

## Analysegrundlag for Vækstforum Midtjylland<sup>1</sup>



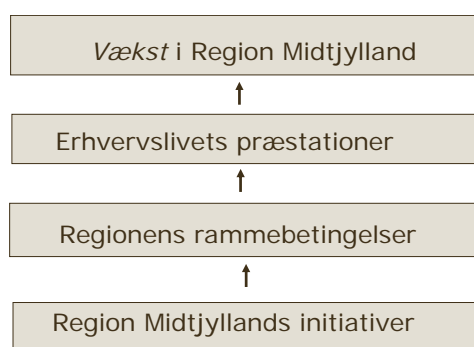
### 1. Arbejdets udgangspunkt

Ifølge loven om erhvervsfremme skal de regionale vækstfora overvåge de regionale og lokale vækstvilkår. Derudover skal Region Midtjyllands Vækstforum overvåge effekten af de initiativer, der igangsættes på grundlag af den vedtagne erhvervsudviklingsstrategi og handlingsplan for regionen. Derfor er det nødvendigt at have en analysestrategi som sikrer, at der sker en systematisk overvågning af udviklingen inden for de områder, der er prioriteret i strategien og handlingsplanen.

Dato 19.09.2007  
Ina Drejer  
Tel. +45 8728 5164  
Ina.Drejer@ru.rm.dk

Side 1

Arbejdet med udarbejdelsen af en analysestrategi for Region Midtjylland tager udgangspunkt i den struktur for en overvågningsmodel, der foreslås af Copenhagen Economics i notatet "Overvågning af Midtjyllands Vækststrategi" fra 6. juni 2007 (vedlagt som bilag).



Modellen opererer med fire niveauer:

- **Initiativer**, d.v.s. de konkrete aktiviteter/projekter, der sættes i gang, og som er beskrevet i Vækstforums handlingsplan for 2007-2008.

<sup>1</sup> Notatet er baseret på workshops med deltagelse af Jan Seidelin Christensen; Per Christensen; Jens Jensen; Niels Dahl Christensen; Birgit Blaabjerg Bisgaard; Anne Mette Sørensen Langvad; Tenna Korsbek Andreasen; Ina Drejer

- **Regionens rammebetingelser.** Vækstforums opgave er at skabe gode regionale rammebetingelser for erhvervslivet gennem en række konkrete initiativer. Rammebetingelser er både de i udgangspunktet givne rammer, og resultatet af de initiativer, som Vækstforum sætter igang.

Den konkrete definition af rammebetingelser, som benyttes i arbejdet med analysestrategien, er følgende: Rammebetingelser er de rammer for erhvervsmæssig vækst, som er mulige at påvirke gennem politisk handling, enten af Region Midtjyllands Vækstforum alene, eller som følge af et samarbejde med andre aktører. Der kan være tale om påvirkning af fysiske rammer (f.eks. udbygning af infrastruktur); videnskæssige rammer (f.eks. øget uddannelsesniveau); arbejdsmarkedsrelaterede rammer (f.eks. kompetenceudvikling af arbejdsstyrken); markeds-mæssige rammer (f.eks. øget offentlig efterspørgsel); eller finansielle rammer (f.eks. adgang til venturekapital).

I erhvervsudviklingsstrategien er der formuleret delmål for rammebetingelserne.
- **Erhvervslivets præstationer.** Det antages, at ændrede rammebetingelser vil påvirke erhvervslivets præstationer. Dog er den direkte forbindelse mellem de rammebetingelser for erhvervslivet, som dels er givne, dels påvirkes af Vækstforum, og erhvervslivets præstationer, betinget af at erhvervslivet også selv handler. Årsagssammenhængen mellem rammebetingelser, erhvervslivets handlinger og erhvervslivets præstationer kan illustreres med følgende eksempel:

Vækstforum igangsætter et initiativ, der har til hensigt, at flere unge får en erhvervsuddannelse (evt. via en styrket vejledningsindsats). Hvis initiativet er en succes, har Vækstforum styrket *rammebetingelsen*, som er udbuddet af unge med en erhvervsuddannelse. Virksomhederne forventes så at *handle* på de forbedrede rammebetingelser ved rent faktisk at ansætte flere med en erhvervsuddannelse. Denne handling på baggrund af de forbedrede rammebetingelser, kan i sidste ende føre til forbedrede *præstationer* for erhvervslivet, f.eks. i form af en øget innovationsaktivitet.
- **Overordnet målsætning – Vækst.** Øverst i modellen står den overordnede målsætning, nemlig vækst i Region Midtjylland. Denne målsætning er direkte afhængig af erhvervslivets præstationer, f.eks. en øget innovationsaktivitet, som nævnt i ovenstående eksempel.

På trods af, at fokus i erhvervspolitik traditionelt set er på forbedring af rammebetingelser som beskrevet ovenfor, indeholder Region Midtjyllands erhvervsudviklingsstrategi også initiativer, der har til hensigt at påvirke adfærd og handlinger i forhold til *udnyttelse* af rammebetingelserne, og dermed forhåbentlig forbedre præstationerne (f.eks. at gøre en indsats for at gøre virksomheder mere interesserede i at ansætte flere medarbejdere med en erhvervsuddannelse).

Skellen mellem påvirkning af rammebetingelser og præstationer kan også relateres til det tidsperspektiv, der anlægges. Det er en central filosofi bag erhvervsudviklingsstrategien, at der ydes støtte til konkrete *aktiviteter* frem for til løbende drift. Dette kan betragtes som en bevægelse bort fra udøvelse af erhvervspolitik gennem en 'distanceret' påvirkning af rammer, mod en mere involverende politikudøvelse, som i høj grad foregår i interaktion med erhvervsliv, institutioner, andre offentlige partnere m.v. Denne mere involverende politikudøvelse betyder, at der i høj grad er fokus på den direkte forbindelse mellem støttede

aktiviteter og erhvervslivets præstationer. På kort sigt er det imidlertid kun muligt at måle på udviklingen i rammerne, eftersom aktiviteternes gennemslagskraft på erhvervslivets præstationer tager tid, og derfor først kan forventes at føre til målbare resultater på længere sigt.

## **2. Den organisatoriske tilrettelæggelse af arbejdet med en analysestrategi i Regional Udvikling**

Nærværende notat fokuserer på udviklingen af indikatorer for den overordnede målsætning, samt for rammebetingelser. På initiativniveau er det op til tovholderne for de enkelte initiativer at udvikle effektmål for initiativernes resultater. Det er hensigten, at udarbejdelsen af indikatorer for de rammebetingelser, som initiativerne sigter mod at forbedre, skal være en hjælp for tovholderne.

Forventningen er, at det er lettere at udarbejde effektmål for de ønskede resultater på initiativniveau i forbindelse med udarbejdelse af resultatkontrakter, når den rammebetingelse, som initiativet skal fremme, er klart defineret. Der bør derfor i resultatkontrakterne gøres rede for hvilke rammebetingelser – og også gerne hvilke præstationer for erhvervslivet – de enkelte initiativer refererer til.

Udarbejdelsen af indikatorer for erhvervslivets præstationer er også en central opgave, men en systematisk tilgang til dette forudsætter, at der gennemføres et større arbejde med at analysere og beskrive forventede årsagssammenhænge nærmere. EBST's forslag til indikatorer for erhvervslivets præstationer kan dog anvendes til at overvåge disses udvikling sideløbende med at analysere arbejdet med at koble rammebetingelser med præstationer pågår.

Der skelnes i nærværende notat mellem objektive og subjektive data for indikatorer. Ved objektive data forstås data, som umiddelbart kan trækkes fra registre. Ved subjektive data forstås data, hvor vi er afhængige af oplysninger fra de aktører, som ønskes påvirket, f.eks. via surveyoplysninger.

Som det vil fremgå af beskrivelserne af indikatorer nedenfor, offentliggøres data typisk med 1-2 års forsinkelse. Det betyder, at analysestrategien er langsigtet, og at der først i 2008 kan påbegyndes en oversigt over status på de udvalgte indikatorer *op til* Regionernes fødsel. Og først i 2009-2010 kan der følges op på Regionernes første år. EBST's projekt med at udvikle en fælles overvågningsmodel - bl.a. baseret på den lokaløkonomiske model LINE - der, via aktualiserede registerdata, vil give vækstfora og beskæftigelsesråd et mere aktuelt billede af arbejdsmarked og erhvervsliv, kan evt. på sigt afhjælpe problemerne med forholdsvis lange datamæssige forsinkelser.

Det forventes, at de effektmål, der identificeres til at følge op på de konkrete initiativer, vil være tilgængelige indenfor kortere tidshorisonter end indikatorerne for de overordnede delmål.

Som det fremgår af ovenstående, fokuseres i nærværende notat på udvikling af målbare indikatorer. Erhvervsudviklingsstrategien indeholder imidlertid også en række kvalitative målsætninger for *hvordan* den ønskede udvikling opnås. Der er f.eks. fokus på fornyelse såvel som på vækst. Der lægges ligeledes vægt på, at alle egne får mulighed for at udvikle sig ud fra deres naturlige forudsætninger og styrker. Sådanne kvalitative målsætninger kan kun i begrænset omfang opfanges af indikatorer der - uanset om de er objektive eller subjektive - i

høj grad er baseret på optællinger. Der er derfor behov for at supplere de målbare indikatorer med forskellige typer af kvalitative vurderinger af hvordan regionens udvikling foregår.

### **3. Indikatorer for den overordnede målsætning**

Som nævnt ovenfor, er den overordnede målsætning med erhvervsudviklingsstrategien vækst i Region Midtjylland. Der er knyttet en række vækst drivere til denne målsætning, Disse vækst drivere er i erhvervsudviklingsstrategien kategoriseret under tre indsatsområder<sup>2</sup>:

- Uddannelse og kompetence
- Innovation
- Iværksætteri

Ud over de tre indsatsområder indeholder erhvervsudviklingsstrategien også et tværgående fokus på *internationalisering, regional balance og infrastruktur*.

Internationalisering kan kun afspejles i visse indikatorer, men på initiativ-niveau er det væsentligt at indtænke den internationale dimension hvor det er muligt.

Alle indikatorer bør så vidt muligt opgøres på lokalt (d.v.s. kommune-) niveau med henblik på at afspejle udviklingen i den regionale balance.

Infrastrukturen spiller en væsentlig rolle i forhold til at binde regionen sammen, og kan således bidrage til at skabe en regional balance. Der er dog ikke formuleret konkrete infrastrukturprojekter i erhvervsudviklingsstrategien for 2007-2009, og der er således heller ikke udviklet indikatorer herfor i relation til overvågningen af udviklingen inden for de områder, der er prioriteret i strategien og handlingsplanen.

De hovedindikatorer for vækst, som Region Midtjylland vil overvåge løbende, er følgende:

- I. Bruttoværditilvækst
- II. Primærindkomst
- III. Jobtilvækst
- IV. Virksomhedernes indtjening

Alle ovennævnte indikatorer bygger på objektive data fra Danmarks Statistik.

Grunden til, at der opstilles mere end én indikator for vækst er, at de forskellige indikatorer har hver deres styrker og svagheder.

Ad. I.

Bruttoværditilvæksten udtrykker indtjeningen i regionen. Denne indikator har den fordel, at målet er knyttet til det offentlige og private erhvervslivs præstationer, d.v.s. at der måles på præstationerne for målgruppen for Vækstforums initiativer. Indikatoren har imidlertid den ulempe, at data ikke offentliggøres for områder med mindre end 100.000 indbyggere, d.v.s. det er ikke muligt at lave en opgørelse over udviklingen i bruttoværditilvæksten på kommuneniveau.

---

<sup>2</sup> Der er opstillet en række delmål inden for hvert af de tre indsatsområder. Disse diskuteres nærmere senere i dette notat.

Data for bruttoværditilvækst offentliggøres årligt i Danmarks Statistiks Statistikbank. Et nyt år offentliggøres ca. 15 måneder efter tællingsåret.

Ad. II.

Primærindkomsten er et udtryk for hvad regionens indbyggere tjener. Denne indikator har den fordel, at data er tilgængelige på kommuneniveau. Ulempen ved indikatoren er, at den ikke er knyttet fuldstændigt op på det regionale erhvervslivs præstationer, idet de indbyggere, der bor i regionen, kan generere deres indkomst uden for regionen. Det betyder, at pendling på tværs af regionsgrænser (og kommunegrænser) påvirker resultaterne.

Data for primærindkomst offentliggøres årligt i Danmarks Statistiks Statistikbank.

Årspublikationen forventes at udkomme 18-20 måneder efter afslutningen af det kalenderår, publikationens indkomster vedrører.

Ad. III.

Jobtilvækst siger ikke umiddelbart noget om *omfanget af* erhvervslivets økonomiske succes, men er valgt som supplerende indikator, da udviklingen i jobtilvæksten siger noget om *typen af* vækst i regionen. Der kan således være en positiv økonomisk vækst samtidig med at udviklingen i jobtilvæksten er negativ. Dette kan være udtryk for en marginalisering af en del af regionens indbyggere, typisk de lavtlønnede og dårligt uddannede. Eftersom der i erhvervsudviklingsstrategien lægges vægt på, at udviklingen skal være til gavn for både *borgere og virksomheder*, er udviklingen i jobtilvæksten en relevant information for Vækstforum.

Data for jobtilvækst offentliggøres årligt i Danmarks Statistiks Statistikbank. Befolkningens tilknytning til arbejdsmarkedet bestemmes pr. ultimo november året før. Statistikken udkommer ca. 16 måneder efter referencetidspunktet.

Ad. IV.

Virksomhedernes indtjening er et indirekte udtryk for konkurrenceevnen. Det er således muligt med en positiv udvikling i bruttoværditilvæksten samtidig med at virksomhedernes indtjening presses, f.eks. p.g.a. store lønstigninger. Udviklingen i virksomhedernes indtjening er en indikator for det økonomiske råderum i virksomhederne, og dermed udviklingsmulighederne på længere sigt.

Data for virksomhedernes indtjening offentliggøres én gang om året i Danmarks Statistiks Statistikbank. Data er indtil nu blevet udgivet godt et år efter sidste regnskabsafslutningstidspunkt. Målsætningen er, at statistikken skal udkomme inden et år efter sidste regnskabsafslutningstidspunkt.

#### **4. Indikatorer for rammebetingelser/delmål**

Nedenfor er erhvervsstrategiens delmål formuleret som rammebetingelser. Der er ikke sket ændringer i betydning af og hensigt med de oprindeligt formulerede delmål. Nogle indikatorer vil gå igen under flere af de tre indsatsområder "uddannelse og kompetenceudvikling", "innovation", og "iværksætter". Dette afspejler, at de tre indsatsområder er nært forbundne.

Som nævnt ovenfor vil erhvervsudviklingsstrategiens indsatser i visse tilfælde sigte mod direkte forbedring af rammebetingelser, i andre mod virksomheder eller borgernes udnyttelse af

rammebetingelser. Dette vil også afspejle sig i indikatorlisten, idet det ikke altid er muligt at identificere indikatorer, der skiller selve rammebetingelsen fra udnyttelsen af denne. Dette ses eksempelvis i forhold til delmålet om at styrke erhvervsserviceinfrastrukturen under iværksætteri, hvor de mest hensigtsmæssige indikatorer for, om dette delmål er opnået, måler på anvendelsen af erhvervsserviceinfrastrukturen (f.eks. antal vejledte potentielle iværksættere).

#### 4.1. Delmål/rammebetingelser og indikatorer for uddannelse og kompetenceudvikling

Under indsatsområdet for uddannelse og kompetenceudvikling opstiller erhvervsudviklingsstrategien følgende to delmål:

1. Etablering af en regional kompetent profil, hvor den nødvendige arbejdskraft har et generelt højt uddannelsesniveau.
2. Etablering af en regional, nyskabende uddannelses- og kompetenceprofil, hvor alle arbejdskraftressourcer anvendes.

Disse delmål kan konkretiseres til de målbare rammebetingelser, som er opstillet i Tabel 1.

**Tabel 1: Rammebetingelser og indikatorer for uddannelse og kompetence**

Rammebetingelse	Indikator	Tidslag	Tilgængelig på kommuneniveau
i. Arbejdsstyrkens formelle uddannelsesniveau	Antal 29-årige, der har taget en ungdomsuddannelse <i>Objektiv indikator fra Danmarks Statistikbank</i>	Data offentliggøres årligt ca. 15 måneder efter tællingsåret.	Ja
	Antal 29-årige, der har taget en erhvervsuddannelse <i>Objektiv indikator fra Danmarks Statistikbank</i>	Data offentliggøres årligt ca. 15 måneder efter tællingsåret.	Ja
	Antal 29-årige, der har taget en kort, mellemlang eller lang videregående uddannelse <i>Objektiv indikator fra Danmarks Statistikbank</i>	Data offentliggøres årligt ca. 15 måneder efter tællingsåret.	Ja
ii. Antal beskæftigede eller uddannelsesaktive	Andel 16-66-årige som er erhvervs- eller uddannelsesaktive <i>Objektiv indikator fra Danmarks Statistikbank</i>	Data offentliggøres årligt ca. 15 måneder efter tællingsåret.	Ja
iii. Antal personer, der har gennemført efteruddannelse	Antal personer, der har fuldført og bestået kurser ved voksen- og efteruddannelse, dvs. formelle, eksterne uddannelsesforløb som er finansieret, styret og tilrettelagt af en offentlig udbyder <i>Objektiv indikator fra Danmarks Statistikbank</i>	Data offentliggøres årligt, normalt med data for seneste skoleår i første kvartal, dvs. 9 måneder efter afslutning af skoleåret.	Ja
iv. Et markedsorienteret uddannelses-system	Antal uddannelser, hvor der indgår et praktik- eller projektsamarbejds-element (opgjort på hhv. ungdomsuddannelser, erhvervsuddannelser og	Data kan indsamles inden for et år efter tællingsåret.	Eftersom uddannelsesinstitutionerne ikke er jævnt fordelt i regionen, vil en opdeling på

Rammebetingelse	Indikator	Tidslag	Tilgængelig på kommuneniveau
	videregående uddannelser) <i>Subjektiv indikator baseret på indberetninger fra uddannelsesinstitutioner</i>		kommuneniveau ikke være hensigtsmæssig
	Antal indgåede praktikaftaler (opgjort på lærestedet) pr. 1000 indbyggere <i>Subjektiv indikator baseret på data tilvejebragt af EBST<sup>3</sup></i>	Offentliggørelsesfrekvens forventes at være årlig. Der foreligger p.t. ikke oplysninger om tidslag.	Der foreligger p.t. ikke oplysninger om hvorvidt data er tilgængelige på kommuneniveau
	Antal erhvervsPhD'ere <i>Objektiv indikator baseret på data fra Forsknings- og Innovationsstyrelsen</i>	Data offentliggøres inden for et år efter tællingsåret	Data kan sandsynligvis opgøres på kommune-niveau, men med meget få observationer i hver kommune.
	Dialog med erhvervslivet om uddannelser <i>Subjektiv indikator baseret på data tilvejebragt af EBST</i>	Offentliggørelsesfrekvens forventes at være årlig. Der foreligger p.t. ikke oplysninger om tidslag.	Der foreligger p.t. ikke oplysninger om hvorvidt data er tilgængelige på kommuneniveau
	Erhvervslivets medvirken i undervisning <i>Subjektiv indikator baseret på data tilvejebragt af EBST</i>	Offentliggørelsesfrekvens forventes at være årlig. Der foreligger p.t. ikke oplysninger om tidslag.	Der foreligger p.t. ikke oplysninger om hvorvidt data er tilgængelige på kommuneniveau
v. Erhvervsrettede videnmiljøer	Antal projekter i regionens videnmiljøer (defineret som de brobyggere, der er registreret i RU's brobygger-database), der involverer både virksomheder og videninstitutioner <i>Subjektiv indikator baseret på indberetninger fra brobyggere</i>	Data kan indsamles inden for et år efter tællingsåret.	Data kan opgøres på kommuneniveau ud fra videnmiljøernes placering, men denne opgørelse vil ikke afspejle de deltagende virksomheders placering. <sup>4</sup>
	Videnmiljøernes salg af rådgivningsydelse <i>Subjektiv indikator baseret på indberetninger fra brobyggere</i>	Data kan indsamles inden for et år efter tællingsåret.	Data kan opgøres på kommuneniveau ud fra videnmiljøernes placering, men denne opgørelse vil ikke afspejle rådgivningskundernes placering.

<sup>3</sup> Indikatorlisten fra EBST er foreløbig, og der skal i samtlige tilfælde i det efterfølgende, hvor der henvises til indikatorer fra EBST, tages højde for, at der kan komme ændringer heri. Fordi listen er foreløbig foreligger der endnu ikke en "varedeklaration" for EBST-indikatorerne, så der er usikkerhed omkring opgørelsesmetoder m.v.

<sup>4</sup> Brobyggerne kan anmodes om at indberette deltagende virksomheders placering, men det bør undersøges hvor stor en administrativ byrde dette vil være for brobyggerne.

#### 4.2 Delmål/rammebetingelser og indikatorer for innovation

Under indsatsområdet for innovation opstiller erhvervsudviklingsstrategien følgende to delmål:

1. At øge virksomheders innovationskompetencer
2. At udvikle og formidle nye metoder, der øger innovationskraften i regionens styrkepositioner

Disse delmål kan konkretiseres til de målbare rammebetingelser, som er opstillet i Tabel 2.

**Tabel 2: Rammebetingelser og indikatorer for innovation**

Rammebetingelse	Indikator	Tidslag	Tilgængelig på kommuneniveau
i. Midler til FoU	Offentlige midler til FoU <i>Objektiv indikator baseret på data fra Center for Forskningsanalyse</i>	Data indsamles hvert andet år, og offentliggøres med ca. 1½ års forsinkelse	Nej
	Erhvervslivets medfinansiering af offentlig FoU <i>Objektiv indikator baseret på data tilvejebragt af EBST</i>	Offentliggørelsesfrekvens forventes at være årlig. Der foreligger p.t. ikke oplysninger om tidslag	Der foreligger p.t. ikke oplysninger om hvorvidt data er tilgængelige på kommuneniveau.
ii. Virksomheders innovationskompetencer	Antal 29-årige, der har taget en kort, mellemlang eller lang videregående uddannelse <i>Objektiv indikator fra Danmarks Statistikbank</i>	Data offentliggøres årligt ca. 15 måneder efter tællingsåret.	Ja
	Antal 29-årige, der har taget en erhvervsuddannelse <i>Objektiv indikator fra Danmarks Statistikbank</i>	Data offentliggøres årligt ca. 15 måneder efter tællingsåret.	Ja
	Andel af arbejdsstyrken med en primær IT-uddannelse <i>Objektiv indikator baseret på data tilvejebragt af EBST</i>	Offentliggørelsesfrekvens forventes at være årlig. Der foreligger p.t. ikke oplysninger om tidslag	Der foreligger p.t. ikke oplysninger om hvorvidt data er tilgængelige på kommuneniveau.
iii. Samspil mellem videns- og brobygningsmiljøer og erhvervsliv	Antal projekter i regionens videnmiljøer (defineret som de brobyggere, der er registreret i Regionens brobygger-database), der involverer både virksomheder og videninstitutioner <i>Subjektiv indikator baseret på indberetninger fra brobyggere</i>	Data kan indsamles inden for et år efter tællingsåret	Data kan opgøres på kommuneniveau ud fra videnmiljøernes placering, men denne opgørelse vil ikke afspejle de deltagende virksomheders placering



Andel af videninstitutionernes medarbejdere, som har deltaget i videnudvikling/-deling med virksomheder <i>Subjektiv indikator baseret på data tilvejebragt af EBST</i>	Offentliggørelsesfrekvens forventes at være årlig. Der foreligger p.t. ikke oplysninger om tidslag	Der foreligger p.t. ikke oplysninger om hvorvidt data er tilgængelige på kommuneniveau.
Deltagelse i netværk og samarbejdsprojekter <sup>5</sup> <i>Subjektiv indikator baseret på data tilvejebragt af EBST</i>	Offentliggørelsesfrekvens forventes at være årlig. Der foreligger p.t. ikke oplysninger om tidslag	Der foreligger p.t. ikke oplysninger om hvorvidt data er tilgængelige på kommuneniveau.

#### 4.3 Delmål/rammebetingelser og indikatorer for iværksætteri

Under indsatsområdet for iværksætteri opstiller erhvervsudviklingsstrategien følgende tre delmål:

1. At sikre stærke iværksætterkompetencer
2. At understøtte iværksætterpotentialet i eksisterende virksomheder
3. At bidrage til opbygning af internationalt orienterede vækstkluser og væksterhverv

Disse delmål kan konkretiseres til de målbare rammebetingelser, som er opstillet i Tabel 3.

**Tabel 3: Rammebetingelser og indikatorer for iværksætteri**

Rammebetingelse	Indikator	Tidslag	Tilgængelig på kommuneniveau
i. Iværksætteri i uddannelser	Andel uddannelsesinstitutioner, der tilbyder undervisning i iværksætteri <i>Subjektiv indikator baseret på data tilvejebragt af EBST</i>	Offentliggørelsesfrekvens forventes at være årlig. Der foreligger p.t. ikke oplysninger om tidslag	Der foreligger p.t. ikke oplysninger om hvorvidt data er tilgængelige på kommuneniveau.
	Andel uddannelsesinstitutioner, som gør brug af inkubatorer, mentorer eller konkurrencer <i>Subjektiv indikator baseret på data tilvejebragt af EBST</i>	Offentliggørelsesfrekvens forventes at være årlig. Der foreligger p.t. ikke oplysninger om tidslag	Der foreligger p.t. ikke oplysninger om hvorvidt data er tilgængelige på kommuneniveau.
ii. Erhvervsserviceinfrastruktur	Antal vejledte potentielle iværksættere <i>Subjektiv indikator baseret på indberetninger fra Væksthus og erhvervsservicecentre</i>	Data kan indsamles inden for et år efter tællingsåret.	Ja
	Antal vejledte potentielle vækstiværksættere <i>Subjektiv indikator baseret på indberetninger fra Væksthus og erhvervsservicecentre</i>	Data kan indsamles inden for et år efter tællingsåret.	Ja

<sup>5</sup> Det fremgår ikke af EBSTs indikatoroversigt, om målingen tager udgangspunkt i virksomheder eller videninstitutioner.

	<p>Antal vejledte potentielle vækstvirksomheder</p> <p><i>Subjektiv indikator baseret på indberetninger fra Væksthus og erhvervsservicecentre</i></p>	Data kan indsamles inden for et år efter tællingsåret	Ja
iii. Udbud af og adgang til risikovillig kapital	<p>Vækstkautioner pr. iværksættervirksomhed</p> <p><i>Objektiv indikator baseret på data tilvejebragt af EBST</i></p>	Offentliggørelsesfrekvens forventes at være årlig. Der foreligger p.t. ikke oplysninger om tidslag	Der foreligger p.t. ikke oplysninger om hvorvidt data er tilgængelige på kommuneniveau.
	<p>Kom-i gang-lån pr. iværksættervirksomhed</p> <p><i>Objektiv indikator baseret på data tilvejebragt af EBST</i></p>	Offentliggørelsesfrekvens forventes at være årlig. Der foreligger p.t. ikke oplysninger om tidslag	Der foreligger p.t. ikke oplysninger om hvorvidt data er tilgængelige på kommuneniveau.
	<p>Venturekapitalinvesteringer pr. iværksættervirksomhed</p> <p><i>Objektiv indikator baseret på data tilvejebragt af EBST</i></p>	Offentliggørelsesfrekvens forventes at være årlig. Der foreligger p.t. ikke oplysninger om tidslag	Der foreligger p.t. ikke oplysninger om hvorvidt data er tilgængelige på kommuneniveau.