

Bruttoliste over tænketankes
bidrag til handlingsplan

REGION MIDTJYLLAND
Under dannelse
Tingvej 15
8800 Viborg
Dato: 4. oktober 2006

BIDRAG FRA TÆNKETANKENE

A. Oplevelsesøkonomi og turisme

Sunde oplevelser

- Den sunde region som besøgsål: Der skal udvikles en række turisme- og oplevelsesprodukter under overskriften "De sunde oplevelser i Region Midtjylland" gennem et bredt samarbejde og netværk, hvor fokus er nye indsatsfelter inden for sundhed, kost- og fødevarer, motion, genoptræning, velvære og forkælelse og natur- og friluftaktiviteter.

Digitalt understøttede oplevelser

- De konkrete aktiviteter og projekter fastlægges nærmere i et udviklingsprogram for hele strategiområdet "Digitalt understøttede oplevelser". Gennem samarbejde og netværk med relevante aktører arbejdes der med en øget anvendelse af it på eksempelvis museer, butikker, hoteller, offentlige pladser, oplevelsesparker og fremtidens by.

Internationale oplevelser i Midtjylland

- Udgangspunktet er en identificering af regionens internationale attraktionskraft indenfor områder som f.eks. turisme, kulturarv, kunst, sport, erhvervsmæssige styrkepositioner (fødevarer, tekstil/livsstil/design).

Kreativitet i oplevelser

- Etablering af netværk og fælles platform mellem kreative miljøer, erhvervsliv, forsknings- og uddannelsesinstitutioner og kunstnere kan medvirke til udvikling af nye produkter og aktiviteter.
- Etablering af en kreativitetspatrolje, hvor "kreativitetspiloter" dels har mulighed for selv at kunne tage kontakt og dels hjælpe når virksomheder, uddannelsesinstitutioner eller ildsjæle henvender sig.
- udviklingspulje, hvor man kan søge støtte til fx kunstneriske projekter (inden for musik, film og kunst) og dels i form af anden fundraising.
- Opbakning og fortælle om dristige projekter
- Fastholde og udvikle eksisterende initiativer og projekter inden for medierne musik, video og film

B. Energi – og miljøteknologi

Politisk lederskab, folkelig deltagelse og rammevilkår

- Opstilling af konkrete mål for produktion og anvendelse af vedvarende energi i regionen samt mål for udvikling og vækst i branchen.

- Skabe folkelig opbakning og deltagelse: Regionen skal via oplysning, dialog og medindflydelse bidrage til at skabe folkelig opbakning og deltagelse. F.eks. koordinerede åbent hus arrangementer i hele regionen (f.eks. energiens dag), demonstrationsprojekter o. lign.
- Skabe incitament for udvikling af markedet: Dels i kraft af den energi, som regionens offentlige institutioner selv efterspørger, dels ved at styrke befolkningens og virksomheders motivation og muligheder for at efterspørge vedvarende energi. F.eks. ved et strategisk samarbejde med VE-producenter, energi- og forsyningselskaber, Energinet.dk m.fl. om etablering af et regionalt innovativt marked for vedvarende energi.
- Internationalt udsyn: Regionen skal hjælpe virksomhederne med at skabe overblik over udviklingen og skabe kontakter internationalt og i EU-systemet.
- Koordineret indsats: Indsatsen skal koordineres, sammentænkes og foregå i samarbejde med såvel private som offentlige aktører på både kommunalt, regionalt, nationalt og internationalt niveau.

Udvikling af virksomheder på energi- og miljøområdet

- Iværksættere / spin off virksomheder: Regionen skal bidrage til at skabe en iværksætterkultur og understøtte etablering af nye virksomheder. På energi- og miljøområdet kan et særligt fokusområde være spin off virksomheder fra f.eks. vindmølleindustrien.
- Omstilling af virksomheder: Regionen har fremstillingsvirksomheder der potentielt kan levere procesudstyr og maskiner til energi- og miljøsektoren. Målrettede virksomhedsudviklings-initiativer skal bistå virksomheder med denne omstilling, f.eks. ved inddragelse af professionel rådgivning i virksomhederne.
- Mistbænk-projekter: Målrettede virksomhedsrettede initiativer skal understøtte virksomhedernes udvikling af modning af nye lovende teknologier f.eks. ved inddragelse af professionel rådgivning i virksomhederne.
- Netværk og vidensdeling: Regionen skal aktivt understøtte etablering af klynger og netværk. Dels netværk mellem virksomheder for at lære af hinandens erfaringer og støtte hinanden. Dels netværk mellem vidensinstitutioner og virksomheder.

Samspil mellem energiteknologier og mellem energi og miljø

- Samspil mellem energi- og miljø: Der igangsættes demonstrationsprojekter med fokus på at optimere og dokumentere samspillet mellem energi- og miljø. Der fokuseres især på teknologi-områder, hvor regionens virksomheder har særlige styrkepositioner.

- Samspil mellem energiteknologier: Der igangsættes demonstrationsprojekter med særlig fokus på at optimere samspillet mellem energiteknologier. Der fokuseres især på teknologier som kan bidrage til at sikre optimal udnyttelse og integrering af vedvarende energi i forsyningssystemerne, f. eks. forskellige lagringsteknologier (brint, varmepumper o. lign.).
- Synliggørelse af energi- og miljøpotentialer: Demonstrationsprojekter skal underbygges af energiregnskaber, økonomiske beregninger, miljøanalyser o. lign. Aktiviteterne skal bidrage til at synliggøre potentialer og skal bruges som rygstød for virksomhedernes introduktion af nye produkter på markedet.

Landbruget som energileverandør

- Waste to value: Der igangsættes demonstrationsprojekter med fokus på, hvordan restprodukter fra landbruget, industri og husholdning (husdyrgødning, ammoniak, slagteriaffald, spildevandsslam mm.), industri og husholdning kan udnyttes til højværdige energiprodukter. Demonstrationsprojekterne skal have særlig fokus på at understøtte virksomhedernes udvikling og dokumentation af teknologiske løsninger.
- Energiafgrøder: Der igangsættes demonstrationsprojekter med fokus på miljø- og landskabsmæssig bæredygtig produktion af optimale energiafgrøder. Demonstrationsprojekterne skal have særlig fokus på at dokumentere energi- og miljøpotentialer og på at understøtte virksomhedernes udvikling af teknologiske løsninger på området.
- Regional Landbrugsstrategi: Region Midtjylland får hovedansvaret for, at der udarbejdes en regional landbrugsstrategi i samarbejde med relevante interessenter. Arbejdet med en regional landbrugsstrategi er udviklingsorienteret, og bæredygtig energiproduktion skal derfor fra starten tænkes ind i dette arbejde.

Test og afprøvning

- Udlægning af testområder: Regionen skal aktivt understøtte at industrien har adgang til områder hvor de kan teste og afprøve store centrale energianlæg som f.eks. vindmøller og bølgekraftanlæg. Indsatsen handler primært om at der udlægges områder hvor alle de nødvendige tilladelser er på plads og hvor der er mulighed for nettilslutning.
- Test og certificering: Regionen skal aktivt understøtte at der etableres testcentre og afprøvningsfaciliteter indenfor områder, hvor regionens virksomheder og vidensinstitutioner har særlige kompetencer. Eksempelvis etablering af et nationalt testcenter for vindmøller.

Uddannelse og kompetenceudvikling

- Veluddannet arbejdskraft: Regionen skal aktivt bidrage til at sikre, at der på alle niveauer er tilstrækkeligt med veluddannet arbejdskraft på energi- og miljøområdet til regionens virksomheder. Dels ved at overvåge udviklingen på området, dels ved i samarbejde med regionens uddannelsesinstitutioner, virksomheder m.fl. om at iværksætte nye initiativer på uddannelsesområdet.

- Opmærksomhedsskabende initiativer: Regionen skal bidrage til at styrke rekrutteringen til de naturvidenskabelige uddannelser. Blandt andet ved med spændende og nytænkende metoder at sætte fokus på energi- og miljøteknologi i ungdomsuddannelser.

Initiativer, der vedrører den regionale udviklingsplan (oversendes til Region Midtjylland):

- Skabe rammebetingelser: Regionen skal bidrage til at skabe gode rammebetingelser for virksomheder og erhvervsliv. De aktiviteter og demonstrationsprojekter der igangsættes skal derfor via praktisk relevans, højt fagligt niveau og dokumentation kunne skabe synlighed i forhold til f.eks. de centrale myndigheder og folketing. Indsatsen skal endvidere kunne bidrage til at skabe opmærksomhed omkring regionens produkter, virksomheder og vidensinstitutioner såvel nationalt som internationalt.
- Effektiv energiudnyttelse: Regionen skal aktivt bidrage til at reducere energiforbruget, både i den daglige drift af offentlige institutioner og i forbindelse med renowering og etablering af bygninger.

C. Iværksætteri – vækst i nye og eksisterende virksomheder

i. Etablering og udvikling af nye virksomheder

Mere fokus på iværksætteri i uddannelsessystemet

- Der igangsættes en indsats i forhold til uddannelsesinstitutionerne for at sikre mere fokus på start af egen virksomhed, herunder også overblik over hvilke instrumenter institutionerne allerede har adgang til og kan anvende
- Regionen tilvejebringer sammen med IDEA m.fl. en koordineret indsats for at opbygge tværfaglige og kommercielt netværksorienterede studentervæksthuse i de større uddannelsesbyer i regionen.

Mere fokus på iværksætteri hos eksisterende virksomheder og deres ansatte

- Der udvikles en indsats rettet mod eksisterende virksomheder og deres medarbejdere med henblik på at styrke virksomhedernes udnyttelse af nye forretningssideer og fremme knopskydning af nye virksomheder fra de etablerede virksomheder.
- Det undersøges, hvordan mindre vækstvirksomheder i udkantsområder kan få tilknytning til større virksomheder fx gennem en udbredelse af initiativet bo i en virksomhed .

Screening af iværksætteres vækstpotentiale

- Vækstforum opstiller mål og succeskriterier for et énstrengt basisvejledningssystem, som er tilgængeligt for alle, som overvejer at starte egen virksomhed. Med udgangspunkt i blandt andet den aktuelle forskning etableres systemet, så det på et tidligt tidspunkt kan spotte vækstiværksættere og formidle målrettede og specialiserede rådgivningstilbud.

- Iværksætterkurser fastholdes. I en videreudvikling af kursernes indhold bør der lægges vægt på deres potentielle funktion som screener af iværksættere med vækstpotentiale.

Rådgivning af iværksættere om forretningsudvikling:

- Der tilbydes specialiseret rådgivning omkring kritiske dele af forretningsplanen, ligesom der udvikles indsatser, der kan styrke vækstiværksætternes salgs-, ledelses- og organisations-kompetencer, fx i form af lederudvikling, skyggebestyrelser mv.
- Det bygges videre på eksisterende initiativer omkring professionelle mentorer, der tilknyttes iværksættervirksomhederne samt et korps af særlige rådgivere inden for forskellige fagområder, ligesom der gøres en indsats for at etablere forretningsorienterede netværk mellem grupper af iværksættere på tværs af regionen.

Rådgivning af iværksættere om internationalisering

- Der etableres en indsats, der bidrager til at iværksætteren tager højde for udfordringer og muligheder omkring fx international sourcing allerede i forbindelse med udarbejdelse af forretningsplanen.
- Der bør etableres et korps af ressourcepersoner fra midtjyske virksomheder, der er udstationeret i udlandet og som kan bistå iværksættere med internationalisering. Endvidere undersøges det, hvorledes regionale venskabsbyer kan bistå iværksættere med kontakt til samarbejdspartnere, videninstitutioner og kunder.
- Der er behov for, at der på regionalt niveau udvikles og tilbydes værktøjer evt. webbaserede og i samarbejde med Danmarks Eksportråd der kan bistå vækstiværksættere med deres internationalisering.

ii. Viden til vækst

Videreførelse af effektfulde regionale rådgivningstilbud til vækstvirksomheder

- Der skal skabes overblik over eksisterende regionale initiativer og ordninger og sikres videreførelse af best practice.

Fokus på forretningsudvikling

- Viften af servicetilbud bør omfatte fokus på forretningsudvikling og udviklingsparathed, herunder udviklingsorienterede stabsfunktioner for at fastholde entreprenorskabet i virksomhederne.

Bedre samspil mellem virksomheder og videninstitutioner

- Der skal sikres et bedre samspil mellem virksomheder og videninstitutioner med henblik på at vurdere behovet for etablering af en regional brobygningsfunktion.

Facilitering af klynger og netværk

- Den regionale erhvervsservice får til opgave at implementere en regional strategi for klynger og netværk ved at facilitere dels udvikling af eksisterende og potentielle regionale klynger, og dels mere bløde netværk, som samles om udvalgte temaer, der kan fremme inspiration, viden, erfandveksling eller samarbejde.

Fremme videnserviceerhvervenes udviklingsbetingelser

- Der igangsættes et analysearbejde, der skal skabe grundlaget for en ny erhvervspolitisk indsats, som kan udvikle nye rammebetingelser og konkrete initiativer, der kan tiltrække og udvikle vidensservice i Region Midtjylland. Til at følge

arbejdet kan der etableres en udviklingsgruppe med vidensservicevirksomheder, videninstitutioner og offentlige myndigheder.

Fremme virksomhedernes internationalisering

- Udvikling af bedre information til virksomhederne eller overblik - om mulighederne for hjælp til internationalisering herunder hvordan de store virksomheder i Region Midtjylland kan spille en mere aktiv rolle i forhold til mindre virksomheders internationalisering.
- Etablering af en regional indsats, der kan supplere den nationale indsats fra Danmarks Eksportråd, fx inden for internationale netværk, sourcing osv.

iii. Kapitalformidling til vækstvirksomheder

Etablering af Business Angles Match

- Region Midtjylland bør indgå i et udviklingssamarbejde med Vækstfonden omkring etablering af et Business Angles Match i Midtjylland. Målet bør være at etablere en pulje med kompetent egenkapital til vækstvirksomheder på 100 mio. kr.

Etablering af et regionalt investeringsselskab

- Regionen bør gå i dialog med Vækstfonden og andre kapitalkilder omkring etablering af et regionalt investeringsselskab/fond på mindst 100 mio. kr. I den forbindelse skal der arbejdes på, at Vækstfonden opretter et vindue i regionen, fx i forbindelse med det kommende iværksætterhus.

Innovationsmiljøerne skal styrkes

- Region Midtjylland skal arbejde for, at regionens innovationsmiljøer styrkes som regionale omdrejningspunkter for skabelse af nye innovative vækstvirksomheder og som platform for samarbejde mellem viden og kapital.

Bedre rådgivning om kapitalforhold

- Region Midtjylland skal gennemføre en indsats, der kan bidrage til mere synlighed og konkurrence inden for venturemarkedet. Der kan fx udvikles en guide for, hvordan virksomhederne finder finansiering, eventuelt gennem en udbygning af finansieringsnøglen. Der bør endvidere gennem rådgivningssystemet gives mulighed for en uafhængig analyse af den optimale kapitalstruktur for en mindre vækstvirksomhed.

D. Menneskelige ressourcer

Tænketanken foreslår, at der under erhvervsudviklingsstrategien udarbejdes en handlingsplan med tre arbejdsområder: Livslang læring, Uddannelse til alle og Virksomhedernes samfundsmæssige engagement

i. Livslang læring

- **Etablering af kompetencecenter:** Som forudsætning og koordinerende instans for bedre afstemning af udbud og efterspørgsel og tættere kontakt mellem virksomheder og uddannelsesinstitutioner foreslås etableret et regionalt kompetencecenter. Kompetencecentret skal være et udviklings- og videnformidlingsscenter, der kan fungere som en slags uddannelsesmægler mellem virksomhederne

og uddannelsesinstitutionerne, et service- og rådgivningsorgan til virksomhederne med særlig fokus på de små og mellemstore virksomheder, der ikke selv arbejder systematisk med uddannelsesplanlægning.

- **Styrke samspil om kontinuerlig kompetenceudvikling i regionens virksomheder**
 - Forbedre metoder til afdækning af behov for kompetenceudvikling i virksomhederne
 - Synliggøre uddannelsesudbud
 - Styrke videndeling og -overførsel fra videninstitutioner til virksomheder og vice versa
 - Sikre styrkepositioner
 - Øge mulighederne for at gennemføre kompetenceudvikling
 - Fremme skolesamarbejder
 - Kontinuerlig strategisk uddannelsesplanlægning i virksomhederne
 - Øge samarbejde mellem virksomhederne om kompetenceudvikling
 - Øge praksislæring
 - Udvikle nye læringsformer
 - Øge praktik på alle uddannelsesstrin

ii. Flere i uddannelse

- **Flere unge skal gennemføre en kompetencegivende uddannelse og flere skal videre i uddannelsessystemet**
 - Flere unge skal gennemføre en ungdomsuddannelse
 - Frafaldet fra ungdomsuddannelserne skal mindskes
 - Antallet af praktikpladser øges
 - Flere unge skal gennemføre en kompetencegivende uddannelse og /eller videregående uddannelse
- **Understøtte kvalitetsudviklingen af regionens vejledningstilbud**
 - Øge motivation til uddannelse i arbejdsstyrken
 - Bedre vejledning

iii. Virksomhedernes samfundsmæssige engagement

- **Engagement i at øge kompetenceudviklingen i regionen**
 - Øge kvaliteten af udbudet på uddannelsesinstitutionerne
 - Øge og kvalificere efterspørgslen i virksomhederne
- **Fremme virksomhedernes sociale engagement i forbindelse med fastholdelse af medarbejdere**
 - Videndeling om CSR (Corporate Social Responsibility)
 - Styrke samspil mellem aktører der arbejder med CSR
- **Mobilisere og rekruttere fra arbejdskraftreserven**
 - Øge effektivitet i jobformidling til de svageste grupper
 - Integrere indvandrere uden for arbejdsstyrken

E. Tænk tanken vedrørende samspillet mellem udvikling i landdistrikterne og byernes drivkraft”.

Profilering

- Samlet markedsføring og profilering af erhvervsmæssige styrkepositioner i regionen (Fødevarer, energi- og miljøteknologi, møbler, tekstil mm)
- Udarbejdelse af central kommunikationsstrategi for hele regionen, der bl.a. indeholder ansættelsen af en landdistrikts-spindoktor for regionen

Bosætning

- udarbejdelse af samlede indsatsplaner for udvikling i landdistrikter mht. forskønnelse, bosætning, erhvervsudvikling, turisme, markedsføring af landdistrikter som attraktive bosætnings- og erhvervsområder.
- Udvikling af netværk mellem aktørerne, mødesteder mv.
- Samarbejde med andre landes landdistrikter mhp. at identificere unikke rurale vækstdrivere.

Iværksætteri, virksomhedsudvikling og innovation

- udarbejdelse af en samlet plan for iværksætteri og erhvervsudvikling i landdistrikterne indeholdende eksempelvis:
 - o styrkelse af samarbejde og netværk mellem virksomheder i landdistrikterne og byernes uddannelsesinstitutioner, videnmiljøer og forskningsinstitutioner om produktudvikling, nye produktioner, markedsføring mm.
 - o styrke rådgivningen til iværksættere og virksomheder
 - o etablere iværksætterhuse og netværk mellem iværksættere og etablerede virksomheder
 - o fokus på støtte til virksomheder med udviklingspotentiale
 - o profilering og markedsføring af virksomheder, landbruget og fødevarerproduktionen i landdistrikter mm.
- samarbejde med udviklingsnetværk i andre landes landdistrikter om erfaringsudveksling, udvikling af nye produkter, produktionsmetoder mm.

Infrastruktur

- udvikling af transportcentre og andre initiativer for at lette logistikken i varetransporten til byerne
- Mobiltelefonnettet skal udbygges så der er dækning over alt
- Der planlægges og investeres i, at der er internetadgang med højhastighedsforbindelser for alle i landdistrikterne.
- infrastrukturen skal tilgodese den velhavende turismes behov for hurtig transport fra Nordtyskland til Vesterhavet, samt transporten rundt i regionen.

Turisme og oplevelser

- styrkelse og markedsføring af sammenhængen mellem turismen og erhvervsudviklingen på fødevarerområdet
- Turismeoplevelserne skal præsenteres som en sammenhængende perlekæde f. eks som en gastronomisk rute, vin-rute, øko-rute mv.
- Tilgængeligheden til naturen skal øges gennem et øget samarbejde mellem lodsejer og det offentlige
- Netværk mellem aktørerne på turismeområdet med forsknings- og videninstitutioner, med erhvervsvirksomheder, aktører i de større byer og i andre lande skal udbygges

- oplevelser ved kysterne og i landdistrikterne kombineres med oplevelser i de større byer
- samarbejdet mellem oplevelsescentrene, hvoraf flere ligger i landdistrikterne, skal udvikles
- information på oplevelsesstederne og om oplevelsesmulighederne, som led i den samlede markedsføring skal udbygges
- Genoplivning af Måltidets Hus med placering her i regionen

Uddannelse

- med henblik på at hindre yderligere centralisering af folkeskoleindsatsen bør vækstforum appellere til Folketinget om at landdistrikternes uddannelsesinstitutioner har en anden økonomi
- de mellemlange uddannelser skal tage udgangspunkt i det lokale behov, hvor erhvervene og det offentlige arbejder tæt sammen om at tilbyde relevant viden
- Uddannelsesinstitutionerne skal understøtte det lokale erhvervs, hvilket giver jobmuligheder der hvor uddannelsen er beliggende. Samarbejdet kan indebære, at undervisningen foregår på lokale virksomheder.
- flere universitetsafdelinger kan placeres i centerbyerne
- der skal sikres et attraktivt studiemiljø med en levende ungdomskultur

Forslag om påvirkning af andre myndigheder:

- Kørselsfradrag for studerende i landdistrikter kan medvirke til at de studerende kan forblive i landdistriktet og dermed lette presset på ungdomsboliger i centerbyerne.
- Der skal arbejdes for indførelse af afgiftssystemer, som eksempelvis road-pricing, som gøres billigst, hvor den offentlige transport er mest sparsom.

Forslag der vedrører den regionale udviklingsplan

- udarbejde og gennemføre en markedsføringsstrategi for en række lokalområder, der giver hver landsby en unik profil.
- Ansættelse af ambassadører der kan profilere de enkelte fokusområder
- Events og arrangementer, eksempelvis en landsbyforskønnelsespris, anvendes til at fange mediernes opmærksomhed
- Etablering af et ambassadørkorps bestående af kendte folk med bopæl i landdistrikterne.
- Internationalt kan produkter, virksomheder eller lokalsamfund fungere som ambassadører.
- vækstforum skal arbejde for en politisk prioritering af veje og cykelstier til gavn for bosætning i landområderne
- koordinering af kollektiv transport med fritidstilbud i kommuner og lokalområder til styrkelse af bosætningen. Hastighedsforøgelse og koordinering af køreplaner vil gøre pendling over længere afstande mere attraktivt
- bedre regional balance mellem nationalt tildelte midler

F. Tænketaank vedr. it

- **It innovation sites –prototype 1** (certifiering af unikke "sites" i regionen), det kan både være fremsynede virksomheder, som uddannelsessteder, som kan vække

opsigt og tiltrække besøgende fra såvel ind- som udland. Tiltrække og videreformidle forskere i netværk globalt, regionalt og nationalt. Udvide socialt ansvar og engagement ved at tilvejebringe fremtidsorienterede praktikpladser i et innovativt og tæt samarbejde med uddannelsesinstitutioner for dermed at skærpe nysgerrigheden overfor it's fremtidige former og anvendelser. Tilvejebringe viden og tiltrække risikovillig kapital til udviklingsprojekter, forretningsinitiativer m.v.

- **It i innovationsmiljøer** : En synlig kerne. En markant fysisk lokalitet, hvor vigtige aktører indenfor forskning, uddannelse og erhverv er lokaliseret tæt på hinanden. Det giver mulighed for et innovativt samarbejde på kryds og tværs og er samtidigt med til at synliggøre erhvervs- og forskningsmæssige styrker. Andre deltagere i miljøet. Fysiske grænser er ikke afgørende for samarbejdsmulighederne – og aktørerne arbejder i "den udstrakte region", der ikke er begrænset af Vesterhavet og Kattegat - men fortsætter til Californien og Shanghai. Netværk og konkrete samarbejder, etableres, der forbinder aktørerne i og udenfor kernen.
- **It- og innovationsledelse**: Uddannelse og rådgivning til ledere i de små og mellemstore virksomheder intensiveres med henblik på at styrke it anvendelsen m.m. Netværk med specifikt fokus på it og innovation udbygges. Samarbejde mellem uddannelsesinstitutioner/rådgivende virksomheder og de respektive brancheorganisationer udbygges med det mål at sætte IT- og innovationsledelse på dagsorden allerede fra 2007. Der etableres netværk/konferencer på tværs af brancheorganisationer om ledelsesmæssige og strategiske konsekvenser af at erkende IT som drivkraft i forretningsudvikling og virksomhedsudvikling.
- **Menneskeflow hvor mobiliten øges**: Videns- deling og udveksling samt overførsel skal ske via "menneskeflow" – gennemtræk af personer der tager ophold et par år i regionen – og af personer fra regionen som rejser ud i den store verden. Gennemtræk kan også være personer, som flytter sig fra en organisation til en ny.
- **It arbejdskraft**: Udvikle nye tiltag (fx forbedret markedsføring af it-uddannelser eller revitalisere uddannelserne, så de bliver mere attraktive), som øger tilgangen til it-uddannelserne. Tilgangen er i øjeblikket faldende samtidig med at virksomhederne efterspørger arbejdskraft med it-uddannelse. Man kunne bl.a. nedsætte en tænketank der arbejder med uddannelses- og kompetenceudviklingsspørgsmålet indenfor it-området med deltagelse af såvel ressourcepersoner fra uddannelses- og erhvervslivet.

G. Samspil mellem Vidensinstitutioner og erhvervslivet

- **Mere Samspil**: Mere direkte kontakt mellem forskningsinstitutionerne og virksomhederne, hvor efteruddannelse af medarbejdere sker i formaliseret samspil. Flowet mellem de to verdener intensiveres ved at undervisere og forskere kommer ud i virksomhederne, og virksomheder ind på universiteterne. Konkret kan man udvikle mentorordninger og udbrede anvendelsen af gæsteforelæsninger.
- **Viden i arbejde – meeting points** :Der etableres en endnu stærkere og større kontakt mellem SMV'erne og videninstitutioner, videnformidlere .Der skal udvik-

les metoder mv. til at "optimere videnflow'et" – f.eks. ved at søge viden hos de videnformidlere, der allerede har opnået gode resultater på kommerciel basis (bl.a. videnformidlere inden for industriens GTS-netværk, landbrug m.fl.). De enkelte aktører – typisk videninstitutioner og videnformidlere sætter konkrete, mål-bare og forpligtende mål for egen indsats. Desuden skal virksomheder, vidensformidlere og vidensinstitutioner indgå forpligtende samarbejdsaftaler, hvor det er muligt. Det er vigtigt at der følges op på aftaler, handlinger og succeskriterier.

Flere fælles satsninger, temadage, videnmeser og projekter vil også bidrage til at forstærke kontakten. Man kunne også etablere korte møder/morgenmøder i regionen til hurtig videnudveksling – fx i Århus, Herning, Ringkøbing!

- **Få flere studerende ud i erhvervslivet under studiet** – både via at understøtte udviklingen af flere studenterjobs og praktikpladser. Effektiv formidling af og forståelse for vilkårene for fagrelevante småjobs kunne være en måde at understøtte udviklingen. Bachelorer, specialestudierende, erhvervsph.d'ere gennemfører projekter i eller i samarbejde med virksomheder – også i yderområderne.
- **Megaprojekter - foranalyse**
Der skal snarest muligt nedsættes en arbejdsgruppe, der skal undersøge mulighederne for en mega-satsning i Region Midtjylland. Identifikation af ressourceområde(r), som der skal satses på (tænketanken pegede på at undersøge potentialet indenfor fødevarer, hjælpemidler, optimering af serviceydelser og indenfor forebyggelse.

Analyse: Detaljeret foranalyse af regionens ressourceområder og interessenters mulige samspil. (januar-februar 2007) .Etablere en bredt sammensat og aktiv styregruppe, hvor de forskellige aktørgrupper er repræsenteret. (februar 2007). Ansætte en ildsjæl som projektleder til at udvikle en klar projektbeskrivelse. (februar 2007) Det skal være op til styregruppen og projektlederen at undersøge bæredygtigheden af projekter på ressourceområdet. Nøje overveje placeringen af initiativets "hovedsæde" –herunder:

- Hvor findes de centrale videnskilder og netværk i forhold til mega-projektet
- Hvordan sikres den bedst mulige udbredelse til aktører i regionen og til et nationalt og internationalt regi
- Hvordan sikre man, at viden bliver spredt ud i regionen og praktiske erfaringer med mega-projektet og underliggende del-projekter kommer tilbage til "hovedsædet".
- herunder bør man overveje en såkaldt videnmotorvej, der skal gå fra projektets hovedsæde, og have "videnopsamlingssteder" på centrale videninstitutioner ude i regionen og et kontaktnetværk til de aktører, der opsamler den praktiske erfaring.

Ejerskabet bør være hos regionen, der med sit overblik og netværk både inden for erhvervslivet og videninstitutionerne spiller en centrale rolle i opstarten, fastholdelsen og formidlingen.

H. Byerne som drivkraft

Forslagene vedrører primært den regionale udviklingsplan:

- **Vidensbyer**
 - Udvikle analysekapacitet og metoder, når det gælder om at afdække, hvilke styrkepositioner og evt. klynger, der er til stede i byerne.
 - Arbejde med "fremskrivninger", da det er afgørende for at kunne "tviste" eller omstille sin viden til de skiftende globale trends.
 - Understøtte udviklingsprojekter med en anderledes, utraditionel og ny tilgangsvinkel.
- **Infrastruktur der samler og kobler på**
 - Arbejde på at få udbygget jernbaneforbindelser, motorveje mv. som støtter op om såvel den demografiske som erhvervsmæssige udvikling i regionen (vækstforum).
 - Arbejde på at forbedre regionens kobling til det internationale lufthavnsnet (vækstforum).
 - Arbejde på at udbrede bredbåndsforbindelser til alle egne af regionen.
 - Pendlingsanalyser mellem de større byer i regionen
 - Udvikle analysemodeller, som kan give et funderet bud på, hvordan byerne i Region Midtjylland påvirker udviklingen i øvrige områder af regionen og evt. andre egne af landet.
- **Byer med stærk profil**
 - Årlig tilbagevendende prisuddeling, hvor kommunale initiativer der fremmer æstetikken i byerne belønnes.
 - Stærkere kobling mellem kultur, erhvervs- og byudviklingspolitik.
 - Inspirationskatalog, som angiver forskellige modeller for, hvordan man konkret kommer i gang med at arbejde med byens udtryk (fx krydret med cases).
 - Analyse af fremtidig bosætningstrends fx sammenhæng mellem by, landskab og natur
 - Afholde arkitektkonkurrencer når byudviklingstiltaget berører de væsentligste og overordnede træk i byen.

Strategi i netværk

- Netværk omkring strategiudvikling organiseret efter Triple Helix
- Aktiviteter der understøtter mere samarbejde på tværs
- Fra byportal til regionsportal inden for oplevelsesområdet, turisme, uddannelse mv