

Vækst 2011 – Thyborøn Havn: Nordeuropas center for landing og omsætning af højkvalitets konsumfisk

Nærværende ansøgning omhandler et 1-årig **forprojekt** til udviklingsprojektet "Vækst 2011 – Thyborøn Havn: Nordeuropas center for landing og omsætning af højkvalitets konsumfisk".

Til forprojektet ansøges Region Midtjylland om et tilskud på 1 mio. kr. til perioden 1. oktober 2007 til 30. september 2008. Havnenes aktører bidrager yderligere til forprojektet med 1. mio. kr.

Formålet er at sikre en markant udvikling af Thyborøn Havns omsætning af konsumfisk samt sikre, at der i Region Midtjylland også i fremtiden er en aktiv og bæredygtig fiskerihavn.

Thyborøn Havn har en meget stor betydning for erhvervslivet, beskæftigelsen og bosætningen i Lemvig kommune. Med den rigtige indsats vil resultaterne og effekten af strategien have en afsmittende virkning på de andre havnemiljøer i Region Midtjylland.

Baggrund for forprojektet

Industrifiskeriet har de seneste år været hårdt trængt på grund af kvoter, fiskeristop osv., hvilket har haft alvorlige konsekvenser for fiskeriets og havnenes aktører. Konsumfiskeriet har også været præget af lignende aktioner, men Thyborøn Havn har alligevel formået at bibeholde interessen og kampgejsten og ønsker således at gennemføre et 5-årigt udviklingsprojekt, der har til formål at sikre en markant udvikling af Thyborøn Havns omsætning af konsumfisk. I gennem det sidste års tid er der gennemført analyser og et omfattende strategiarbejde herunder ligeledes en havnekonference. Alle relevante aktører har været inddraget i processen, og der er på havnen stor opbakning og optimisme til det fremtidige arbejde.

Det indledende arbejde har resulteret i en strategiplan med det mål at gøre Thyborøn Havn til "Nordeuropas center for landing og omsætning af højkvalitets konsumfisk".

Thyborøn Havn, Thyborøn Fiskeauktion og Thyborøn Fiskeriforening tror så meget på strategien, at de tilsammen har indskudt 1 mio. kr. til at få projektet startet op. Der er nedsat en styregruppe, der har til ansvar at få alle aktiviteter igangsat samt sikre fremdriften og styringen af strategien. Styregruppen består af:

- Jørgen Buhl – havnedirektør Thyborøn Havn
- Ole Toft – formand for Thyborøn Havns Fiskeriforening
- Michael Lodahl – direktør Thyborøn Fiskeauktion og Samlecentralen Thyborøn
- Bolette van Ingen Bro (formand) – direktør VIFU - Videncenter for fødevarerudvikling

Pr. 1 september 2007 har styregruppen ansat Kaino Schlippé-Steffensen som udviklingschef for projektet. Kaino refererer til styregruppen.

Det er målet at alle projekter og aktiviteter i den 5-årige strategiplan skal igangsættes og gennemføres. Nærværende forprojekt er således kun en del af den samlede strategi. I den samlede strategiplan figurerer ligeledes aktiviteter og projekter vedrørende kvalitetsudvikling, kompetenceudvikling og effektivisering langs hele værdikæden. Disse aktiviteter vil blive ansøgt finansieret igennem blandt andet Direktoratet For Fødevarerhverv.

Forprojektets aktiviteter

Forprojektet vil bestå af følgende aktiviteter:

- Netværksdannelse – Etablering af ”Thyborøn Havns Konsumcenterforum”
- Netværksdannelse og videndeling med andre havne i Region Midtjylland
- Den internationale region. Etablering af en direkte logistikkæde fra Thyborøn til Europa
- Markedsundersøgelse
- Konzeptudvikling af den elektroniske fiskeauktion, branding og markedsføring
- Udvikling af et markedsinformationssystem

I det efterfølgende er de aktiviteter, som skal igangsættes og gennemføres under ansøgte forprojekt beskrevet.

Netværksdannelse – Etablering af ”Thyborøn Havns Konsumcenterforum”

Analysen peger på, at der er behov for at etablere en bedre kommunikation mellem fiskere og havnens aktører for at sikre dialog og muligheder for at lande/omsætte fisk i Thyborøn – og derved knytte de gode leverandører tættere til havnen.

Målet er at skabe et netværk, hvor fiskere, auktion, havn, opkøbere m.m. mødes jævnligt med henblik på at drøfte aktuelle problemstillinger knyttet til konsumcentret. Fokus er på fiskeriet og fiskerne med det mål at sikre fortsat forsyning af kvalitetsfisk til Thyborøn. Danmarks Fiskeriskole i Thyborøn vil ligeledes blive tilknyttet til konsumcenterforum og forsknings- og højere uddannelsesmiljøer vil ligeledes være jævnlige gæster.

I forprojektet vil følgende aktiviteter blive igangsat:

- Etablering af ”Thyborøn Havns Konsumcenterforum” – herunder udarbejdelse af idégrundlag, deltagere, mødeform, agenda til første møde osv.
- Afholdelse af møder i projektperioden og herefter evaluering/justering
- Indbydelse af relevante fiskeriaktører og videnleverandører fra det danske fiskerierhverv, videns- og forskningsmiljøer som indlægsholdere

Netværksdannelse og videndeling med andre havne i Region Midtjylland

For at sikre at resultaterne og effekten fra strategien i Thyborøn også bliver tilgængelig for de andre havnemiljøer i Region Midtjylland etableres et netværk, hvor aktører fra de forskellige havne kan erfaringsudveksle og generere nye ideer.

I forprojektet vil følgende aktiviteter blive igangsat:

- Opstart af netværk og forum for videndeling og idégenerering mellem regionens havne

Etablering af en direkte logistikkæde fra Thyborøn til Europa

En af de udfordringer som den strategiske analyse pegede på er, at logistikken ud af Thyborøn bør forbedres, så fisken transporteres hurtigere ned i Europa (Holland). Desuden bør logistikkæden være mere gennemskuelig for udenlandske opkøbere, der køber via den elektroniske auktion. Dette er et væsentlig parameter for at skabe et samlet "høj kvalitetsprodukt". Det er dokumenteret i den strategiske analyse at logistik/ hastighed er mere væsentlig end pris for de udenlandske opkøbere, der handler på den elektroniske auktion.

Målet er derfor at etablere en effektiv og gennemskuelig logistikkæde direkte fra Thyborøn ned i Europa. I første omgang Holland, dernæst andre lande såfremt/når der er grundlag herfor. Såfremt der er basis herfor, kan logistikkæden udvides til at medtage fisk fra Hvide Sande og Thorsminde.

Forprojektet indeholder følgende aktiviteter:

- Beskrivelse af eksisterende transportmuligheder
- Kontakt til kunder og transportører mhp. at identificere grundlag og forudsætninger for en direkte transportrute
- Etablering af en direkte transport fra Thyborøn til Holland i en prøveperiode

Markedsundersøgelse

De indledende analyser pegede på, at der er et uudnyttet potentiale i den nuværende kundekreds, der handler via den elektroniske auktion. Dertil kommer, at der vurderes et stort potentiale i Europa for at handle direkte via den elektroniske auktion, såfremt "produktet" har en høj kvalitet og prisen er rigtig. På nuværende tidspunkt udgør handlen via den elektroniske auktion ca. 10 pct. af auktionens omsætning – der vurderes at være potentiale for en langt større andel.

Målet er at afdække eksisterende og nye europæiske kunders/opkøberes behov og præferencer og omsætte dette til en revision af det samlede koncept, så det matcher kundernes behov.

Forprojektet indeholder følgende aktiviteter:

- Interviews med eksisterende kunder i Holland og Belgien – såvel de faste som sporadiske kunder vedr. behov, præferencer etc.
- Identificering og interviews med potentielt nye europæiske kunder. Der udvælges 1-2 metropoler i Europa (fx Milano, Hamborg), hvor der vurderes at være interesse – samt mulighed for at skabe direkte transport til. Der gennemføres interviews med potentielle kunder (grossister, supermarkedskæder, foodservicekæder)
- Studietur til Merca Madrid
- Såfremt der er interesse inviteres de internationale aktører til Thyborøn, dels for at se auktion og havn mm., dels for at drøfte en forretningsmodel for indkøb af fisk via den elektroniske auktion
- Der udarbejdes en rapport over potentiale, behov, forudsætninger mm. v. eksisterende kunder – samt forslag til et set-up og forretningsmodel for en gruppe af nye kunder

Konceptudvikling af den elektroniske fiskeauktion, branding og markedsføring

Såvel den gennemførte analyse som erfaringerne indtil nu har vist, at der er behov for at videreudvikle konceptet omkring den elektroniske auktion. Udfordringerne knytter sig bl.a. til at give mere viden om tilførsler, sikre bredde/dybde i udbud, skabe tillid til kvaliteter og leverandører, sikre hurtig/gennemskuelig logistik mm. Dertil kommer, at der – som de fleste andre e-handelskoncepter - er behov for offline aktiviteter såsom direkte dialog, aktiv markedsføring og service/support fx. i forbindelse med reklamationer.

Der er gennemført en spørgeskemaundersøgelse blandt ca. 20 udenlandske kunder, der viser at de gerne vil købe mere, hvis bl.a. ovenstående forhold forbedres. Denne indikation uddybes vha. den beskrevne markedsundersøgelse, således at der ligger et solidt grundlag for udvikling af den elektroniske auktion.

Formålet er at udvikle den elektroniske auktion i en ny version, som dels skaber forbedringer i forhold til selve gennemførelsen af det elektroniske salg, dels betydeligt større fokus på "off-line" aktiviteterne, dvs. markedsføring, kundepleje, tilknyttede services etc.

Det langsigtede mål er at skabe et nyt koncept, der kan gøre den til Nordeuropas Fiskebørs i 2011 – for Thyborøn havn og andre havne, der ønsker at medvirke.

Endvidere er det et mål at få flere fisk, der aktuelt landes uden om auktionen (transitfisk) – ført ind over auktionen ved at være i stand til at tilbyde højere priser (på sigt).

Forprojektet indeholder følgende aktiviteter:

- Med afsæt i markedsundersøgelsens første del (eksisterende kunder) udarbejdes en forretnings- og handlingsplan for den elektroniske auktion i en revideret udgave
- Dette arbejde koordineres med PEFA (udbyderen af det elektroniske auktionssystem) mhp. at gøre Thyborøn til testcenter for en videreudvikling af det elektroniske koncept i Europa.

Udvikling af markedsinformationssystem

Analysen pegede på, at der er behov for bedre information mellem leverandører (fiskere) og kunder (opkøbere) om udbud og efterspørgsel på fisk, herunder volumen, arter, størrelser, kvaliteter. Der er indhentet inspiration fra fiskeauktionen i Urk, hvor der er udviklet en systematisk kommunikation mellem leverandører, auktion og kunder om hvad der er på vej ind vs. markedsbehovet på kort sigt (ugebasis)

Målet er at skabe et enkelt markedsinformationssystem, der knytter leverandører og kunder tættere sammen omkring auktionen. Fiskerne melder ind om, hvad de (cirka) forventer at lande samt hvornår – mens kunderne bidrager med oplysninger om markedsbehov. Der skabes ikke direkte kontakter med den enkelte fisker og opkøber - auktionen fungerer som informationshub, der samler og formidler informationen (i akkumuleret form). Systemet kan siden udvides med informationer om kvaliteter, størrelser, efterspørgselspræferencer etc.

Forprojektet indeholder følgende aktiviteter:

- Udarbejdelse af en konceptbeskrivelse i dialog med udvalgte fiskere
- Koordineret med markedsundersøgelsen udformes et tilsvarende koncept for kundesiden

Strategiforløb 2009 – 2011

I forbindelse med havnens strategiarbejde er der lagt en plan for det samlede forløb 2007 – 2011. I løbet af det næste halve år, vil styregruppen og udviklingschefen fremskaffe de resterende midler, således at alle projekter og aktiviteter gennemføres og således at den samlede strategiplan kommer sikkert i "havn".

Tidsplan for forprojektet

Projektperioden er 1. oktober 2007 til 30. september 2008.

Budget for forprojekt (1. oktober 2007 – 30. september 2008)

Aktivitet	Budget	Finansiering
Udviklingschef <ul style="list-style-type: none">• Løn• Rejser, kørsel• Husleje, telefon, edb m.m.• Adm. + div. projektakt.	1.000.000 kr.	Thyborøn Havn Thyborøn Fiskeauktion Thyborøn Samlecentral Thyborøn Fiskeriforening
Konsumcenterforum	150.000 kr.	Region Midtjylland
Netværksdannelse og videndeling med andre havne	50.000 kr.	Region Midtjylland
Etablering af en direkte logistikæde	200.000 kr.	Region Midtjylland
Markedsundersøgelse	400.000 kr.	Region Midtjylland
Konceptudvikling	100.000 kr.	Region Midtjylland
Markedsinformationssystem	100.000 kr.	Region Midtjylland

På baggrund af ovenstående ansøges Region Midtjylland om 1.000.000 kr. til forprojektet.

Den samlede strategiplan strækker sig indtil 2011. Resten af planens aktiviteter og projekter vil hen over det næste halve års tid søges finansieret hos Havnens parter, Region Midtjylland samt nationale fiskerifonds- og fødevarerprogrammer.

Underskrift