstitutioner.