

Region Midtjylland Megasatsning erhverv-sundhed:

Innovation i sundhed – en innovativ sundhedssektor

De strategiske rammer for
implementering af megasatsningen erhverv-sundhed

Oktober 2007

Indhold

1.	Indledning	2
2.	Vision	2
3.	Overordnede principper og strategiske pejlemærker	2
4.	Baggrund og motivation for de strategiske valg	4
5.	Veje til at nå de overordnede mål	5
6.	Megasatsningens implementering og forankring	6
6.1.	En strategisk indsats	6
6.2.	Udviklingsplatforme	7
6.3.	Erhvervsservice	9
6.4.	Internationalisering	10
7.	Forventede resultater og effekter	10

1. Indledning

Megasatsningen erhverv-sundhed har indgående været drøftet i regi af den taskforce, som Vækstforum har foranlediget etableret. Taskforcen har været gennem en inspirerende og udviklende arbejdsproces, som danner grundlag for at opstille de strategiske rammer for megasatsningen.

Formålet med dette notat er at udstikke de overordnede principper og de strategiske rammer for implementering af megasatsningen.

I forlængelse heraf vil der blive udarbejdet en selvstændig handlingsplan, som skal ligge til grund for den endelige realisering af megasatsningen. Handlingsplanen vil bl.a. konkretisere megasatsningens endelige organisatoriske setup, prioritere og uddybe initiativer, krav og retningslinier for Vækstforums investering i megasatsningen erhverv-sundhed og lignende.

2. Vision

Visionen skal signalere megasatsningens pejlemærker på længere sigt og ikke mindst signalere, at Region Midtjylland vil skabe et erhvervsliv og en sundhedssektor, som er internationalt moderne, effektiv og konkurrencedygtig. Formuleringen af visionen tager afsæt i ambitioner, der relaterer sig til nyhedsværdi, risikovillighed og om at være eksperimenterende og ambitiøs:

Megasatsningens vision:

Den midtjyske region skal være kendt og anerkendt for at være stedet, hvor udviklingen af sundhedsmæssige metoder og produkter både skabes og understøttes af en erhvervsmæssig vækst

Den midtjyske region er udviklingslaboratorium for bedre sundhed og mere erhverv indenfor sundhed

3. Overordnede principper og strategiske pejlemærker

Megasatsningen har som ambition at skabe dynamik og kreativitet for at få nye metoder og produkter frem til gavn for en bedre og mere effektiv sundhedssektor. Innovation er den helt centrale kerneaktivitet.

Med megasatsningen er det ønsket:

- at slippe innovationen løs (at være risikovillig)
- at fremme kreativitet (at gå efter høj nyhedsværdi)
- at være grænseoverskridende fagligt som institutionelt
- at skabe åbenhed og tillid.

I sundhedssektoren er succesfuld innovation i meget høj grad betinget af samarbejde og videntdeling mellem patient, medarbejdere, forskere og virksomhedernes udviklere og markedsføringsmedarbejdere.

Sundhedssektorens store videnbase skal bringes i spil – sættes fri – selvom det kan være udfordrende for herskende normer, kulturer og arbejdsrutiner.

Virksomhedernes deltagelse er tillige vigtig for at sikre, at de nyudviklede produkter og/eller metoder (tjenester) kan blive nyttiggjort ikke bare i Danmark, men også i udlandet. Med andre ord er den kommercielle del af megasatsningen helt central, da den bidrager til spredning af nye metoder og produkter og samtidig skaber grobund for en erhvervmæssig udvikling i regionen.

Megasatsningens vigtigste mission er at få innovation til at blomstre op i alle sammenhænge med relation til sundhedssektoren. For at dette skal lykkes, bliver den fornemmeste opgave at hjælpe innovation og innovationssamarbejder i gang samt at skabe gode ramme for udviklingsprojekter.

Megasatsningen bygger derfor på de nyeste erfaringer inden for ”governance of regional innovation strategies”¹, som først og fremmest handler om lederskab, facilitering af og deltagelse i innovations- og udviklingsprojekter.

Strategiens principielle grundelementer består derfor i:

- At facilitere udviklingsorienterede samarbejder mellem industri, sundhedssektor og forskning i konkrete udviklingsinitiativer med et kommercielt perspektiv gennem opbygning af netværk og partnerskaber og ved brug af de nyeste innovationsmetoder og teknikker.
- At Region Midtjylland gennem sine virksomheder – hospitaler og institutioner inden for hele sundhedssektoren – aktivt deltager i de konkrete udviklingsinitiativer.
- At den midtjyske region udvikler sig til en internationalt kendt og anerkendt region inden for sundhedsinnovation gennem en målrettet profilering og branding af det midtjyske område.
- At give prioritet til det eksperimenterende.

Det forventes, at megasatsningen på denne måde kan aktivere flest mulige ressourcer og kompetencer med færrest mulige midler fra Vækstforum.

Investeringen er således langsigtet og tænkt som procesmidler med en betydelig afsmittende læringseffekt i forhold til opbygning af regionens innovative kapacitet og udvikling af øget kvalitet i sundhedsbehandlingen.

Megasatsningen er således *ikke* tænkt som et traditionelt erhvervsudviklingsprogram, der støtter (medfinansierer) korte enkeltstående projekter eller etablerer tech-trans-enheder, forskerparker, erhvervsservice og lignende. Sådanne specifikke initiativer til fremme af innovation kan – hvis der findes et særligt behov inden for erhverv-sundhed – indgå i innovationsplatformene eller som en del af den øvrige indsats inden for erhvervsudvikling.

¹ EU Commission (2007): Growing regions, growing Europe.
EU Commission (2006): Innovative Strategies and Actions: Results from 15 Years of Regional Experimentation
Memo/06/235.

4. Baggrund og motivation for de strategiske valg

Taskforcen lægger vægt på, at strategien tager afsæt i regionale styrkepositioner såvel som potentielle udviklingsområder.

Denne megasatsning er iværksat ud fra en begrundet forventning om en stærk erhvervmæssig udvikling i tilknytning til en stærkt stigende efterspørgsel efter sundhedsydelser. Der vil således være et stærkt stigende behov for nye produkter og tjenester, som forbruges i forbindelse med forebyggelse og behandling. Ny teknologi og forskning samt strukturelle ændringer i sundhedssektoren vil åbne op for helt nye erhvervsmuligheder.

Region Midtjylland ønsker at styrke de erhvervmæssige udviklingsmuligheder i relation til sundhedsområdet for at skabe erhvervmæssig fornyelse og økonomisk udvikling i Midtjylland. Megasatsningen vil også bidrage til en bedre sundhedssektor ved at udvikle nye produkter og tjenester til sundhedssektoren.

Ca. hver 6. job findes i dag inden for sundhedsområdet, hvilket gør sundhedsområdet til det største samlede offentlige og private erhverv i Midtjylland. Herudover findes der høj forskningsmæssig kvalitet på en række områder. De regionale styrkepositioner og potentielle udviklingsområder i det midtjyske er at finde inden for:

- Medicoteknik
- IKT i sundhed
- Hjælpemidler
- Behandlingsmetoder
- Samspillet mellem fødevarer og sundhed & ernæring
- Udvikling af fremtidens hospital (f.eks. Nye Universitetshospital Skejby).

I Region Midtjylland udgør de samlede investeringer i offentlig forskning inden for det sundhedsvidenskabelige område i 2004 ca. 600 mio. kr. Der findes ikke opgørelser over den private sektors investering i forskning og innovation, men skønsmæssigt kan det meget vel beløbe sig til ca. 1 mia. kr. på årsbasis².

Megasatsningens økonomiske estimat på ca. 90 mio. kr. over 3 år udgør således en minimal del af de samlede årlige udgifter til forskning og innovation inden for sundhedsområdet i den midtjyske region. Støtte til konkrete innovationsprojekter synes således kun at kunne få en beskedent effekt. Megasatsningen vil derfor orientere sig mod at facilitere et innovationsmiljø med sigte på:

- at udvikle tværfaglige og tværinstitutionelle samarbejder
- større samtidighed i innovationsprocessen ved at bringe idéudvikling (herunder forskning) og kommercialisering (herunder brugerdreven innovation) tættere sammen.

² I 2004 er de samlede udgifter til innovation i Danmark opgjort til ca. 46 mia. kr., hvoraf de midtjyske virksomheder tegner sig for ca. 10 % - 12 % af udgifterne, svarende til ca. 5 mia. kr. Den private sektors samlede udgifter til F&U er opgjort til ca. 26 mia. kr., hvoraf ca. 60 % anvendes til F&U inden for sundhedsområdet. Da der er en mindre koncentration af forskningstunge medicinalvirksomheder i Midtjylland, antages det, at de private virksomheders udgifter til innovation inden for det sundhedsvidenskabelige område udgør mindst 20 %, svarende til årlige innovationsudgifter på 1 mia. kr. inden for sundhedsområdet. Kilde: Center for forskningsanalyse (2006): Innovation i dansk erhvervsliv, og Indenrigs- og Sundhedsministeriet (2006): Sundhedssektoren i tal.

Ved at fokusere på samarbejdet over hele værdikæden vil det give muligheder for mere radikal forskningsmæssig nytænkning samtidig med, at brugernes – patienternes og medarbejderernes – viden og indsigt bidrager til at skabe nye og bedre produkter og løsninger. Alt i alt vil dette bidrage til at øge innovationsniveauet.

Det helt grundlæggende element i megasatsningen er, at viden bedst udveksles og nyttiggøres i samspillet mellem mennesker.

Region Midtjylland vil derfor skabe erhvervmæssige muligheder gennem udvikling af netværk og klyngeinitiativer mellem erhvervsliv, forskning og den offentlige sektor med relationer til sundhedssektoren. Sigtet er at skabe rammer, der kan styrke samarbejdet om udvikling af ny teknologi samt af nye produkter og metoder.

5. Veje til at nå de overordnede mål

Region Midtjylland skal udvikles til et internationalt innovationsmiljø inden for sundhedsområdet gennem en række initiativer, der har til formål at *facilitere* igangsættelse af innovations- og udviklingsprojekter. Indsatsen skal have en sådan karakter, at der bliver skabt innovation, dynamiske samarbejder og konkrete resultater til gavn for sundhedssektoren og for en erhvervmæssig udvikling. Herved bliver grunden lagt for en bred og stor regional tilslutning til strategien samt til, at regionen opnår en så stor (kommerciel) attraktivitet i forhold til investorer, virksomheder og højt kvalificeret arbejdskraft. Dette vil tillige føre til skabelse af en større kritisk masse, som en væsentlig forudsætning for et dynamisk innovationsmiljø.

Strategien vil blive realiseret gennem en række fælles aktiviteter og initiativer, som:

1. Facilitere mødepladser og -events for hele sundhedssektoren:
 - Offentligt-privat samarbejde, nye samarbejdsformer
 - Bringe parter sammen og motivere til fælles udviklingsinitiativer
 - Strategisk mentor for udviklingsinitiativer
2. Facilitere udviklingsorienterede samarbejder i konkrete udviklingsinitiativer (projekter):
 - Udgangspunkt i behov, teknologiske og markedsmæssige udviklingstendenser
 - Regionale styrkepositioner og udviklingsmuligheder
 - Identificere strategiske udviklingsmuligheder
3. Høj prioritet til det eksperimenterende:
 - Tværfaglighed og tværinstitutionelle initiativer (udvikling og demonstration)
 - Understøtte samtidighed i innovationsprocesser forstået som en tættere dialog (samarbejde) mellem idéudvikling og kommercialisering
4. Understøtte udvikling og anvendelse (udbredelse) af nye innovationsmetoder/-processer, f.eks. ved at inddrage:
 - Brugerdrevet innovation/forskning, herunder nye organisationsmodeller og incitamentsstrukturer
 - Iværksætter i sundhedsuddannelserne
 - Kompetenceopbygning
 - Nye metoder til ”proof of concept”

5. Arbejde målrettet på at udvikle og markedsføre Region Midtjylland som et internationalt innovationscenter for sundhedsmæssig forskning:
 - Image og branding, bl.a. med fokus på ”den gode historie”
 - Internationalt udsyn – udvikle strategiske netværksrelationer ud af Region Midtjylland
6. Bistå med at tilvejebringe finansiering (risikovillig – hurtig/intelligent kapital) til erhvervs-sundhedsområdet.

Samtidig skal det understeges, at *indsatsen løbende skal monitoreres* for at vurdere, om man er på ret kurs, eller om der er behov for eventuelle justeringer.

6. Megasatsningens implementering og forankring

Megasatsningen vil facilitere en styrket innovationsindsats og arbejde for, at Region Midtjylland gennem hospitalssektoren og den øvrige sundhedssektor deltager i konkrete innovationsaktiviteter.

Implementeringen af den samlede strategi vil derfor fordre en ”styring” med afsæt i lederskab og ”hands on” i forhold til facilitering af netværk og samarbejder samt Region Midtjyllands aktive deltagelse.

Et dynamisk lederskab bliver en grundpille i dette arbejde.

Konkret skal megasatsningen realiseres gennem:

- En strategisk indsats
- Et antal udviklingsplatforme, som har til formål at initiere forskning og innovation i et tværfagligt og tværinstitutionelt samarbejde
- Udvikling af erhvervsservice målrettet erhverv-sundhed
- Internationalisering.

6.1. *En strategisk indsats*

En strategisk indsats (funktion) vil få et overordnet ansvar for realisering af megasatsningen. Den strategiske indsats’ vigtigste mission er at arbejde for udvikling af et dynamisk regionalt innovationsmiljø inden for erhverv-sundhed. Denne indsats skal først og fremmest varetages gennem:

- Opbygning og udvikling af tætte netværksrelationer (brobygning) mellem *alle* aktører, som har et bidrag til sundhedsmæssig forskning og innovation.
- Løbende overvågning – strategiske analyser og teknologiske fremsyn mv. – af brugerbehov, markedstendenser og teknologiske landvindinger.
- Udvikling af metoder og arbejdsredskaber, der understøtter dynamiske og kreative forsknings- og innovationsprocesser.
- Overvågning af det samlede innovationssystem på sundhedsområdet med hensyn til, om der er barrierer eller hindringer for innovation. Heri ligger en overvågning/vurdering af betingelserne for produktudvikling og kommercialisering med hen-

blik på at vurdere, om der er behov for at supplere de eksisterende erhvervsfremmeinitiativer til at afhjælpe specifikke behov inden for sundhedssektoren.

- Internationalisering af megasatsningen ved at nyttiggøre internationale erfaringer samt ved at opbygge internationale netværk for samarbejde og videndeling.
- Profilering og branding af den midtjyske region på baggrund af de opnåede resultater
- Løbende monitorering af megasatsningen og eventuel justering.

Det vurderes, at der er behov for en mere overordnet ledelsesmæssig og strategisk indsats, men der er endnu ikke taget stilling til den organisatoriske forankring af denne indsats.

En grund hertil er, at der er et vist overlap mellem den strategiske indsats for hele megasatsningen og de enkelte innovationsplatforme og deres mere snævre og specifikke strategiske udfordringer og behov. Endelig er der tilbageholdenhed med at etablere en ny selvstændig enhed til at varetage den overordnede strategiske indsats.

Der er i den videre proces således behov for en afklaring af samspillet mellem den strategiske indsats og innovationsplatformene samt, hvor den strategiske indsats rent organisatorisk skal forankres.

6.2. Udviklingsplatforme

Der etableres *et antal udviklingsplatforme*, som har til opgave at gennemføre tværfaglig og tværinstitutionel innovation. Formålet er at udvikle nye produkter eller procesteknologier samt koncepter til brug i sundhedssektoren.

Organisatorisk vil den enkelte innovationsplatform have stor autonomi, som vil være forankret i en daglig ledelse samt en bestyrelse. Herunder forventes en række innovations- og udviklingsprojekter igangsat, ligesom innovationsplatformene forventes at initiere netværk og andre fora for dialog og formidling.

Det organisatoriske fundament skal, som minimum, omfatte en lille, daglig ledelse, en styregruppe og puljemidler til finansiering af projekter.

Udviklingsplatformene skal understøtte – skabe – produkt- og markedsrettet fornyelse hos de deltagende virksomheder. Megasatsningen vil medfinansiere igangsættelse af udviklingsplatforme, mens udgifter til de egentlige innovationsprojekter tilvejebringes fra anden side. Mulige kriterier for at opnå medfinansiering til udviklingsplatforme kan være:

1. Sundhedsmæssige og samfundsmæssige potentialer – dvs. resultaterne kan omfatte både helbredende og forebyggende foranstaltninger, effektivisering af arbejdsgange og systemer, herunder resultater, der har betydning for hele sundhedssystemet.
2. Værdiskabelse gennem tværfagligt og tværinstitutionelt samarbejde for at nyttiggøre forskellige kompetencer og typer af indsigt.
3. Potentiale for erhvervs succes med globalt perspektiv.
4. Sandsynlighed for anden finansiering af innovations- og udviklingsprojekter.
5. Sundhedssystemet skal være aktivt inddraget og medfinansierende.

På nuværende tidspunkt kan det ikke afgøres, hvor mange udviklingsplatforme, der vil blive etableret, men de første kan være:

- Udviklingsplatform 1: Center for Pervasive Healthcare 2.0 (CPH 2.0)
- Udviklingsplatform 2: MedTech Innovation Center (MTIC)

Andre udviklingsplatforme kunne være inden for ”home care”, ”hjælpemidler”, ”fremtidens hospital” eller lignende.

Nedenfor er der en første skitsering af udviklingsplatform 1 og 2.

- **Udviklingsplatform 1: Center for Pervasive Healthcare 2.0 (CPH 2.0)**

Udviklingsplatformen bygger på det etablerede Center for Pervasive Healthcare, som arbejder på basis af IKT, mens et redesignet center vil arbejde på tværs af sundhedsfaglig praksis og innovationsarbejde og inddrage sundhedsfaglige, naturvidenskabelige, ingeniørmæssige, humanistiske, samfundsvidenskabelige, ledelsesmæssige og forretningsmæssige kompetencer som drivkraft. Hensigten er at øge graden af kommercialisering og at udvikle sundhedsområdet på tværs af sektorgrænser og offentlige/private rammer.

CPH 2.0 vil være repræsenteret på en række væsentlige praksissteder i sundhedssektoren, inkl. hospitaler, kommunale sundhedscentre, patientforeninger og andre direkte interessenter, samt på universiteter, andre forskningssteder samt hos virksomheder og i relevante erhvervs-mæssige netværk – i Danmark og internationalt.

CPH 2.0 vil bl.a. arbejde med følgende konkrete indsatsområder:

- Netværksetablering og -udvikling.
- Tværgående samarbejde mellem praksissteder i sundhedssektoren, virksomheder og forskningssteder.
- Nationalt og internationalt projektarbejde – som formidler, igangsætter og tovholder.
- Kobling mellem investeringsinteresser, beslutningstagere og udviklings- og forskningsprojekter i tidlige faser.
- Organisationsudvikling på sundhedssektorens praksissteder med henblik på innovationsarbejde og produktudvikling.
- Formidlingsarbejde på tværs mellem de nævnte interessenter og udvikling af kommunikationsstrategier mv.
- Udvikling af og eksperimenter med innovationsarbejde.
- Udvikling af og formidling af forretningsstrategier.
- Samarbejde med formidlingscentre og netværk.

En række internationale virksomheder og forskningsinstitutioner samt nationale institutioner og universiteter har tilkendegivet interesse for deltagelse i det redesignede center. På flere af regionshospitalerne i RM er udviklingsarbejde allerede i gang med henblik på samarbejde med centret, og flere kommuner har tilkendegivet interesse. Internationale partnere har rettet forespørgsler med henblik på deltagelse i centret og dets aktiviteter.

På basis af Vækstforums og Regionsrådets reservation af midler vil det være muligt at indgå i forhandlinger med andre potentielle investorer, fx stat, universitet, kommuner mv.

- **Udviklingsplatform 2: MedTech Innovation Center (MTIC)**

Forslaget til etablering af udviklingsplatformen – MedTech Innovation Center – udspringer fra den nyetablerede forening BioMedNet, bestående af regionens aktive Bio- og MedTech-

selskaber. Foreningen består af ca. 25 virksomheder. MedTech Innovation Center vil have til formål at øge kommercialiseringen af ideer, opfindelser og forskningsresultater indenfor Bio & MedTech. Der skal arbejdes med etablering af kuvøsefunktioner for iværksættere på området (med sparring fra eksisterende virksomheder), mere langsigtet med udvikling af kompetencer i virksomheder og uddannelsesinstitutioner, demonstrationsprojekter samt styrkelse af finansieringsmulighederne.

MedTech Innovation Center vil bl.a. arbejde med følgende konkrete indsatsområder:

- Skabe accelererende netværk
- Tilbyde projekter og virksomheder sparring (advisory boards) med kompetencepersoner
- Etablere samarbejde med andre klynger inden for Bio & MedTech
- Afholde nationale og internationale konkurrencer på området
- Igangsættelse af demonstrationsprojekter
- Afholdelse af "seed camp"
- Tiltrækning af investeringer fra etablerede virksomheder i medicoindustrien.

Centret vil fungere som igangsætter, dialogpartner og tovholder, mens aktiviteterne forventes gennemført af interessenterne med henblik på at sikre, at de specifikke faglige, tekniske og forretningsmæssige kompetencer forankres i virksomhederne.

Der er givet en tentativ interessetilkendegivelse fra Coloplast om deltagelse i det nye center, og endvidere har NOVO og Lønmodtagernes Dyrtidsfond vist et kommende MedTech Innovation Center stor interesse.

Desuden har Medicoindustriens Brancheforening vist interesse for at etablere et nationalt innovationscenter i tilknytning til MedTech Innovation Center. Centret skal placeres i miljøet omkring Skejby Sygehus for at sikre kontakten til de virksomheder, der allerede er i området. Etablering af et nationalt innovationscenter vil indebære muligheder for samlokalisering, fælles projekter osv.

6.3. Erhvervsservice

I tilknytning til megasatsningen kan det blive aktuelt at indlejre eller købe "*erhvervsservice*", hvis fokus skal være at sikre, at "det kan lade sig gøre" samt, at de nye idéer bliver til erhverv og bedre sundhed.

De eksisterende erhvervspolitiske initiativer (virkemidler) inden for erhvervsudvikling og erhvervsfremme omfatter en række tilbud (erhvervsservice) målrettet produktudvikling og kommercialisering samt udvikling af innovative og/eller forretningsmæssige kompetencer. Disse initiativer kan ganske givet bringes i spil i forbindelse med realisering af megasatsningen.

Innovationsplatformene kan givetvis også spille en rolle i denne sammenhæng.

De eksisterende virkemidlers relevans og effektivitet i forhold til erhvervs-sundhed vil blive vurderet, inden der tages stilling til, om der er behov for nye initiativer. Vurderingen vil blive foretaget dels ud fra de regionale aktørers erfaring og dels ud fra nøglepersoners eller eksperter erfaring inden for udvikling og kommerciel nyttiggørelse af produktidéer inden for erhvervs-sundhed. Særlig udfordringer kan bl.a. udspringe af særlige krav til realiserbarhed, test, dokumentation og sikkerhed samt vurdering af markedspotentiale og behov for kapitaltilførsel. Hvis der er særlige udækkede behov for erhvervsservice inden for erhvervs-sundhed skal det vurderes, om og hvordan megasatsningen kan afhjælpe disse behov.

6.4. Internationalisering

Region Midtjylland har en række gode forudsætninger for at skabe en erhvervsudvikling ud fra egne styrker og potentialer. I en globaliseret økonomi er dette ikke tilstrækkeligt, hvorfor megasatsningen også skal have en international dimension. Der skal arbejdes målrettet på at internationalisere arbejdet, både inden for det enkelte projekt og udviklingsplatform samt for regionen som helhed i forhold til at inddrage nye metoder og ny viden.

Umiddelbart vil taskforcen i det videre arbejde inddrage flere internationale erfaringer, herunder projektbaserede nordiske samarbejder, som Innovation & Forskning i RM er leder af, og som i øjeblikket afventer bevilling fra Nordic Innovation Center, og med partnere i Norge, Sverige og Danmark og sekundære partnere i USA, UK, Canada og Finland.

7. Forventede resultater og effekter

For at kunne foretage en løbende monitorering af megasatsningens implementering og dens effekter på erhverv og sundhed skal der opstilles konkrete mål for megasatsningens forventede resultater og effekter.

De forventede resultater og effekter skal relatere sig til:

- Monitorering af aktivitetsniveauet, så som antal innovationsplatforme, antal projekter, antal projektdeltagere fordelt på baggrund mv.
- Læring og kompetenceopbygning
- Regionale økonomiske effekter mv.

Ud fra den ramme, der er lagt for realiseringen af megasatsningen, er det forventeligt og ønskeligt at se resultater og effekter i forhold til:

1. Innovationsplatformene
2. Udviklings- og innovationsprojekter under de enkelte innovationsplatforme
3. Udvikling af innovationskompetence
4. Et stærkt internationalt konkurrencedygtigt industrielt miljø, herunder opbygning af et stærkt internationalt brand
5. Regionaløkonomisk vækst gennem øget beskæftigelse og omsætning (regionalt BNP)

I forbindelse med udarbejdelsen af handlingsplanen for implementering af megasatsningen vil der også blive opstillet mere konkrete mål for de forventede resultater og effekter samt succeskriterier (indikatorer) for måling af resultater og effekter.