

1-33-76-102-07

## **18. Ansøgning om støtte til innovativt netværk for vækststrategier og klyngeudvikling for modevirksomheder**

### **Resumé**

*I forbindelse med ansøgningerne til den konkurrenceudsatte pulje er der indkommet 2 ansøgninger om støtte til etablering af tværregionalt innovativt netværk og vækstforløb for virksomhederne indenfor modebranchen. Væksthus Hovedstadsregionen har fremsendt en ansøgning "Fashion Accelerator" og DTB (Dansk Tekstil og Beklædning) har fremsendt én ansøgning "Kravlegården" om et iværksætterforløb.*

*Sekretariatene for de 2 vækstfora har på den baggrund haft drøftelser med branchens organisationer, de 2 væksthuse, samt de relevante uddannelsesinstitutioner. Alle de involverede parter har været enige om at samle kræfterne om ét fælles tværregionalt projekt, hvor Væksthus Hovedstadsregionen vil være ledende ansøger, men hvor der også vil være en lokalisering af udviklingsforløb og forankring i Region Midtjylland.*

*Væksthus Hovedstadsregionen har således til opgave at udvide projektansøgningen til at omfatte begge ansøgninger indenfor et samlet budget på 14 mill.kr., og hvor der ansøges om støtte fra de konkurrenceudsatte midler på 7 mill.kr. fra EU's regionalfond, 3,5 mill.kr. statslig medfinansiering af de konkurrenceudsatte midler og resterende ansøgning på 3,5 mio.kr. mill.kr. fra de 2 regioner.*

*Vækstforum i Region Hovedstaden varetager den egentlig behandling af ansøgningen, mens Vækstforum for Region Midtjylland forventes at tage principiel stilling til bevilling og deltagelse. Projektet vil inden for disse rammer være endeligt udarbejdet til ansøgningsfristen i Danmarks Vækstråd den 7. november 2007.*

### **Administrationen indstiller, at**

- Vækstforum anbefaler Regionsrådet, at der af midlerne til erhvervsudviklingsaktiviteter afsættes 1 mill. kr. ud af et samlet budget på 14 mill.kr. til gennemførelse af et innovativt netværk for modevirksomheder i et strategisk samarbejde med Vækstforum for Region Hovedstaden
- bevillingen gives under forudsætning af tilsagn fra de konkurrenceudsatte strukturfondsmidler, samt statslig medfinansiering, hvor den regionale fordelingsnøgle mellem Region Hovedstaden og Region Midtjylland vil udgøre 2:1.

### **Beslutning**

#### **Sagsfremstilling**

*I forbindelse med ansøgningerne til den konkurrenceudsatte pulje er der indkommet 2 ansøgninger om støtte til etablering af tværregionalt innovativt netværk og vækstforløb for virksomheder indenfor modebranchen. Væksthus Hovedstadsregionen har i samarbejde med bl.a. DAFI (Danish Fashion Institute) fremsendt én ansøgning "Fashion Accelerator" om etablering af et tværregionalt vækstforløb for ialt 40 virksomhederne. DTB (Dansk Tekstil og Beklædning) har i samarbejde med TEKO fremsendt én ansøgning "Kravlegården" - et tilbud om et iværksætterforløb for ca. 12 værkstiværksættere primært lokaliseret i Midtjylland.*

*Nationalt klyngeinitiativ*

Vækstforum for Region Hovedstaden har i partnerskabsaftalen med staten indgået aftale om at fremme en række spirende klynger, herunder den femte internationale modeklynge i samarbejde med Region Midtjylland.

Erhvervs- og Byggestyrelsens enhed for erhvervsøkonomisk forskning og analyse, FORA har i "Brugerdiven innovation i dansk mode - den 5. globale klynge" fastslået, at mode er en national klynge, omend den i særdelshed er koncentreret i Region Midtjylland og Region Hovedstaden. Modebranchen er et betydende eksporterhverv med en høj grad af outsourcing og den højeste værdiskabelse pr. medarbejder indenfor OECD.

Tekstil- og modebranchen i Region Midtjylland er i særdeleshed forklaringen på, at tekstil og mode er et af Danmarks store og voksende eksporterhverv, medens de designdrevne virksomheder og dermed det potentielle vækstlag vurderes mere udtalt i Region Hovedstaden. Undersøgelser peger også på modebranchens behov for udvikling af forretningsmæssige kompetencer og dermed tiltrækning af den kapital, der er afgørende for virksomheders adgang til vækst via eksportmarkeder.

De mange mindre og nye kreative modevirksomheder skal med et mættet hjemmemarked og stigende konkurrence kunne håndtere en internationalisering med både outsourcing og eksport, hvis de reelt skal kunne bidrage til yderligere vækst indenfor modebranchen. De etablerede større markedsdrevne tekstilvirksomheder er allerede globaliserede, samtidigt med at mange de nye designerdrevne iværksættere har vanskeligt ved at overleve de første 3 år.

#### *Fælles projekt mellem Hovedstaden og Midtjylland*

Da der er tale om en landsdækkende modeklynge er sekretariatene for de to vækstfora i Hovedstaden og Midtjylland enige om, at modebranches vækstmuligheder bedst kan understøttes gennem et tværregionalt initiativ indenfor den nationale konkurrenceudsatte pulje vedr. etablering af innovative netværk.

Der har været ført drøftelser med:

- Centrale erhvervsorganisationer: Dansk Erhverv (Tekstil og Tøj), Dansk Tekstil og Beklædning (DTB) samt Danish Fashion Institute (DAFI)
- Uddannelsesinstitutioner: TEKO og Danmarks Designskole /Modekonsortiet
- Væksthusene i de to regioner.

Parterne er enige om at samle kræfterne i et fælles projekt med Væksthus Hovedstadsregionen som hovedansvarlig ansøger, men med en væsentlig tilstedeværelse og forankring i Region Midtjylland. Det er på den baggrund aftalt, at den endelige ansøgning udvikles og forankres i i tæt samarbejde med ovenstående organisationer og uddannelsesinstitutioner. "Fashion Accelerator" skal udvides til at indbefatte de elementer, der indgår i DTB's projektansøgning vedr. vækstiværksættere.

Målgruppen omfatter både små vækstiværksættere og små og mellemstore virksomheder, der har vækstambitioner gennem deltagelse i et innovativt netværk og et egentligt internationaliseringsforløb. Vækstforløbet består af både en screening af kvalificerede deltagere og deltagende mentorer, samt en række skræddersyede netværksaktiviteter og kompetenceforløb vedr. strategi og ledelse, branding, markedsføring, internationalisering mm.

Forløbet er opbygget gennem deltagelse i et netværksprogram og tilrettelæggelse undervisningsforløb med workshops, masterclasses og mentorprogrammer, men også deltagelse i relevante modemesser, hvor deltagelsen er finansieret af virksomhederne selv eller eventuelt Danmarks Eksportråd.

Geografisk omfatter tilbuddet hele den danske modebranche, men med forventning om hovedparten af de deltagende virksomheder er placeret i Region Hovedstaden (2/3) og resterende i Region Midtjylland (1/3)

Det er vurderingen, at Fashion Accelerator vil kunne blive et markant og ambitiøst tværregionalt initiativ, der via et innovativt netværk vil kunne løfte endnu flere virksomheder ind på eksportmarkederne og samtidigt bidrage til at skabe grundlaget for den fremtidige talentudvikling.

Modeklyngeprojektet vil løfte modebranchens kompetenceniveau via innovative netværk og dermed også styrke virksomhedernes muligheder for at tiltrække investorer og nyttiggøre nationale tilbud om eksportfremme og international synlighed. De innovative netværk vil både være på tværs af landet og med internationale aktører og virksomheder.

#### *Koordinering*

Det skal sikres, at dette brancheinitiativ bliver koordineret med de eksisterende tilbud i erhvervsfremmesystemet til vækstiværksættere og virksomhederne med Vækstambitioner, herunder Vækst Midt og Iværksætterprogrammet. Det er aftalt, at Væksthus Midtjylland sammen med TEKO og DTB indgår i projektets udvikling og styring.

#### *Budget*

Den samlede rammeansøgning forventes at blive på 14 mio. kr. over ca. 2½ år, der søges finansieret af EU's regionalfond (konkurrenceudsatte midler) med 7 mio. kr., statens medfinansiering af de konkurrenceudsatte midler med 3,5 mio. kr. og de resterende 3,5 mio. kr. forventes finansieret af regionerne. Den indbyrdes fordelingsnøgle mellem de to regioner er 2:1 til hhv. Region Hovedstaden og Region Midtjylland, hvilket skyldes en forventet overvægt af deltagende virksomheder fra Hovedstadsregionen.

#### *Erhvervsudviklingsstrategi*

I vurderingen af en anbefaling fra Vækstforum for Region Midtjylland om bevilling af 1 mill. kr. til deltagelse i de tværregionale netværksaktiviteter indgår, at

- projektet lægger op til et øget offentligt/privat samspil i henhold til anbefalingerne fra Danmarks Vækstråd
- projektet omfatter én af region Midtjyllands centrale styrkepositioner indenfor mode og design, hvor der kan skabes synergi med Hovedstadsregionens vækstvirksomheder
- forløbet bidrager til grundlaget for udvikling af egentlige klyngeinitiativer
- involveringen af branchens organisationer og uddannelsesinstitutioner giver grundlag for vurdering af de fremtidige arbejdskrafts- og uddannelsesbehov, behovene for brancherettet vejledning og rådgivning mv.

Vækstforum i Region Hovedstaden varetager den formelle behandling af ansøgningen, mens Vækstforum for Region Midtjylland forventes at tage stilling til den principielle deltagelse i det tværregionale initiativ og anbefaling om en medfinansiering på 1 mill.kr. af Regionsrådets afsatte midler til erhvervsudviklingsaktiviteter.

Projektet vil inden for disse rammer være endeligt udarbejdet til ansøgningsfristen i Danmarks Vækstråd den 7. november 2007.