

Eksport og globalisering

Baggrunden for forslaget. Samarbejde for at styrke internationalisering for midtjyske virksomheder

Vækstforum for Region Midtjylland ønsker at fremme internationaliseringen af regionens virksomheder. I Erhvervsstrategien for 2007-2009 og Handlingsplanen for 2007-2008 lægges der vægt på, at flere midtjyske virksomheder, særligt blandt de små og mellemstore virksomheder, rustes til globaliseringen og opnår adgang til udenlandske markeder. For at fremme dette formål er der gennemført drøftelser mellem Region Midtjylland, Danmarks Eksportråd og Væksthus Midtjylland om indgåelse af et strategisk samarbejde, som skal give en styrket fælles internationaliseringsindsats overfor midtjyske små og mellemstore virksomheder.

I relation til behovet for en forstærket indsats kan det også nævnes, at analyser fra erhvervsorganisationerne og Eksportrådet viser, at danske virksomheder ikke opnår det optimale udbytte af vækstmarkederne i bl.a. de nye EU medlemslande og i de såkaldte BRIK lande (Brasilien, Rusland, Indien og Kina).

Klare fordele i udnyttelse og kombination af fælles styrker

Det strategiske samarbejde mellem Region Midtjylland, Danmarks Eksportråd og Væksthus Midtjylland skal udnytte og kombinere de fælles styrker til gavn for virksomhederne, herunder særligt Væksthus Midtjyllands og de lokale erhvervsservicecentres nærhed og kendskab til de midtjyske virksomheder og Danmarks Eksportråd nærhed og kendskab til de udenlandske markeder.

Følgende fordele for midtjyske virksomheder anses som centrale ved indgåelsen af et strategisk samarbejde:

- Der kan opnås en mere **enstrengt organisering** af eksportfremmeindsatsen, således at midtjyske virksomheder kan understøttes mere systematisk i deres internationaliseringsbestrebelsers.
- Midtjyske virksomheder kan opnå **bedre adgang og kendskab til statslige tilskudsordninger**, herunder især programmerne for Eksportforberedelse, BornGlobal og BornCreative, Eksportstart såvel samt til deltagelse i fælles eksportfremstød sammen med andre danske virksomheder.

Eksportrådets programmer kan kombineres med Væksthusets initiativer, især produkterne under VækstMidt initiativet, som bl.a. indeholder to tilbud, som direkte retter sig mod globaliseringen, nemlig rådgivningstilbuddet "Global guide" og netværksprojektet "Globus", som er vækstgrupper vedr. eksport eller sourcing og rettet mod udvalgte internationale markeder. En anden kombinationsmulighed

foreligger i forhold til den specialiserede iværksætterrådgivning, idet et element heri er at sikre, at vækstiværksætterne får den globale synsvinkel med fra start.

- Der kan skabes en **stærkere kobling mellem de kommunale og regionale initiativer og den statslige indsats**, således at de midtjyske erhvervsfremmeinitiativer så som Midtjyllands EU-kontor i Bruxelles, de særlige initiativer i Rusland, Ungarn, Rumænien og Kina samt indgåelsen af samarbejdsaftaler med udenlandske regioner kan bidrage til og hente viden og rådgivning fra de statslige initiativer.

Disse initiativer, især EU kontoret i Bruxelles, vil bl.a. have betydning for, at virksomhederne får det fulde udbytte af forskellige EU programmer og medvirke til, at mulighederne på det europæiske marked bliver udnyttet. Der bør også etableres et tæt samarbejde med de nye EU – infocentre, som i 2008 vil afløse de eksisterende centre, og som i stigende grad vil have fokus på at styrke samarbejdet mellem europæiske virksomheder.

- Bestræbelserne på at øge midtjyske **virksomheders innovation kan styrkes med global inspiration og netværk** ved at kunne kobles til innovationssamarbejdet mellem Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling og Danmarks Eksportråd i de nye internationale innovationscentre i henholdsvis Silicon Valley og Shanghai.
- Det strategiske samarbejde skal medvirke til yderligere at understøtte Region Midtjyllands arbejde med **udvikling af internationalt orienterede vækstklynger, megasatsninger og iværksættere**.

Indholdet af det strategiske samarbejde

I praksis vil det strategiske samarbejde have følgende indholdselementer:

- a) Som et vigtigt element i det strategiske samarbejde placeres en medarbejder fra Danmarks Eksportråd i Væksthus Midtjylland. I samarbejde med medarbejdere i Væksthuset skal denne medvirke til en koordineret og forstærket internationaliseringsindsats overfor midtjyske virksomheder.
- b) Konkrete initiativer, programmer og ydelser både i regi af Danmarks Eksportråd og i regi af Region Midtjylland og Væksthus Midtjylland skal fremadrettet koordineres, så de kan supplere hinanden. I konceptbeskrivelsen er der givet nogle eksempler på, hvorledes dette kan ske.
- c) Medarbejderen fra Eksportrådet skal indgå i et samarbejde med relevante medarbejdere fra Væksthus Midtjylland, hvor arbejdsstedet både bliver i Væksthuset i Incuba Science Park i Århus og hos Væksthuset i Herning og med tilrettelæggelse af besøg hos lokale erhvervsservicecentre i regionen.
- d) Der udarbejdes konkrete arbejds- og mødeplaner med en lokal forankring for de involverede medarbejdere i forhold til at sikre en hurtig udbredelse af den

styrkede internationaliseringsindsats. Arbejds- og mødeplaner skal udarbejdes på en måde, så det sikres at virksomheder som gør brug af de lokale erhvervsservicecentre i regionen får glæde heraf.

- e) Der etableres en ekstra kontorplads hos Region Midtjylland, som medarbejdere fra Bruxelles kontoret samt fra kontorerne i St. Petersborg, Ungarn, Rumænien og Shanghai kan benytte, når de er på hjemmebesøg

Evaluering. Afslutning

Det strategiske samarbejde skal løbende overvåges og evalueres med henblik på at afgøre, hvilke tilpasninger der over tid kan være nødvendige i den styrkede internationaliseringsindsats.

I forbindelse med samarbejdet og den styrkede indsats vil det blive undersøgt, om der kan etableres et partnerskab med ressourcepersoner hos midtjyske virksomheder, der er etableret i udlandet med henblik på at iværksættere og små og mellemstore virksomheder kan trække på disses erfaringer og få oplysninger om praktiske forhold i landet/regionen.

Ligeledes vil det blive overvejet, om der bør laves en specialundersøgelse af midtjyske virksomheders niveau og potentiale med hensyn til internationalisering. I denne forbindelse bemærkes det, at den tilgængelige statistik ikke indeholder oplysninger om, hvor mange midtjyske virksomheder der har igangsat eksport, outsourcing eller anden internationaliseringsaktiviteter.