

## Module A (indre marked og internationalisering)

I alt 8 af de 9 danske Enterprise Europe Network partnere leverer service inden for modul A inklusiv Håndværksrådet International og Erhvervsrådet Herning & Ikast-Brande.

	Beskrivelse	Mål (regionalt)	Mål (nationalt)	VH	CD
<b>EU-nyhedsbrev</b>	Fælles for hele det danske Enterprise Europe Network partnere, men hvert lokal/regional kontor vil tilpasse nyhedsbrevet til deres lokalområde og virksomheder, organisation osv. Lokale og regionale nyheder kan tilføjes nyhedsbrevet.	30 nyhedsbreve	30 nyhedsbreve	Nej	X. Andet indhold
<b>Internationaliseringsnyhedsbrev</b>	Fælles for hele det danske Enterprise Europe Network partnere, men hvert lokal/regional kontor vil tilpasse nyhedsbrevet til deres lokalområde og virksomheder, organisation osv. Lokale og regionale nyheder kan tilføjes nyhedsbrevet. Håndværksrådet International er redaktør på internationaliseringsnyhedsbrevet.	24 nyhedsbreve	24 nyhedsbreve	(X)	X. Andet indhold
<b>Informations- og rådgivningsservice for virksomheder</b>	Tilbyde 'first stop shop' for virksomheder mht det indre marked og internationalisering. Dette dækker EU lovgivning, standarder, støtteordninger osv.	1950 virksomheder (26 % af det nationale mål)	7500 virksomheder	X. På udvalgte områder	X. På udvalgte områder
<b>Seminarer/ informationsmøder</b>	EU- og internationaliseringsrelaterede emner af interesse for virksomheder. De enkelte Enterprise Europe Network kontoret bestemmer, hvilke områder, de mener, er relevante at fokusere på. Disse kunne være miljø, støttemuligheder, CE-mærkning, EU og nationale regler inden for forskellige områder, interessante eksportlande osv.	36 seminarer/ informationsmøder (26 % af det nationale mål)	136 seminarer/ informationsmøder	X. Andet indhold og fokus.	Nej
<b>Virksomhedstræning</b>	EU- og internationaliseringsrelaterede emner som er relevante for virksomheder. De enkelte Enterprise Europe Network kontoret bestemmer, hvilke områder, de mener, er relevante at fokusere på. Disse kunne være miljøkrav, samarbejde på tværs af landegrænser, CE-mærkning, internationaliseringsstrategi osv.	80 virksomheder (26 % af det nationale mål)	310 virksomheder	X. Andet indhold og fokus.	Nej
<b>Faktablade</b>	Praktiske faktablade om EU- og internationaliseringsrelaterede emner som er relevante for virksomheder. Emner kunne være energibesparelse, Corporate Social Responsibility (CSR), CE-mærkning af diverse produkter, ansættelsesforhold, agenter og distributører osv.	40 faktablade (27 % af det nationale mål)	147 faktablade	Nej	Nej

<b>SMV paneler</b>	Konsultation af SMV'er inden for diverse EU- og internationaliseringsområder. Resultatet af panelerne vil blive rapporteret tilbage til Europa-Kommissionen og dermed blive integreret i EU's beslutningsprocess i forbindelse med de berørte områder. Disse kan være forslag til ny lovgivning, ændring af eksisterende lovgivning, nye initiativer, effekten af specifik lovgivning og politikker på virksomheder.	60 paneler (27 % af det nationale mål)	225 paneler	Nej	Nej	
<b>SME feedback</b>	Indrapportering af problemer virksomheder har med at fungere i det indre marked. Disse problemer kan være af både national og europæisk karakter.	80 sager (26 % af det nationale mål)	310 sager	Nej	Nej	
<b>Markedsrapporter</b>	Profiler af relevante eksportmarkeder.	9 rapporter (30 % af det nationale mål)	30 rapporter	Nej	Nej	
<b>Studieture/ eksportfremstød</b>	Disse vil enten blive gennemført alene eller i samarbejde med organisationer såsom erhvervsrådene, Danmarks Eksportforening eller Danmarks Eksportråd	2 ture (20 % af det nationale mål)	10 ture	X.	Nej	
<b>Kontaktbørser i udlandet</b>	Assistere virksomheder i forbindelse med deltagelse i kontaktbørser i udlandet inden for relevante sektorer.	68 virksomheder (26 % af det nationale mål)	258 virksomheder	X. Begrænset omfang.	Nej	
<b>Lokalisering af internationale samarbejdspartnere</b>	Hjælpe virksomheder med at finde mulige udenlandske samarbejdspartnere. Via Enterprise Europe Network 'business co-operation database' aktivt markedsføre profiler af danske virksomheder, som aktivt søger udenlandske samarbejdspartnere samt via databasen finde mulige samarbejdspartnere i udlandet.	150 virksomheder (25 % af det nationale mål) og 376 partnersøgninger (25 % af det nationale mål)	600 virksomheder i database og 1500 partnersøgninger	Nej, men delvist via Danmarks Eksportråd på betalingsbasis.	X. På anden vis.	
<b>Individuel assistance i forbindelse med internationalt samarbejde</b>	Direkte hjælp til virksomheder i forbindelse med deres internationale samarbejde. Dette kunne eksempelvis være specifik markedsinformation kombineret med specifik information om mulige samarbejdspartnere.	1440 virksomheder (25 % af det nationale mål)	5760 virksomheder	Nej, men delvist via Danmarks Eksportråd på betalingsbasis.	X. På anden vis.	
<b>Offentligt udbudsservice</b>	Screening af udsendte offentlige udbud baseret på individuelle virksomhedsprofiler samt individuel assistance til virksomheder i forbindelse med offentligt udbud. Dette kunne eksempelvis være hjælp med udarbejdelse af prækvalifikationer.	330 kunder (42 % af det nationale mål)	780 kunder	Nej	X. Men ikke Ted Alert service.	
<b>Fremme dannelsen af samt yde støtte til klynger i de danske regioner</b>	I forbindelse med andre modul A ydelser såsom virksomhedsinformations- og rådgivningsservice, seminarer, kurser osv. udbyde disse med specielt fokus på klyngerne i regionen	Ikke kvantificeret	Ikke kvantificeret	X. Andet indhold og fokus.	?	

## Module B (Innovation)

I alt 5 af de 9 danske Enterprise Europe Network partnere leverer service inden for modul B inklusiv Agro Business Park og Erhvervsrådet Herning & Ikast-Brande.

	Beskrivelse	Mål (regionalt)	Mål (nationalt)	VH	CD
Innovations- og forskningsnyhedsbrev	Fælles for hele det danske Enterprise Europe Network partnere, men hvert lokal/regional kontor vil tilpasse nyhedsbrevet til deres lokalområde og virksomheder, organisation osv. Lokale og regionale nyheder kan tilføjes nyhedsbrevet.	24 nyhedsbreve	24 nyhedsbreve	Nej	Nej
Innovationservice	Tilbyde 'first stop shop' for virksomheder som leder efter specifik forskning, innovation, teknologier og anden relevant information, samt information om en specifik partner eller en potentiel partner.	1300 virksomheder (52 % af det nationale mål)	2500 virksomheder	(X)	(X)
Kontaktbørser	Afholdelse af 15 halv- eller heldagskontaktbørser med teknologioverførsel inden for en klart afgrænset sektor som det primære formål.	7 kontaktbørser (47 % af det nationale mål), 150 virksomheder (50 % af det nationale mål)	15 kontaktbørser, 300 virksomheder	Nej	Nej
Opbygning af samarbejdsnetværk betående af brancheorganisationer, forskningsinstitutioner osv.	Dette netværk understøtter 'no wrong door' princippet, idet SMV'er vil blive henvist til relevante specialister.	41 kontakter (45 % af det nationale mål)	90 kontakter	Henviser også	Henviser også
Faktablade	Praktiske faktablade om innovationsrelaterede støtte ordninger, nye teknologier, succeshistorier osv.	30 faktablade (50 % af det nationale mål)	60 faktablade	Nej	Nej
Træningsprogram for forskere	Udbyde et træningsprogram for forskere med det formål, at de er opmærksomme på/forstår den kommercielle side af deres forskning samt relevancen for erhvervslivet.	11 træningsprogrammer (55 % af det nationale mål)	20 træningsprogrammer	Nej	Nej
Tæt samarbejde med forskere	Et tæt samarbejde med ledende forskere og andre akademikere vil blive opbygget.	Samarbejde med 11 specialister (55 % af det nationale mål)	Samarbejde med 20 specialister	?	Nej
Virksomhedsbesøg	Fastlægning af de enkelte virksomheders behov i forbindelse med innovation og teknologi samt ønsker til potentielle samarbejdspartnere.	615 besøg (51 % af det nationale mål)	1200 besøg	X. Andet indhold og fokus.	?
Innovationsture	Assistere virksomheder i forbindelse med deltagelse i kontaktbørser i udlandet samt besøge udenlandske eller potentielle udenlandske samarbejdspartnere.	4 ture (67 % af det nationale mål)	6 ture	X. På anden vis	Nej
Teknologieftersyn	I forbindelse med virksomhedsbesøg vil/kan virksomheder få foretaget et såkaldt 'teknologieftersyn' for at etablere deres nuværende brug af teknologi samt eventuelle udviklingsmuligheder.	60 deleftersyn (50 % af det nationale mål), 4 fulde eftersyn (67 % af det nationale mål)	120 deleftersyn, 6 fulde eftersyn	X. På anden vis	Nej
Offentliggørelse af forskningsresultater	Via diverse kanaler offentliggøre forskningsresultater med det formål at bringe forskere og virksomheder sammen.	29 søgninger (48 % af det nationale mål)	60 søgninger	?	Nej
Teknologiovervågning	På baggrund af virksomhedsbesøg og 'teknologieftersyn' og dermed hjælpe virksomheder med at identificere nye teknologier og innovative processer tilbyde overvågning af publicerede teknologier og processer.	46 overvågninger (51 % af det nationale mål)	90 overvågninger	Nej/?	Nej

<b>Lokalisering af internationale samarbejdspartnere</b>	Hjælpe virksomheder med at finde mulige udenlandske samarbejdspartnere. Via Enterprise Europe netværkets 'business co-operation database' aktivt markedsføre profiler af danske virksomheder, som aktivt søger udenlandske samarbejdspartnere samt via databasen finde mulige samarbejdspartnere i udlandet.	100 søgninger og 100 markedsførte profiler (50 % af det nationale mål)	200 søgninger, 200 markedsførte profiler	X. På anden vis	X. På anden vis
<b>Teknisk assistance</b>	Direkte hjælp til virksomheder i forbindelse med innovation, teknologioverførsel, intellektuelle ejendomsrettigheder, finansiering af opfindelser, teknologiske samarbejdsaftaler osv.	205 virksomheder (45 % af det nationale mål)	450 virksomheder	X. På anden vis	Nej
<b>Klyngesamarbejde</b>	Sørge for at vigtige klynger har adgang til den seneste information og muligheder samt støtte og etablere klyngearbejdsgrupper.	2 klynger (50 % af det nationale mål)	4 klynger	?	?

## Module C (Forskning)

I alt 5 af de 9 danske Enterprise Europe Network partnere leverer service inden for modul C inklusiv Agro Business Park og Erhvervsrådet Herning & Ikast-Brande.

	Beskrivelse	Mål (regionalt)	Mål (nationalt)	VH	CD
<b>E-alert</b>	Elektronisk service som virksomheder kan abonnere på for at blive opdateret i forbindelse med nye forskningsmuligheder og støtteordninger.	400 abonnenter (67 % af det nationale mål)	600 abonnenter	Nej	Nej
<b>Deltage i/besøge messer og konferencer</b>	Udbrede kendskabet om forskningsmuligheder og støtteordninger blandt virksomheder	Deltage i 7 arrangementer (46 % af det nationale mål)	Deltage i 15 arrangementer	?	Nej
<b>Forskningsinformations-service for virksomheder</b>	Tilbyde 'first stop shop' informationservice for virksomheder i forbindelse med diverse forskningsprogrammer og støttemuligheder.	225 virksomheder (37 % af det nationale mål)	600 virksomheder	X. På anden vis	X. På anden vis
<b>Træningsprogram for virksomheder med interesse i EU's forskningsprogrammer</b>	Træningsprogram opbygget til at forbedre virksomheders mulighed for at deltage i EU's forskningsprogrammer	4 arrangementer (33 % af det nationale mål)	12 arrangementer	Nej	Nej
<b>Assistance med at formulere partnerprofiler</b>	Hjælpe virksomheder med formulering af partnerprofil(er) for projektide(er).	13 profiler (36 % af det nationale mål)	36 profiler	Nej	X. På anden vis
<b>Assistance i forbindelse med at finde potentielle partnere</b>	Ved brug af netværker, samarbejdspartnerdatabaser osv. hjælpe virksomheder med at lokalisere potentielle projektpartnere.	31 virksomheder (43 % af det nationale mål)	72 virksomheder	(X)	X. På anden vis
<b>Arbejdsgrupper for virksomheder som ønsker at deltage i EU's forskningsprogrammer</b>	Etablere arbejdsgrupper hvor virksomheder, som ønsker at deltage i EU's forskningsprogrammer, kan udveksle information, erfaringer, forslag til ansøgninger. Arbejdsgrupperne vil blive koordineret af en Enterprise Europe Network partner, som også deltager i gruppen og yder assistance til de deltagende virksomheder.	Hjælp med 6 ansøgninger (33 % af det nationale mål)	Hjælp med 18 ansøgninger	Nej	Nej
<b>Informationsmøder</b>	Afholde informationsmøder om EU's forskningsprogrammer	5 møder (33 % af det nationale mål)	15 møder	Nej	Nej

<b>Ikke modulspecifikke aktiviteter</b>					
	<b>Beskrivelse</b>	<b>Mål (regionalt)</b>	<b>Mål (nationalt)</b>	<b>VH</b>	<b>CD</b>
<b>Fælles hjemmeside/portal</b>	En fælles hjemmeside/portal for hele det danske Entreprenør Europe Network vil fungere som virtuel 'first stop shop' for virksomheder. Portalen vil indeholde information om diverse EU-relaterede emner, arrangementer arrangeret af Entreprenør Europe Network partnere eller disses samarbejdspartnere, EU-relaterede nyheder (disse kan være lokale, regionale, nationale eller internationale), profiler af udenlandske virksomheder som søger samarbejdspartnere i Danmark. Derudover vil der på sigt via portalen også blive mulighed for at kunne abonnere e-alert og lignende.	Webmaster: Håndværksrådet International	200.000 besøgende	X. Andet indhold	X. Andet indhold
<b>Pressemeddelelser</b>	Markedsføring af arrangementer og lignende	Omløb 4,3 millioner (24 % af det totale nationale mål)	Omløb 18 millioner	X. Andet indhold	X. Andet indhold
<b>International kontaktbørs i Danmark</b>	Afholdelse af internationalt anerkendt PAVE eller b2fair-lignende kontaktbørs i Danmark inden for en udvalgt sektor/industri. Den udvalgte sektor/industri vil være en i Danmark vigtig sektor og kunne for eksempel være bioenergi eller fødevarer.	2 kontaktbørser med cirka 200 deltagende virksomheder, forskningsinstitutioner, offentlige myndigheder osv. Ansvar for organisationen af disse kontaktbørser ligger hos Håndværksrådet International, Erhvervsrådet Herning & Ikast-Brande Erhvervsråd og Agro Business Park og vil blive afholdt i Region Midtjylland.	2 kontaktbørser med cirka 200 deltagende virksomheder, forskningsinstitutioner, offentlige myndigheder osv.	Nej	Nej
<b>Samarbejdsaftaler med lokale, regionale og nationale organisationer</b>	Gennem samarbejdsaftaler med relevante lokale, regionale og nationale erhvervsserviceudbydere sikre, at virksomheder får den bedst mulige service fra den rigtige organisation så hurtigt som muligt. Indgå samarbejde i forbindelse med diverse arrangementer.	21 aftaler (33 % af det nationale mål)	63 aftaler	X	X
<b>Afholdelse af møder med andre erhvervsserviceudbydere</b>	Møder med lokale, regionale og nationale erhvervsserviceudbydere skal sikre, at virksomheder får den bedst mulige service fra den rigtige organisation så hurtigt som muligt. Synergieffekt mellem udbydere vil blive opnået gennem dette udbyggede samarbejde.	24 møder (33 % af det nationale mål)	72 møder	X	X

