



## Notat om model for arbejde om internationale oplevelsesfyrtårne

Dato 10-08-2007

Karsten Bækgaard

Tel. +45 87285130

Karsten.Baekgaard@RU.RM.DK

1-33-70-5-07

Side 1

### 1. Beskrivelse af opgaven

Vækstforum for Region Midtjylland har udpeget oplevelsesøkonomi som et centralt indsatsområde i erhvervsstrategien og tilhørende handlingsplan. Derfor vil Vækstforum gennemføre en større satsning inden for udvikling af internationale oplevelsesfyrtårne i Region Midtjylland. Det er målet med indsatsen, at:

- Vækstforum i perioden medio 2008-2010 skal kunne medfinansiere udvikling af et antal internationale oplevelsesfyrtårne.
- Fyrtårnene skal omsætte regionens viden, kreativitet og udviklingsdynamik inden for oplevelsesøkonomi og regionens erhvervsmæssige styrkepositioner til nye kommercielle forretningsområder.
- Der skal være tale om initiativer med et stort privatøkonomisk vækstpotentiale, der kan bidrage til erhvervsudvikling, tiltrækningskraft og markedsføring af Regionen
- De kommende oplevelsesfyrtårne skal have internationalt potentiale.

Fyrtårnene skal kunne fungere på privat basis uden medfinansiering fra Vækstforum fra 2011. Økonomisk skal de enkelte fyrtårne have en anseelig kritisk masse. Som udgangspunkt vil Vækstforum ikke yde medfinansiering til projekter med et samlet forventet budget for etablering på under 100 mio. kr. dog således der kan i særlige tilfælde kan ydes tilskud til projekter af mindre omfang.

Vækstforums indsats er delt i fire delforløb:

*Fase 1:* Vækstforum vil i efteråret 2007 sikre, at der med denne ansøgningsrunde dannes konsortier, der vil byde ind på udvikling af oplevelsesfyrtårne.

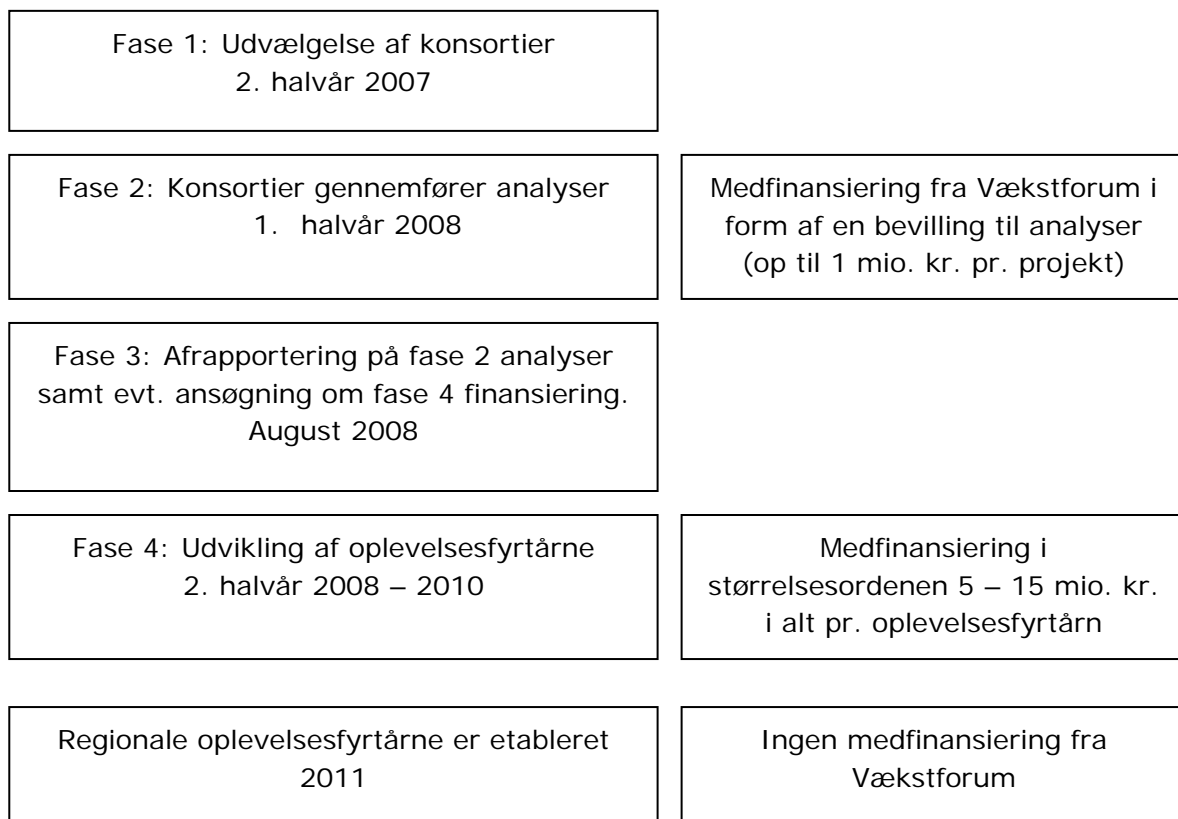
*Fase 2:* Vækstforum vil primo 2008 udvælge et antal konsortier, der modtager en analysebevilling på op til 1. mio. kr., der skal bidrage til at teste om der kan etableres et udviklings samarbejde. Midlerne kan fx anvendes til konceptudvikling, markedsanalyse, cost-benefit analyser, international erfaringsindsamling, skitseforslag mv. Dette arbejde skal gennemføres i 1. halvår af 2008.

*Fase 3:* Konsortierne skal primo august 2008 afrapportere aktiviteterne i fase 2 og eventuelt indsende ansøgning om egentlig risikovillig udviklingsfinansiering i fase 4.

*Fase 4:* Vækstforum forventer i oktober 2008 at kunne beslutte bidrag til risikovillig udviklingsfinansiering for et mindre antal fyrtårnsprojekter for perioden 2008-2010, der har været gennem fase 2. Det er Vækstforums forventning, at denne udviklingsfinansiering vil kunne være i størrelsesordenen 5-15 mio. kr. pr. oplevelsesfyrtårn i perioden. Medfinansieringen vil fx kunne anvendes til uddybende analyser i forhold til fase 2, etablering af sekretariat/organisation, udvikling af markedsføring samt samarbejde mellem relevante aktører. Midlerne vil ikke kunne anvendes til fysisk blivende investeringer.

Vækstforums arbejdsproces for udvælgelse af oplevelsesfyrtårne er skitseret i figur 1 neden for.

**Figur 1: Proces for udvælgelse af oplevelsesfyrtårne**



## 2. Krav til udvælgelse

Vækstforum har opsat en række kriterier ud fra hvilke, ansøgningerne i første runde bliver udvalgt til fase 2. Forslagene skal som udgangspunkt:

- Have internationalt vækst- og tiltrækningspotentiale.
- Synliggøre et potentiale på tværs af brancher og sektorer i de krydsfelter, hvor der kan påvirkes en efterspørgsel efter nye services, koncepter og produkter.
- Kunne tilbyde regionens borgere noget unikt, der gør regionen interessant beskæftigelsesmæssigt og som bosætnings- og leveområde.
- Have bred erhvervsmæssig opbakning og et privatøkonomisk "drive"
- Omfatte relevante regionale offentlige myndigheder, kulturinstitutioner, uddannelses- og videninstitutioner mv.
- Gennemføres på baggrund af både en offentlig og privat finansiering af initiativerne, gerne af konsortier i form af offentlig-privat partnerskaber.

Der skal endvidere være fokus på udnyttelse af kompetencer baseret på hele regionens geografi, samt at forslagene har en kritisk masse, der kan udløse regionale synergieffekter.

Konsortier inden for Vækstforums megasatsningsområder vil blive prioriteret højt. Områderne er:

- Erhverv-sundhed
- Fødevarer
- Miljø og energi

Det samme gælder konsortier, der gennem internationalt samarbejde og joint venture med udenlandske parter kan give fyrtårnet større kritisk masse, videnindhold og finansiering.

Såfremt konsortiet udvælges til fase 2, stilles et analysebudget til rådighed for konsortiet på op til 1 mio. kr. excl. moms. Derfor skal ansøgningen til fase 2 indeholde et præcist oplæg til, hvordan dette analysebudget tænkes anvendt. Analysebudgettet må ikke anvendes til direkte eller indirekte aflønning af medarbejdere i virksomheder, organisationer mv. der er en del af konsortiet.

Udvælgelse til 2. fase medfører ikke et krav om, at der skal udarbejdes ansøgning til fase 4 finansiering. Uanset om der ansøges om fase 4 finansiering eller ej skal der udarbejdes en statusrapport for fase 2 forløbet.

Vækstforums udvælgelse af konsortier til fase 4 finansiering vil ske på baggrund af en samlet vurdering af resultaterne af fase 2 samt indholdet af ansøgningen om fase 4 medfinansiering (skabelon udarbejdes senere).

## 3. Eksempler på fyrtårnstyper

Som eksempel er der neden for opstillet forskellige hovedtyper af mulige oplevelsesfyrtårne:

### *Netværksorienterede fyrtårne*

Denne type af fyrtårne vil ofte være tematisk afgrænset. De skal udvikles og etableres som netværk på baggrund af specielle regionale videnmæssige, kulturelle, eller erhvervsmæssige kompetencer, der går på tværs af regionens kulturinstitutioner, private virksomheder og offentlige aktører. Netværksorienterede fyrtårne vil typisk også gå på tværs af regionens geografi, og vil med fordel både kunne inddrage de større byer, specielle områder inden for regionen samt regionens yderområder. Og de vil typisk kræve både en bred forankring og en klar ansvars- og arbejdsdeling mellem alle deltagende aktører.

### *Større fysiske fyrtårne*

Denne type af fyrtårne bygger på samme udnyttelse af regionale kompetencer, som er baggrunden for de netværksorienterede fyrtårne, men er i modsætning forankret på én bestemt fysisk lokalitet i regionen. De vil ofte være tematiske og bygge på viden fra og samarbejde med mange forskellige regionale, nationale og internationale aktører. Fysiske fyrtårne indebærer etablering af en egentlig fysisk ramme for aktiviteten, der i nogle tilfælde vil kunne være en attraktion i sig selv. Der kan være mange aktører involveret i tilblivelsen af fyrtårne, men ofte vil der kun være én eller få driftsoperatører. Større fysiske fyrtårne vil ofte være geografisk placeret der, hvor der findes en særlig historisk eller forretningsmæssig baggrund.

### *Platform for bedre samarbejde mellem eksisterende aktiviteter*

Regionen har en lang række større og mindre aktiviteter – dvs. attraktioner, events og andre begivenheder - der hver for sig har en bestemt historie, baggrund og finansiering. Et fyrtårn kan også være etablering af en platform for bedre samarbejde mellem eksisterende aktiviteter. Det kan enten ske inden for et bestemt område i regionen eller på tværs af regionen. Formålet kunne være at skabe synergi mellem aktiviteterne, så de i forening blev et fyrtårn. Eller at skabe grundlaget for samarbejde om etablering af nye aktiviteter, der både som supplement til – og sammen med - de eksisterende kan udgøre et fyrtårn.

## **4. Tidsplan**

- |  |                              |
|--|------------------------------|
| A) Formel offentliggørelse af udvælgelsesproces:                                   | 14. september 2007 kl. 12.00 |
| B) Frist for konsortier til indsendelse af fase 2 ansøgning:                       | 12. november 2007 kl. 12.00  |
| C) Udvalgelse af konsortier til fase 2 medfinansiering:                            | 29. januar 2008              |
| D) Frist for indsendelse af statusrapport og eventuelt ansøgning fase 4 ansøgning: | 8. august 2008 kl. 12.00     |
| E) Udpegning af fase 4 medfinansiering:  | 17. oktober 2008             |

Ad A)

Ansøgningsrunden offentliggøres med:

- Pressemeddelelse fra Vækstforum
- Information på RM, MT og lokale turistkontorers hjemmeside
- Udsendelse af informationsbrev til relevante virksomheder, myndigheder, institutioner og organisationer i Region Midtjylland.

Materiale forberedes så det er klart til offentliggørelse den 14. september 2007.

Ad B)

Fase 2 ansøgninger skal være Region Midtjylland i hænde senest den 12. november kl. 12.00. Ansøgningen må maksimalt fylde 5 normalskrevne A4-sider. I bilag må alene være – og kræves – tilsagnsskrivelse for alle aktørers opbakning og eventuelle finansielle engagement i konsortiet. Sammen med ansøgningen skal der angives navne på de personer, der af konsortiet er udpeget som ansvarlig for følgende opgaver:

- Projektleder
- Fagligt ansvar og kvalitetssikring
- Økonomiansvarlig

Såfremt konsortiet udvælges til fase 2 finansiering skal det accepteres, at der tilknyttes en ekstern proceskonsulent udpeget og finansieret af Region Midtjylland, der skal medvirke til at sikre ansøgningens regionalpolitiske relevans.

Ad C)

Til at rådgive Vækstforum om valg af konsortier, der skal tilbydes fase 2 finansiering, nedsættes et uvildigt ekspertpanel bestående af tre særligt sagkyndige inden for den forretningsmæssige del af oplevelsesøkonomien, der skal afgive en vurdering af hvert enkelt ansøgning til Vækstforum. Ekspertpanelet skal specielt fokusere på vurdering af ansøgningens:

- markedsmæssig nyskabelse,
- forretningsmæssigt grundlag og
- organisatorisk bæredygtighed

Ekspertpanelet skal give forslag til, hvorvidt Vækstforum bør bevilge fase 2 finansiering samt på hvilket niveau. Ekspertpanelet modtager fase 2 ansøgninger den 13. november 2007 og skal have afgivet deres bedømmelse senest fredag den 14. december 2007.

Det foreslås, at ekspertpanelet sammensættes af følgende kompetencer:

- Formanden for MT
- Direktør for et internationalt orienteret dansk oplevelsesfyrtårn
- International ekspert

Det forventes også, at ekspertpanelet skal inddrages i vurderingen af ansøgninger til fase 4 finansiering.

Ekspertpanelet sekretariatsbetjenes af et konsulentfirma, der udvælges af Region Midtjylland.

Ad D og E)

Proces herfor fastlægges senere.

**Vedlagt som bilag:**

./.  
Erhvervsudviklingsstrategi og handlingsplan for Region Midtjylland.  
Forprojekt vedr. oplevelsesøkonomi vedtaget på Vækstforums møde den 13. juni  
2007.