

Vækst i nye og eksisterende virksomheder

Anbefalinger fra Tænk tanken om iværksætteri mv.

Sammenfatning

Vækstforum i Region Midtjylland har nedsat tænketanken for iværksætteri mv., som har haft til opgave at drøfte regionens udviklingsmuligheder inden for iværksætteri og virksomhedsudvikling.

Tænketanken har med udgangspunkt i kommissoriet fra Vækstforum drøftet, hvordan en indsats for iværksætteri og virksomhedsudvikling kan bidrage til at omsætte vækstforums vision om Region Midtjylland som en nyskabende, attraktiv og kompetent region til konkrete forslag til initiativer, der kan samles i en handlingsplan.

- **Nye virksomheder gør regionen nyskabende**

Der etableres flere end 3.000 nye virksomheder om året i regionen. De bidrager til en vigtig erhvervsmæssig fornyelse.

Nytænkning og innovation kommer i høj grad fra nye dynamiske virksomheder, der gennem forsknings- og/eller markedsdrevne innovation forstår at skabe nye markeder. Iværksættere udfordrer eksisterende virksomheder og presser dem til at nytænke og forbedre sig. Det styrker regionens produktivitet, velstand og konkurrenceevne. En koordineret, målrettet og vedholdende indsats skal sikre gode vækstbetingelser og dermed en dynamisk fornyelse og innovation i regionens erhvervsliv.

Derfor har tænketanken drøftet temaet etablering og *udvikling af nye virksomheder* og har opstillet 5 konkrete forslag, der skal skabe synlighed, sammenhæng og slagkraft og bidrage til at hæve kvaliteten af indsatsen.

- **Udviklingsorienterede virksomheder gør regionen attraktiv**

Etablerede virksomheder, store såvel som mindre, udgør rygraden i Region Midtjyllands erhvervsstruktur og økonomi.

Det er en fælles opgave for alle erhvervspolitiske aktører at bidrage til, at der findes optimale omstillings- og udviklingsmuligheder for de mange forskellige typer af virksomheder, der findes i regionen, så Region Midtjylland fortsat vil være en attraktiv region for virksomhederne. Der er behov for at styrke den katalysatorindsats som det offentlige kan spille i forbindelse med at styrke viden til vækstvirksomhederne. Herunder en særlig indsats indenfor klyngeudvikling, viden-service og internationalisering fordi der findes unikke udviklingsmuligheder for erhvervslivet i Region Midtjylland.

Derfor har tænketanken drøftet temaet *viden til vækst* og har opstillet 6 konkrete forslag, der skal bidrage til at styrke Region Midtjylland som et attraktivt sted at drive virksomhed hvor virksomhederne har mulighed for at få dækket deres viden behov.

- **Et stærkt udbud af rådgivning og kapitalformidling gør regionen kompetent**

Både nye og etablerede virksomheder med vækstambitioner har behov for målrettet og kvalificeret rådgivning og behov for risikovillig egenkapital. Derfor er det centrale regionale opgaver at bidrage til at sikre virksomhederne adgang til velfungerende og kompetente vejlednings- og rådgivningstilbud og sikre udvikling af et bredere kapitalmarked gennem at styrke et kompetent kapitaludbud til regionens vækstvirksomheder.

Der er mange aktører på banen, der hver har et afgrænset formål med deres indsats. Der er behov for at sikre et bedre samspil mellem aktørerne. Og det skal sikres, at huller i den kæde, der skal sikre kapitalforsyningen til vækstvirksomheder, lukkes.

Tænketanken har drøftet temaet *kapitalformidling til vækstvirksomheder* og har opstillet 4 konkrete forslag, der både skal sikre aktivering af kompetent og risikovillig udviklingsfinansiering og lettere adgang hertil for regionens vækstvirksomheder samt mere synlighed om konkurrence om mulighederne for finansiering.

Tænketankens 15 forslag til initiativer

1. Etablering og udvikling af nye virksomheder

- Mere fokus på iværksætteri i uddannelsessystemet
- Mere fokus på iværksætteri hos eksisterende virksomheder og deres ansatte
- Screening af iværksætteres vækstpotentiale
- Rådgivning af iværksættere om forretningsudvikling
- Rådgivning af iværksættere om internationalisering

2. Viden til vækst

- Videreførelse af effektfulde regionale rådgivningstilbud til vækstvirksomheder
- Fokus på forretningsudvikling
- Bedre samspil mellem virksomheder og videninstitutioner
- Facilitering af klynger og netværk
- Fremme vidensserviceerhvervenes udviklingsbetingelser
- Fremme virksomhedernes internationalisering

3. Kapitalformidling til vækstvirksomheder

- Etablering af Business Angles Match
- Etablering af et regionalt investeringsselskab
- Innovationsmiljøerne skal styrkes
- Bedre rådgivning om kapitalforhold

Tænketanken har holdt tre møder i august-september 2006.

Tænketankens formand er borgmester Carsten Kissmeyer, Ikast-Brande Kommune.

1. Etablering og udvikling af nye virksomheder

Det skal være attraktivt at etablere ny virksomhed i Region Midtjylland. Iværksættere skal sikres adgang til den nødvendige viden og rådgivning.

Der etableres flere end 3.000 nye virksomheder om året i regionen. Iværksættere udfordrer de eksisterende virksomheder og giver dynamik. Det er ikke mindst vækstiværksættere og -virksomheder, der hurtigt skaber nye arbejdspladser og høj omsætning, som er med til at skabe vækst. Hermed presses også andre virksomheder til at nytænke og forbedre sig til gavn for den samlede danske innovations og konkurrenceevne.

En koordineret, målrettet og vedholdende indsats skal sikre gode vækstbetingelser og dermed en dynamisk fornyelse i det regionale erhvervsliv.

Iværksætteraktiviteten vil de kommende år blive mere videnskrævende. Derfor har det stor betydning at vejlednings- og rådgivningssystemet løbende vedligeholder og skærper de kompetencer og den viden, som ikke mindst de vækstorienterede iværksættere efterspørger.

Generelt er det tænketankens vurdering, at der findes mange gode tilbud til regionens iværksættere, men at der er behov for en koordinering, synliggørelse og styrkelse af indsatserne. Det skal ikke være iværksætterens opgave at overskue mulighederne, men derimod skal erhvervsfremmesystemet kunne overskue mulighederne og have et internt systemkendskab. Udgangspunktet herfor bør være en præcis arbejdsdeling og klare snitflader mellem den lokale iværksættervejledning og -rådgivning og den specialiserede vejledning og rådgivning på regionalt niveau, så der ikke opstår overlap i indsatsen eller et udvidet behov for koordinering.

1.1 Iværksætterkultur

Uddannelsessystemet har traditionelt været målrettet jobfunktioner på forskelligt niveau, således at man efter endt uddannelse kan finde et arbejde. Selvstændighedskulturen står svagt på læreanstalterne. Der er kun i begrænset omfang sat fokus på at gøre karrierevejen som selvstændig synlig hos de studerende. Der er alt for få uddannelsesstilbud, som kan kvalificere de studerende til at udnytte denne karrierevej. Her overfor står, at næsten alle uddannelser rummer muligheder for at realisere en forretningsidé inden for faget.

Der er derfor behov for især i uddannelsessektoren at skabe yderligere fokus på mulighederne for at starte egen virksomhed. Blandt andet bør der skabes et bedre overblik over og synlighed om forskellige initiativer, der sigter mod at styrke iværksætterkulturen. Initiativerne bør i højere grad samtænkes og koordineres med fx Iværksætterakademiet IDEA, Selvstændighedsfonden (Young Enterprise) og andre.

Der skal tilvejebringes mere viden om, hvad der får folk til at starte egen virksomhed, ligesom der bør gennemføres en ekstra indsats for at få unge medarbejdere til at blive interesseret i at gå ind i generationsskifte på deres arbejdsplads.

Som konkrete indsatser for iværksætterkultur foreslår tænketanken:

Mere fokus på iværksætteri i uddannelsessystemet

- Der igangsættes en indsats i forhold til uddannelsesinstitutionerne for at sikre mere fokus på start af egen virksomhed, herunder også overblik over hvilke instrumenter institutionerne allerede har adgang til og kan anvende.
- Regionen tilvejebringer sammen med IDEA m.fl. en koordineret indsats for at opbygge tværfaglige og kommercielt netværksorienterede studentervæksthuse i de større uddannelsesbyer i regionen.

Mere fokus på iværksætteri hos eksisterende virksomheder

- Der udvikles en indsats rettet mod eksisterende virksomheder og deres medarbejdere med henblik på at styrke virksomhedernes udnyttelse af nye forretningsideer og fremme knopskydning af nye virksomheder fra de etablerede virksomheder.
- Det undersøges, hvordan mindre vækstvirksomheder i udkantsområder kan få tilknytning til større virksomheder fx gennem en udbredelse af initiativet *bo i en virksomhed*.

1.2 Rådgivning af iværksættere

Globaliseringen og den teknologiske udvikling stiller nye krav til arten og kvaliteten af den offentlige rådgivningsindsats. Iværksættervirksomhedernes behov kan hurtigt ændres, og virksomhederne har som udgangspunkt vidt forskellige behov for rådgivning.

Basistilbuddene til iværksætterne bør i et vist omfang standardiseres, således at alle iværksættere har adgang til den samme form for indledende rådgivning og vejledning om virksomhedsstart i hele regionen. Det vil give større kvalitet og gøre rådgivningsindsatsen mere gennemsigtig så overlap i indsatsen undgås. Større synlighed omkring iværksætterindsatsen kan også opnås.

Der opstår i disse år mange nye virksomheder inden for forretningsområder, hvor der er potentiale for ny vækst. De opererer i udpræget grad i business to business markedet og mange findes inden for vidensservice. Det betyder, at der vil blive behov for nye typer af specialiserede rådgivningstilbud.

Som konkrete indsatser for iværksætterrådgivningen foreslår tænketanken:

Screening af iværksætteres vækstpotentiale:

- Vækstforum opstiller mål og succeskriterier for et énstrengt basisvejledningssystem, som er tilgængeligt for alle, som overvejer at starte egen virksomhed. Med udgangspunkt i blandt andet den aktuelle forskning etableres systemet, så det på et tidligt tidspunkt kan spotte vækstiværksættere og formidle målrettede og specialiserede rådgivningstilbud.
- Iværksætterkurser fastholdes. I en videreudvikling af kursernes indhold bør der lægges vægt på deres potentielle funktion som screener af iværksættere med vækstpotentiale.

Rådgivning af iværksættere om forretningsudvikling:

- Der tilbydes specialiseret rådgivning omkring kritiske dele af forretningsplanen, ligesom der udvikles indsatser, der kan styrke vækstiværksætternes salgs-, ledelses- og organisationskompetencer, fx i form af lederudvikling, skyggebestyrelser mv.

- Det bygges videre på eksisterende initiativer omkring professionelle mentorer, der tilknyttes iværksættervirksomhederne samt et korps af særlige rådgivere inden for forskellige fagområder, ligesom der gøres en indsats for at etablere forretningsorienterede netværk mellem grupper af iværksættere på tværs af regionen.

Rådgivning af iværksættere om internationalisering:

- Der etableres en indsats, der bidrager til at iværksætteren tager højde for udfordringer og muligheder omkring fx international sourcing allerede i forbindelse med udarbejdelse af forretningsplanen.
- Der bør etableres et korps af ressourcepersoner fra midtjyske virksomheder, der er udstationeret i udlandet og som kan bistå iværksættere med internationalisering. Endvidere undersøges det, hvorledes regionale venskabsbyer kan bistå iværksættere med kontakt til samarbejdspartnere, videninstitutioner og kunder
- Der er behov for, at der på regionalt niveau udvikles og tilbydes værktøjer evt. webbaserede og i samarbejde med Danmarks Eksportråd der kan bistå vækstiværksættere med deres internationalisering.

2. Viden til vækst

Etablerede virksomheder, store såvel som mindre, udgør ryggraden i Region Midtjyllands erhvervsstruktur og økonomi.

Det er tænketankens vurdering, at det er en regional opgave at bidrage til, at der findes optimale omstillings- og udviklingsmuligheder for de mange forskellige typer af virksomheder med vækstpotentiale, der findes i regionen. Ofte er løsningerne regionsspecifikke og tager udgangspunkt i lokale eller regionale erfaringer, viden eller netværk. Det skal udnyttes, fordi regionale forudsætninger og muligheder er vanskelig for andre regioner eller lande at kopiere.

Den regionale erhvervsservice i amterne samarbejder i den nuværende struktur med de lokale erhvervskontorer om at tilbyde en bred vifte af servicetilbud til virksomhederne. Servicetilbudene bygger på lokale behov, og retter sig fortrinsvis mod problemafklaring. Erhvervsservicetilbuddet fungerer endvidere som screener af behov for rådgivning fra private rådgivere i regionale virksomhedsudviklingsprogrammer som for eksempel VIVA i Viborg amt og Futura i Ringkøbing amt. I Århus amt er den regionale erhvervsservice samlet i Start og Vækst.

I lyset heraf har tænketanken fokuseret sine drøftelser om dels videreførelse og udvikling af de nuværende generelle rådgivningstilbud, som har en høj og veldokumenteret effekt. Dels har drøftelserne fokuseret på udvikling af mere specialiserede servicetilbud.

2.1 Generelle rådgivningstilbud til vækstvirksomheder

Tilbudene og rådgivningsindsatsen skal være synlige, og de skal afspejle vækstvirksomhedernes øgede specialisering og de behov, som det afføder. Behovet for målrettet service og rådgivning indebærer, at der kun bør være én indgang til rådgivningssystemet fx gennem en kontaktperson eller key account manager, der opbygger et kendskab til vækstvirksomhedens behov med henblik på effektiv visitering til de samlede rådgivningstilbud i regionen.

Konkret anbefaler tænketanken at:

Videreførelse af effektfulde regionale rådgivningstilbud til vækstvirksomheder

- Der skal skabes overblik over eksisterende regionale initiativer og ordninger og sikres videreførelse af best practice.

Fokus på forretningsudvikling

- Viften af servicetilbud bør omfatte fokus på forretningsudvikling og udviklingsparathed, herunder udviklingsorienterede stabsfunktioner for at fastholde entrepreneurskabet i virksomhederne.

Bedre samspil mellem virksomheder og videninstitutioner

- Der skal sikres et bedre samspil mellem virksomheder og videninstitutioner med henblik på at vurdere behovet for etablering af en regional brobygningsfunktion.

2.2 Specialiserede servicetilbud

Den brede vifte af servicetilbud skal have kontinuitet, og skal rette sig mod generelle udviklingsbehov i det store flertal af små og mellemstore virksomheders i de fleste brancher. Herudover skal der udvikles en række specialiserede tilbud, som retter sig mod virksomheder med udviklingspotentiale på særlige områder.

Facilitering af klynger og netværk

I kraft af virksomhedernes stigende specialisering kan klyngesamarbejder mellem virksomheder og videninstitutioner være en effektiv vej til innovation og forretningsudvikling. Det største perspektiv opstår, når de deltagende virksomheder indgår forskellige steder i den værdikæde, som udgør kernen i samarbejdet (til forskel fra tidligere opfattelser af klynger som grupper af beslægtede virksomheder).

Regionen skal have udarbejdet et beslutningsgrundlag og en strategi for hvordan virksomhedernes globale konkurrenceevne kan styrkes gennem samarbejde i værdikæder og vækstorienterede klynger med globalt udviklingspotentiale. Der kan her hentes inspiration i eksisterende netværksinitiativer (fx BNI – Business Network International).

Konkret anbefaler tænketanken at:

- Den regionale erhvervsservice får til opgave at implementere en regional strategi for klynger og netværk ved at facilitere dels udvikling af eksisterende og potentielle regionale klynger, og dels mere bløde netværk, som samles om udvalgte temaer, der kan fremme inspiration, viden, erfandveksling eller samarbejde.

Fremme videnserviceerhvervenes udviklingsbetingelser

Service markedet vokser, fordi mange virksomheder i stigende grad fokuserer på virksomhedens primære aktiviteter og udliciterer støttefunktionerne. Det skaber rum for nye servicekoncepter og forretningsmuligheder på business to business markedet for serviceydelser. Det kan for eksempel være rådgivning om strategisk produktudvikling eller controlleropgaver vedrørende sikkerhed og

kvalitet i en virksomhed. Fremtidens regionale vækst kan styrkes ved at udvikle vidensserviceerhvervene og samtidig styrke vidensserviceelementet i de traditionelle virksomheder.

Der er behov for at få kortlagt vidensserviceerhvervene og deres betydning for vækst og udvikling i Region Midtjylland. Det gælder særlig samspillet mellem industri- og servicevirksomheder, for at få belyst den værditilvækst i industrivirksomhederne, som ligger inden for service. Det skal undersøges i hvilket omfang industrivirksomhedernes udlægger servicefunktioner til eksterne lokale og regionale leverandører. På den måde kan der gennem specialisering opstå et regionalt kompetenceløft og en arbejdsdeling, der både styrker virksomhedernes værdikæde og sikrer udvikling af nye servicevirksomheder.

Konkret anbefaler tænketanken at:

- Der igangsættes et analysearbejde, der skal skabe grundlaget for en ny erhvervspolitisk indsats, som kan udvikle nye rammebetingelser og konkrete initiativer, der kan tiltrække og udvikle vidensservice i Region Midtjylland. Til at følge arbejdet kan der etableres en udviklingsgruppe med vidensservicevirksomheder, videninstitutioner og offentlige myndigheder.

Fremme virksomhedernes internationalisering

Region Midtjylland har fået en større kritisk masse og anledning til at løfte udadvendte internationale opgaver, og dermed indgå i den konkrete indsats for at styrke markedsmuligheder i udlandet for regionens virksomheder. Regionen skal derfor tilvejebringe et bedre videngrundlag om midtjyske virksomheders internationalisering.

Konkret anbefaler tænketanken:

- Udvikling af bedre information til virksomhederne eller overblik - om mulighederne for hjælp til internationalisering herunder hvordan de store virksomheder i Region Midtjylland kan spille en mere aktiv rolle i forhold til mindre virksomheders internationalisering.
- Etablering af en regional indsats, der kan supplere den nationale indsats fra Danmarks Eksportråd, fx inden for internationale netværk, sourcing osv.

3. Kapitalformidling til vækstvirksomheder

3.1 Udfordringer

Tænketanken finder, at det er en central regional opgave at bidrage til udvikling af et bredere kapitalmarked ved at styrke et kompetent kapitaludbud til regionens vækstvirksomheder.

Der er mange aktører på banen, der hver har et afgrænset formål med deres indsats. Det er tænketankens opfattelse, at der er behov for at sikre et bedre samspil mellem aktørerne. Og at det skal sikres, at huller i den kæde, der skal sikre kapitalforsyningen til vækstvirksomheder, lukkes.

Endvidere er det vigtigt, at udbydere af risikovillig kapital er en synlig del af udviklingsmiljøet flere steder i regionen og dermed er tæt på de virksomheder, der har eller kan udvikle et behov for risi-

kovillig finansiering. Der skal skabes et match mellem relevante aktører og etableres synlige aktiviteter og netværk med base i regionen.

Region Midtjylland har behov for at sætte fokus på mulighederne for at styrke et kompetent kapitaludbud til regionens vækstvirksomheder. Videnoverførsel fra forskningsinstitutioner og andre videnscentre kræver ofte, at der sker et match med udviklingskapital for at ny innovation kan gennemføres og omsættes til vækst i det regionale erhvervsliv. Derfor skal Region Midtjylland søge at påvirke en række centrale aktører på kapitalmarkedet. Det gælder fx:

- Vækstfonden
- Innovationsmiljøerne
- Bankerne
- Private venturefonde
- Regionens business angels
- Private investorer

Som konkret indsats inden for kapitalformidling foreslår tænketanken:

Etablering af Business Angles Match

- Region Midtjylland bør indgå i et udviklingssamarbejde med Vækstfonden omkring etablering af et Business Angles Match i Midtjylland. Målet bør være at etablere en pulje med kompetent egenkapital til vækstvirksomheder på 100 mio. kr.

Etablering af et regionalt investeringsselskab

- Regionen bør gå i dialog med Vækstfonden og andre kapitalkilder omkring etablering af et regionalt investeringsselskab/fond på mindst 100 mio. kr. I den forbindelse skal der arbejdes på, at Vækstfonden opretter et vindue i regionen, fx i forbindelse med det kommende iværksætterhus.

Innovationsmiljøerne skal styrkes

- Region Midtjylland skal arbejde for, at regionens innovationsmiljøer styrkes som regionale omdrejningspunkter for skabelse af nye innovative vækstvirksomheder og som platform for samarbejde mellem viden og kapital.

Bedre rådgivning om kapitalforhold

- Region Midtjylland skal gennemføre en indsats, der kan bidrage til mere synlighed og konkurrence inden for venturemarkedet. Der kan fx udvikles en guide for, hvordan virksomhederne finder finansiering, eventuelt gennem en udbygning af finansieringsnøglen. Der bør endvidere gennem rådgivningssystemet gives mulighed for en uafhængig analyse af den optimale kapitalstruktur for en mindre vækstvirksomhed.

4. Det videre arbejde

4.1 Handlingsplan

Tænketanken har med dette oplæg opstillet en række forslag til initiativer som Vækstforum kan arbejde videre med ved udarbejdelse af erhvervsudviklingsstrategien.

Tænketanken foreslår, at der under erhvervsudviklingsstrategien udarbejdes en handlingsplan med tre arbejdsområde:

- Iværksætter
- Viden til vækst
- Kapitalformidling

Formålet med handlingsplanen er at skabe en ramme, inden for hvilken konkrete indsatser og initiativer skal gennemføres de kommende år. Det skal bidrage til, at der skabes en sammenhængende indsats på tværs af alle relevante aktører på nationalt, regionalt og lokalt niveau.

Det er vigtigt, at handlingsplanen bidrager til at skabe åbenhed, synlighed om regionens arbejde og inddragelse af alle relevante aktører og institutioner. Der skal skabes rum for en åben dialog omkring de tre arbejdsområder og de resultater, som de konkrete initiativer skal medvirke til at skabe.

Samlet finder tænketanken at udarbejdelse af handlingsplanen således skal medvirke til at sikre gennemførelse af en proces, hvor der fokuseres på:

- Relevans og konsekvens
- Mest effekt for relevant målgruppe
- Synlighed omkring initiativerne
- Aktivt og bredt ejerskab til initiativerne
- Opstilling af klare krav og kvantitative mål
- Løbende opfølgning på effekter og resultater

Medio 2008 bør Vækstforum i samarbejde med blandt andre Kommunekontakttrådet og Erhvervs- og Byggestyrelsen få gennemført en uafhængig evaluering af den nye struktur og indsats i vejlednings- og rådgivningssystemet. Formålet skal være at få afdækket om der er behov for yderligere fokus på brugerorienterede løsninger, øget kvalitet i tilbuddene, mere effekt for pengene og at fjerne eventuelle tilbageværende overlap og uhensigtsmæssige snitflader i organiseringen af indsatsen mellem lokale, regionale og nationale erhvervsfremmeaktører.

4.2 Finansiering

Tænketanken foreslår, at handlingsplanen tillige skal tilvejebringe overblik og forslag til finansiering af handlingsplanens initiativer.

Foruden den regionale finansiering finder Tænketanken, at der skal søges samfinansiering af initiativerne med relevante aktører fx staten, kommunerne, EU's strukturfonde og private.

Det vil således være naturligt, at handlingsplanen udgør den samlede strategiske og praktiske ramme for regionens samlede indsats.

I tabellen på næste side er der opstillet et forslag til økonomisk ramme for handlingsplanen. Region Midtjylland bør prioritere 25 mio. kr. årligt til handlingsplanen. Det vurderes, at behovet for medfinansiering vil være 75 mio. kr. Således vil den samlede indsats være 100 mio. kr. årligt.

Handlingsplan for vækst i nye og eksisterende virksomheder

Årlig økonomiramme - indikativ mio. kr.

	Region	EU	Kommune	Stat	Privat	I alt
Iværksætter	5,0					35,0
Iværksætterkultur	1,0	2,0		2,0		5,0
Vejledning/information			12,0	8,0		20,0
Kurser/mentorer	4,0	4,0			2,0	10,0
Viden til vækst	15,0					55,0
Forretningsudvikling vækstvirksomheder	6,5	6,5		8,5	10,0	31,5
Klynger/netværk	2,0	2,0				4,0
Vidensserviceerhverv	1,5	1,5		0,5		3,5
Internationalisering	5,0			3,0	8,0	16,0
Kapitalformidling	5,0					10,0
Vejledning og information	2,0	1,5				3,5
Etablering af venturemarked	3,0	1,5		2,0		6,5
I alt (mio. kr.)	25,0	19,0	12,0	24,0	20,0	100,0

Iværksætter	
Iværksætterkultur	Statslig medfinansiering
Vejledning/information	4000 potentielle iværksættere, 3000 nyetableringer heraf ca 25% deltidsiværksættere 40% traditionelle iværksættere, 30% ambitiøse iværksættere og 5% vækstiværksættere modtager differentieret informations- og vejledningstilbud Statsligt bidrag til nuværende erhvervsserviceordning via EBST
Kurser/mentorer	Kommunal finansiering via fortsættelse af nuværende indsats 50 iværksætterkurser, udgifter til facilitering af mentorordning
Viden til vækst	
Forretningsudvikling	200 rådgivningsforløb a gns. 200 timer a 800 kr. pr. time Statsligt bidrag til nuværende erhvervsserviceordning, virksomheders medfinansiering
Klynger/netværk	2-5 udviklingsinitiativer/projekter
Vidensserviceerhverv	Analyseindsats, ministeriel medfinansiering
Internationalisering	Medfinansiering via Danmarks Eksportråd, privat virksomhedsmedfinansiering
Kapitalformidling	
Vejledning	Medfinansiering via EU strukturfondsmidler
Venturemarked	Statslig medfinansiering via Vækstfonden

Medlemmer af tænketanken vedr. iværksætter mv.

1. **Carsten Kissmeyer**, borgmester, Ikast-Brande Kommune, (formand for tænketanken)
2. **Søren Louis Pedersen**, Labsound A/S
3. **Lars Stigel**, Østjysk Innovation A/S.
4. **Per Nørret**, Bombardier Transportation Denmark A/S
5. **Kent Nielsen**, Handelshøjskolen i Århus
6. **Poul Rind Christensen**, IDEA Midtjylland
7. **Erik Krarup**, TIC Viborg amt
8. **Mette Vedel**, Nordvestjysk ErhvervsCenter
9. **Niels Hørsted Nielsen**, virksomhedsrådgiver
10. **Torben Rosenkilde**, Skjern Bremsers a/s
11. **Stanley Bach Mortensen**, 3F Viborg
12. **Robert Riedel**, Artlinco A/S
13. **Jesper Aggerholm**, DanDomain A/S
14. **Jens-Ole Aagaard Jensen**, Hollensen Energy A/S
15. **Bo Olesen**, Ikast Byggeindustri (IBI)
16. **Gitte Grønbæk**, Vitus Bering
17. **Ejnar Olsen**, Forenede Rengøring A/S
18. **Jørgen Hertz**, Kongsvang Erhvervsrengøring
19. **Hans Bjørnholt**, Erhvervsudviklingscenter Silkeborg
20. **Per Frandsen**, Nordea Århus