

## 2. udkast til Kommunikationsstrategi for vækstforum i Region Midtjylland.

### **Formål**

***Formålet er at synliggøre vækstforum og skabe åbenhed om og indsigt i vækstforums arbejde.***

### **Mål**

***Vækstforum i Region Midtjylland vil være kendt som central regionalpolitisk aktør og samarbejdspartner, hvis initiativer er med til at udvikle regionen.***

Kommunikationsstrategien har fire ben:

- **Nyhedsformidling**: de gode historier baseres på analyser, rapporter, undersøgelser og formidles gennem direkte kontakt til kontaktpersoner i relevante lokale, regionale og nationale nyhedsmedier.
- **Information**: orientere de relevante medier på den erhvervspolitiske scene om nye tiltag, arrangementer og aktiviteter.
- **Profilering**: synliggøre vækstforum og vækstforums arbejde.
- **Debat**: Afholde konferencer og udsende pressemeddelelser og kronikker, hvor vækstforum kommenterer eller skaber debat om erhvervsudvikling.

Vækstforum vil

- Iværksætte de nødvendige analyser og undersøgelser, der kan danne grundlag for initiativer fra vækstforum, for at kunne levere håndfast kommunikation.
- Løbende evaluere vækstforums initiativer med udgangspunkt i overvågning af vækstvilkårene og herefter justere og ændre retning for initiativerne for at kunne kommunikere troværdigt.

REGION MIDTJYLLAND

Under dannelse

Tingvej 15

8800 Viborg

Dato: 10. september 2006

Sagsbehandler: mra

Tlf.: 8727 2976

E-mail: [mra@rm.dk](mailto:mra@rm.dk)

Journalnr. 1-00-21-06

- Løbende evaluere hvilke relevante målgrupper, der er for initiativer fra vækstforum i forhold til debatindlæg i pressen, hjemmesiden, nyhedsbrev og konferencer og anvendelse af netværkets egne kanaler.
- Videreudvikle værktøj til proaktiv og reaktiv pressekontakt samt evaluering og succeskriterier for god kommunikation.

Vækstforum vil kommunikere i netværk, bl.a. via deltagelse i nationale og internationale samarbejder, netværk og erfaringsudveksling fortælle om vækstforums arbejde som et godt eksempel på samarbejde om kommunal og regional erhvervsudvikling.

### **Kommunikation med målgrupperne**

Vækstforum kommunikerer i et sprog modtagerne forstår.

Vækstforum kommunikerer gennem møder, direkte brevveksling via e-post, nyhedsbreve, hjemmesiden, pressemeddelelser, kronikker og på konferencer.

Vækstforums medlemmer er selv ansvarlige for information til de baglande, de repræsenterer

Vækstforums sekretariat holdes informeret gennem mails og telefon. Vækstforums sekretariat afholder jævnligt møder hvor materiale til vækstforums dagsordener gennemgås. Sekretariatsmedlemmerne er ansvarlige for at informationen videregives til de organisationer de repræsenterer

### **Kommunikationens former og indhold**

#### *Møder og brevveksling*

Møder afholdes med enkeltpersoner eller grupper, når konkrete problemstillinger skal afklares.

Skriftlige henvendelser til vækstforum besvares inden 14 dage pr. e-post. Information fra vækstforum til enkeltpersoner og mindre grupper foregår primært via e-post.

#### *Hjemmeside og nyhedsbreve*

På hjemmesiden vil alle målgrupper have adgang til information om vækstforums sammensætning, datoer for møder i vækstforum, dagsordener, referater, pressemeddelelser og øvrige nyheder. Hjemmesiden vil indeholde de væsentligste oplysninger om vækstforums arbejde på engelsk.

På hjemmesiden er der adgang til at tilmelde sig vækstforums nyhedsbrev. Nyhedsbrevet vil udkomme efter vækstforums møder med information om beslutninger truffet på møderne. Herudover vil nyhedsbreve blive udsendt, når der er væsentlige nyheder, der ikke kan afvente næste møde i vækstforum. Vækstforums formand er ansvarshavende redaktør på nyhedsbrevet.

#### *Pressemeddelelser og kronikker*

Vækstforum vil udsende pressemeddelelser efter møder i vækstforum og når der i øvrigt er nyheder, der er væsentlige for den brede offentlighed. Vækstforums formandskab vil løbende skrive kronikker til medierne med kommentarer til emner inden for erhvervsudviklingen.

#### *Konferencer*

Vækstforum vil på konferencer med relevans for erhvervsudviklingen tilbyde alle målgrupper, at komme i direkte dialog med medlemmer af vækstforum i Region Midtjylland.

#### *Netværk*

Vækstforum vil anvende interessenternes egne kommunikationskanaler og netværk til målrettet kommunikation.