

1. Projektets titel

”Erhvervsturisme – et nyt forretningsområde med internationalt fokus på energi og miljø i Region Midtjylland”

2. Resumé

”Erhvervsturisme – et nyt forretningsområde med internationalt fokus på energi og miljø i Region Midtjylland” er et projekt, hvis formål er at skabe et nyt forretningsområde inden for erhvervsturismen - ved at koble regionens oplevelsesmæssige potentialer til energi- og miljøsektoren. Udgangspunktet er at udvikle relevante energi- og miljømæssige besøgsmaal/studieture, at medvirke til afholdelse af videnskabelige konferencer samt at opbygge markedet for faglige møder inden for energi- og miljøområdet.

Målet er at gøre Region Midtjylland til et interessant møde /konferencested for energi- og miljøsektoren – både nationalt og internationalt. Rationalet er øget beskæftigelse og omsætning i turisme- og oplevelsesindustrien i Region Midtjylland, samt muligheder for at skabe vækst og udvikling inden for energi- og miljøsektoren.

Projektet tager afsæt i de muligheder, som Klimatopmødet i København i december 2009 skaber. Den internationale bevågenhed giver mulighed for at profilere Region Midtjyllands styrkeposition – og virksomhedernes kompetencer inden for energi og miljø på både forskning og produktion. Eksempelvis som ”Danmarks vedvarende energiregion”.

Udfordringen bliver i den forbindelse, at omsætte den fokus der er på Danmark i forbindelse med Klimatopmødet til gavn for en vedvarende indsats for erhvervsturismen koblet til energi og miljøsektoren i Region Midtjylland.

Projektet bidrager til at opfylde opstillede mål i Region Midtjyllands partnerskabsaftale med regeringen – her henvises til afsnit 5 – Markedsføring af Danmark og tiltrækning af investeringer og turisme samt afsnit 6 – Energi & Miljø.

3. Projektets formål

Projektets formål er med udgangspunkt i Region Midtjyllands styrkeposition inden for vedvarende energi, at skabe et nyt forretningsområde inden for erhvervsturismen. Dette skal ske ved at koble regionens oplevelsesmæssige potentialer til energi- og miljøsektoren. Udgangspunktet er at udvikle relevante energi- og miljømæssige besøgsmaal/studieture, at medvirke til afholdelse af videnskabelige konferencer samt at opbygge markedet for faglige møder inden for energi- og miljøområdet.

4. Projektets mål

Det er projektets mål, inden for en 3-årig periode, at gøre Region Midtjylland til et interessant møde /konferencested for energi- og miljøsektoren – både nationalt og internationalt. Rationalet er øget beskæftigelse og omsætning i turisme- og oplevelsesindustrien i Region Midtjylland, samt muligheder for at skabe vækst og udvikling inden for energi- og miljøsektoren.

Projektet tager afsæt i de muligheder, som Klimatopmødet i København i december 2009 skaber. Den internationale bevågenhed giver mulighed for at profilere Region Midtjyllands styrkeposition – og virksomhedernes kompetencer inden for energi og miljø på både forskning og produktion. Udfordringen bliver at omsætte den fokus der er på Danmark i forbindelse med Klimatopmødet til gavn for en vedvarende indsats for erhvervsturismen koblet til energi og miljøsektoren i Region Midtjylland.

Projektets mål kan således ses i to perspektiver

Målet er i oplevelsesøkonomiske perspektiv, at:

- styrke omsætning og beskæftigelse i regionens oplevelsesindustri, herunder turisme
- tilføre Region Midtjylland faglige besøgsmaal/studieture, der skaber omsætning og formidler regionens styrkepositioner til relevante beslutningstagere og virksomheder i hele verden
- tilføre Region Midtjylland nye miljøbevidste og oplevelsesorienterede turister
- sikre Region Midtjylland en umiddelbar og længerevarende spin-off effekt af klimatopmødet 2009

Målet er i et energi- og miljøsektor perspektiv, at:

- styrke Region Midtjyllands internationale profil som foregangsregion inden for energi og miljø, navnlig vedvarende energi
- skabe synlighed med henblik på at styrke omsætning og beskæftigelse i regionens energi- og miljøvirksomheder
- øge regionens egne borgeres forståelse for betydningen af anvendelse af vedvarende energi

5. Relation til de seks kriterier i Vækstforums Handlingsplan

Projektet relaterer sig til de seks kriterier på følgende måde:

- Der er tale om et initiativ med faglig volumen, som favner bredt i forhold til brancher, samarbejder og geografi
- Initiativet styrker og udbygger det arbejde, som allerede udføres i regionen for at tiltrække faglige studieture (GreenBeltDenmark)
- Initiativet styrker energi- og miljøsektoren i regionen som helhed. Dele af produktionen inden for denne sektor finder sted i regionens yderområder
- Initiativet har i høj grad et internationalt perspektiv, der anvender globale muligheder til at styrke den regionale konkurrencekraft
- Initiativet gennemføres i et privat-offentligt samarbejde og skaber nye potentialer og nye afsætningsmuligheder

- Initiativet søges finansieret gennem såvel regionale som lokale og nationale offentlige midler, og bidrag fra private virksomheder i regionen

6. Projektets baggrund

Baggrund for projektet

Herning Kommune indsendte i august 2007 [runde 1 i puljen for regionale oplevelsesprojekter] en ansøgning med projekttitlen "Nye forretningsmuligheder for erhvervsturisme i Region Midtjylland". Projektet blev prækvalificeret med følgende bemærkninger:

Projektet skal:

- demonstrere et udviklingsmæssigt potentiale til gavn for hele Region Midtjylland, hvor også oplevelseselementerne beskrives
- udarbejdes i samarbejde med flere parter – både offentlige myndigheder og videninstitutioner (eksempelvis Visit Århus, Århus Universitet og Fonden Midtjysk Turisme som har tilkendegivet lignende idéer overfor Region Midtjylland)
- inddrage særlige indsatsområder fra Region Midtjyllands megasatning på energi- og miljøområdet
- indtænke FN's Klimatopmøde i 2009 – og den spin-off effekt som dette kan bidrage med.

I forlængelse af prækvalifikationen, samt en række drøftelser mellem Herning Kommune, region Midtjyllands afdeling for regional udvikling, samt ovennævnte parter, besluttede Regionsrådet i december 2007 at bevilge midler til et forprojekt, med det mål at skabe et samlet regional initiativ indenfor oplevelsesøkonomi og erhvervsturisme med Midtjysk Turisme som tovholder.

Forprojektet blev gennemført i perioden 1. Januar – 1. April 2008, og som resultat heraf foreligger nu nærværende samarbejdsprojekt, der via samarbejde mellem en række regionale, lokale og nationale aktører skaber et samlet projekt med regionalt udviklingsperspektiv, samtidig med at effekten af Klimatopmødet 2009 i København anvendes som anledning til at skabe tværgående opmærksomhedsskabende aktiviteter mellem oplevelsesøkonomien og Vækstforums megasatning på Energi og Miljø med international fokus.

Status for forprojekt

Helt overordnet har forprojektet gennemført af Midtjysk Turisme via projektets centrale partnere i perioden januar til april 2008 bekræftet potentialet for forretningsudvikling af erhvervsturismen i Midtjylland via fokus på klima/energi/miljø- området. Desuden er der afdækket en lang række muligheder for at optimere lokale, regionale og nationale indsatser indenfor klima-området i de kommende år gennem intensivt samarbejde og vidensdeling.

Gennem forprojektet har projektets partnere desuden fået skabt en udvidet netværksplatform.

Den tætte dialog, der således er etableret til den kommunale klimaprojektgruppe nedsat af RKU 31. august 2007, Århus Universitets nyetablerede klimasekretariat (etableret februar 2008), de

embedsmænd i Økonomi- og Erhvervsministeriet, der servicerer Klimakonsortiet, samt relevante embedsmænd i Region Midtjyllands afdelinger for Oplevelsesøkonomi og Energi /Miljøteknologi vurderes at være meget værdifulde for projektets succesrige målopfyldelse.

Helt konkret har forprojektet givet følgende resultater:

- Faglig konference i marts 2009

På vegne af projektet har Århus Universitet udarbejdet koncept, fagligt indhold og program for den internationale konference "Beyond Kyoto: Addressing the Challenges of Climate Change" med undertitlen "Science meets industry, policy and public". Konferencens indhold er baseret på 6 centrale temaer: Law and Policy, Biodiversity and Ecosystems, Agricultural Production, Nano-technology, Citizens and Society, The Arctic case. Som en integreret del af konferencen arrangeres der via nærværende projekt besøg på en række af regionens fremmeste besøgsmaal indenfor energi-, miljø- og klimaløsninger.

Konferencen i 2009 forventes at kunne tiltrække flere end 1000 deltagere fra hele verden, og det har været Århus Universitets mål, at udarbejde konceptet på en sådan måde, at det kan danne grundlag for en tilbagevendende international klimakonference minimum hvert andet år i de kommende år.

- Identifikation af faglige besøgsmaal

I forbindelse med forprojektet er der gennemført en indledende scanning og afdækning af potentielle faglige besøgsmaal i regionen.

Bruttolisten på mere end 100 mulige besøgsmaal understreger

- 1) at der er potentielle besøgsmaal i samtlige kommuner
- 2) at der skal udvælges et begrænset antal besøgsmaal, der kan virke som "fyrtårne" i projektets kommunikation
- 3) at regionen har såvel fysiske som ikke fysiske (videns- og og procesformidling) besøgsmaal
- 4) at der skal udvikles en særlig forretningskompetence for at optræde som professionelt besøgsmaal

De faglige besøgsmaal omfatter eksempelvis biogasanlæg, biolandbrug, anlæg for bearbejdning af biomasse, brintanlæg, vindenergiløsninger, fjernvarmeanlæg, affaldshåndtering, vandmiljøløsninger/spildevandsbearbejdning m.m..

- Markedsvurderinger – internationalt marked for faglige besøg

Der er sket en markedsmæssig scanning af markedsmulighederne for faglige studieture til regionale besøgsmaal fra de geografiske markeder Kina, Japan, USA, Tyskland og Centraleuropa. Disse scanninger bekræfter et stort potentiale for rejser til besøgsmaal

indenfor klimasektoren i Midtjylland, men viser også, at det vil kræve en stor indsats at skabe gennemslagskraft på særligt de europæiske markeder.

Specifikt i forhold til de enkelte markeder kan bemærkes

Kina – et boomende marked, hvor der er meget stor efterspørgsel efter viden, der omfatter vandmiljø, natur, miljøbeskyttelse. Der er stor overensstemmelse mellem efterspørgsel og de besøgsmaal, der er afdækket i produktidentifikationen.

Japan – lidt trægt p.t. på grund af konjunkturforskel, men rummer historisk et meget stort potentiale. Personlige relationer og tilstedeværelse vægtes meget højt. Der er god overensstemmelse til vore styrkepositioner og produkter.

USA – store markedsmæssige potentialeforskelle afhængig af politiske forhold i de enkelte delstater. Der er en trend mod øget fokus på affaldshåndtering og genbrug. F. eks. peger det danske handelskontor i Atlanta på gode markedsmuligheder for danske aktører i denne sektor. Et andet nyt fokusområde biobrændstof og vedvarende energi.

Tyskland – De tyske politiske målsætninger for løsninger på energi- og miljøområdet er i god overensstemmelse med de sites, der indgår som besøgsmaal i Midtjylland. Potentialet vurderes dog som lavere end markederne i Østen.

Centraleuropa – de foreløbige analyser peger på, at der er et stort marked for faglige besøgsrejser indenfor specielt, ferskvandsløsninger, spildevandshåndtering og affaldshåndtering på de centraleuropæiske markeder. Potentialet vurderes dog som lavere end markederne i Østen

- Internationale møder/konferencer – potentialevurdering

I forhold til projektets oplevelsesøkonomiske indsatsfelter vil der blive taget udgangspunkt i det internationalt voksende marked for videnskonerer, faglige summits og præsentationer. Samlet betegnes dette felt som ”mødeturisme”, og VisitDenmarks undersøgelser fastslår, at netop denne type turister er dem, der har det højeste døgnforbrug. I gennemsnit er der tale om et døgnforbrug på ca. 3.000 kr.

Som et grundlag for den markedsmæssige bearbejdning af møde- og konferencemarkedet og der i forbindelse med projektets potentialeafdækning opregnet en liste med mere end 120 internationale møder og konferencer indenfor sektoren, der afholdes tilbagevendende (og er flytbare mellem internationale konferencedestinationer).

Eksempler på konferencer er: European Wave Energy Conference, European Wind Energy Association Conference and Exhibition, International Conference on Rainwater Catchment Systems, European Meeting of Environmental and Engineering Geophysics.

- Kommunikationsplan/ kommunikationskoncept

Som et centralt element i projektets opbygning er der under forprojektet igangsat et arbejde med det mål at skabe en samlet kommunikationsplatform. I den forbindelse er det et centralt budskab, at Region Midtjylland i global sammenhæng er en klimaforegangsregion med en række styrkepositioner, såvel forsknings- som produktionsmæssigt.

Kommunikationen skal løfte og dokumentere denne styrkeposition gennem faglige aktiviteter på et højt niveau, der henvender sig til nationale og internationale beslutningstagere samt faglige aktører inden for miljø- og energisektoren i hele verden i form af besøgsarrangementer (site inspections), vidensseminarer, symposier og ved at være vært for relevante konferencearrangementer.

Planerne udarbejdet i forlængelse af forprojektet omfatter international pressebearbejdning via pressemeddelelser og artikler, pressture, international hjemmeside, personlig tilstedeværelse på udvalgte messer og udstillinger, samt udvikling af kommunikationsredskaber (film, tryksager), der kan anvendes direkte i afsætningsinitiativerne samt af ”ambassadører” for Midtjylland i forbindelse med internationale præsentationer.

Region Midtjyllands styrkeposition inden for energi og miljø

Energi- og miljø er højt på den politiske agenda. Den internationale debat om klimaforandringer, resultere således i disse år i massive investeringer. I lyset heraf har Region Midtjylland lanceret en megasatsning med en vision – ”*Region Midtjylland som energi- og miljøteknologisk foregangsregion*”. En vision der skal være med til at sikre en vedvarende og langsigtet udvikling – og som kan øge virksomhedernes værditilvækst og styrke konkurrenceevnen i hele regionen.

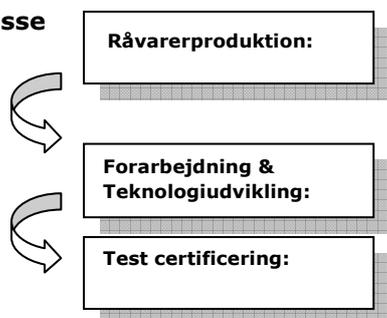
Region Midtjylland har i dag en styrkeposition indenfor energi og miljø qua områder vind og biomasse. Styrkepositionen tager sit afsæt i regionens naturressourcer og i den eksisterende virksomhedsstruktur. Samtidig er Region Midtjylland den regionen i Danmark, der har størst beskæftigelsespecialisering på ressourceområdet energi- og miljøområdet – dertil kommer at der også er mange uddannelsesinstitutioner med en stærk energi- og miljøteknologisk profil i regionen.

Projektet tager udgangspunkt i de vedvarende energikilder – biomasse og vind. Biomasse (træ, halm, energiafgrøder, biomasse fra naturarealer og organisk affald fra jordbrug og det øvrige samfund) udgør en vigtig kilde for fremtidens vedvarende energiforsyning, idet biomasse kan omdannes til el, varme og biobrændstof. Mens vindkraft kan omdannes til el, der kan afsættes i det eksisterende elnet. I modsætning til vind kan mange former for biomasse direkte lagres og dermed anvendes på tidspunkter, hvor det er hensigtsmæssigt. Oplagring af energi fra vind vil kræve konvertering til andre medier, som fx brint. Ved at benytte vedvarende energikilder reduceres udledningen af CO₂ - der er den største trussel for klimaændringer. De ambitiøse mål som Region Midtjylland har opstillet for produktion af vedvarende energi bidrager til at indfri Danmarks målsætninger og internationale

forpligtelser i forhold til at reducere udledningen af drivhusgasser. Dette er et interessant perspektiv set i forhold til klimatopmødet 2009.

Region Midtjylland er stærk på biomasseområdet indenfor: råproduktion, forarbejdning, test og certificering. Mens det indenfor er vindenergiområdet er: produktion, forskning og testfaciliteter.

Biomasse

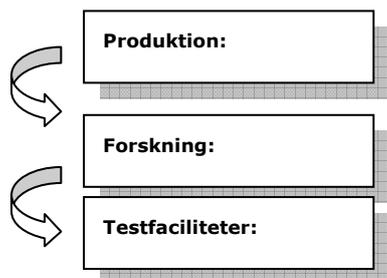


En 1/3 af det danske landbrugsareal og husdyrproduktion er i dag placeret i Region Midtjylland. Dette giver et særligt grundlag for at bidrage til at udnytte potentiale på biomasseområdet.

Region Midtjylland har med Århus Universitet en række forskningsenheder på biomasseområdet med højt internationalt niveau. Dette gælder Det Jordbrugsvidenskabelige Fakultet – der har fokus på dyrkningsmetoder, energiudbytte og optimering. Og Danmarks Miljøundersøgelser som sikre miljømæssige grundlag for energiproduktionen.

Århus Universitet har etableret verdens største forsøgsanlæg til biogas og gylleseparation på forskningscentret i Foulum. Anlægget er designet så det blandt andet kan bruges til test og afprøvning af udstyr og produkter. Kombinationen af fysiske faciliteter og faglige kompetencer, gør at Region Midtjylland har et særligt potentiale til at blive center for test og certificering af biomasseområdet - national og internationalt – hvilket til dels skyldes tilstedeværelsen af Teknologisk Institut og AgroTech

Vind



Vesta og Siemens har begge deres centrale produktions- og udviklingsafdelingen i regionen. Dertil kommer en underskov af SMV'er der fungerer som underleverandører til vindmølleproducenterne i ind- og udland

Vindindustrien i regionen har en international position indenfor forskning i vindenergi. Forskningen er primært placeret hos regionens vindmølleproducenter (Vestas og Siemens).

Testmuligheder har stor betydning for afprøvning af ny teknologi og derfor også for lokaliseringen af vindmølleindustrien. I dag ligger der en prøvestation ved Høvsøre. Den dækker i midlertidig ikke industriens behov. Det er målet, at Region Midtjylland vil understøtte vindmølleindustriens fortsatte udvikling gennem udpegning af 1-2 testområder for store vindmøller.

7. Projektets indhold

Der forventes gennemført en lang række initiativer indenfor megasatsningsområdet energi/miljø i Region Midtjylland i de kommende år, og ikke mindst forventes det, at Klimatopmødet i København 2009 vil medføre en særlig fokus på bæredygtige ”klima”-løsninger i de regionale foregangsområder i de nærmeste to år. Den platform kan oplagt anvendes til at skabe profil og opmærksomhed ved hjælp af aktive opsøgende aktiviteter.

Midtjylland skal udbygge sin positionering indenfor indsatsfeltet, og turismen/oplevelsesøkonomien skal udnytte den erhvervsmæssige styrkeposition indenfor feltet til at skabe forretningsudvikling. Dette kan ske ved at fokusere på den internationale positionering.

Projektets overordnede indhold er derfor at udnytte styrkepositionerne indenfor oplevelsesøkonomi/turisme og energi/miljø i en international indsats, der udfolder de særlige kompetencer og styrkepositioner i en samlet indsats. Dette vil kunne medvirke til at løfte Region Midtjylland i international sammenhæng og positionere regionen.

Ved at fokusere på Region Midtjyllands særlige styrkepositioner indenfor klimaløsninger, vil der kunne opnås en profilerings-effekt, der skaber synergi for afsætning og profilering af andre produkter indenfor

Et centralt element i projektets opbygning er etablering af en samlet kommunikationsplatform, der klart kommunikerer centrale værdier i Midtjylland som foregangsregion indenfor klimaløsninger. I den forbindelse er det centrale budskab, at Region Midtjylland i global sammenhæng er en klimaforegangsregion med en række styrkepositioner, navnlig indenfor biomasse og vindenergi, såvel forsknings- som produktionsmæssigt.

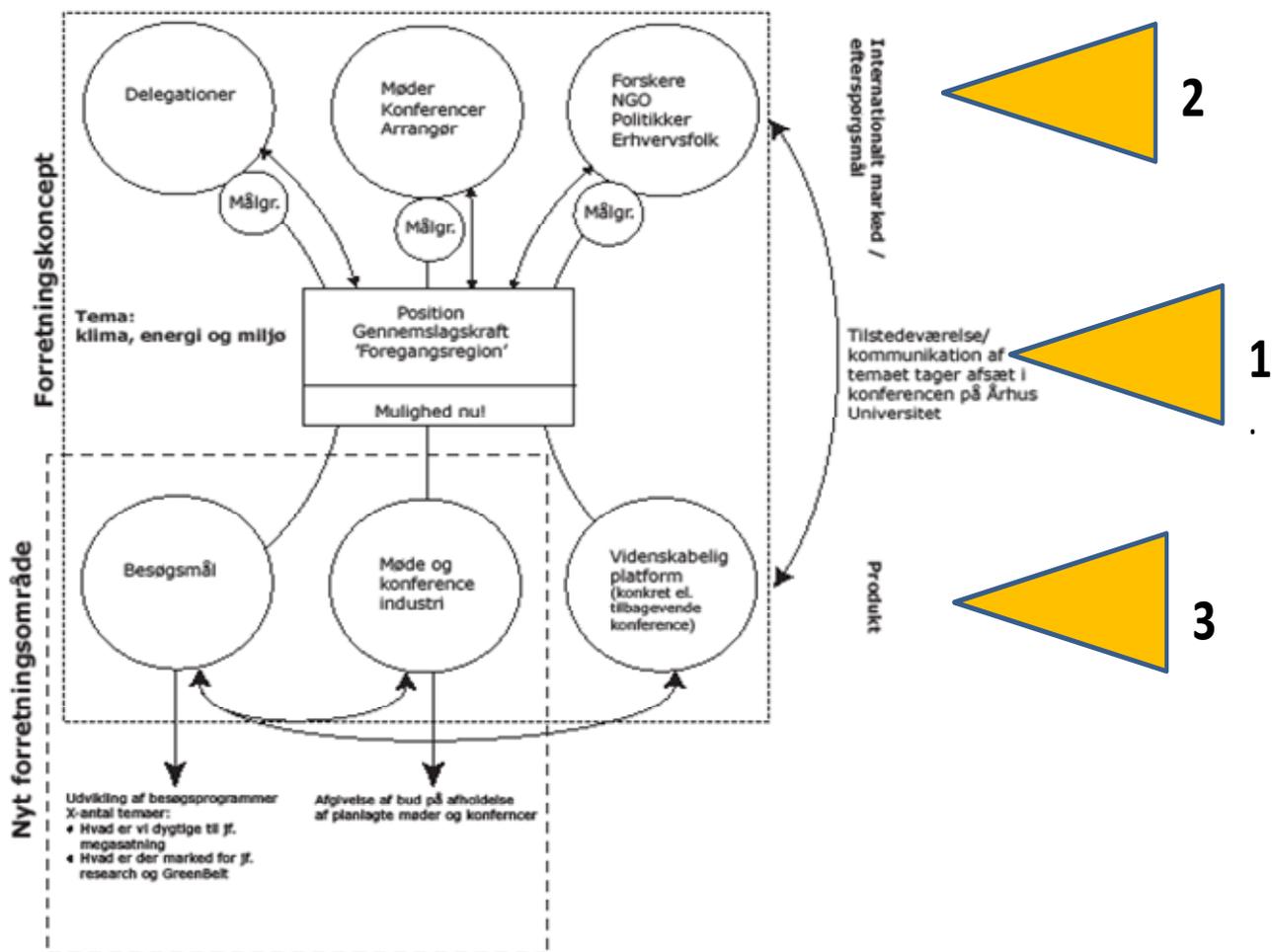
Kommunikationen skal løfte og dokumentere denne styrkeposition gennem faglige aktiviteter på et højt niveau, der henvender sig til nationale og internationale beslutningstagere samt faglige aktører inden for miljø- og energisektoren i hele verden i form af besøgsarrangementer (site inspections), vidensseminarer, symposier og ved at være vært for relevante konferencearrangementer.

Det er projektpartnerens mål, at der gennem projektets gennemførelse opstår synergieffekter i et tæt samarbejde mellem energi- og miljøsektoren i Region Midtjylland og virksomheder inden for turisme og oplevelsesøkonomi, og at der derved sker en egentlig forretningsudvikling, der kan fastholdes ud over projektets løbetid.

Forretningskoncept

Nedenstående figur illustrerer projektets grundlæggende idé, indhold og opbygning, og illustrerer samtidig det ideelle markedspotentiale, som der er mulighed for at udnytte netop nu.

Model af forretningskoncept og et nye forretningsområde til gavn for erhvervsturismen i Region Midtjylland.



Motiv/anledning/timing, efterspørgsel og et modsvarende udbud er til stede på samme tid, og det giver en unik mulighed for at skabe en højprofileret afsætningsindsats, der kan danne grundlag for international markedstilstedeværelse på langt sigt for erhvervsturisme produkter fra Midtjylland.

De tre elementer kan beskrives som følger:

- **1. Position / Styrkeposition**

Region Midtjylland har i dag en styrkeposition indenfor energi og miljø qua områder vind og biomasse. Der kan skabes en god synergi mellem udvikling af regionens oplevelsespotentialer til mål og indsats i megasatsningen på erhvervsfeltet energi og miljø. Dette sker ved at fokusere på mulighederne for erhvervsrelateret turisme og på regionens generelle oplevelsespotentialer som foregangsregion inden for klimaløsninger. En grundlæggende forudsætning for at realisere potentialet er i alle tilfælde, at der kan gennemføres de nødvendige opmærksomhedsskabende aktiviteter.

Timing er perfekt idet projektet tager udgangspunkt i mulighederne for at profilere Region Midtjyllands styrkeposition via den bevågenhed som Klimatopmødet i København i 2009 skaber. Kommunikationen af styrkepositioner i kombination med formidling af information og synliggørelse af de mange faglige muligheder for at besøge Midtjylland (Beyond Kyoto..” i marts 2009, markeds- og målgruppetilpassede faglige besøgsmaal, møde-, konference-, og oplevelsesmulighederne).

Der arbejdes målgruppeorienteret såvel i kommunikationsformen, valg af kommunikationskanaler og budskaber som en væsentlig forudsætning for kommunikationsplatformen.

Kommunikationsplatformen beskriver således kommunikationsindsatsen i forhold til de enkelte målgrupper og kommer med konkrete bud på aktiviteter og delbudgetter. Samtidig sikrer kommunikationsplatformen en koordinering af de enkelte kommunikationsaktiviteter, således at der er et samlet overblik over kommunikationsindsatsen.

- **2. Målgrupper / efterspørgsel**

Projektets målgruppe er offentlige og private aktører i energi- og miljøsektoren i Europa, USA og Fjernøsten. I forbindelse med projektets endelige handlingsplan laves en prioritering af de geografiske markeder relateret til disse områder. Handlingsplanen fastlægger desuden den konkrete aktivitetsplan i forhold til de enkelte målgrupper,

Som en del af det tidligere omtalte forprojekt, er der sket en markeds-mæssig scanning af markedsmulighederne for faglige studieture til regionale besøgsmaal fra de geografiske markeder Kina, Japan, Tyskland og Centraleuropa. Disse scanninger bekræfter et stort potentialer for rejser til besøgsmaal indenfor klimasektoren i Midtjylland, men viser også, at det vil kræve en stor indsats at skabe gennemslagskraft på særligt de europæiske markeder.

Der er ligeledes sket en scanning af mødeindustrien relateret til konferencer indenfor klimasektoren, og denne markeds-vurdering viser ligeledes et stort potentialer for dette indsatsområde.

Forprojektet viste at der på nogle markeder vil være en vis diskrepans mellem Midtjyllands identificerede styrkepositioner indenfor klimaløsninger og den konkrete efterspørgsel. Forprojektet har dog samtidig skabt en indledende afdækning af produkter i Midtjylland, der

modsvare efterspørgslen. Det betragtes derfor som projektets store styrke, at kommunikation af styrkepositionerne skaber synergi til den internationale synlighed af de øvrige produkter.

- 3. Udbud /forretningsområdet i Midtjylland

Positioneringen og den internationale efterspørgsel kan udnyttes til at lave forretningsudvikling indenfor erhvervsturisme,- og oplevelsesindustrien i Midtjylland på 3 centrale områder:

Besøgsmål/faglige studieture: Der udvikles, synliggøres og afsættes besøgsmål og besøgsprogrammer, der er tilpasset den internationale kommunikation og de internationale målgrupper. Midtjylland vil med den massive satsning på at udvikle faglige besøgsmål indenfor klima/energi/miljø- sektoren kunne opnå en international styrkeposition i forhold til de udvalgte markeder, og med Green Belt samarbejdet har regionen allerede en underliggende struktur, der kan give dette felt en kick-start.

Midtjyllands møde- og konference industri: Den internationale kommunikation af Midtjyllands styrkeposition samt den generelle bevågenhed mod Danmark giver møde- og konferenceindustrien en unik mulighed for at skabe en international markedsplatform. Da forprojektets analyser peger på, at der kun er ganske få mødedestinationer, der målrettet har dedikeret sig til at bearbejde det internationale marked for møder og konferencer relateret til klima/energi og miljø, vil regionens møde og konferenceindustri kunne opnå en langsigtet konkurrencefordel ved bearbejdning af dette marked. Det forventes at projektet direkte vil generere tilbud på min. 4 internationale møder/konferencer pr. år.

Den videnskabelige platform: Projektet vil i sin kommunikation og tilstedeværelse på klimasektorens internationale markedspladser udnytte de konkrete tiltag og arrangementer, der gennemføres i projektperioden. Som en del af forprojektet har Århus Universitet fastsat rammer og tidspunkt(marts 2009) for den internationale konference ”Beyond Kyoto: Adressing the Challenges of Climate Change”, der forventes at få flere end 1000 deltagere. Denne konference vil få en central placering i hele kommunikationsindsatsen det kommende år, ligesom det forventes at kommende andre konferencer kan få en central placering i den internationale kommunikation.

Udover den direkte forretningsudvikling indenfor de 3 forretningsområder, vil projektet skabe

Nye kombinationprodukter: Eksempelvis er der tilknyttet faglige besøgsmål på Århus Universitets konference, og internationale årsmøder med besøg på besøgsmål integreret i programmet samt besøgsprogrammer med egentlige kursusforløb er andre eksempler. Udover disse eksempler vil projektets partnere skabe nye produkter for professionelle rejsende i spændingsfeltet mellem erhvervsturisme og Midtjyllands oplevelsesindustri.

Kompetenceudvikling: Via det internationale arbejde vil projektets partnere kunne opnå direkte kompetenceforøgelse i samarbejdet internationale turoperatører, hvilket er et felt, der

kun i begrænset omfang indgår i aktørernes nuværende arbejde. Denne kompetenceudvikling vil være en egentlig forudsætning for den forretningsudvikling, som er beskrevet.

Som tidligere nævnt fastslår Visitdanmarks undersøgelser, at turister i forretningsområdet erhvervsturister (omfatter alle tre ovenstående grupper) er den type turister, der har det højeste døgnforbrug. I gennemsnit er døgnforbruget ca. kr. 3000,-.

Dette betyder eksempelvis, at den samlede omsætning ved Århus Universitets konference i marts 2009 forventes at blive (3000 x 3 døgn x 1000 personer) 9 mio. kr.

Såfremt projektet kan opnå en bud konvertering på 33% (det vil sige at hver 3 bud blive til en ordre), på de internationale (med et gennemsnitligt deltagerantal på 450 personer i 3 døgn vil ovenstående forudsætninger betyde en meromsætning i regionen på min.kr. 16,2 mio. som direkte følge af projektets møde og konferencedel.

800 personer pr. år, der deltager i faglige besøg af gns. 2 døgn varighed, vil give en direkte meromsætning på kr. 14,4 mio. som følge af projektet.

Projektets gennemførelse vil give en uvurderlig kick-start for det internationale arbejde med erhvervsturisme indenfor klima/energi/miljø-feltet.

Projektets succesfulde målopfyldelse, herunder realisering af en meromsætning, der modsvarer ovenstående, vil skabe det langsigtede grundlag for at aktiviteterne kan drives videre af projektets private aktører i samarbejde med de lokale lokale turismeaktører (herunder kommunerne) efter projektperiodens udløb.

Aktiviteter

Kriterierne for de aktiviteter, der gennemføres i forlængelse af og finansieret via dette projekt er som følger:

Aktiviteterne skal

- have et oplevelsesøkonomisk perspektiv
- være internationalt opsøgende
- fokuserede og målgruppe orienterede
- være opmærksomhedsskabende
- kunne være tilbagevendende og fungere selvstændigt efter projektperioden
- skabe forretningsudvikling og/eller kommercielt udbytte hos projektets private partnere

Projektets aktiviteter i den treårige projektperiode er som følger:

- Internationalt opsøgende aktiviteter
 1. International messe- og udstillingsdeltagelse på energi- og miljøsektorens ”markedspladser” i 2008, 2009 og 2010. Der udvælges årligt 2 messer/udstillinger, hvor besøgs- og mødeproduktet kan fremtræde samlet. Der lægges vægt på, at der kan ske en koordineret dansk repræsentation ved disse aktiviteter. (Der foreligger detaljeret handlingsplan.)
 2. Deltagelse i 2 relevante fagmesser pr. år inden for mødeindustrien i 2008, 2009, 2010 (Der foreligger detaljeret handlingsplan.)
 3. Deltagelse i 2 relevante fagmesser/workshops pr. år inden for faglige studieture (besøgsmålsturisme) i 2008, 2009, 2010 (Der foreligger detaljeret handlingsplan.)
 4. Research i internationale mødedatabaser med henblik på at identificere internationale konferencer inden for energi og miljø, som der er mulighed for at tiltrække til regionen samt afgivelse af tilbud om afholdelse i regionen. Der afgives minimum 4 ”bids” pr. år på vegne af en by eller et område i Region Midtjylland. Indsatsen afstemmes med det nationale projekt (som løber i 4 år) vedr. øget indsats for tiltrækning af internationale konferencer til Danmark, som Wonderful Copenhagen, VisitAalborg, VisitAarhus og Syddansk Turisme har ansøgt om midler til i ansøgning til regeringens markedsføringspulje primo marts 2008.
 5. Opmærksomheds skabende hvervende aktiviteter omkring og gennemførelse af faglige studieture (site inspections) for interesserede beslutningstagere og andre relevante aktører i energi- og miljøsektoren i Europa, USA og Fjernøsten

- Profilerende aktiviteter
 6. Løbende bearbejdning af international fagpresse, produktion af pressemeddelelser og samarbejde med VisitDenmarks pressemedarbejdere i udlandet. Der udsendes minimum 4 pressemeddelelser pr. år
 7. Etablering af internationalt ”ambassadørkorps” af interessenter i relevante positioner
 8. Lobbying over for Miljøministeriet i forhold til afholdelse af delkonferencer, formøder og pre- og postconventionaktiviteter i relation til klimatopmødet 2009
 9. Markedsføring på 2 konferencer i regi af Aarhus Universitet:
 - a. 13. november 2008: Science based information, environmental accountability and empowerment (1-dags konference i anledning af Århus-Konventionens 10-års jubilæum, 2-400 deltagere)
 - b. 5.-7. marts 2009: ”Beyond Kyoto...” (deltagelse fra forskning, virksomheder og offentlighed, 1-2000 deltagere)

- Besøgsafvikling

10. Udflugter med faglige besøg til regionens klima-besøgsmål i forbindelse med konferencen 5.-7. marts 2008. Besøgsprogrammet integreres i konferenceprogrammet og koordineres med konferencens faglige fokus.
- Udvikling af redskaber
 11. Udvikling af messestand, der kan anvendes i hele projektperioden (skal dog revideres efter afholdelse af COP15)
 12. Produktion af website på dansk og engelsk med præsentation af regionens styrkepositioner inden for såvel energi- og miljøproduktion som inden for mødeindustrien. Websitet vedligeholdes og opdateres løbende. Websitet fungerer samtidig som en "mini-videndatabase" med henvisning til relevante kontakter inden for forskning og produktion i energi og miljø samt kontakter inden for mødeindustrien i regionen
 13. Produktion af hand-out-folder med kort opsummering af regionens styrkepositioner til brug for aktiviteter på messer og udstillinger og til brug for "ambassadørkorpset". Der produceres 10.000 foldere på dansk og 10.000 på engelsk hvert år i perioden for at sikre opdaterede informationer.
 14. Produktion af kort præsentationsfilm (3 min.) med samme argumentation på dansk og engelsk. Filmen opdateres i 2010.
 - Netværksaktiviteter
 15. Udvikling og hvervning af særlige faglige besøgsmaal relateret til klimasektoren
 16. Partnering og interne netværksaktiviteter i forhold til interessentkredsen nævnt ovenfor
 - Projektledelse
 17. Som særlige projektledelsesopgaver er defineret ansvaret for løbende at udvikle, opdatere og følge op på den konkrete handlingsplan med tilhørende rolle- og arbejdsfordeling

Tidsplan

Projektet skal igangsættes hurtigst muligt, dvs. 01.05.2008 og løbe i 3 år indtil 31.12.2010.

Projektets aktiviteter gennemføres i forhold til separate tidsplaner for de enkelte aktiviteter i handlingsplanen.

Der henvises i øvrigt til bilag over tidsplan.

8. Projektets målgruppe

Der henvises til beskrivelsen af projektets målgrupper under pkt. 7 : Indhold, Forretningskoncept

9. Aktører og interesser

Det samlede interessent felt i Midtjylland i forhold til nærværende projekt kan beskrives af nedenstående figur:



Følgende aktører forventes at deltage som partnere eller deltage i enkeltaktiviteter under projektet:

- Region Midtjylland (afdelingerne for Oplevelsesøkonomi, Internationalisering og Energi/miljø)
- Kommuner i Region Midtjylland, der arbejder med teknologiske løsninger, der bidrager til styrkepositionerne
- Private aktører inden for energi- og miljøproduktion /Klima (Grundfos, Vestas, Siemens, Gamesa, NRGi, Vattenfall og andre.)
- Aarhus Universitet
- Ingeniørhøjskolen
- Dansk Teknologisk Institut
- Landbrugets Rådgivningscenter
- Midtjysk Turisme
- VisitDenmark
- VisitHerning, VisitAarhus og evt. andre midtjyske destinationsaktører

- Green Belt Denmark
- Større private aktører i Midtjyllands besøgs- og mødeindustri
- Andre virksomheder inden for oplevelsesindustrien/turismen i regionen

I planlægningen af projektet er det forudsat, at VisitHerning (Green Belt Denmark) og Visit-Aarhus i samarbejde kan være indsatsens primære operationelle turismeaktører.

10. Organisering

Fonden Midtjysk Turisme er projekt- og økonomisk ansvarlig.

Projektet nedsætter en styregruppe der følger projektet fremdrift, samt udformningen af en konkret handlingsplan med tilhørende arbejds- og rollefordeling. Styregruppen består af i alt 5 personer, repræsenterende Midtjysk Turisme (formand), VisitHerning, VisitAarhus, Region Midtjylland, kommunerne i Midtjylland. Styregruppen afholder møder efter behov, minimum én gang i kvartalet i projektperioden.

Når projektets styregruppe er nedsat vil der blive indgået kontrakter omkring ansvaret for den samlede ressource- og aktivitetsindsættelse med relevante partnere.

11. Overvågning af initiativets fremdrift

Der udarbejdes en resultatkontrakt med Region Midtjylland, med løbende afrapportering 1. marts og 1. oktober til afdelingen for Regional Udvikling i Region Midtjylland. Afdelingen for Regional Udvikling er ansvarlig for

12. Effekt

Projektets effekter måles kvalitativt og kvantitativt. Den kvantitative effektmåling omfatter:

- Værdi af den internationale presseomtale
- Værdi af presseomtale i Danmark
- Opgørelse af antal afholdte faglige studieture (site inspections) med antal deltagere
- Opgørelse af vundne bids med antal afholdte seminarer og konferencer med antal deltagere
- Antallet af kontakter på internationale messer og udstillinger
- Afsætningstal fra de deltagende virksomheder i energi- og miljøsektoren
- Omsætningstal fra mødeindustrien i regionen
- Besøgstal på hjemmeside

Mål for de enkelte faktorer samt projektets kvalitative procesmål fastlægges i forbindelse med indgåelse af resultatkontrakt med Region Midtjylland

13. Budget

Budget 2008-2010

(alle beløb i DKK)		2008	2009	2010	
Internationalt opsøgende aktiviteter					2.120.000
1	Messe- og udstillingsdeltagelse (Energi og miljø)	120.000	120.000	120.000	
2	Fagmesser (mødeturisme)	120.000	120.000	120.000	
3	Fagmesser/workshops (technical visits)	120.000	120.000	120.000	
4	International research og bids, konferencer	100.000	150.000	150.000	
5	Hvervende aktiviteter - technical visits	160.000	240.000	240.000	
Profilerende aktiviteter					725.000
6	Internationalt pressearbejde eksternt ind	100.000	150.000	150.000	
7	Omkostninger i forbindelse med internationalt arbejde	50.000	50.000	50.000	
8	Lobbyarbejde (konsulentonorar)	50.000	50.000	0	
9	Markedsføring på profilkonferencer	25.000	50.000	0	
Besøgsafvikling					150.000
10	Besøgsprogram 5. -7. marts 2009	0	150.000	0	
Redskabsudvikling					1.115.000
11	Udvikling og produktion af messestand	150.000	30.000	80.000	
12	Website, inkl. drift	200.000	80.000	80.000	
13	Hand-out folder	75.000	50.000	50.000	
14	Produktion af præsentationsfilm	220.000	0	100.000	
Netværksaktiviteter					395.000
15	Udvikling og hvervning af faglige besøgsrådgivere	150.000	100.000	50.000	
16	Netværksaktiviteter	50.000	25.000	20.000	
17	4) Generel projektledelse /særlige opgaver				1.666.250
	2 decentrale projektledere til de to hovedområder	422.500	371.250	332.500	
	Styregruppemøder	15.000	20.000	20.000	
	Tovholder (150 timer pr. år x 400,-)	60.000	60.000	60.000	
	Administration/rapportering: 200 timer årligt	0	20.000	60.000	
	uforudsete omkostninger / aktivitetsforbrug	50.000	100.000	75.000	
I alt, hele projektperioden		2.237.500	2.056.250	1.877.500	6.171.250

Revideret oplæg 9. april 2008

JHA

14. Finansiering

Region Midtjylland anmodes om en medfinansiering til projektet på

kr. 3.085.625,-

fra Vækstforums pulje for regionale oplevelsesprojekter.

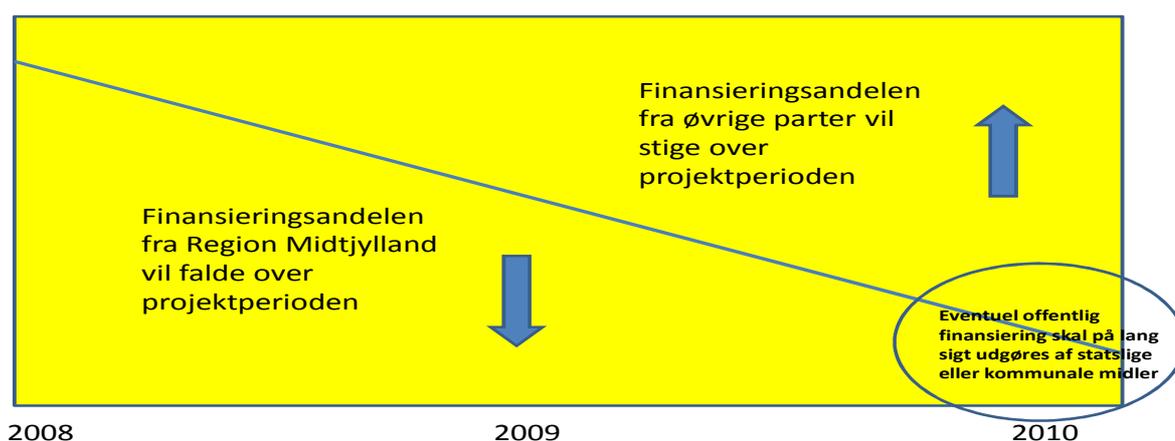
Som udgangspunkt forudsætter projektet en finansieringsmodel som nedenstående

Region Midtjylland	50 %
Kommunerne i Midtjylland	15 %
Danmarks Eksportråd/ nationale midler/	
Fonden til MF af Danmark	15 %
Turisme-erhverv	10 %
Andre virksomheder	10 %

I forhold til finansieringsmodellen er det forudsat, at partneres nuværende ressourceindsættelse på området, herunder at turisme-erhvervet og turismeorganisationers nuværende aktivitetsniveau ikke indgår som en del af medfinansieringsgrundlaget. Dette betyder implicit, at alle projektets midler kan anvendes til nye innovative aktiviteter.

Sammensætning i projektets finansiering over projektperioden forventes at følge nedenstående model

Finansieringsfordeling



Finansiering fordelt over år:

Finansiering 2008-2010

Alle beløb i Kr.

	<u>2008</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>	
i alt	2.237.500	2.056.250	1.877.500	6.171.250
Region Midtjylland	1.600.000	850.000	635.625	3.085.625
Anden finansiering	637.500	1.206.250	1.241.875	3.085.625

15. Forankring efter projektperioden

De relevante hjemmesider forankres i projektperioden efter kontrakt hos en af projektets turismepartnere, og efter projektperioden i Midtjysk Turisme. Øvrige oplevelses- og turismeprodukter forankres hos de decentrale projektholdere, der har gennemført aktiviteterne. Styregruppen laver senest primo 2010 en handlingsplan for fortsættelse af projektet

16. Formidling

I projektet er indbygget formidling, dels via opsøgende internationalt arbejde, en hjemmeside og profilerende PR- og andre medieredskaber, dels via en række business til business-tiltag. Via netværksarbejdet og hvervningen af besøgsmaal og andre projektpartnere vil der desuden ske en bredere regional formidling.

17. Evaluering

Der foretages løbende en evaluering af projektet gennem de halvårslige opfølgninger til Vækstforum.

Slutrapporteringen sker pr. 01.02.2011.