

1. UDKAST (revideret senest den 26. oktober 2006)

HANDLINGSPLAN 2007-2008

- FOR FORNYELSE OG VÆKST
I EN INTERNATIONAL VÆKSTREGION

1. UDKAST

VÆKSTFORUM FOR REGION MIDTJYLLAND

INDHOLDSFORTEGNELSE

1. INDLEDNING	3
1.2. Konkret prioritering med rum til nye idéer	4
1.3. Handlingsplan er prioriteringsgrundlag	4
1.4. Handlingsplan 2007-2008: Oversigt over initiativer og temaer til prioritering.....	5
1.4. Finansiering [ikke udarbejdet]	5
1.5. Krav til projektbeskrivelser og dokumentation [ikke udarbejdet]	5
1.6. Videreførelse af eksisterende initiativer	5
2. UDDANNELSE OG KOMPETENCE	6
Initiativ A: Markedsplads for højtuddannet arbejdskraft	6
Initiativ B: Regionalt kompetencecenter.....	7
Initiativ C: Ledelsesudvikling	8
Initiativ D: Virksomheders sociale engagement	8
Initiativ E: Internationalisering af uddannelser	9
Initiativ F: Styrkelse af naturvidenskabelige uddannelser	9
Initiativ G: Yderområdets attraktivitet og profilering	9
Initiativ H: Etablering af regionalt-kommunalt EU-kontor	10
3. INNOVATION	11
Initiativ I: Vedvarende energi i Region Midtjylland	11
Initiativ J: Innovation i praksis	12
Initiativ K: Nye metoder til netværk- og klyngeudvikling.....	13
Initiativ L: Klyngefacilitering.....	13
Initiativ M: Markedsføring og udvikling af innovative regionale oplevelser.....	14
Initiativ N: Udvikling af oplevelsesøkonomien	15
4. IVÆRKSÆTTERI	16
Initiativ O: Studentervæksthuse	16
Initiativ P: Iværksætterkultur.....	16
Initiativ Q: Iværksætteri hos virksomheder og deres ansatte	17
Initiativ R: Kapitalformidling til vækstvirksomheder	18
Initiativ S: Identificering af samt tilbud til vækstiværksættere og -virksomheder.....	19
Initiativ T: Virksomheders og iværksætteres internationalisering.....	19
5. IGANGVÆRENDE PROJEKTER BESLUTTET VIDEREFØRT PÅ VÆKSTFORUMS MØDE DEN 19. JUNI 2006	20

1. UDKAST (revideret senest den 26. oktober 2006)

1. INDLEDNING

Handlingsplan 2007-2008 er udarbejdet af Vækstforum for Region Midtjylland på baggrund af erhvervsudviklingsstrategi 2007-2009.

Vækstforums handlingsplan 2007-2008 skal sikre investeringer i visionære initiativer, der giver fornyelse og vækst i regionen. Handlingsplanen kan justeres, når ny viden nødvendiggør dette, og revideres i 2008 på baggrund af evaluering af igangsatte initiativers effekt.

Handlingsplanen er udtryk for vækstforums prioritering i 2007-2008. Vækstforum vil igangsætte initiativer og nedsætte arbejdsgrupper, hvor der skal udvikles større regionale satsninger. Dette anvendes hovedparten af de regionale midler til erhvervsudvikling til. Derudover afsættes en mindre del af de regionale erhvervsudviklingsmidler til formålsbestemte puljer.

Vækstforum nedsatte i sommeren 2006 otte tænketanke, hvis arbejde har inspireret og bidraget væsentligt til handlingsplanen. Tænketankenes rapporter kan ses på [link indsættes her i den endelige udgave af handlingsplanen].

1.1. Grundlæggende prioritering

Prioriterede initiativer og temaer skal have et regionalt perspektiv og skal geografisk dække minimum tre kommuner i regionen.

Derudover har vækstforum valgt yderligere seks strategiske kriterier, der er kendetegnet ved enten at være redskab til prioritering eller lovgivnings- og markedsmæssige rammer for den regionale erhvervsudvikling. Kriterierne er en forudsætning for, at vækstforums vision om regional fornyelse og vækst bliver til virkelighed, og anvendes i vækstforums prioritering af initiativer. Initiativer skal som hovedregel minimum opfylde fire kriterier.

De seks kriterier er:

1. At initiativer har en faglig volumen og er mega-satsninger¹, der favner bredt over brancher, fag, parter og geografi.
2. At initiativer er en styrkelse af og koordineres med igangværende initiativer inden for samme og relaterede områder.
3. At initiativer har elementer, der bidrager til vækst i yderområder eller anvender yderområdernes særlige styrker og potentialer
4. At initiativer har et internationalt perspektiv, der anvender globale muligheder til at styrke til den regionale konkurrencekraft
5. At initiativer gennemføres i et privat-offentligt samarbejde, hvor parternes viden, styrke og potentiale fusioneres til nye løsninger, produkter og ydelser.
6. At initiativer har flere finansieringskilder. Det sikrer fælles prioritering, ejerskab, implementering og forankring mellem flere parter. Der er krav om medfinansiering ved finansiering af initiativer ved hjælp af EU's strukturfondsprogrammer og regionale udviklingsmidler.

¹ Tænketanken vedr. samspil mellem erhvervsliv og videninstitutioner

1. UDKAST (revideret senest den 26. oktober 2006)

[Der udarbejdes et særskilt bilag, hvor kriterierne operationaliseres, så de er administrerbare].

1.2. Konkret prioritering med rum til nye idéer

Handlingsplanen er retningsgivende, konkret og rummelig på samme tid for at realisere vækstforums erhvervsudviklingsstrategi.

Handlingsplanen afspejler, at vækstforum opererer i et udviklingsfelt, hvor stærke samarbejdsrelationer skal etableres med mange regionalpolitiske interessenter. Handlingsplanen rummer derfor både

- konkrete initiativer, som vækstforum igangsætter i 2007-2008
[Disse initiativer kan igangsættes på kort sigt og i den uddybende beskrivelse af projekterne, som vil fremgå af den endelige handlingsplan, vil relationen til eksisterende initiativer og relevante aktører blive fremhævet.]
- strategiske satsninger, vækstforum anser som væsentlige i erhvervsudviklingsstrategien og hvor der skal udvikles initiativer, vækstforum kan drøfte og prioritere i løbet af 2007 og 2008.
[De strategiske satsningsområder skal beskrives nærmere, fx energi og miljøteknologi hvor en sammenhængende infrastruktur, der tager højde for igangværende initiativer etc. skal fremgå. Denne beskrivelse vil ikke fremgå af handlingsplanen men udarbejdes efterfølgende men henblik på, at vækstforum kan beslutte igangsætningen af en særskilt handlingsplan for området.]
- formålsbestemte puljer, hvor regionalpolitiske aktører kan komme med forslag til initiativer, der udmønter temaer i vækstforums erhvervsudviklingsstrategi. Her vil der således kunne indsendes ansøgninger inden for en given ramme, som fastsættes af vækstforum.

De regionale erhvervsudviklingsmidler fordeles med 80 procent til initiativer og satsninger, der igangsættes af vækstforum, og 20 procent til formålsbestemte puljer.

1.3. Handlingsplan er prioriteringsgrundlag

Region Midtjylland bliver en international vækstregion ved at fokusere på regional kompetence, nyskabelse og attraktivitet. Det omsættes til konkret handling eller rammer for handling i Vækstforum for Region Midtjyllands handlingsplan for 2007-2008 inden for indsatsområderne uddannelse og kompetence, innovation og iværksætteri.

Handlingsplanen rummer initiativer og satsninger, der kan prioriteres og implementeres, på henholdsvis kort og langt sigt. Initiativer på kort sigt kan igangsættes i første halvår 2007, initiativer og satsninger på langt sigt kræver yderligere kvalificering og konkretisering, inden implementering kan ske senest primo 2008.

1. UDCAST (revideret senest den 26. oktober 2006)

1.4. Handlingsplan 2007-2008: Oversigt over initiativer og temaer til prioritering

	Uddannelse & Kompetence	Innovation	Iværksætter
Kompetent	<p>Kort sigt</p> <ul style="list-style-type: none"> A: Markedsplads for højtuddannet arbejdskraft <p>Langt sigt</p> <ul style="list-style-type: none"> B: Regionalt kompetencecenter 	<p>Kort sigt</p> <ul style="list-style-type: none"> I: Vedvarende energi i Region Midtjylland <p>Langt sigt</p> <ul style="list-style-type: none"> J: Innovation i praksis 	<p>Kort sigt</p> <ul style="list-style-type: none"> O: Studentervæksthuse <p>Langt sigt</p> <ul style="list-style-type: none"> P: Iværksætterkultur
Nyskabende	<p>Kort sigt</p> <ul style="list-style-type: none"> C: ledelsesudvikling <p>Langt sigt</p> <ul style="list-style-type: none"> D: virksomheders sociale engagement 	<p>Kort sigt</p> <ul style="list-style-type: none"> K: nye metoder til netværk- og klyngeudvikling <p>Langt sigt</p> <ul style="list-style-type: none"> L: klyngefacilitering 	<p>Kort sigt</p> <ul style="list-style-type: none"> Q: iværksætter hos virksomheder og deres ansatte <p>Langt sigt</p> <ul style="list-style-type: none"> R: kapitalformidling til vækstvirksomheder
Attraktiv	<p>Kort sigt</p> <ul style="list-style-type: none"> E: Internationalisering af uddannelser F: Styrkelse af naturvidenskabelige uddannelser <p>Langt sigt</p> <ul style="list-style-type: none"> G: Yderområdets attraktivitet og profilering H: fælles regionalt-kommunalt EU-kontor 	<p>Kort sigt</p> <ul style="list-style-type: none"> M: markedsføring og udvikling af innovative regionale oplevelser <p>Langt sigt</p> <ul style="list-style-type: none"> N: udvikling af oplevelsesøkonomien 	<p>Kort sigt</p> <ul style="list-style-type: none"> S: identificering af og tilbud til vækstiværksættere og -virksomheder <p>Langt sigt</p> <ul style="list-style-type: none"> T: virksomheders og iværksætters internationalisering

1.4. Finansiering [ikke udarbejdet]

[Afsnit skal omhandle mulige finansieringskilder samt partnerskabsaftale]

1.5. Krav til projektbeskrivelser og dokumentation [ikke udarbejdet]

[Det skal blandt andet fremgå af afsnittet, at der fokuseres på effektmåling i handlingsplanen modsat strategien, hvor der fokuseres på overvågning af udvikling vha. de udvalgte hoved- og underindikatorer. Skal rumme den regionale konkurrenceevnemodel samt planer om nye analysearbejder. Herudover: Formål, Målgruppe, Indhold, Tidsplan, Organisering/aktører, Budget og Finansiering]

1.6. Videreførelse af eksisterende initiativer

Videreførelse af eksisterende initiativer besluttet på vækstforums møde den 19. juni 2006 fremgår af oversigten bagerst i handlingsplanen.

2. UDDANNELSE OG KOMPETENCE

Region Midtjylland har et varieret udbud af uddannelser fra erhvervsfaglige til længerevarende uddannelser. Især de erhvervsfaglige og mellemlange videregående uddannelser er spredt med god tilgængelighed i hele regionen. Der er dog samtidig store forskelle mellem den østlige del og resten af regionen med hensyn til lokalisering af både videregående uddannelser og højtuddannede.

Hovedparten af de eksisterende initiativer bygger på samarbejde eller tætte relationer mellem virksomheder², organisationer, offentlige myndigheder, institutioner og videnmiljøer. Samarbejdet skal udvikles yderligere i form og indhold. Udviklingen af uddannelse og kompetence gennem erhvervs-, uddannelses- og beskæftigelsestiltag skal være sammenhængende.

Det er vækstforums mål, at uddannelses- og kompetenceniveauet skal øges markant inden 2015, så arbejdskraftens og virksomheders omstillingsevne udvikles konstant. På kort sigt skal der fokuseres på øget efteruddannelsesaktivitet, der løbende sikrer kompetenceudvikling til hele arbejdsstyrken og dermed medvirker til øget integration og fastholdelse på arbejdsmarkedet.

KOMPETENT

Vækstforums delmål er etablering af en regional, kompetent profil, hvor den nødvendige arbejdskraft har et højt uddannelses- og efteruddannelsesniveau

Kandidater og PhD'ere er en central adgang til ny viden for private virksomheder, og ofte også anledning til, at private virksomheder selv kan udvikle viden og omsætte den innovativt. Derfor skal andelen af højtuddannet arbejdskraft øges væsentligt i små og mellemstore virksomheder.

Initiativ A: Markedsplads for højtuddannet arbejdskraft

På kort sigt

Der skal udvikles initiativer, der understøtter det kompetenceløft, små og mellemstore virksomheder har behov for, ved at øge den højtuddannede beskæftigelse i den private sektor. Det gælder særligt i yderområder. Initiativer skal supplere de konkrete statslige initiativer som videnpilot- og erhvervsPhD-ordninger ved blandt andet at fokusere på praktik- og studiejobs (jf. innovation sites, beskrevet i "initiativ I") og tætte netværk mellem studerende på videregående uddannelser og private virksomheder, inden de studerende er færdiguddannede³.

Kandidater vælger typisk job i pendlingsafstand fra deres uddannelsesby. Der skal udvikles initiativer, der fremmer kandidaters mobilitet.

[skal konkretiseres]

² Virksomheder er i nærværende en betegnelse for både private og offentlige virksomheder, hvis andet ikke er anført.

³ Tænk tanken vedr. samspil mellem videninstitutioner og erhvervsliv

1. UDKAST (revideret senest den 26. oktober 2006)

Vækstforum vil tage initiativ til at styrke koordineringen mellem videninstitutioner og virksomheder for derved at opnå, at flere små og mellemstore virksomheder arbejder systematisk og strategisk med medarbejderudvikling som led i organisationsudviklingen. Samtidig skal kvaliteten af arbejdet med kompetenceudvikling styrkes.

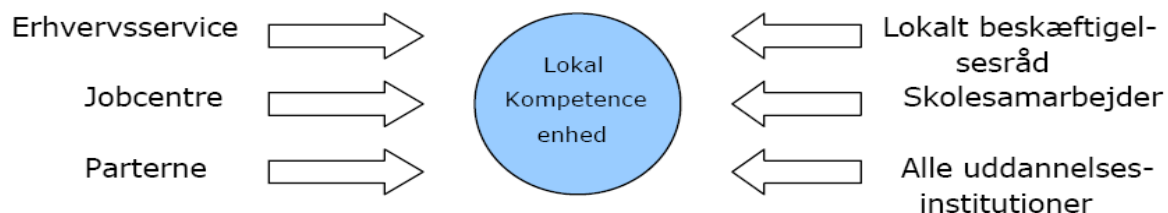
Initiativ B: Regionalt kompetencecenter

På langt sigt

Initiativ C: Kompetencecentret skal være et udviklings- og videnformidlingscenter, der kan fungere som en slags uddannelses- og kompetencemægler mellem virksomhederne og uddannelsesinstitutionerne, et service- og rådgivningsorgan til virksomhederne med særlig fokus på de små og mellemstore virksomheder, der ikke selv arbejder systematisk med uddannelsesplanlægning. Centret skal ikke tilbyde uddannelse, men skal kanalisere virksomhedernes behov for uddannelse ind i de eksisterende uddannelsesinstitutioner, der herefter udvikler og igangsætter egentlige uddannelsesforløb. Centret skal således bygge på de eksisterende institutioners initiativer. På medarbejdersiden skal centret have fokus på ufaglærte og kortuddannede med behov for opkvalificering.

Organisationen foreslås forankret i tilknytning til iværksætterhuset som en regional enhed med vidensindsamlings- og formidlingsopgaver samt ledelse og styring af lokale enheder i tilknytning til relevante samarbejder. Centret skal styres af en bestyrelse bestående af syv repræsentanter, tre fra hver af arbejdsmarkedets parter, gerne fra repræsentationen i beskæftigelsesrådene samt en fra uddannelsesinstitutionerne i regionen, centerlederen er sekretær for bestyrelsen.

De lokale enheder skal indgå i et tæt samarbejde med de øvrige lokale aktører. Samarbejdsrelationerne omkring et lokalt center kan se sådan ud:



Kompetencecentret tænkes finansieret af Region Midtjylland, staten samt strukturfondsmidler, der efterhånden skal afløses af brugerbetaling f.eks. via en abonnementsordning. Centret skal råde over en bevilling til udviklingsprojekter inden for særligt definerede områder f.eks. små virksomheder, der aldrig har arbejdet med uddannelsesplanlægning, virksomheder, der er i vækst eller som skal omstille sig til den internationale konkurrence samt til udvikling af nye pædagogiske eller læringsmæssige metoder på uddannelsesinstitutionerne og afprøvning af helt nye uddannelsesforløb.⁴

[skal konkretiseres]

NYSKABENDE

Vækstforums delmål er etablering af en regional, nyskabende uddannelses- og kompetenceprofil, hvor alle eksisterende arbejdskraftressourcer anvendes

⁴ Tænk tanken vedr. menneskelige ressourcer

1. UDKAST (revideret senest den 26. oktober 2006)

Det er ledelsen, der skal forstå virksomhedernes langsigtede perspektiver og skabe rammerne for virksomhedernes udvikling. Vækstforum vil derfor støtte initiativer inden for ledelsesudvikling.

Initiativ C: Ledelsesudvikling

På kort sigt

Der skal udvikles et ledelsesudviklingsinitiativ, der blandt andet omfatter:

Ledelsesudvikling⁵

- Uddannelse og rådgivning til ledere i de små og mellemstore virksomheder intensiveres med henblik på at styrke det strategiske fokus på innovation og vækst
- Netværk med specifikt fokus på ledelse og innovation udbygges.
- Samarbejde mellem uddannelsesinstitutioner/rådgivende virksomheder og de respektive brancheorganisationer udbygges med det mål at sætte ledelse og strategi på dagsorden allerede fra 2007
- Der etableres netværk/konferencer på tværs af brancheorganisationer om ledelsesmæssige og strategiske konsekvenser af at erkende innovation og internationalt samarbejde som drivkraft i forretningsudvikling og virksomhedsudvikling.

[skal konkretiseres]

Cirka 25 procent af de 16-66-årige står uden for det ordinære arbejdsmarked i Region Midtjylland. Det er vækstforums opfattelse, at der ligger arbejdskraftressourcer gemt i denne gruppe, som vil kan bringes i anvendelse.

Initiativ D: Virksomheders sociale engagement

På langt sigt

Initiativer til øgning af arbejdsstyrken og styrkelse af virksomheders sociale engagement⁶:

- Øge effektivitet i jobformidling til grupper med uudnyttede ressourcer gennem videndeling om best practice på området og etablering af vidensnetværk mellem aktører, der arbejder med de svageste grupper.
- Integrere indvandrere uden for arbejdsstyrken eksempelvis gennem virksomhedsbesøg og afdækning af indvandreres ønsker og muligheder
- Fremme virksomhedernes sociale engagement i forbindelse med fastholdelse af medarbejdere
 - Videnmiljøer om CSR (Corporate Social Responsibility), der kan indsamle viden om CSR på HR-området og sprede viden om best practice til virksomheder gennem gå-hjem-møder, seminarer, artikler mm.
 - Styrke samspil mellem private og offentlige aktører, der arbejder med CSR, netværksdannelse og klyngesamarbejde mellem virksomheder, der arbejder seriøst med CSR, projekter rettet mod seniorer, med henblik på forbliven på arbejdsmarkedet og udvidet brug af mentorer. (1.12)

[skal konkretiseres]

⁵ Tænketanken vedr. it

⁶ Tænketanken vedr. menneskelige ressourcer

1. UDKAST (revideret senest den 26. oktober 2006)

ATTRAKTIVT

Vækstforums delmål er etablering af en regional, attraktiv uddannelses- og kompetenceprofil, der udveksler studerende, forskere, virksomheder og investeringer

For at øge udvekslingen af studerende, forskere, virksomheder og investeringer med udlandet, skal uddannelses- og forskningsinstitutioner understøttes i internationaliserings-bestræbelser.

Initiativ E: Internationalisering af uddannelser

Kort sigt

Der skal udvikles initiativer til styrkelse af regionale uddannelses- og forskningsinstitutioners internationalisering af tilbud og samarbejder.

[skal konkretiseres]

Naturvidenskabelig uddannet arbejdskraft efterspørges i stigende omfang af virksomheder inden for bl.a. energi- og miljøområdet. Der er derfor behov for at igangsætte nye initiativer på uddannelsesområdet og overvåge udviklingen. Rekrutteringen til de naturvidenskabelige uddannelser skal styrkes i ungdomsuddannelserne med nye og spændende metoder, der sætter fokus på bl.a. energi- og miljøteknologi og it.

Initiativ F: Styrkelse af naturvidenskabelige uddannelser

På kort sigt

Der foreslås nedsat en arbejdsgruppe med repræsentanter fra uddannelsesinstitutioner og erhvervslivet, der kan komme med forslag til hvorledes de naturvidenskabelige uddannelser, herunder it uddannelser, gøres mere attraktive og hvorledes kompetenceudviklingen øges.⁷

[skal konkretiseres]

Landdistrikterne rummer store attraktionsværdier, der ikke er erkendt i mange kredse. En positiv synliggørelse af landdistrikterne og af landdistrikternes betydning for byernes udvikling, vil være et væsentligt indsatsområde til understøttelse af udviklingen i landdistrikterne.

Initiativ G: Yderområdets attraktivitet og profilering

På langt sigt

- Vækstforum vil påvirke udviklingen af den digitale infrastruktur i hele regionen, således at Region Midtjylland bliver en førende digital region. Tilstedeværelsen af digital infrastruktur i hele regionen vil forbedre erhvervs muligheder og bosætningspotentiale i landdistrikter og profilere regionen som en

⁷ Tænketanken vedr. energi og miljøteknologi samt tænketanken vedr. it

1. UDKAST (revideret senest den 26. oktober 2006)

moderne og visionær region.

- Der skal udarbejdes en regional markedsføringsstrategi, hvor yderområdernes attraktivitet som bosætningsområder (arbejdskraftoplande), rekreative områder, erhvervs- og kulturområder mm. især vil være i fokus.

Events, konkurrencer, landdistrikts-spindoctorer, ambassadørkorps mm. kan være elementer i strategien.

Forudsætningen for at markedsføringen af yderområderne kan få en effekt, er at såvel den fysiske som den digitale infrastruktur er veludbygget. Vækstforum vil tage initiativ til sikring af udbredelsen af den digitale infrastruktur i hele regionen.

- Der skal foretages en kortlægning af landdistrikternes styrkepositioner, attraktionsværdier, potentielle vækstmuligheder og samspil med regionens byer.

[de tre initiativer skal konkretiseres]

Regionale innovationspotentialer skal synliggøres over for risikovillig kapital og potentielle samarbejdspartnere, der skal medvirke til at forbedre virksomhedernes konkurrencekraft og internationale netværk og i EU-systemet.

Initiativ H: Etablering af regionalt-kommunalt EU-kontor

På kort sigt

Formålet med et fælles midtjysk EU-kontor i Bruxelles er at styrke Midtjyllands internationale profil og samspil med omverdenen. Et midtjysk Bruxelles-kontor skal medvirke til at etablere en infrastruktur, der bidrager til, at såvel private virksomheder, offentlige myndigheder, forsknings- og uddannelsesinstitutioner og andre organisationer kan håndtere globale udfordringer og udnytte mulighederne.

Kontoret vil tilbyde basisydelser og tilkøbsydelser. Basisydelser omfatter interessevaretagelse, EU-service til virksomheder og andre organisationer, internationaliseringsguide, strategisk bidrag til det internationale område samt midtjysk repræsentation i Bruxelles. Tilkøbsydelser omfatter større konkrete opgaver, der ligger uden for basisydelserne. Der kræves betaling for at løse disse opgaver.

⁸ Tænketanken vedr. samspillet mellem udviklingen i landdistrikterne og byernes drivkraft

3. INNOVATION

Vækstforum vil understøtte virksomheders innovationskultur med initiativer, der er båret af samspil og netværk. Samspil og netværk er dog langt fra tilstrækkeligt til at styrke en systematisk innovationsindsats.

Fremadrettet vækst i Region Midtjylland skal basere sig på både en forskningsdrevet og en mere virksomhedsnær samt brugerdrevet innovation.

Der skal på den ene side bygges bro mellem virksomheder og forskning. Det er afgørende, at videninstitutioner afsætter ressourcer og bidrager til øget innovation. Videninstitutionernes engagement i regional udvikling skal derfor styrkes væsentligt. På den anden side skal virksomheders og medarbejderes innovationskompetencer styrkes.

KOMPETENT

Vækstforums delmål er at øge virksomheders innovationskompetencer

Region Midtjylland har en stærk specialisering inden for energi/miljø-området, og i særdeleshed inden for vindenergi. Det giver et godt grundlag at bygge videre på. Det globale marked for energi- og miljøteknologi er i kraftig vækst. Der er en lang række virksomheder, der potentielt kan indgå på dette marked, men som ikke opfatter sig som en del af energi/miljø-området. Det drejer sig eksempelvis om de virksomheder, der leverer udstyr til fødevarerindustrien. Vindmølleindustrien er derimod så stor og udviklet, at den på langt de fleste områder kan klare sig selv. En række af de kompetencer, der findes i den regionale vindmølleindustri, vil der kunne bygges videre på inden for andre teknologiområder.

Initiativ I: Vedvarende energi i Region Midtjylland

På kort sigt

Der udarbejdes en plan for en mega-satsning inden for vedvarende energi i Region Midtjylland.

Den flerårige plan skal omfatte initiativer inden for følgende emner:

- Udvikling af virksomheder
- Samspil mellem energiteknologier og mellem energi og miljø
- Landbruget som energileverandør
- Test og afprøvning
- Uddannelse og kompetenceudvikling⁹

[skal konkretiseres]

⁹ Tænketanken vedr. energi- og miljøteknologi

1. UDKAST (revideret senest den 26. oktober 2006)

Stærke samarbejder om netværk, innovation, forskning og kompetence er med til at sikre etableringen af stærke innovationsmiljøer og samspil mellem videninstitutioner (primært universiteter, sektorforskningsinstitutioner og de godkendte teknologiske serviceinstitutter) og virksomheder i Region Midtjylland.

Vækstforum vil understøtte og supplere det eksisterende vidensamarbejde i stærke samspil og miljøer ved at fokusere på anvendelsen af forskning i små og mellemstore virksomheder. Strategisk gælder det derfor om på kort sigt at styrke videninstitutioners rolle som drivere af den regionale vækst gennem blandt andet vækstforums partnerskabsaftale med regeringen.

Initiativ J: Innovation i praksis

På langt sigt

For at styrke anvendelse af forskningsbaseret innovation i små og mellemstore virksomheder undersøges mulighederne for at etablere en organisation med innovationskompetencer inden for eksempelvis

- højteknologisk innovation
- bruger- og medarbejderdrevet innovation

Initiativet skal relatere sig til eksisterende og kommende regionale styrkepositioner (eksempelvis it og sundhed) og involvere universiteter, sektorforskning, professionshøjskoler og kompetencecentre, videnmiljøer, GTS-institutter og internationale organisationer med markante kompetencer inden for fx højteknologisk innovation samt bruger- og medarbejderdrevet innovation. Fokus skal være på styrkelse af de generelle innovationskompetencer og bygge videre på regionale innovative styrker.¹⁰

[skal konkretiseres]

NYSKABENDE

Vækstforums delmål er at udvikle og formidle nye metoder, der øger virksomheders innovationskraft

Klynger er et godt afsæt for en regional indsats for innovation, iværksætterier og vækstskabende aktiviteter. Den tætte kontakt mellem virksomhederne giver mulighed for at dele og sprede viden på en effektiv måde. Det fremmer det kreative og innovative miljø og giver på den måde mulighed for at skabe bedre økonomiske resultater. Velfungerende klynger vil virke som et trækplaster på lignende virksomheder, arbejdskraft, forsknings- og uddannelsesstilbud og på kapitalinteresser. Ud over den umiddelbare økonomiske effekt, giver det dynamik: Tiltrækker flere mennesker, kunde- og leverandørvirksomheder, beslægtede underleverandører, liv og efterspørgsel i boligområderne, bedre skattegrundlag osv.

¹⁰ Forslag fra tænketanken vedr. it

1. UDKAST (revideret senest den 26. oktober 2006)

Initiativ K: Nye metoder til netværk- og klyngeudvikling

På kort sigt

Opkvalificering af klyngekompetencer

I 2006 igangsatte Viborg og Århus Amter et klyngeprojekt, der først og fremmest rettede sig mod mellemstore jern- og metalvirksomheder, der har deres hovedforretningsområde inden for: Fødevarerindustrien og Energi og miljøsektoren. Som opfølgning på projektet skal der udvikles et uddannelsesforløb, der opkvalificerer erhvervsservicemedarbejderes 'klyngekompetencer' [skal konkretiseres].

Klyngeprojektet beskæftigede sig i 2006 med identifikation af virksomhedernes udviklingsmuligheder, samarbejdsrelationer og business opportunities. På baggrund heraf blev der iværksat udviklings- og netværksaktiviteter, og en klyngestrategi blev udviklet på baggrund af de nye netværk. [hvor langt er projektet nu?]

Det undersøges, om det regionale iværksætterhus vil være operatør på opfølgning af klyngeprojektet efter aftale med vækstforum.

Trendanalyser

Trendanalyser skal fokusere på "fremskrivninger", der kan være afgørende for at kunne "tviste" eller omstille den regionale viden til de skiftende globale trends.

Trendanalyser kan bidrage til en strategisk identificering af mulige fremtidige væksterhverv og klyngedannelser, eksempelvis med temaer som vidensbyer, sundhed og hjælpemidler¹¹.

[skal konkretiseres].

Klynger kan næppe skabes, men fremmes ved opmærksomhed på samspil og netværk. Vækstforum vil fokusere på klyngedannelse inden for energi- og miljøteknologi, it samt sundhed.

Initiativ L: Klyngefacilitering

På langt sigt

Understøttelse af energi- og miljøteknologiske og it netværk og klynger

- Energi- og miljøteknologi: Etablering af klynger og netværk på energi- og miljøområdet skal aktivt understøttes. Dels netværk mellem virksomheder for at lære af hinandens erfaringer og støtte hinanden. Dels netværk mellem vidensinstitutioner og virksomheder. Regionen har fremstillingsvirksomheder, der potentielt kan levere procesudstyr og maskiner til energi- og miljøsektoren. Målttede virksomhedsudviklings-initiativer skal bistå virksomheder med denne omstilling, f.eks. ved inddragelse af professionel rådgivning i virksomhederne. Mistbænk-projekter: Målttede virksomhedsrettede initiativer skal understøtte virksomhedernes udvikling af modning af nye lovende teknologier f.eks. ved inddragelse af professionel rådgivning i virksomhederne.¹².
- It: Etablering af innovationsmiljøer med it som omdrejningspunkt¹³
I takt med globaliseringen opstår der helt nye internationale samarbejdsformer, hvor betydningen af den fysiske nærhed ændrer karakter. På den ene side er det stadig vigtigt at have fysiske klynger, hvor der er optimale muligheder for samarbejde og profilering. På den anden side bliver det meget vigtigt at have aktive netværk i hele verden.

¹¹ Tænketanken vedr. byerne som drivkraft

¹² Tænketanken vedr. energi- og miljøteknologi

¹³ Tænketanken vedr. it

1. UDKAST (revideret senest den 26. oktober 2006)

Stærke innovationsmiljøer, der har it som fællesnævner, skal videreudvikles.

Opbygning af nye strategiske netværk og klynger

Facilitering af klynger og netværk¹⁴

Der skal implementeres en regional strategi for klynger og netværk ved at facilitere dels udvikling af eksisterende og potentielle regionale klynger, og dels mere bløde netværk, som samles om udvalgte temaer, der kan fremme inspiration, viden, erfaringsudveksling eller samarbejde.

Sundhed: Der skal opbygges et innovationsmiljø op omkring sundhed, der kan spille sammen med initiativer inden for oplevelsesøkonomien (se initiativ K).

[skal konkretiseres]

ATTRAKTIV

Vækstforums delmål er at sikre tilgang af risikovillig kapital til regional innovation

Forudsætningen for tiltrækning af risikovillig kapital er blandt andet en stærkere regional branding og synlighed, større viden og øget kompetenceudvikling samt større risikovillighed og dristighed.

Oplevelsesøkonomi og turisme har stort potentiale for at bidrage væsentligt til vækstgrundlaget for Region Midtjylland.

Initiativ M: Markedsføring og udvikling af innovative regionale oplevelser

På kort sigt

Oplevelser

Vækstforum afsætter formålsbestemt pulje til initiativer, der kan udmønte markedsføring af regionale oplevelsesmuligheder, der anvender innovative metoder og viden med elementer som

- Sunde oplevelser
 - Den sunde region som besøgsål: Der skal udvikles en række turisme- og oplevelsesprodukter under overskriften "De sunde oplevelser i Region Midtjylland" gennem et bredt samarbejde og netværk, hvor fokus er nye indsatsfelter inden for sundhed, kost- og fødevarer, motion, genoptræning, velvære og forkælelse og natur- og friluftaktiviteter.
- Digitalt understøttede oplevelser
 - De konkrete aktiviteter og projekter fastlægges nærmere i et udviklingsprogram for hele strategiområdet "Digitalt understøttede oplevelser". Gennem samarbejde og netværk med relevante aktører arbejdes der med en øget anvendelse af it på eksempelvis museer, butikker, hoteller, offentlige pladser, oplevelsesparker og fremtidens by.
- Internationale oplevelser i Midtjylland
 - Udgangspunktet er en identificering af regionens internationale attraktionskraft indenfor områder som f.eks. turisme, kulturarv, kunst, sport, erhvervsmæssige styrkepositioner (fødevarer, tekstil/livsstil/design).

¹⁴ Tænk tanken vedr. iværksætter

1. UDKAST (revideret senest den 26. oktober 2006)

- Kreativitet i oplevelser
- Innovation inden for oplevelsesøkonomien ved hjælp af kreativitetspiloter¹⁵
- Samlet markedsføring og profilering af erhvervsmæssige styrkepositioner i regionen. Fødevarer, energi- og miljøteknologi, møbler, tekstil m.m. kan understøttes ved ansættelse af ambassadører til profilering af de enkelte fokusområder.
- Udarbejdelse af regional kommunikationsstrategi, der indebærer ansættelse af en landdistrikts-spindoktor for regionen og ambassadørkorps.¹⁶
- Etablering af netværk og en fælles platform mellem kreative miljøer, erhvervsliv, forsknings- og uddannelsesinstitutioner og kunstnere som kan sikre at der sker en koordination indenfor oplevelsesområdet samt inspirere til udvikling af nye produkter og aktiviteter.

[skal konkretiseres]

Initiativ N: Udvikling af oplevelsesøkonomien

På langt sigt

Vækstforum beder regionale aktører om at komme med forslag til initiativer, der kan udmønte markedsføring af regionale oplevelsesmuligheder, der anvender innovative metoder og viden med elementer som

- udvikling af netværk mellem aktørerne på turismeområdet med forsknings- og videninstitutioner, med erhvervsvirksomheder, aktører i de større byer og i andre lande¹⁷
- Etablering af en kreativitetspatrolje, hvor "kreativitetspiloter" dels har mulighed for selv at kunne tage kontakt og dels hjælpe når virksomheder, uddannelsesinstitutioner eller ildsjæle henvender sig.
- udviklingspulje, hvor man kan søge støtte til fx kunstneriske projekter inden for musik, film og kunst.
- Fastholde og udvikle eksisterende initiativer og projekter inden for medierne musik, video og film¹⁸

[skal konkretiseres]

¹⁵ Tænketanken vedr. oplevelsesøkonomi og turisme

¹⁶ Tænketanken vedr. samspil mellem udvikling i landdistrikterne og byernes drivkraft

¹⁷ Tænketanken vedr. samspil mellem udvikling i landdistrikterne og byernes drivkraft

¹⁸ Tænketanken vedr. oplevelsesøkonomi og turisme

4. IVÆRKSÆTTERI

Iværksætteri er et væsentligt element i udviklingen af det midtjyske erhvervsliv. Hvert år lukkes mange virksomheder i regionen, men flere nye opstår og erhvervsstrukturen ændres og moderniseres løbende i denne proces. En koordineret, målrettet og vedholdende indsats for at øge selvstændighedskulturen og udvikling og nytænkning i eksisterende virksomheder skal sikre gode vækstbetingelser i Region Midtjylland.

KOMPETENT

Vækstforums delmål er at sikre stærke Iværksætterkompetencer

Uddannelsessystemet har traditionelt uddannet elever og studerende til job som lønmodtagere. Der er kun i begrænset omfang sat fokus på en karriere som selvstændig erhvervsdrivende. Da de fleste uddannelser og fag rummer potentialer for at realisere en forretningsidé, støttes initiativer, der kan fremme selvstændighedskulturen blandt elever og studerende, eksempelvis gennem etablering af studentervæksthuse.

Initiativ O: Studentervæksthuse

På kort sigt

I samarbejde med det nationale iværksætterakademi IDEA, tilvejebringes en koordineret indsats for at opbygge tværfaglige og kommercielt netværksorienterede studentervæksthuse i de større uddannelsesbyer i regionen¹⁹.

[skal konkretiseres]

På lidt længere sigt er det væsentligt at få indbygget en egentlig iværksætterkultur i hele uddannelsessystemet.

Initiativ P: Iværksætterkultur

På langt sigt

Der igangsættes en indsats i forhold til uddannelsesinstitutionerne for at sikre mere fokus på start af egen virksomhed, herunder også overblik over hvilke instrumenter institutionerne allerede har adgang til og kan anvende.²⁰ Det kunne eksempelvis være meritgivende kurser i entrepreneurship og iværksætteri på "skemaet", i studieordninger og i pensum fra folkeskole til universitet.

[skal konkretiseres]

¹⁹ Tænketanken vedr. vækst i nye og eksisterende virksomheder

²⁰ Tænketanken vedr. vækst i nye og eksisterende virksomheder

1. UDKAST (revideret senest den 26. oktober 2006)

NYSKABENDE

Vækstforums delmål er at understøtte intraprenørskab i eksisterende virksomheder

Der etableres årligt flere end 3000 nye virksomheder i Region Midtjylland. Af disse er en mindre del udsprunget af eksisterende virksomheder, offentlige såvel som private. Iværksætteren, der starter egen virksomhed med udgangspunkt i en eksisterende virksomhed, har betydeligt større overlevelsesmuligheder end iværksættere, der starter på bar bund med at opbygge en virksomhed og et marked. Derfor støttes initiativer, der fremmer afknopningen fra eksisterende virksomheder.

Initiativ Q: Iværksætteri hos virksomheder og deres ansatte

På kort sigt

Virksomhedernes udnyttelse af nye forretningsideer skal styrkes med henblik på at fremme knopskydning af nye virksomheder fra de etablerede virksomheder og udvikling af "ny virksomhed i virksomheden". Det undersøges, hvordan mindre vækstvirksomheder i udkantsområder kan få tilknytning til større virksomheder fx gennem en udbredelse af initiativet "bo i en virksomhed".²¹

Iværksættere / spin off virksomheder: Regionen skal bidrage til at skabe en iværksætterkultur og understøtte etablering af og vækst i nye virksomheder. På energi- og miljøområdet kan et særligt fokusområde være spin off virksomheder fra f.eks. vindmølleindustrien.²²

[Projekterne skal yderligere konkretiseres]

I Region Midtjylland er der behov for at sætte fokus på at synliggøre og styrke et kompetent kapitaludbud til regionens vækstvirksomheder med henblik på at skabe et bredere kapitalmarked. De mange aktører der findes inden for kapitalformidling, har hver et afgrænset formål med deres indsats. Der er derfor behov for at skabe et bedre samspil mellem aktørerne og udfylde de huller der opstår i den kæde, der skal sikre kapitaltilførslen til vækstvirksomhederne.

²¹ Tænk tanken vedr. vækst i nye og eksisterende virksomheder

²² Tænk tanken vedr. energi- og miljøteknologi

1. UDKAST (revideret senest den 26. oktober 2006)

Initiativ R: Kapitalformidling til vækstvirksomheder

På langt sigt

- Etablering af Business Angles Match
Der bør indgås et udviklingssamarbejde med Vækstfonden omkring etablering af et Business Angles Match i Midtjylland. Målet bør være at etablere en pulje med kompetent egenkapital til vækstvirksomheder på 100 mio. kr.
- Innovationsmiljøerne skal styrkes
Regionens innovationsmiljøer skal styrkes som regionale omdrejningspunkter for skabelse af nye innovative vækstvirksomheder og som platform for samarbejde mellem viden og kapital.
- Bedre rådgivning om kapitalforhold.
Der skal skabes mere synlighed og konkurrence inden for venturemarkedet. Der kan fx udvikles en guide for, hvordan virksomhederne finder finansiering, eventuelt gennem en udbygning af finansieringsnøglen. Der bør endvidere gennem rådgivningssystemet gives mulighed for en uafhængig analyse af den optimale kapitalstruktur for en mindre vækstvirksomhed.
- Etablering af et regionalt investeringsselskab
 - I dialog med Vækstfonden og andre kapitalkilder undersøges mulighederne for etablering af et regionalt investeringsselskab/fond på mindst 100 mio. kr. I den forbindelse skal der arbejdes på, at Vækstfonden opretter et vindue i regionen, fx i forbindelse med det kommende iværksætterhus.²³

[skal konkretiseres]

ATTRAKTIV

Vækstforums delmål er at bidrage til opbygning af internationalt orienterede væstklynger og væksterhverv

Vækstiværksættere udgør kun en mindre del af det samlede antal iværksættere, men deres betydning for indtjening og beskæftigelse er væsentlig større. Det er derfor vigtigt, at kunne identificere netop denne gruppe af iværksættere med henblik på at kunne tilbyde den relevante rådgivning.

Vækst i de etablerede virksomheder, store såvel som mindre, er ligeledes afgørende for den regionale udvikling. Vækstforum vil her fokusere på potentialet for vækst i de regionale vidensserviceerhverv.

²³ Tænketaenken ved vækst i nye og eksisterende virksomheder

1. UDKAST (revideret senest den 26. oktober 2006)

Initiativ S: Identificering af samt tilbud til vækstiværksættere og -virksomheder

På kort sigt

Identifikation

Med udgangspunkt i blandt andet den aktuelle forskning etableres et system, som på et tidligt tidspunkt kan spotte vækstiværksættere og formidle målrettede og specialiserede rådgivningstilbud til denne målgruppe.²⁴

Tilbud til vækstiværksættere og virksomheder

- Vækstforum vil igangsætte en indsats for at styrke vidensserviceerhverv, der med et øget fokus på virksomhedernes værdikæde, har et stort regionalt vækstpotentiale.
- Med udgangspunkt i det kommunale og regionale erhvervsservicesystem skal der skabes et enstrengt vejledningssystem.
 - Vækstforum vil tage initiativ til, at der i samarbejde med VækstFonden og det regionale iværksætterhus udvikles en række initiativer, der supplerer de specialiserede tilbud til vækstiværksættere, såfremt der viser sig behov. Det kunne eksempelvis være tilbud om specialiseret rådgivning om kritiske dele af vækstiværksætteres forretningsplan eller videreførelse af eksisterende initiativer som mentorordninger, netværk mm.
 - Vækstforum vil tage initiativ til, at det i samarbejde med det kommunale og regionale erhvervsservicesystem sikres, at rådgivningsbehovet hos landdistrikternes naturlige erhverv tilgodeses.

[Projektet skal yderligere konkretiseres]

Region Midtjylland har en størrelse, der gør det muligt at løfte udadvendte internationale opgaver og indgå i den konkrete indsats for at styrke virksomhedernes markedsmuligheder i udlandet. Denne opgave skal dels løftes gennem tilvejebringelse af et bedre videngrundlag om midtjyske virksomheders internationalisering, dels gennem en forbedret rådgivning til virksomheder og iværksættere om internationalisering.

Initiativ T: Virksomheders og iværksætteres internationalisering

På langt sigt

Udvikling af bedre information til virksomhederne eller overblik over mulighederne for hjælp til internationalisering herunder, hvordan de store virksomheder i Region Midtjylland kan spille en mere aktiv rolle i forhold til mindre virksomheders internationalisering,

Etablering af en regional indsats, der kan supplere den nationale indsats fra Danmarks Eksportråd, fx inden for internationale netværk, sourcing osv.

Rådgivning af iværksættere om internationalisering

- Rådgivningen skal spotte born global-potentiale og iværksættere med internationale vækstmuligheder.
- Rådgivningen skal sikre, at iværksættere tager højde for udfordringer og muligheder omkring fx international sourcing allerede i forbindelse med udarbejdelse af forretningsplanen.
- Der etableres et korps af ressourcepersoner fra midtjyske virksomheder, der er udstationeret i udlandet og som kan bistå iværksættere med internationalisering. Endvidere undersøges det, hvorledes regionale venskabsbyer kan bistå iværksættere med kontakt til samarbejdspartnere, videninstitutioner og kunder.
- På regionalt niveau udvikles og tilbydes værktøjer evt. webbaserede. I samarbejde med Danmarks Eksportråd understøttes vækstiværksætteres internationaliserings-bestræbelser.²⁵

[Projekterne skal yderligere konkretiseres]

²⁴ Tænketanken vedr. vækst i nye og eksisterende virksomheder

²⁵ Tænketanken vedr. vækst i nye og eksisterende virksomheder

1. UDKAST (revideret senest den 26. oktober 2006)

5. IGANGVÆRENDE PROJEKTER BESLUTTET VIDEREFØRT PÅ VÆKSTFORUMS MØDE DEN 19. JUNI 2006

Innovation	
Alexandrainstituttet	1,700
Innovation Lab	2,700
Metoder og koncepter for at bringe it-løsninger i anvendelse i offentlige og private org.	0,500
Forskerkontakten/Erhvervskontakten	4,626
Civilingeniørprofessorater	2,000
Center for innovativ administration	0,700
Forskerskoler	1,700
NanoFood/NaNet	0,040
HIRC - Hydrogen Innovation and Research Center	0,750
HIH - Handels- og Ingeniørhøjskolens samarbejde med Århus universitet	4,000
Activ Institute	0,500
Fysiske produkter med IT	0,500
I alt til innovation	19,716
Kultur	
DARED	0,700
I alt til kultur	0,700
Turisme	
Overgangsordninger vedr. turisme	5,000
Eventpulje	1,500
I alt turisme	6,500
Udvikling af yder- og landdistrikter	
VIFU - Videnscenter for fødevarerudvikling	1,100
I alt udvikling af yder- og landdistrikter	1,100
Erhvervsservice og iværksætteri	
Iværksætterakademiet IDEA	1,500
Vestdansk investeringsfremme	3,000
Regionale erhvervsservicecentre	6,000
"De mange, de få og de udvalgte - IT-anvendelse i virksomheder"	0,350
Get global	0,135
Innocamp katrinebjerg	0,315
Studerterhuse	2,000
ID Forum – Horsens	0,400
I alt erhvervsservice og iværksætteri	13,700
Udvikling af menneskelige ressourcer	
Udviklings- og videnscenter for vejledning	0,500
I alt udvikling af menneskelige ressourcer	0,500
Internationalisering	
Bruxelles-kontor	2,400
Euro-info-center, Eurodirect mv.	0,600
I alt internationalisering	3,000
I alt igangværende projekter der støttes i 2007	45,216