



Dagsordenspunkt B/7

Retningslinier for innovationsnetværk

Baggrund

Innovationsnetværk er et centralt virkemiddel i forhold til at realisere regeringens målsætninger om at -

- Danske virksomheder og offentlige institutioner skal være blandt de mest innovative i verden
- Danmark skal være blandt de bedste lande til at omsætte forskningsresultater til nye teknologier og processer.
- Den private sektors forsknings- og udviklingsindsats skal øges.

Undersøgelser viser, at både videninstitutioner og virksomheder mangler viden om relevante samarbejdspartnere. Innovationsnetværkene skal udgøre den bro, der får forskere, undervisere og virksomheder til at mødes og starte samarbejdsprojekter. Samtidig skal netværkene være med til at koordinere forsknings- og udviklingsindsatsen mellem forskningsinstitutioner, teknologisk service og virksomheder på områder af vigtig betydning for dansk erhvervsliv.

Forsknings- og Innovationsstyrelsen har indtil 2007 med haft tre forskellige initiativer, alle med det formål at skabe netværk og samarbejde mellem videninstitutioner og private virksomheder. Det drejer sig om de højteknologiske netværk, de regionale teknologicentre og de regionale IKT-centre.

Initiativet Innovationsnetværk er resultatet af en sammenlægning af disse tre netværksinitiativer. Fremover vil Forsknings- og Innovationsstyrelsens netværksindsat udgøre en fast del af infrastrukturen i det danske innovationssystem. Der vil dog være tale om en langt mere fleksibel infrastruktur end f.eks. GTS-institutterne, idet der løbende vil være mulighed for at forlænge de velfungerende netværk og udskifte de mindre godt fungerende med netværk på nye og perspektivrige områder.

Formål

Der er to overordnede formål med innovationsnetværk:

- 1) At styrke offentligt-privat samspil og videnspredningen mellem videninstitutioner og virksomheder om forskning og innovation.
- 2) At styrke innovation og forskning i danske virksomheder, og derigennem fremme videnbaseret vækst i erhvervslivet.

Innovationsnetværkene skal desuden medvirke til:

- At der etableres videnmiljøer, der kan styrke innovation og vækst inden for det område, som det enkelte netværk har defineret.

Danish Agency for Science
Technology and Innovation

Ministry of Science
Technology and Innovation

Rådet for Teknologi og Innovation

27. marts 2008

Forsknings- og Innovationsstyrelsen

Bredgade 40

1260 København K

Telefon 3544 6200

Telefax 3544 6201

E-post fi@fi.dk

Netsted www.fi.dk

Sagsbehandler

Tina Rud Mogensen

Telefon 7226 5539

Telefax 3545 0010

E-post trm@fi.dk

Sagsnr. 07-028231

Dok nr. 518226

Side 1/12

- At der etableres effektive matchmaker-funktioner, der kan fungere som nem indgang for virksomhederne til forskning og viden inden for et fagligt område på tværs af de eksisterende videninstitutioner.
- At der skabes varige samarbejdsrelationer mellem virksomheder og videninstitutioner og evt. andre relevante partnere (f.eks. i den offentlige sektor) for derigennem at øge anvendelsen af forskningsbaseret viden i erhvervslivet.
- At videninstitutionernes forskning og uddannelse i større udstrækning indrettes i overensstemmelse med erhvervslivets behov.
- At hjemtage relevant viden fra udlandet til Danmark.

Målgruppe

Der er to primære målgrupper for Innovationsnetværk:

- 1) Små og mellemstore virksomheder inden for netværkets fokusområde inden for både service- og fremstillingssektoren. Større virksomheder kan dog også deltage, idet de større virksomheder kan fungere som lokomotiver for udvikling i målgruppen.
- 2) Forsknings- og videninstitutioner samt teknologiske videnformidlere, som opererer inden for netværkets fokusområde. Også CVU'er og andre uddannelsesinstitutioner vil kunne indgå i målgruppen.

Den sekundære målgruppe er nationale eller regionale erhvervsfremmeaktører, de fem danske regioner, kommuner, brancheorganisation, faglige organisationer m.v., som kan være med til at understøtte udviklingen i den primære målgruppe.

Det er op til det enkelte innovationsnetværk at definere den præcise målgruppe for netværket. Målgruppen skal have kritisk masse i forhold til antallet af virksomheder.

Beskrivelse af Innovationsnetværk

Kernen i et innovationsnetværk er et forpligtende samarbejde mellem en bred kreds af virksomheder og videninstitutioner i den målgruppe, som netværket har defineret.

Samarbejdet skal tage udgangspunkt i et klart afgrænset fagligt eller teknologisk fokusområde, som innovationsnetværket selv definerer. Det kan f.eks. være en bestemt teknologi, en erhvervsmæssig styrkeposition, eller det kan være problemstillinger i forhold til et afgrænset erhvervsområde, en sektor, en klynge, et erhvervssegment eller lignende.

Innovationsnetværkene skal have et nationalt udgangspunkt og skal samarbejde med relevante videninstitutioner og virksomheder fra hele landet. Det vil også

være naturligt, at netværkene orienterer sig imod udlandet og deltager i internationale vidennetværk med henblik på at hjemtage viden til netværket.

Der er også mulighed for, at innovationsnetværkene – foruden det nationale sigte – har et regionalt udgangspunkt, f.eks. ved at de baserer sig på en regional styrkeposition. Der kan således tænkes netværk, der både understøtter nationale og regionale udviklingsmål og prioriteringer. I sådanne tilfælde vil det være naturligt, at Forsknings- og Innovationsstyrelsen koordinerer netværksindsatsen med de relevante regionale vækstfora.

Innovationsnetværkenes hovedopgave er at styrke samspillet om forskning, innovation og teknologiudvikling mellem relevante forsknings- og videninstitutioner og service- og fremstillingssektoren, herunder særligt de små og mellemstore virksomheder inden for den målgruppe og det fokusområde, som netværket har defineret.

Innovationsnetværkene behøver ikke nødvendigvis at beskæftige sig med forskningstunge temaer – fokus kan godt ligge på den mere praksisorienterede innovation og teknologianvendelse. Netværkenes fokusområder kan derfor både omfatte høj- og lavteknologiske områder, og herunder også at kombinere ny teknologi med de organisatoriske og ledelsesmæssige aspekter ved implementering af teknologien. Tilsvarende kan netværkene rette sig mod forskellige brancher og erhverv inden for den private sektor.

Det er altså ikke tanken, at netværkene selv skal opbygge viden og nye faglige og tværfaglige kompetencer fra grunden. Netværkene skal i stedet bringe de relevante kompetencer ind i netværket gennem en relevant partnersammensætning i netværket.

Organisering

Det forventes, at innovationsnetværkene organiseres på følgende måde:

Konsortium

Innovationsnetværket etableres af et operationelt ”konsortium” bestående af de *projektudførende* parter inden for netværkets virkeområde.

Konsortiet skal som minimum bestå af tre videninstitutioner fra følgende grupper (begge grupper skal være repræsenteret i konsortiet):

- Forskningsinstitutioner (dvs. universiteter, hospitaler og andre forskningsinstitutioner)
- Videninstitutioner med ekspertise i at formidle viden og teknologi regionalt (fx GTS-institutter eller andre videnformidlere som CVU’ere, ingeniørhøjskoler mv.)

Herudover kan der indgå forskellige andre centrale samarbejdspartnere i konsortiet, f.eks. centrale virksomheder, brancheforeninger, fagforeninger eller regionale erhvervsfremmeaktører, f.eks. kommuner, regioner m.v.

Der stilles således ikke krav til antallet af partnere i konsortiet, udover minimumskravet. Det afgørende er, at det er de *relevante*, projektudførende partnere, der er medlemmer af konsortiet, og at de tilsammen formår at opfylde netværkets formål.

Konsortiedeltagerne skal udarbejde en skriftlig samarbejdsaftale, der bl.a. fastlægger ansvars- og opgavefordeling mellem parterne samt "spillereglerne" for samarbejdet.

Styregruppe/bestyrelse

Konsortiet skal etablere en styregruppe/bestyrelse, der har det overordnede ansvar for de strategiske sigtelinier og udviklingen af innovationsnetværket.

Styregruppen kan typisk – ud over af konsortiedeltagerne – bestå af virksomheder, brancheorganisationer, regioner, kommuner og/eller andre, der kan sikre, at innovationsnetværket bredt forankres i omverdenen, og at resultaterne kan spredes til en bred kreds af virksomheder mv. Der stilles krav om virksomhedsrepræsentation i styregruppen/bestyrelsen.

Forsknings- og
Innovationsstyrelsen

Side 4/12

Sekretariat

Konsortiet skal endvidere etablere et sekretariat med selvstændigt navn, tlf. nr. , e-postadresse, logo mv. og udpege én administrator, der tegner innovationsnetværket udad til og overfor Forsknings- og Innovationsstyrelsen.

Sekretariatet har en væsentlig funktion i netværket, idet sekretariatet vil være primus motor i udformningen af strategier, virksomhedskontakt, videnformidling samt projektledelse, bindeled for styregruppen og daglige drift af netværket.

Det kræver et sekretariat af en vis størrelse, som besidder de nødvendige kompetencer inden for projektledelse, matchmaking virksomhedskendskab m.v. at opnå den nødvendige gennemslagskraft i målgruppen.

Det er vigtigt, at sekretariatet har en synlig profil i forhold til målgruppen – hvad enten det placeres på en selvstændig adresse, eller det placeres i tilknytning til en af de videninstitutioner, der deltager i konsortiet. Sekretariatet/administratoren vil i praksis være modtager af statstilskud fra Forsknings- og Innovationsstyrelsen, som herefter kan fordeles mellem de tilskudsberettede i konsortiet.

Øvrige deltagere

Desuden skal der tilknyttes et antal virksomheder og/eller øvrige deltagere til konsortiet – enten som permanente partnere, medlemmer eller på ad-hoc-basis, f.eks. i projekter eller andre aktiviteter.

Evt. stiftelse af selskab

Forsknings- og Innovationsstyrelsen stiller ikke krav om, at konsortiedeltagerne opretter et egentligt fælles selskab, en forening eller en fond eller lign., men parterne i konsortiet *kan* vælge at gøre det.

I så fald skal vedtægter, regler for parternes hæftelse m.v. godkendes af Forsknings- og Innovationsstyrelsen. Styrelsen vil stille krav om, at selskabet har et

økonomisk og juridisk fundament, der sikrer, at de aktiviteter, der er indgået aftale om, kan gennemføres, og det vil være et krav, at parterne bag innovationsnetværket indgår i selskabets/foreningens/fondens bestyrelse.

Det vil bero på et skøn i hvert enkelt tilfælde, om den påtænkte organisering af innovationsnetværket kan godkendes af styrelsen.

Aktiviteter

Innovationsnetværkets aktiviteter kan inddeles i to typer:

1. Generelle aktiviteter – f.eks.

1) Strategi

- Udarbejdelse af strategier, analyser og udredninger inden for netværkets fokusområde.

2) Matchmaking

- Screening af teknologi- og forskningsmuligheder inden for målgruppen.
- Identifikation af relevante koblinger mellem forskningen på universiteter mv. og teknologiske udfordringer og behov for forskning i erhvervslivet.

3) Videnspredning

- Formidlingsaktiviteter, som f.eks. konferencer, erfa-grupper, brochurer, nyhedsbreve m.v.
- Etablering og drift af hjemmeside.
- Udvikling af forslag til nye uddannelser eller teknologiske serviceydelser.
- Udvikling og afholdelse af kortere kurser.
- Scouting af relevante forskningsresultater og teknologier i udenlandske videnmiljøer samt formidling til målgruppen
- Koordination mellem netværkets parter.

2. Udviklingsprojekter

Inden for innovationsnetværkets ramme kan etableres et antal konkrete samarbejds- eller udviklingsprojekter.

Projekterne skal have fokus på at styrke innovation og vækstpotentiale i målgruppen for innovationsnetværket og på at styrke virksomhedernes samspil og videnudveksling med forsknings- og videninstitutioner.

Der stilles derfor krav om, at

- projekterne skal relatere sig til Innovationsnetværkets faglige fokusområde og bidrage til opfyldelse af netværkets mål
- projekterne skal understøtte udvikling af ny viden samt formidling og nyttiggørelse af forsknings- og videninstitutionernes viden, med udgangspunkt i virksomhedernes konkrete behov
- projekterne skal have deltagelse af både virksomheder og forsknings-/uddannelsesinstitutioner (der stilles krav om deltagelse af minimum to forsknings-/uddannelsesinstitutioner og to virksomheder i hvert projekt).

- projekterne skal have en nyhedsværdi og en vis generisk interesse, dvs. interessere en bredere kreds end blot de deltagende virksomheder
- projekterne skal baseres på en aftale mellem de involverede parter, hvor mål, succeskriterier og forventede effekter for projektet fremgår klart
- resultaterne efterfølgende formidles til en bredere kreds.

Udviklingsprojekterne *må ikke*:

- skræddersyes til én bestemt virksomhed i en sådan grad, at projektets bredere almenyttige værdi forsvinder
- have karakter af produktudvikling for enkeltvirksomheder
- virke konkurrenceforvridende.

Der stilles ikke krav om en bestemt fordeling mellem de generelle aktiviteter og projektaktiviteter. Det afgørende er, at netværket kan skaffe den private medfinansiering af de samlede aktiviteter, der stilles krav om (se næste afsnit).

Det vil være naturligt, at netværkene orienterer sig imod udlandet og deltager i internationale vidennetværk med henblik på at hjemtage viden til netværket.

**Forsknings- og
Innovationsstyrelsen**

Side 6/12

Finansiering

Der opereres med tre typer af medfinansiering til et Innovationsnetværk:

1. Statslig medfinansiering (max 50 procent)
2. Privat medfinansiering (min. 40 procent)
3. Øvrig medfinansiering, f.eks. fra regionen, en eller flere kommuner, EU-programmer eller andet.

Statslig medfinansiering

Den statslige medfinansiering af et innovationsnetværk kan maksimalt udgøre 50 procent af netværkets samlede budget.

De statslige midler kan fortrinsvist anvendes til dækning af udgifter hos deltagende forsknings- og uddannelsesinstitutioner og institutioner, der arbejder med viden- og teknologiformidling samt – i mindre omgang – konsulenthjælp og andre omkostninger i forbindelse med gennemførelse af aktiviteterne. Private virksomheder kan som hovedregel *ikke* modtage tilskud. (Se mere om dette i bilag 1).

Innovationsnetværkene kan opnå tilskud i op til 4 år ad gangen. Efter de første to år vil Rådet for Teknologi og Innovation dog vurdere, om netværket har levet op til de aftalte mål, milepæle og øvrige opstillede succeskriterier for netværket, herunder hvor mange virksomheder netværket har formået at involvere i sine aktiviteter, om kravene til privat medfinansiering er opfyldt. Er det tilfældet, får netværket adgang til at anvende de sidste 2 års bevillinger. Har netværket ikke klaret sig tilfredsstillende, har rådet ret til at stoppe medfinansieringen efter de første to år.

Efter 4 år vil der være mulighed for at søge om videreførelse af innovationsnetværket, men dette vil ske i konkurrence med de øvrige innovationsnetværk samt ansøgninger om etablering af helt nye netværk.

Privat medfinansiering

Den private medfinansiering skal som minimum udgøre 40 procent af netværkets samlede budget. Den private medfinansiering kan variere i de enkelte projekter og aktiviteter, når blot det samlede budget lever op til minimumskravene.

Den private medfinansiering kan bestå af:

- Værdien af medarbejdertimer, der indskydes i projekter, udgifter til kørsel, rejser og i mindre omfang udgifter til udstyr, der anvendes i projekter.
- Kontante tilskud fra virksomheder, brancheforeninger, private fonde o.l.

Øvrig medfinansiering

Øvrig medfinansiering kan bestå af enten videninstitutionernes egenfinansiering af netværkets aktiviteter eller af eksempelvis kontante bidrag fra regioner, kommuner, EU-programmer mv.

Forsknings- og
Innovationsstyrelsen

Side 7/12

Det er med andre ord ikke et krav, at innovationsnetværket opnår anden medfinansiering end den private. Den statslige medfinansiering kan dog ikke overstige 50 procent. Så hvis netværket ikke opnår finansiering andre steder fra, skal den private medfinansiering dække 50 procent af netværkets samlede budget.

Udbud 2008

Der gennemføres en ansøgningsrunde om innovationenettværk i 2008 med ansøgningsfrist senest den 15. september 2008.

De midler, der er afsat på finansloven til initiativet i 2008 og 2009 indgår i puljen i 2008.

Den næste ansøgningsrunde vil blive gennemført medio 2010.

Kritisk masse

Det er tanken, at de nye innovationsnetværk skal have en vis volumen, og at de skal henvende sig til en målgruppe med kritisk masse. Der er dog ikke defineret minimums- eller maksimumsbeløb for ansøgning om statslig medfinansiering. Dog forventes det, at netværkene typisk vil blive tildelt mellem 2 og 4 mio. kr. pr. år i statslig medfinansiering.

Netværkene skal være i stand til at spille en landsdækkende rolle, hvilket indebærer etablering af et professionelt og kompetent sekretariat, der er i stand til at nå ud til – og servicere – mange virksomheder. Det betyder også, at to netværk inden for samme målgruppe og emne ikke vil kunne opnå støtte.

Ny og gamle netværk

Forsknings- og Innovationsstyrelsen medfinansierer i dag en række innovationsnetværk rundt omkring i landet, som har modtaget tilskud via Regionale vækst-

miljøer, regionale teknologicentre, den regionale ikt-satsning eller de højteknologiske netværk (i alt 27 centre p.t.)

For at sikre både kontinuitet og fornyelse, vil der under Innovationsnetværk både være mulighed for at ansøge om etablering af helt nye netværk, og der vil være mulighed for at søge om videreførelse af eksisterende netværk eller centre. Det sidste forudsætter, at de hidtil opnåede resultater kan dokumenteres, og at der kan argumenteres for behovet for en fornyet indsats og nye aktiviteter.

Der opereres derfor med to forskellige ansøgningsskabeloner:

- 1) En skabelon for *nye* netværk
- 2) En skabelon for *forlængelser* af eksisterende netværk

Der vil være forskellige vurderingskriterier for hhv. nye netværk og forlængelser af eksisterende netværk.

Disse to ansøgningsskabeloner *skal* anvendes som disposition for ansøgning om tilskud til Innovationsnetværk.

Ansøgninger behandles af Forsknings- og Innovationsstyrelsen. Det er Rådet for Teknologi og Innovation, der træffer endelig afgørelse om medfinansiering af innovationsnetværk.

**Forsknings- og
Innovationsstyrelsen**

Side 8/12

Vurderingskriterier for nye netværk

I vurderingen af ansøgninger fra nye netværk vil der blive lagt vægt på følgende kriterier:

- *Innovationsnetværkets faglige fokus og målgruppe fokus*
 - Har netværket et klart defineret fagligt fokusområde?
 - Er der argumenteret godt for netværkets faglige fokusområde?
 - Hvordan bidrager netværket konkret til at skabe videnbaseret udvikling og vækst i Danmark? (hvilke resultater og effekter forventes opnået på kort, mellemlangt og langt sigt?)
 - Er der en klar og sammenhængende strategi, målsætning, målgruppe og indhold for netværket?
 - Har målgruppen tilstrækkelig kritisk masse?
 - Er målgruppens udviklingsbehov og udviklingspotentialer velunderbygget?
- *Partnersammensætning*
 - Har konsortiet deltagelse af de mest relevante partnere og videnmiljøer? (partnernes kvalifikationer i forhold til de opstillede mål og opgaver).
 - Hvilke kvalifikationer har de personer, der udpeges til Innovationsnetværkets styregruppe/bestyrelse, sekretariat samt til gennemførelse af faglige projekter og øvrige aktiviteter.
- *Nyhedsværdi og nytteeffekt af projekter og aktiviteter*
 - Er der argumenteret tilfredsstillende for en for oprettelse af netværket?
 - Er der en nyhedsværdi i konkrete projekter og aktiviteter?

- Bidrager projekter og andre aktiviteter til at skabe innovation og vækst i målgruppen?
- Er der planlagt internationale aktiviteter?
- *Virksomhedsdeltagelse og –opbakning*
 - Er erhvervslivet repræsenteret i bestyrelsen/styregruppen?
 - Er der opnået interessetilkendegivelser fra virksomheder om oprettelse af netværket samt forhåndstilsagn fra virksomheder om deltagelse i projekter og andre af netværkets aktiviteter?
- *Forankring og formidling af resultater*
 - Foreligger der strategiske overvejelser om, hvordan den viden, der udvikles, forankres hos konsortieparterne?
 - Foreligger der en konkret plan for videnspredning (der bl.a. indeholder hvem - virksomhedsmålgruppen er, hvordan den kan nås, hvilken viden, der skal formidles samt hvilke aktører der kan stå for videnformidlingen).
- *Økonomi og medfinansiering*
 - Er budgettet velunderbygget?
 - Overholder budgettet reglerne for medfinansiering?
 - Hvor stor er graden af privat medfinansiering (høj grad af privat medfinansiering vurderes positivt)?
 - Er der opnået anden medfinansiering og/eller egenfinansiering?

Vurderingskriterier for forlængelser af eksisterende netværk

I vurderingen af ansøgninger om forlængelser af eksisterende netværk vil der på baggrund af en beskrivelse dels af de hidtil gennemførte aktiviteter, dels en beskrivelse af de fremtidige aktiviteter, blive lagt vægt på følgende kriterier:

- *Hidtil opnåede resultater*
 - Har netværket gennemført de aktiviteter og mål, der var stillet op?
 - Har netværket opnået bred forankring i målgruppen? (tal for samarbejde mv.)
 - Har netværket gennemført de konkrete faglige aktiviteter, som det havde sat sig for?
 - Har netværket fået etableret samarbejde mellem konsortieparterne i de faglige aktiviteter?
 - Hvilken grad af privat medfinansiering og øvrig medfinansiering har netværket opnået?
 - Har netværkets projekter og andre aktiviteter skabt dokumenteret innovation og vækst i målgruppen?
 - Vurdering af netværkes fremtidige mål og aktiviteter

I forhold til de fremtidige projektaktiviteter vil ansøgningerne blive vurderet efter de samme kriterier, som de nye ansøgninger.

- *Partnersammensætning*
 - Har konsortiet deltagelse af de mest relevante partnere og videnmiljøer? (partnernes kvalifikationer i forhold til de opstillede mål og opgaver).

- Hvis der er opstået behov for at supplere netværket med nye partnere, er det så sket?
- Hvilke kvalifikationer har de personer, der udpeges til Innovationsnetværkets styregruppe/bestyrelse, sekretariat samt til gennemførelse af faglige projekter og øvrige aktiviteter.
- *Nyhedsværdi og nytteeffekt af projekter og aktiviteter*
 - Er der argumenteret tilfredsstillende for en fortsættelse af netværket?
 - Er der en nyhedsværdi i de nye projekter og aktiviteter?
 - Bidrager projekter og andre aktiviteter til at skabe innovation og vækst i målgruppen?
 - Er der planlagt internationale aktiviteter?
- *Virksomhedsdeltagelse og –opbakning*
 - Er der tilstrækkelig opbakning fra erhvervslivet til forlængelse af netværket/til de enkelte projekter – f.eks. i form af interessetilkendegivelser?
 - Er erhvervslivet repræsenteret i bestyrelsen/styregruppen?
- *Forankring og formidling af resultater*
 - Foreligger der strategiske overvejelser om, hvordan den viden, der udvikles, forankres hos konsortieparterne?
 - Foreligger der en konkret plan for videnspredning (der bl.a. indeholder, hvem virksomhedsmålgruppen er, hvordan den kan nås, hvilken viden, der skal formidles samt hvilke aktører der kan stå for videnformidlingen).
- *Økonomi og medfinansiering*
 - Er budgettet velunderbygget?
 - Er der en faldende profil for statslig medfinansiering?
 - Overholder budgettet reglerne for medfinansiering?
 - Hvor stor er graden af privat medfinansiering (høj grad af privat medfinansiering vurderes positivt)?
 - Er der opnået anden medfinansiering og/eller egenfinansiering?

Ansøgningerne – både fra nye og eksisterende netværk – vil blive vurderet ud fra en helhedsvurdering i forhold det samlede ansøgerfelt med henblik på at sikre en rimelig spredning af innovationsnetværkene samt forhindre uhensigtsmæssige overlap mellem netværkene.

Bilag 1: Omkostningstyper og værdisætning af lokal medfinansiering

Forsknings- og Innovationsstyrelsen giver i forbindelse med innovationsnetværkene tilskud til forsknings- og uddannelsesinstitutioner (universiteter, handels- og ingeniørhøjskoler, sektorforskningsinstitutioner m.v.) og institutioner, der arbejder med viden- og teknologiformidling (GTS'er, CVU'er osv.).

I begrænset omfang kan der også ydes tilskud til andre, f.eks. erhvervsråd, amter/kommuner el. lign., som spiller en central rolle i t innovationsnetværkene.

Private virksomheder kan *ikke* modtage tilskud.

Der gives tilskud følgende omkostningstyper:

Løn for offentlige institutioner opgøres til 600 kr. pr. time inkl. overhead.

Løn for GTS-institutter opgøres i overensstemmelse med retningslinier for godkendt teknologisk service i Danmark.

Rejser opgøres på baggrund af betalte fakturaer vedrørende interne medarbejderes rejser og ophold uden for institutionen. Omkostninger i forbindelse med kørsel i egen/institutionens bil opgøres efter statens regler.

Konsulentudgifter opgøres på baggrund af betalte fakturaer for eksterne konsulent- og serviceydelse. Der tages udgangspunkt i, at ydelserne er købt til markedsprisen.

Såfremt ydelsen erhverves hos et selskab, som ansøger er gruppe- eller koncernforbundet med, skal prisen opgøres som en intern omkostning. Det samme gælder, hvis der købes konsulentbistand hos f.eks. en undervisningsinstitution, der kunne have været med i konsortiet for vækstmiljøet, og som har en egeninteresse i sin deltagelse.

Konsulentudgifter kan kun medfinansieres i begrænset omfang.

Formidling/videnspredning, f.eks. produktion af foldere, andre publikationer, hjemmeside o.lign., opgøres på baggrund af betalte fakturaer. Interne løn- og rejseomkostninger i forbindelse med resultatformidling og videnspredning anføres under omkostningstyperne "løn" og "rejser".

Etableringsomkostninger: Der kan medfinansieres et mindre beløb til udgifter i forbindelse med etablering af centeret, f.eks. anskaffelse af PC'er, kontormateriel m.v. Der gives ikke tilskud til nybygning, ombygning o.lign.

Andre udgifter: Der gives i princippet ikke tilskud til andre typer af udgifter end de ovennævnte. Det er således ikke tanken, at der gennem innovationsnetværkene kan medfinansieres udstyr i stort omfang. Under generalomkostningerne skal mindre løbende udgifter til kontormateriel m.v. afholdes. Hvis større omkostninger til f.eks. udstyr eller andet materiel er nødvendige i forbindelse med et eller

flere projekter kan sådanne udgifter dog – efter forudgående godkendelse i Videnskabsministeriet – medfinansieres i begrænset omfang.

Tilskuddet er som hovedregel eksklusiv moms. Hvis tilskudsmodtager ikke er momsregistreret kan momsen - eller dele af momsen – dog medfinansieres. Problemstillingen drejer sig udelukkende om eksterne regninger, som er momsbelagte, f.eks. regninger til konsulenter.

Værdisætning af lokal medfinansiering

Den *private lokale medfinansiering* kan – som tidligere nævnt – enten bestå af kontante tilskud fra f.eks. brancheorganisationer, eller den kan bestå af værdien af medarbejdertimer, der indskydes i projekter af private virksomheder, udgifter til kørsel, rejser mv.

Ved beregning af værdien af medarbejdertimer i private virksomheder anvendes en fast timesats på max. 600 kr. pr. time inkl. overhead.

Ved beregning af værdien af kørsel anvendes den metode, der er beskrevet ovenfor under ”rejser”.