

Oktober 2008

**INVITATION TIL DELTAGELSE I HØRINGSDEBAT  
FOR  
DEN FÆLLES STRATEGI FOR DANSK TURISME FREM MOD 2015**

Kære samarbejdspartner

I knapt et år har VisitDenmarks bestyrelse faciliteret udviklingen af en ny, fælles strategi for alle aktører i dansk turisme. Vi har gennemført en lang række møder og workshops med aktørerne i turismen og fået værdifulde input. Desuden har vi gennemført et stort analysearbejde for bl.a. at identificere værdiskabende målgrupper for dansk turisme i fremtiden. Formålet har været at finde et grundlag for et fælles fodslag og en fælles retning for alle offentlige og private aktører i de kommende år.

På baggrund af de mange gode drøftelser og det store forarbejde er VisitDenmarks bestyrelse derfor nu i stand til at præsentere et bud på en fælles strategi for dansk turisme frem mod 2015, der bygger på jeres ideer, kommentarer og ønsker.

Den fælles strategi skal være et visionært og solidt vidensbaseret grundlag for dansk turismes fremtidige prioriteringer – den vej vi i fællesskab går for at sikre, at turismeerhvervet oplever vækst, fornyelse og stærkere konkurrenceevne. Derfor er det afgørende, at alle samarbejdspartnere, interessenter og aktører i dansk turisme, som skal være med til at føre den fælles strategi ud i livet, også oplever et medejerskab og et ønske om at bidrage til det store arbejde. Sammen har vi alle muligheder for at vende tilbagegang til fremgang, vende stilstand til vækst, vende intern konkurrence til ekstern styrke.

Omkring den 5. november 2008 går udkastet til den fælles strategi for dansk turisme ud i en høringsdebat, som vi indtrængende vil opfordre alle i turismeerhvervet til at deltage i. Dette er jeres mulighed for at deltage i den afsluttende dialog og gøre jeres synspunkter gældende i det endelige strategidokument, der færdiggøres kort før jul.

Nedenfor kan du læse alt om mulighederne for at deltage i høringsdebatten. Du kan bidrage skriftligt, debattere med andre turismeaktører online på strategiens blog eller møde op på et af de seks store debatmøder, som finder sted over hele landet i de kommende uger.

Vi håber, du har lyst til at deltage, og ser frem til en spændende debat!

Med venlig hilsen  
VisitDenmark



Georg Sørensen  
Formand



Dorte Kiillerich  
Adm. direktør

## Sådan deltager du i høringsdebatten om den fælles strategi for dansk turisme

Mødematerialet (strategien "Vores Rejse" samt faglig strategiuddybning) bliver fremsendt til alle høringsparter pr. e-mail omkring den 5. november 2008.

Al baggrundsinformation ses via dette link på VisitDenmarks hjemmeside:  
[www.visitdenmark.com/faellesstrategi](http://www.visitdenmark.com/faellesstrategi).

### Send en skriftlig kommentar

Du kan sende skriftlige kommentarer til Eva Thybo på [et@visitdenmark.com](mailto:et@visitdenmark.com) frem til den 10. december 2008.

### Deltage i høringsdebatmøderne

VisitDenmarks bestyrelse inviterer alle aktører i dansk turisme til debatmøder i løbet af november måned fordelt i de 6 turismeregioner. Adm. dir. Dorte Kiillerich vil kort præsentere den fælles strategi for dansk turisme og målgruppeanalysen samt invitere til debat.

Mød op og deltag i debatten en af følgende dage:

- ❖ 10. november 2008 kl. 10.00-12.00 på Bornholms Akademi, Snorrebakken 66, Rønne (**tilmelding senest 4. november**)
- ❖ 11. november 2008 kl. 14.00-16.00 Mødelokale 8+9, Alleen 15, Region Sjælland (**tilmelding senest 4. november**)
- ❖ 19. november 2008 kl. 10.00-12.00 i Regionsrådssalen, Niels Bohrs vej 30, Aalborg (**tilmelding senest 10. november**)
- ❖ 20. november 2008 kl. 10.00-12.00 på Scandic Jacob Gade, Flegborg 8-10, Vejle (**tilmelding senest 11. november**)
- ❖ 21. november 2008 kl. 13.00-15.00 i Regionsrådssalen, Skottenborg 26, Viborg (**tilmelding senest 12. november**)
- ❖ 27. november 2008 kl. 13.00-15.00 hos Ingeniørforeningen IDA, Kalvebod Brygge 31-33, København (**tilmelding senest 18. november**)

Husk venligst at tilmelde dig til høringsdebatten til Gitte S. Jacobsen, [gsj@visitdenmark.com](mailto:gsj@visitdenmark.com) eller tlf. 32 88 99 34. Tak!

### Diskuter med på projektets blog

Endelig opfordres alle samarbejdspartnere til løbende at debattere strategien på hjemmesidens blog på [www.visitdenmark.com/faellesstrategi](http://www.visitdenmark.com/faellesstrategi).