

## **Notat med detaljeret gennemgang af projekterne – 5 projektansøgninger til puljen for regionale oplevelsesprojekter**



### **Indholdsfortegnelse:**

- Erhvervsturisme side 1
- Nørre Vosborg side 4
- Til højboards i vikingehallen side 6
- Pulje til int. sportsbegivenheder side 9
- Byens digitale liv side 11

Dato 22-04-2008

Karsten Bækgaard

Tel. +45 8728 5130

Karsten.Baekgaard@RU.RM.DK

1-26-82-07

Side 1

### **Erhvervsturisme – ansøgning fra Fonden Midtjysk Turisme**

#### Resume:

Fonden Midtjysk Turisme søger om tilskud til projektet "Erhvervsturisme". Formålet med projektet er at skabe et nyt forretningsområde inden for erhvervsturismen – ved at koble regionens oplevelsesmæssige potentialer til energi- og miljøsektoren. Udgangspunktet er at udvikle relevante energi- og miljømæssige besøgsmaal/studieture i kobling til videnskabelige konferencer og faglige møder inden for energi- og miljøområdet.

Målet er at gøre Region Midtjylland til et interessant møde-/konferencested for energi og miljøsektoren - både nationalt og internationalt. Rationalet er øget beskæftigelse og omsætningen i turismen og oplevelsesindustrien i Region Midtjylland, samt mulighederne for skabe vækst og udvikling inden for energi og miljøsektoren.

Projektet tager afsæt i de muligheder, som Klimatopmødet i København i december 2009 skaber. Den internationale bevågenhed giver mulighed for at profilere Region Midtjyllands styrkeposition - og virksomhedernes kompetencer inden for energi og miljø på både forskning og produktion. Eksempelvis som "Danmarks førende klimaregion".

#### Sagsfremstilling:

Projektet fokuserer på mulighederne for erhvervsrelateret turisme og

på regionens generelle oplevelsespotentiale som foregangsregion inden for klimaløsninger. Det er et centralt element i projektet, at der bliver etableret en samlet kommunikationsplatform, som skal sikre koordineringen af kommunikationen med de forskellige målgrupper, og at der sker en målrettet kommunikation med konkrete bud på aktiviteter i forhold til de enkelte målgrupper.

Det er offentlige og private aktører i energi- og miljøsektoren i Europa, USA og Fjernøsten som projektet retter sig mod. I forbindelse med projektets endelige handlingsplan laves en prioritering af de geografiske markeder relateret til disse områder. Handlingsplanen fastlægger også den konkrete aktivitetsplan i forhold til de enkelte målgrupper.

Den bevågenhed, som Klimatopmødet i København i 2009 skaber, kan bruges til at profilere Region Midtjyllands styrkeposition indenfor energi og miljø. I projektet er der identificeret tre centrale områder, hvor positioneringen kan udnyttes til at lave forretningsudvikling inden for erhvervsturisme, nemlig:

1. **Besøgsmaal/faglige studieture.** Projektet skal udvikle, synliggøre og afsætte besøgsmaal og besøgsprogrammer, der er tilpasset den internationale kommunikation og de internationale målgrupper.
2. **Midtjyllands møde- og konference industri.** Projektet skal bearbejde det internationale marked for møder og konferencer relateret til klima/energi og miljø og dermed generere tilbud på minimum 4 internationale møder/konferencer pr. år.
3. **Den videnskabelige platform.** Projektet vil i sin kommunikation og tilstedeværelse på klimasektorens internationale markedspladser udnytte de konkrete tiltag og arrangementer, der gennemføres i projektperioden.

Ud over den direkte forretningsudvikling indenfor de tre forretningsområder, vil projektet skabe nye kombinationsprodukter (fx besøgsprogrammer med egentlige kursusforløb) og kompetenceudvikling (via det internationale arbejde vil projektets partnere kunne opnå direkte kompetenceforøgelse i samarbejdet med internationale turoperatører).

I forhold til projektets oplevelsesøkonomiske indsatsfelter vil der blive taget udgangspunkt i det internationalt voksende marked for videnskonerferencer, faglige summits og præsentationer, som samlet går under betegnelsen "mødeturisme". Ifølge VisitDenmark viser undersøgelser, at denne type turister er dem, der har det højeste døgnforbrug (i gennemsnit ca. 3.000 kr.). Ved at udnytte potentialet for "mødeturisme" indenfor klima/energi og miljø vil det give en meromsætning i regionen af betydning for indtjening og beskæftigelse.

#### Budget

Internationalt opsøgende aktiviteter	2.120.000 kr.
Profilerende aktiviteter	725.000 kr.
Besøgsafvikling	150.000 kr.
Redskabsudvikling	1.115.000 kr.
Netværksaktiviteter	395.000 kr.
Generel projektledelse/særlige opgaver	1.666.250 kr.
I alt*	6.171.250 kr.

\*Detaljeret budget fremgår af ansøgningen.

## Finansieringsplan

Region Midtjylland	3.085.625 kr.
Kommunerne i Midtjylland	925.688 kr.
Danmarks Eksportråd/nationale midler/Fonden til markedsføring af Danmark	925.687 kr.
Turisme-erhverv	617.125 kr.
Andre virksomheder	617.125 kr.
I alt	6.171.250 kr.

### Administrationens bemærkninger

Herning Kommune indsendte i august 2007 til første ansøgningsrunde til den formålsbestemte pulje til regionale oplevelsesprojekter en ansøgning med projekttitlen "Nye forretningsmuligheder for erhvervsturisme i Region Midtjylland". Projektet blev prækvalificeret med bemærkninger fra ekspertpanelet om at projektet skal "demonstrere et udviklingsmæssigt potentiale til gavn for hele Region Midtjylland, hvor også oplevelseselementer beskrives; og udarbejdes i samarbejde med flere parter – både offentlige myndigheder og vidensinstitutioner; og inddrage særlige indsatsområder for Region Midtjyllands megasatsning på energi- og miljøområdet og indtænke FN's Klimatopmøde i 2009 – og den spin-off effekt som dette kan bidrage med".

Efterfølgende har drøftelser mellem Herning Kommune, Region Midtjylland, Visit Århus, Aarhus Universitet og Fonden Midtjysk Turisme resulteret i et forprojekt som er blevet gennemført i perioden 1. januar – 1. april 2008 for regionale midler og med Fonden Midtjysk Turisme som tovholder.

På baggrund af forprojektet er der nu en ansøgning om et samarbejdsprojekt mellem en række lokale, regionale og nationale aktører. Forprojektet har bekræftet potentialet for forretningsudvikling af erhvervsturismen i Midtjylland via fokus på klima/energi/miljøområdet.

Hvis projektet opfylder sine mål, vil der kunne realiseres en meromsætning i regionen på min. 16,2 mio. kr. som direkte følge af projektets møde- og konferencedel og en meromsætning på 14.4 mio. som følge af de faglige besøg. Dermed vil der også blive skabt et langsigtet grundlag for, at aktiviteterne kan drives videre af projektets private aktører i samarbejde med de lokale turismeaktører og kommunerne efter projektperiodens udløb.

## **Nørre Vosborg – et kulturelt kraftcenter**

### Resume:

Fonden Nr. Vosborg søger om tilskud til udvikling af konkrete oplevelsesprodukter og koncepter for Nørre Vosborg primært med fokus på fødevarer og natur. Oplevelserne skal tage udgangspunkt i krydsfeltet, hvor traditionelle erhverv i dette tilfælde inden for turisme, fødevarer og natur krydses med kunsternes tilgang. .

Nr. Vosborg skal udvikles til et kulturelt kraftcenter der byder på en række konkrete oplevelser der skal spille tæt sammen med en levedygtig hotel-, restaurant- og kursusvirksomhed.

### Sagsfremstilling:

Projektets mål er, at få udviklet, afprøvet og implementeret en række usædvanlige oplevelser. Oplevelser der kan gøre Nr. Vosborg til et dynamisk kraftcenter i Vestjylland.

Dette skal bl.a. ske ved at gennemfører følgende aktiviteter:

Afholdelse af en række events - med de "helt store navne" inden for mad-kunst – møde hvor Vestjyske kokke og kokkekunstnere udvikler nye Vestjyske smagsoplevelser - tilbud om teambuilding med afsæt i køkkenet til bl.a. erhvervsvirksomheder.

#### Konferencer og saloner:

Der afholdes en række konferencer og saloner på Nørre Vosborg med fødevarer i centrum. Vestjyske produkter:

Det skal være muligt at købe vestjyske fødevarer og andre produkter som har forbindelse til naturen og dyrelivet på egnen.

#### Historien om fødewarens vej:

Som eks. fortælles historien om stude og afgræsning af engarealer vil være udarbejdet sammen med f.eks. historien om hvordan stude-kød anvendtes historisk og hvordan det kan anvendes i dag. Der vil blive udviklet oplevelsesrute med afsæt i fødevarer og naturoplevelser. Der vil være tilbud om spændende weekendophold udviklet til såvel danske som udenlandske turister – f.eks. lystfisker ture.

#### Kunstneriske årer:

Der vil være brugt kunstnere af forskellig art til udvikling af events, konferencer og saloner til udvikling af produkter og markedsføring etc.

#### Brug af lokale råvarer:

Udvikling af et årets gang koncept - for besøg på Nørre Vosborg - der følger årstiderne i forhold til fødevarerne og i forhold til naturoplevelser.

## Internationale netværk:

Der oprettes et netværk af Slotte og eller Herregårde hvor der kan hentes inspiration gennem bl.a. erfaringsudveksling og gensidige besøg.

Udover de ovennævnte aktiviteter forventes det, at projektet udvikler Nr. Vosborg som oplevelsesmagnet for en fortsat turismeudvikling, der kan fremme vækst i form af omsætning, beskæftigelse og arbejdspladser i Vestjylland.

- Projektets primære samarbejdspartnere er følgende:
- Turistforeningerne i Lemvig og Holstebro kommuner
- VIFU
- Nissum Fjord Netværket
- Åbent Landbrug
- Gourmet Vest
- Kultursamarbejdet Vest og kunstner netværkene i Nordvestjylland

Endvidere vil projektet være i tæt samarbejde med en række øvrige parter.

Projektet, der er 3-årigt, ledes af Nørre Vosborgs direktør. Projektet vil blive gennemført i tæt samarbejde med hotel- og restaurant forpagteren på Nørre Vosborgs og dennes køkkenchef. Der vil endvidere ske en inddragelse af de øvrige samarbejdspartnere som en hel naturlig arbejdsmodel for projektet.

Der er udarbejdet et detaljeret budget for de forskellige aktiviteter. Budgettet beløber sig til i alt 1,5 mio. kr.

## Budget

Event	475.000 kr.
Konferencer og saloner	300.000 kr.
Vestjyske smagsoplevelser	150.000 kr.
Fødevejens vej	150.000 kr.
Kunstneriske årer	150.000 kr.
Brug af lokale råvarer	50.000 kr.
Internationale netværk	75.000 kr.
Administration mv.	150.000 kr.
I alt	1.500.000 kr.

## Finansieringsplan

Region Midtjylland	1.000.000 kr.
Fonden Nørre Vosborg	500.000 kr.
I alt	1.500.000 kr.

### Administrationens bemærkninger

Det nedsatte ekspertpanel har vurderet, at prækvalifikationsansøgningen levede op til kriterierne for at opnå tilskud fra puljen til regionale oplevelsesprojekter men fandt samtidig, at der i en ansøgning bør fokuseres mere på 1 eller 2 af de 3 foreslåede indsatsfelter.

Det er administrationens opfattelse, at projektet lever op til Vækstforums overordnede formål om innovation i virksomheder og udvikling af oplevelsesøkonomien, jf. afsnit 5.8 i Vækstforums handlingsplan.

Det vurderes, at projektet vil skabe øget beskæftigelse og indtjening gennem en udvikling af områdets potentiale og udvikling af nye oplevelsesprodukter. Dette sker i et samarbejde med både private og offentlige aktører på området. I Vækstforums Handlingsplan 2007-2008 nævnes turisme som et væsentligt erhvervsområde i mange landdistrikter i regionen. Dette projekt vil netop styrke turisme i et landdistriktsområde og kan bidrage til en positiv udvikling i området fx ved at øge attraktionsværdien og øget beskæftigelse.

Det er administrationens opfattelse, at projektet opfylder kriterierne for regionale oplevelsesprojekter samtidig med, at det lever op til seks overordnede kriterier i erhvervsudviklingsstrategiens handlingsplan.

Med hensyn ekspertpanelets bemærkninger om fokusering på et eller to indsatsfelter er det administrationens opfattelse, at dette er tilgodeset i tilstrækkelig grad med projektets fokus på fødevarer.

Administrationen indstiller, at der bevilges det ansøgte tilskud under hensyntagen til denne vurdering og at projektet gennemføres med den forudsatte finansiering.

### **Til højborgs i vikingehallen – ansøgning fra Ringkøbing-Skjern museum**

#### Resume:

Ringkøbing - Skjern Museum ansøger Region Midtjylland om tilskud til Projektet "Til højborgs i vikingehallen – levendegørelse af vikingetidens måltider og festtraditioner". Projektet har til formål at formidle vikingetidens historie via en komplet vikingeoplevelse. Og projektet skal samtidigt bruges til udvikle et nyt forretningskoncept for kulturhistorisk formidling af vikingetiden. Rammen om projektet er en planlagt vikingehal i Bork Vikingehavn som søges finansieret via EU's Interreg IVA Øresund/Kattegat/Skagerrak program (KASK). Projektet vil være baseret på et fællesnordisk videnssamarbejde og et samarbejde med lokale leverandører af fødevarer, der kan sikre kvaliteten af de oprindelige og økologiske produkter, der er afgørende for den autentiske oplevelse af vikingetidens måltider og festtraditioner. Det samlede budget for projektet er 1.320.000 kr. Region Midtjylland ansøges om et tilskud på 780.000 kr.

#### Sagsfremstilling:

Ringkøbing - Skjern Museum ansøger Region Midtjylland om tilskud til Projektet "Til højborgs i vikingehallen – levendegørelse af vikingetidens måltider og festtraditioner". Projektet skal opfylde to målsætninger:

1. Udvikling af et koncept for vidensdeling og innovation vedrørende oplevelsesøkonomisk formidling af vikingetiden med fokus på måltider og festtraditioner.
2. Realisering af en helhedsoplevelse, der formidler vikingetidens måltider og festtraditioner baseret på autentisk interiør, fortællinger og lokale, økologiske og sunde fødevarer.

Projektet vil være baseret på et fællesnordisk videnssamarbejde og et samarbejde med lokale leverandører af fødevarer, der kan sikre kvaliteten af de oprindelige og økologiske produkter, der er afgørende for den autentiske oplevelse af vikingetidens måltider og festtraditioner.

Rammen for projektet er en ny rekonstrueret vikingehal af Trelleborg-typen som skal etableres i forbindelse med udviklingen af Bork Vikingehavn.

Etableringen af vikingehallen er planlagt finansieret via EU's KASK-pulje. Ringkøbing-Skjern Museum er én af tre nordiske partnere i KASK-projektet "Tre Kongers Møde," og KASK-samarbejdet udgør iflg. ansøgningen et vidensfælleskab inden for de tre aktørers kultur- og oplevelsesøkonomiske aktiviteter. De to øvrige partnere er Vestfold Fylkeskommune i Norge og Ale Kommune i Sverige.

Mens KASK-projektet således skal bruges til etablering af rammerne i form af en Vikingehal skal nærværende projekt altså bruges til udvikling af indholdet.

Konkret er det hensigten at skabe en autentisk helhedsoplevelse omkring måltidet for grupper på 25-100 personer. Der indgår fortællinger, musik, mad og drikke i konceptet - elementer, som giver anledning til at fortælle om vikingetidens samfund både for rig og fattig. ( Det er i denne sammenhæng væsentligt at understrege, at der er tale om et formidlingskoncept. Vikingehallen kommer ikke til at fungere som en restaurant.)

Udviklingen af oplevelses- og måltidskonceptet skal ske i samarbejde med lokale og økologiske madproducenter som f.eks.: mikrobryggerier, fiskere, røgerier og andre egnspecifikke fødevarerproducenter.

Målet er at skabe et netværk af leverandører, som kan indgå i anvendelsen af sunde fødevarer i en oplevelsesbaseret formidlingssituation, samt at skabe et samarbejde, der sikrer løbende kvalitetsforbedring af serviceydelser og produkter. Men det er også intentionen i samarbejde med Videncenter for Fødevarerudvikling og interesserede leverandører om at indtænke produktudvikling hos leverandørerne.

Vikingehallen, der som nævnt finansieres via KASK-programmet forventes færdig sommeren 2011. Først derefter vil "Til Højborgs i Vikingehallen" kunne drives i sin endelige form og i fuld skala, men indtil da er det hensigten at prøvekøre projektet et allerede eksisterende langhus i Bork.

Ansøgerens målsætning er et årligt besøgstal på 5.000. Det forventes ikke at projektet i sig selv vil skabe et overskud, men at det vil styrke museet (2-4 ekstra ansatte) som et

oplevelsestilbud, forlænge sæsonen og skabe indtjening for eksterne leverandører af fødevarer og tjenesteydelser.

De samlede udgifter til projektet er budgetteret til 1.320.000 kr. Region Midtjylland ansøges om 780.000 kr. Ringkøbing Skjern Museum bidrager med 540.000 kr. De samlede udgifter til KASK-projektet forventes for den danske del at udgøre ca. 10 mio. kr.

#### Budget:

	2008	2009	2010	2011	Ialt
Interne timer	122.500	128.750	221.250	200.000	672.500
Eksterne konsulentytelser	100.000	30.000	45.000	25.000	200.000
Udstyr, materialer mm.	20.000	120.000	157.500	0	297.500
Direkte markedsføring				150.000	150.000
I alt	242.500	278.750	423.750	375.000	1.320.000

#### Finansieringsplan:

Ringkøbing- Skjern Museum	175.000	75.000	140.000	150.000	540.000
Region Midtjylland	67.500	203.750	283.750	225.000	780.000
Ialt	242.500	278.750	423.750	375.000	1.320.000

#### Administrationens bemærkninger:

Det er administrationens opfattelse, at projektet opfylder de kriterier, der er opstillet i Vækstforums handlingsplan for 2007-2008. Projekt kan i særlig grad ses som en videreudvikling af en turismæssig styrkeposition i området og det kan bidrage positivt til dannelsen af et oplevelsesøkonomisk netværk indenfor fødevarerområdet. Konceptet er nært knyttet til museal formidling og vil ikke som sådan kunne betragtes som værende i konkurrence med spisesteder i området.

I Vækstforums Handlingsplan 2007-2008 nævnes turisme som et væsentligt erhvervsområde i mange landdistrikter i regionen og det er administrationens opfattelse af projektet vil medvirke til at styrke turismen og dermed også give et bedre grundlag for omsætning i lokalområdet.



## **Pulje for støtte til tiltrækning af store internationale sportsbegivenheder – Region Midtjylland.**

### Resumé:

Regional Udvikling, Oplevelsesøkonomi og Landdistrikter søger om i alt 5 mio. kr. fra den formålsbestemte pulje til regionale oplevelsesprojekter til etablering af projektet - "Pulje for støtte til tiltrækning af større sportsbegivenheder til Region Midtjylland".

Projektet skal medvirke til at profilere Region Midtjylland regionalt, nationalt og internationalt - og øge regionens attraktionsværdi og mulighederne indenfor oplevelsesøkonomien. Projektet vil som bidrage med en række samfundsøkonomiske effekter som øget indtjening og beskæftigelse. Sportsbegivenhederne bidrager samtidigt med en uvurderlig eksponering og markedsføring, som er med til at styrke regionens omdømme i ind- og udland.

Puljen lægger sig op af Regeringens Handlingsplan fra 2007 om tiltrækning af store idrætsbegivenheder til Danmark. En del af puljens mål er således at medvirke til en udmøntning af nationale midler i Region Midtjylland. Etablering af puljen vil understøtte de regionale aktørers mulighed for at tiltrække internationale sportsbegivenheder til Region Midtjylland.

### Sagsfremstilling:

Regional Udvikling, Oplevelsesøkonomi og Landdistrikter søger om i alt 5 mio. kr. til etablering af en "Pulje til tiltrækning af større sportsbegivenheder til Region Midtjylland" fra den formålsbestemte pulje til regionale oplevelsesprojekter. Ansøgningen er indkommet i anden runde, september 2007 og er bl.a. baseret på et forslag fra flere kommuner.

Ekspertpanelet har prækvalificeret projektet "Pulje til tiltrækning af større sportsbegivenheder til Region Midtjylland" og Region Udvikling, Oplevelsesøkonomi og Landdistrikter har efterfølgende udarbejdet en konkret ansøgning.

Projektets formål er at etablere en pulje, der kan yde økonomisk støtte til tiltrækning af større sportsarrangementer og events, som kan profilere Region Midtjylland regionalt, nationalt og internationalt. Puljen løber 2008-2010.

Målet med projektet er at medvirke til tiltrækning af store internationale sportsarrangementer som kan sikre oplevelser, der er med til at øge regionens attraktionsværdi og mulighederne indenfor oplevelsesøkonomien. Samt at medvirke, til at nationale midler fra Regeringens "Handlingsplan for at trække store idrætsbegivenheder til Danmark" udmøntes i placeringen af større internationale sportsbegivenheder i Region Midtjylland. Erfaringer fra projektet kan efterfølgende overvejes inddraget i en kommende partnerskabsaftale med staten.

Etablering af puljen vil understøtte de regionale aktørers mulighed for at tiltrække internationale sportsbegivenheder til Region Midtjylland. Sportsbegivenheder af den størrelse vil være med til at profilere regionen og tiltrække mange turister, hvorved der bliver et større grundlag for indtjening hos fx hoteller, restauranter og detailhandel.

En arbejdsgruppe bestående af Regional Udvikling - Oplevelsesøkonomi og Landdistrikter, Herning Kommune og Århus Kommune - det kommunale sekretariat Sport Aarhus Events har i fællesskab udarbejdet kriterier for puljen. Kriterierne er udarbejdet med afsæt i prækvalifikationen og i bemærkninger fra ekspertpanelet for regionale oplevelsesprojekter.

#### Kriterier:

Det er et krav, at arrangementer, der skal komme i betragtning til regional medfinansiering fra puljen, har fokus på at få regionens aktører til at arbejde sammen om at tiltrække sportsbegivenheder med internationalt perspektiv til Region Midtjylland. Som udgangspunkt er det kun kommunerne i Region Midtjylland, som kan søge puljen. Støtten kan anvendes til udarbejdelse af budmateriale, tilskud til fees mv. der bidrager til tiltrækning af arrangementer. I særlige tilfælde vil der kunne ydes støtte til afholdelse. Dette vil dog kræve, at arrangementet medvirker til at skabe nye og anderledes oplevelser i Region Midtjylland, som kan give anledning til at tænke sport og idræt ind i nye oplevelseskoncepter.

Der er opstillet følgende kriterier for puljen - det er dog ikke et ultimativt krav at alle kriterier er opfyldt:

- Arrangementet skal være en markant sportsbegivenhed med højt internationalt sportsligt niveau- eksempelvis VM, EM, World cup m.fl. Der kan også være tale om arrangementer af højt internationalt niveau i forhold til målgruppe.
- Arrangementet skal som udgangspunkt afholdes i samarbejde mellem flere kommuner og organisationer - eller have betydning for flere kommuner.
- Arrangementet skal have betydelige afledte positive samfundsøkonomiske effekter i Region Midtjylland – såsom målbare effekter på overnatning, forplejning, transport og detailhandel.
- Arrangementet skal udmønte nationale midler.
- Arrangementet skal medvirke til at skabe nye og anderledes oplevelser i Region Midtjylland, som kan give anledning til at tænke sport og idræt ind i nye oplevelseskoncepter.
- Arrangementet skal medvirke til at skabe synlighed for Region Midtjylland.
- Arrangementet vil ligeledes blive vurderet ud fra volumen i forhold til antal overnatninger, deltagere og periode.

Arbejdsgruppen foreslår, at det vedlagte "Notat og kriterier - Puljen for støtte til tiltrækning af større sportsbegivenheder til Region Midtjylland" godkendes af Vækstforum. Ansøgninger til puljen behandles løbende, idet der ofte er behov for en fleksibel og hurtigt behandling af støttemidler, hvis kommuner ønsker at byde ind på store internationale sportsbegivenheder.

#### Administrationens bemærkninger:

Det nedsatte ekspertpanel finder at projektet lever op til kriterierne for at opnå tilskud fra puljen til regionale oplevelsesprojekter. Projektet er prækvalificeret med bemærkning om at

puljens beløb bør være større, samt at regionens midler skal medfinansieres af kommunerne med mindst halvdelen. Dette er efterfølgende imødekommet i den endelig ansøgning.

Det er administrationens opfattelse, at projektet lever op til Vækstforums overordnede mål om innovation i virksomheder og udvikling i oplevelsesøkonomien jvf., afsnit 5.8 i Vækstforums handlingsplan. Det vurderes, at projektet vil medvirke til at skabe øget beskæftigelse og indtjening, idet internationale sportsbegivenheder afleder store samfundsøkonomiske fordele for regionen/byer. Begivenhederne skaber samfundsmæssig aktivitet indenfor en bred vifte af erhverv - både de typiske turisterhverv som overnatning, transport og restauration, og en række andre erhverv som detailhandel og diverse forsyning. Samtidig bidrager projektet med at understøtte internationale oplevelser i regionen, hvilket medfører en værdifuld eksponering og markedsføring.

## **Byens digitale liv – CAVI**

### Resume:

Byens Digitale Liv har som målsætning at muliggøre udvikling af nye værktøjer (toolkits), der understøtter kommunikation mellem borgere, virksomheder og institutioner i "den digitale by". Der er tale om udvikling og realisering af nye interaktive demonstratorer til bl.a. oplevelseskommunikation i byrummet og nye urbane områder, formidling af kulturarven og digital kunst i byen.

Projektets erhvervsmæssige potentiale ligger iflg. ansøgningen i projektets fokus på oplevelser og kommunikation i en hyperlokal sammenhæng, der dels rummer mulighed for øget beskæftigelse inden for bl.a. medier, reklame, museer, animation, arkitektur og byggeri og dels giver afledt positiv effekt på turismeområdet. Projektet spiller sammen med forsknings- og udviklingsprojektet Digital Urban Living, der bl.a. modtager støtte fra det strategiske forskningsråd.

Det samlede budget for BDL er 8.019.695 kr. Regionalfondens ansøges om 4.009.848 kr.

### Sagsfremstilling:

Projektet har som målsætning at muliggøre udvikling af nye former for interaktive produkter, der understøtter kommunikation mellem borgere, virksomheder og institutioner i "den digitale by".

Der er tale om udvikling og realisering af demonstratorer til fire case-områder:

- Oplevelseskommunikation i byrummet.
- Formidling af kulturarven.
- Digital kunst i byen.
- Nye urbane områder.

Der vil herunder blive tale om udvikling af Skærme i offentlige rum, hvor brugerne selv bidrager aktivt med indhold. Der vil blive tale om formidling af kulturarv indenfor museerne og i byens rum, hvor den besøgende selv er medskabere af oplevelsen. Og der vil blive tale om digitale kunstinstallationer, der er integreret i bymiljøet og hvor forbipasserende kan være medskabende i det, som foregår på skærmene.

For alle demonstratorer er målet af at skabe engagement og fokusere på det oplevelsesmæssige aspekt. Den grundlæggende ide er, at borgerne ved at deltage aktivt kan tilføje opholdet i byrummet øget værdi af både informativ og oplevelsesmæssig karakter. Projektets erhvervsmæssige potentiale ligger iflg. ansøgningen i projektets fokus på oplevelser og kommunikation i en hyperlokal sammenhæng, der dels rummer mulighed for øget beskæftigelse inden for bl.a. medier, reklame, museer, animation, arkitektur og byggeri og dels giver afledt positiv effekt på turismeområdet.

*Byens Digitale Liv – Innovationsplatformen* indgår som en central komponent i centret *Digital Urban Living* (DUL), som er et offentlig privat samarbejde i et konsortium bestående af følgende vidensinstitutioner, virksomheder og øvrige partnere: Aarhus Universitet, herunder Handelshøjskolen, Danmarks Journalisthøjskole, Alexandra Instituttet A/S, Århus Kommune, Region Midjylland og en række private virksomheder og udviklingsinstitutioner. DUL danner rammen om et forsknings- og udviklingsprojekt, der er finansieret af Videnskabsministeriet, Århus Kommune samt Aarhus Universitet og de øvrige partnere i konsortiet.

Udviklingen af demonstratorerne sker inden for rammerne af DUL, mens det konkrete formål med nærværende projekt (Byens Digitale Liv) er at udvikle tre såkaldte toolkits, der skal igen skal understøtte realiseringen af de ovenfor omtalte demonstratorer. De tre toolkits vedrører henholdsvis

1. "Robust camera tracking" Dette toolkit skal gøre det lettere at designe, afprøve og implementere kamera-baseret interaktion i byrum.
2. Nye former for interaktions- og sensorteknologier, der skal understøtte innovativ udvikling af interaktive produkter inden for området 'byens digitale liv'. Dette toolkit understøtter hurtig test og udvikling af interaktive IT-systemer i byrum.
3. Et værktøj som understøtter dokumentation og fastholdelse af viden i innovationsprojekter inden for projektets område. Dette toolkit skal understøtte vidensdeling vedr. design-ideer mm. inden for et område, hvor der ikke i forvejen findes standardiserede løsninger.

#### Budget for perioden september 2008 – juni 2011:

Projektansatte	5.311.350 kr.
Husleje, materialer, annoncer, rejser mm.	1.860.845 kr.
Uddannelse af personale mm.	117.500 kr.
Udstyr og bygninger	700.000 kr.
Revision	30.000 kr.
I alt	8.019.695 kr.

## Finansieringsplan

Regionalfonden	4.009.847 kr.
Egenfinansiering (Aarhus Universitet og Alexandra Institutet)	4.009.848 kr.
I alt	8.019.695 kr.

Det samlede budget for DUL og BDL er 50,5 mio. kr. Her bidrager (udover Regionalfonden) det strategiske forskningsråd (KINO) med 16,5 mio. kr., Århus Kommune 4 mio. kr. og projektets partnere (Aarhus Universitet, Handelshøjskolen i Århus, Journalisthøjskolen samt en række øvrige offentlige og private partnere).

### Administrationens bemærkninger:

Det er administrationens opfattelse, at projektet opfylder de kriterier, der er opstillet i Vækstforums handlingsplan for 2007-2008. Projektet er i høj grad innovativt og det placerer sig centralt i forhold til Region Midtjyllands strategiske satsning på IT-baseret udvikling af oplevelsesøkonomien – og projektet placerer sig således også centralt i forhold til en række af de øvrige prækvalificerede projekter i oplevelsespuljen.

Som et forskningsbaseret projekt, der er baseret på et bredt sammensat partnerskab, kan "Byens Digitale Liv" forventes at give anledning til øget vækst og beskæftigelse inden for f.eks. medie- og reklamebranchen samt indenfor andre relaterede brancher, der beskæftiger sig med indholdsproduktion. Desuden kan der på sigt, både som et resultat af projektets indhold og dets brandingeffekt, forventes en positiv afledt effekt i forhold til turisme og bosætning.