

”Oplevelsesprojekt” – projektansøgning til Region Midtjylland

Initiativets titel

Sund turisme – forretningsmuligheder for turismen i den sunde Region Midtjylland.

Resumé

Turisten skal møde en region, hvis klare profil er sund livsstil, og hvor turismeerhvervet tilbyder alsidige, nytænkende og professionelle oplevelsesprodukter knyttet til sundhed for både krop og sjæl.

Baggrund og indhold

Sundhed og wellness spiller i dag en betydningsfuld rolle i mange menneskers livsstil. Forbruget på området er stærkt stigende og indgår mere og mere hyppigt som en del af ferieoplevelserne. Dette smitter af på efterspørgslen af konkrete ferieprodukter og oplevelser, som sætter sund livsstil i fokus¹. I fremtidens Region Midtjylland skal erhvervene i oplevelsesøkonomien og i turismen følge denne innovative trend og indarbejde den i deres forretningsudvikling.

Region Midtjylland har i dag mange stærke udbydere af turisme og oplevelsesprodukter. Ligeledes rummer regionen et stort udbud af sundhedsprodukter og en alsidig, ressourcerig natur. Turismeerhvervets og oplevelsesøkonomiens udnyttelse af disse udbud og ressourcer – enten hver for sig eller i synergi – kan danne afsæt for økonomisk vækst og en klar profilering af ”den sunde region Midtjylland”.

Viden og kompetencer i forhold til sundhedsprodukter skal udvikles, og initiativer skal igangsættes, så sundhed bliver for alle – både for den raske, for den der vil forebygge og for den syge. Som et særligt fokuspunkt skal naturen udnyttes som kilde til både aktivitet og ro, kulinariske oplevelser og familieferier, hvor der rettes bredt fokus på at opleve og lære om sund livsstil.

Projektaktiviteter

Projektet omfatter en række fælles indsatsområder:

- Analyser og indsamling af faktaviden og best practise samt afdækning af kvalitetsniveauet på regionens nuværende tilbud indenfor:
 - wellness og kur
 - friluftsfier
 - økologi
 - oplevelses- og overnatningsprodukter relateret til sundhed for både krop og sjæl
- Etablering af fælles kvalitetsstandarder for regionens sundheds-, overnatnings- og oplevelsesprodukter.
- Identifikation af samarbejdspartnere og markeder for ”sundhedsturisme” i Skandinavien og i UK, Holland og Tyskland.

samt 4 delprojekter (beskrevet nedenfor):

¹ Jf. Tourism Trends for Europe by European Travel Commission

1) Sund familieferie i det fri

Friluftsliv og mental udvikling som aktiv ferieform. Fokus på udvikling af tematiserede koncepter og ”familiepakker” for rekreative aktiviteter i regionens alsidige og udfordrende natur.

- Udvikling og test² af oplevelsesrige og tematiserede familieferier i det fri. Der rettes fokus på at skabe skræddersyede/individuel tilrettelagte familieferier, som især lægger vægt på oplevelser, sammenhold og samarbejde. Ferien kan evt. foregå med ledsagelse af motions- eller livsstils coach, diætist, turguide etc.

2) Økologi – fødevarer og sundhed

En mangeartet forståelse for og udnyttelse af potentialet i regionens økologiske fødevarerproduktion kan profilere Region Midtjylland som regionen, der går i front i forhold til økologi og sund kost.

- Etablering af tværgående netværk mellem aktører inden for økologiområdet. Der forventes istandsættelse af konferencer, messer og netværk, som bl.a. skal beskæftige sig med udvikling af feriekoncepter og aktiviteter, der tager afsæt i læren om sund mad og gæstehold på økologiske landbrug. Ligeledes forventes det, at der skal arbejdes med markedet for madoplevelser relateret til økologi såsom økologi-restauranter og økologi-gourmet-mad.

3) Wellness og kur

I Region Midtjylland er der et stort udbud af wellnessprodukter. Disse udbud skal være i verdensklasse. Høj standard og professionalisme er målet, og der skal fokuseres på totaloplevelser for krop og sjæl, hvor helbred, velvære og sundhed også kan indtænkes i nye rammer og i forhold til nye og utraditionelle samarbejdspartnere.

- Kompetenceudvikling, udbredelse og konkretisering af produkter med udgangspunkt i de nuværende regionale aktørers viden og erfaringer.
Konkrete aktiviteter:
 - udbredelse af den virtuelle kurby som koncept
 - strategiseminarer for nøgleaktører
 - studieture for alle interessenter
 - etablering af alliancer mellem wellness/kursteder og samarbejdspartnere inden for kulturlivet, såvel museer som kulturinstitutioner, kunstnere og private aktører.

4) Sundhedsservicekoncept: pilotprojekt

I Tyrkiet eller i Ungarn gør vi det! - kombinerer tandlægebesøget med et ferieophold. Alderdom, sygdom eller handicap skal ikke være en hindring for at få oplevelser eller være turist i Region Midtjylland. Tværtimod skal et oplevelsesrigt ferieophold i regionen kunne kobles med professionel behandling og pleje fra fagfolk.

² Kan evt. ske som en del af det internationale initiativ OGM, (offensiv global markedsføring).

- Igangsættelse af pilotprojektet ”sundhedsservice til regionens gæster”. Projektet skal teste et sundheds- og servicesystem, der giver turisten mulighed for at koble ferieophold med behandling og forebyggelse. Det betyder, at turisten som led i sin feriebooking også skal kunne ”bestille” tid til en operation på et privathospital eller behandling hos fx en fysioterapeut eller en ergoterapeut. Det skal med andre ord være lige så simpelt at bestille sundhedprodukter ved booking af ferieophold, som det er at bestille rengøring ved afrejse fra feriehuset.
- Analyse af turismepotentiale mellem wellness og rekreations-, genoptrænings- og behandlingsophold.

Formål

Sundhedsprojekterne skal give turismeerhvervet andel i en stigende omsætning på sundheds- og wellnessområdet, og sikre at turismeerhvervet i Region Midtjylland optimalt og bredt udnytter potentialet i ”sundhed” i udviklingen af oplevelsesbaserede produkter.

Mål

- At gøre sund livsstil til et alsidigt, professionelt og eventyrligt oplevelsesprodukt på tværs af Region Midtjylland.
- At profilere ”den sunde Region Midtjylland” over for såvel eksisterende og potentielle turister som over for nuværende og kommende borgere i regionen.
- At tilbyde *alle* turister i regionen muligheden for og adgangen til sunde ferieoplevelser.
- At tiltrække nye samarbejdspartnere og skabe nye alliancer til turismeerhvervet i regionen både lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.

Relation til de 6 kriterier i Vækstforums Handlingsplan 2007-08

- Initiativet ligger inden for megaprojektet sundhed og favner bredt over partnere og geografi.
- Initiativet er i tråd med tankerne omkring ”De sunde oplevelser i Region Midtjylland” – udledt af Tænk tanken for oplevelsesøkonomi og turisme, og initiativet følger trenden omkring unikke, individualiserede oplevelser med fokus på helbred, sundhed, kost- og fødevarer, motion og natur- og friluftaktiviteter.
- Initiativet tager afsæt i opkvalificering af igangværende kapacitet og i innovativ udvikling af nye turisme- og oplevelsesprodukter på et velfunderet kompetence- og vidensgrundlag.
- Initiativet skal foregå på tværs af regionen og udnytte yderområdernes særlige styrker og potentiale i skabelsen af flere oplevelsesmuligheder - fx i forbindelse med økologi og friluftaktiviteter. Dette vil bidrage til vækst i yderområderne og være til gavn for bosætningspolitikken, idet initiativet også vil bidrage til en generel forøgelse af adgangen til sunde oplevelser for *alle* regionens borgere.

- Initiativet har et internationalt perspektiv, da et væsentligt samarbejds- og markedsføringsgrundlag søges i Skandinavien, UK, Tyskland og Holland.
- Initiativet vil tiltrække nye samarbejdspartnere til turismeerhvervet i regionen både lokalt, regionalt, nationalt og internationalt. Og initiativet satser på involvering af lokale aktører og lokale fagfolk i udviklingen af turismeprodukter og oplevelsestilbud. Derved udnyttes lokal viden og det lokale værtskab styrkes. Eksempler på lokale aktører: Ebeltoft Kurcenter, Vejlefyordfonden, DGI, Skov- og Naturstyrelsen ved skovdistrikterne, DanParcs i Gjern, Dansk Landbrugsrådgivning, destinationerne, Kurby Silkeborg m.fl..

Overvågning af projektets fremdrift

Med udgangspunkt i den strategiske udviklingsplan for Region Midtjylland koordinerer og overvåger Midtjysk Turisme projektets fremdrift.

Målgruppe

Destinationer og øvrige turistvirksomheder i Region Midtjylland, private og offentlige organisationer og aktører inden for sundhed samt eksisterende og potentielle nationale og internationale turister. (Initiativet er målrettet den ”almindelige” turist men også individuelt tilrettelagte grupper i spektret fra de rendyrkede luksus- og livsstilsforbrugere til hardcore sundheds- og helbredsorienterede grupper, natur- og friluftinteresserede grupper eller turister med særlige rekreative og behandlingsmæssige behov).

Organisering/aktører

Midtjysk Turisme, destinationerne i Region Midtjylland, VisitDenmark, DGI, idrætsforeninger, private udbydere inden for sundhed, kommercielle aktører inden for turisme (overnatningssteder, restauranter mm.), sundhedsorganisationer, Økologisk Landsforening, Skov- & Naturstyrelsen, fagfolk inden for sundhed, brancheorganisationer inden for fødevarer, Aktiv Danmark, Dansk Landbrugsrådgivning. (Se vedlagte hensigtserklæringer).

Tidsplan

Projektperiode: 12-36 måneder

Fase I:	Afklaring af markeder og identifikation af samarbejdspartnere Detaljeret projektformulering	2. halvår 2007
Fase II:	Netværksdannelse med samarbejdspartnere og interessenter Definition af analysearbejde og igangsættelse af analyser Afdækning og udvikling af kvalitetsstandarder Organisering af delprojekter Lancering og igangsættelse af delprojekter	1. halvår 2008
Fase III	Konferencer, seminarer og messer Vidensdeling	2. halvår 2008 – 2010

	Igangsættelse og videreudvikling af delprojekter Implementering af koncepter Vidensindsamling, dokumentation og evaluering.	
--	---	--

Effekt

- Profilering af Region Midtjylland som ”den sunde region”.
- Øget besøgstal og flere overnatninger inden for overnatningsformerne camping, vandrehjem, primitiv overnatning, feriecentre og feriehuse.
- Forretningsudvikling af ”sundhed” inden for oplevelsesøkonomi og turismeerhverv
- Større synergi og samspil mellem turismeprodukter og øget samarbejde mellem turismeerhvervet og private og offentlige organisationer og aktører.
- Udvikling og vækst i yderområdernes turisme og oplevelsesøkonomi.

Finansiering³

	Region Midtjylland	Destinationer/lokale aktører/kommuner/erhverv	Samlet
Fælles indsatsområder	350.000 kr.	100.000 kr.	450.000 kr.
Delprojekt 1	200.000 kr.	150.000 kr.	350.000 kr.
Delprojekt 2	100.000 kr.	200.000 kr.	300.000 kr.
Delprojekt 3	300.000 kr.	500.000 kr.	800.000 kr.
Delprojekt 4	300.000 kr.	300.000 kr.	600.000 kr.
Samlet projektbudget	1.250.000 kr.	1.250.000 kr.	2.500.000 kr.

Forankring efter projektperioden

Projekterne forankres hos aktørerne efter projektperiodens udløb.

Formidling

Synliggørelse af feriekoncepter, produkter og oplevelser. Formidling af kvalitetsstandarder. Vidensdeling, konferencer og seminarer for private og offentlige organisationer og aktører, politikere og turismeerhvervet.

Evaluering

Opsætning af delmål i forhold til den skitserede tidsplan og løbende projektopfølgning.

³ Se uddybet finansierings- og omkostningsbeskrivelse bagerst i dokumentet.

Omkostningsfordeling: Sund turisme.....

Alle beløb er i kroner	Omkostningstype	Kontant	Formidlet timer	Total
Regionale fællesindsatser		350.000	100.000	450.000
	Analyser			
	Eksternt indkøbte analyser	130.000		
	Materialeomkostninger	20.000		
	Indsamling af fakta og best practise			
	Kontraktansat ekst. projektkonsulent	45.000		
	Materialeomkostninger	5.000		
	Partnerdeltagelse		50.000 *	
	Afdækning af kvalitetsniveau og etablering af fælles kvalitetsstandarder			
	Kontraktansat ekst.projektkonsulent	45.000		
	Kvalitetsmanual	45.000		
	Materialeomkostninger	10.000		
	Partnerdeltagelse		50.000	
	Identifikation af markeder og partnere			
	Kontraktansat ekst. projektkonsulent	20.000		
	Research og opsøgende kontakt	30.000		
Delprojekter	1) Sund familieferie i det fri			350.000
	Eksternt indkøbte analyser og best practise	45.000		
	Materialeomkostninger	5.000		
	Decentral udvikling af koncepter	75.000		
	Test af koncepter	125.000	25.000	
	Partnerdeltagelse		75.000	
	2) Økologi - fødevarer og sundhed			300.000
	Kontraktansat ekst. projektkonsulent	50.000		
	Konferencer og netværksaktiviteter	85.000	150.000	
	Materialeomkostninger	15.000		
	3) Wellness og kur			800.000
	Kontraktansat ekst.projektkonsulent	110.000		
	Udbredelse af koncept "virtuel kurby"	150.000		
	Seminarer for nøgleaktører	30.000	50.000	
	Studieture	50.000	260.000	
	Partneralliancer/konkretisering af produkter	135.000	15.000	
	4) Sundhedsservicekoncept: pilotprojekt			600.000
	Kontraktansat ekst.projektkonsulent	75.000		
	Etablering af "bookingsystem"	120.000		
	Test og evaluering	100.000		
	Partnerdeltagelse i konceptudvikling og tests	55.000	200.000	
	Analyse af turismepotentiale	50.000		
		1.625.000	875.000	
Sum omkostninger				
	Total			2.500.000
	Ekstern konsulentbistand / kontraktansat projektledelse		600.000	
	Produktudvikling		1.170.000	
	Konferencer /arrangementer /deltageres kompetenceudvikling		675.000	
	Materialeudgifter		55.000	

* Grundlaget for beregning af timebeløbet er en timesats på 450 kr. Feltet er beregnet efter følgende princip: 20 projektdeltagere bruger hver ca. 5,5 timer (20x5,5x450=50.000 kr.). Ovenstående princip gælder for alle beregninger.

Finansiering: Sund turisme.....

Alle beløb er i kroner		Ansøgt regional finansiering	Medfinansiering (destinationer, kommuner, erhverv)	Total
Regionale fællesindsatser		350.000	100.000	450.000
Analyser				
	kontant	150.000		
	timer			
Indsamling af fakta				
	kontant	50.000		
	timer			
Best practise				
	kontant			
	timer*		50.000	
Afdækning af kvalitetsniveau				
	kontant	100.000		
	timer		50.000	
Etablering af fælles kvalitetsstandarder				
	kontant	inkl.kvalitetsniveau		
	timer		inkl.kvalitetsniveau	
Identifikation af markeder og partnere				
	kontant	50.000		
	timer			
Delprojekter	1) Sund familieferie i det fri			350.000
	kontant	200.000	50.000	
	timer		100.000	
	2) Økologi - fødevarer og sundhed			300.000
	kontant	100.000	50.000	
	timer		150.000	
	3) Wellness og kur			800.000
	kontant	300.000	175.000	
	timer		325.000	
	4) Sundhedsservicekoncept: pilotprojekt			600.000
	kontant	300.000	100.000	
	timer		200.000	
		1.250.000	1.250.000	
Summer finansiering				
	Total			2.500.000
	Kontant			1.575.000
	Timer			825.000

* Grundlaget for beregning af timebeløbet er en timesats på 450 kr. Feltet er beregnet efter følgende princip: 20 projektdeltagere bruger hver ca. 5,5 timer (20x5,5x450=50.000 kr.). Ovenstående princip gælder for alle beregninger.