

Ansøgning (skitse) til EBST's program for brugerdriven innovation

Region Midtjylland

Projekttitel

**Handicap – en videnressource til bedre hjælpemidler
- Demonstrationsprojekt om udvikling af hjælpemidler inden for det sociale område ved brugerdriven innovation**

Projektoplysninger

Generel projektbeskrivelse (7200 anslag – her 7411)

Motivation

Funktionsnedsættelse udfordrer dagligdagen hele tiden, i 24 timer, og ofte skal hjælpemidler fungere sammen med alle mulige andre tekniske indretninger og hjælpemidler. Personer med funktionsnedsættelse har en unik – og helt inde på livet erfaring, som er uvurderlig i udviklingen af bedre hjælpemidler.

Brugerperspektivet er imidlertid meget komplekst. Den direkte bruger af hjælpemidler har mangfoldige og differentierede behov, idet de spænder lige fra meget ressourcestærke til meget ressource svage – og endda multihandicappede personer med meget forskellige krav til hjælpemidlernes funktionalitet. Ansatte, pårørende m.fl. er også involverede som brugere ud fra, hvordan de kan hjælpe personer med funktionsnedsættelse. Endelig betaler det offentlige på en række områder for hjælpemidlerne, hvor hensyn til indretning af institutioner også spiller en afgørende rolle i forhold til medarbejdernes arbejdssituation.

Behov og ønsker fra personer med funktionsnedsættelse kan have svært ved at nå frem til de virksomheder, der udvikler nye hjælpemidler. En undersøgelse blandt Dansk Rehab Gruppens medlemmer i Region Midtjylland viser, at virksomhederne anvender brugerdriven innovation (BDI) i deres udviklingsarbejde, men mere end 50 % ønsker at arbejde mere systematisk med BDI. **< brugernes behov >** Behovet for en mere systematisk anvendelse af BDI-metoder til udvikling af hjælpemidler er således åbenlys. **< nyhedsværdi, additionalitet.>**

Nye og bedre BDI-metoder vil være til gavn for brugerne i form af øget livskvalitet. For socialsektoren kan der åbne sig muligheder for kvalitetsforbedring for brugeren, effektivisering og bedre arbejdsmiljø for de ansatte, der kan lette det personalemæssige og økonomiske pres på sektoren. For hjælpemiddelproducenterne kan det åbne deres øjne for BDI og dets værdi for produktudvikling og markedspositionering **< Målbar effekt>**

Nye BDI-metoder vil på systematisk vis blive dokumenteret og gjort tilgængelige for andre brancher og brugergrupper gennem formidling til en bredere kreds **< formidling >**. I et videre perspektiv er projektet et væsentligt bidrag til Region Midtjyllands strategiske mål om dannelse af et virksomhedsrettet vidensmiljø for BDI i regionen **< anvendelighed for andre >**.

Formål og målsætning

Formålet med dette demonstrationsprojekt er, at:

1. Engagere brugerne – og i særlig grad brugere med funktionsnedsættelse og dernæst medarbejdere i udvikling af nye og bedre hjælpemidler
2. Udvikle, systematisere, dokumentere og formidle nye metoder til BDI ud fra erfaringerne inden for hjælpemiddelområdet
3. Demonstrere effekten af BDI mht. styrkelse af virksomhedernes innovationsprocesser i forhold til produkt-, ledelses- og medarbejderudvikling samt forretningsudvikling.

Projektets målsætning er i et videre perspektiv at skabe grundlag for dannelse af et virksomhedsrettet videnmiljø for BDI i Region Midtjylland. Dette videnmiljø skal styrke og udvikle erhvervspotentialet i især midtjyske virksomheder gennem systematisk inddragelse af BDI i samspil med andre innovationsformer og i samspil med vidensinstitutioner og virksomheder i og uden for Region Midtjylland.

Hovedaktiviteter

Der gennemføres tre eksperimenter, der til sammen omfatter hele værdikæden fra generering af idéer over prototypeudvikling, produktion til markedsføring og service mhp. at udvikle og formidle mere systematiske og kommercielt orienterede BDI-metoder:

1. Eksperiment: Landsbyen Sølund

Hvordan kan brugerdreven innovation bidrage til at skabe nye hjælpemidler, der giver en bedre hverdag for både beboere og medarbejdere?

Formål: At udvikle og afprøve metoder for BDI over for brugere med henblik på at produktudvikle og skabe kommercialisering på basis af indhøstet viden

Eksperimentet vil også inddrage medarbejdere, herunder institutionens værksted, der igennem det daglige arbejde foretager tilpasninger og videreudvikling af eksisterende hjælpemidler og opnår betydelig viden om hjælpemidlerne. Behovsafdækning vil ske i et krydsfelt mellem beboernes dagligdag (etnografiske og antropologiske metoder), idégenererende workshops med medarbejdere fra Sølund, fra hjælpemiddelproducenter samt gennem inddragelse af ny viden.

2. Eksperiment: Egmont Højskolen

Hvordan kan innovative brugere og deres hjælpere bidrage til at skabe en kørestol med bedre ”omverdenskontrol”?

Formål: At udvikle et nyt kursus tilbud ”Den innovative bruger”, hvor deltagerne lærer om idéudvikling, kreativitet, design og innovation. Kursets case er udvikling af kørestole med indbygget omverdenskontrol eller en omverdenskontrol, der giver brugere mulighed for selvstændigt at navigere mellem og kombinere de forskellige styresystemer.

I eksperiment 1 og 2 vil virksomheder og vidensinstitutioner indgå i en interaktiv proces med brugerne, dels for at opbygge viden og kompetence om BDI og dels for at nyttiggøre nye idéer mv.

3. Eksperiment: Bedre anvendelighed af hjælpemidler

Hvordan kan brugere medvirke til bedre og mere optimalt brug af hjælpemidler gennem bedre design og manualer?

Formål: Gennem user communities udvikles Best Practice for produkt- og servicedesign og manualer, der gør anvendelse af hjælpemidlerne mere optimal. Resultatet formidles gennem en vejledning om krav til design og produktmanualer.

4. Tværgående aktivitet – Systematisering og formidling

Hvordan kan der igangsættes en lærings- og udviklingspiral om BDI-metoder, så flere virksomheder anvender BDI?

Formål: At gennemføre en systematisk erfaringsopsamling og metodeudvikling på tværs af de tre eksperimenter. Det hele samles i en metodisk værktøjskasse som brugere, medarbejdere og andre hjælpere samt virksomheder og videninstitutioner kan hente inspiration i. Gennem en målrettet formidling og løbende projektopstarter søges BDI-metoder forankret i virksomhederne ..

Projektorganisation og projektdeltagere

Region Midtjylland har etableret et regionalt partnerskab til at gennemføre demonstrationsprojektet. Partnerskabet fungerer som styregruppe med en udpeget projektholder med det overordnede formelle ansvar. Der ansættes en projektleder for hele projektet. For hvert eksperiment etableres en delprojektgruppe med egen delprojektleder. Delprojektlederen af den tværgående aktivitet 4 er projektlederen for hele projektet. Projektgrupperne består af repræsentanter fra partnerskabet og af relevante virksomheder og videninstitutioner < samarbejde >

Partnerskabet omfatter:

- Alexandra Instituttet - Pervasive Healthcare, Netværket for Forskningsbaseret Brugerdrevet Innovation
- Egmont Højskolen - højskole for handicappede
- Landsbyen Sølund – et hjem for mennesker med vidt gående fysiske og psykiske handicaps
- De Samvirkende Invalideorganisationer - repræsenterer brugerorganisationerne
- Rehabgruppen udpeger 1-2 medlemmer, gerne en større og en lille virksomhed
- Key2know – læring, systematisering og formidling
- Teknologisk Institut – teknologi udvikling, innovationsrådgivning og -værktøjer, innovationspolitik og analyse
- Vitus Bering – ved videnscenter for intelligent mekanik
- Hjælpemiddelinstitutet – videncenter for udvikling af hjælpemidler og lign. teknologiske løsninger
- Væksthuset i Region Midtjylland
- Region Midtjylland
- en ”skæv” vinkel (f.eks. en kendt kørestolsbruger)?

Til aktivitet 4 knyttes en rådgivende følgegruppe:

- AU – Inst. Antropologi m.fl.
- Handleshøjskolen i Århus – DUCI-lab
- Kommunekontaktrådet
- Brancheorganisationer, f.eks. DI
- Medarbejderorganisationer, f.eks. LO

Projektplan

Hovedaktivitet	Forklaring	Tidsplan
1. Eksperiment – Landsbyen Sølund	<p>På Sølund tæller brugere af hjælpemidler såvel beboere, medarbejdere, som pårørende. Denne koncentration af brugere kan udnyttes til at etablere et tæt samarbejde til en eller flere virksomheder - udviklere af hjælpemidler. Virksomhederne inviteres ind på institutionen for at forstå/undersøge brugerbehov og samarbejde med institutionens medarbejdere og værksted, der har stor viden om såvel hjælpemidler, som brugernes anvendelse af dem.</p> <p>Projektet vil kunne afdække alle former for hjælpemidler, der kan øge beboernes livskvalitet. Dvs. at hjælpemidlerne ikke kun skal afhjælpe fysiske handicap, men også understøtte deltagelse i det sociale liv, udvikle sociale relationer, fremme ansvar for eget liv mv.</p>	
1.1 Opstart	<ul style="list-style-type: none"> • Samling af alle interessenter • Introduktion til Sølund • Afstemning af projektets formål, problemstilling og projektplan 	01/2008 – 03/2008
1.2. Metodeudvikling	<p>Metode til behovsafdækning – indhold, form og organisation mht.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studier af beboernes og hjælpernes dagligdag (etnografiske og antropologiske metoder); • Idégenerende workshops med beboere, medarbejderne og virksomheder; • Indhentning af ny (teknologisk) viden, som kan springe de umiddelbare grænser for beboernes dagligdag. 	03/2008 – 09/2008
1.3. Idégenerende workshops med medarbejderne. Behovsafdækning blandt beboerne	<p>Med udgangspunkt i udvalgte beboerhuse gennemføres en række eksperimenter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ”Den typiske hverdag” • ”Kendt teknologi – på egen hånd” • ”Ny teknologi – nye hjælpermidler - der springer rammer og skaber ny livskvalitet” 	09/2008 – 12/2009
1.4. Medarbejder - Inno-Lab	<p>Etablering af medarbejder – InnoLab, hvor medarbejdere, Sølunds værksted og pårørende samles til en dialog med virksomheder og videninstitutioner for udvikling af løsninger og identifikation af uløste behov. Her vil fokus både være på det enkelte lille problem og på at se problemerne i sammenhæng (et holistisk perspektiv)</p>	09/2008 – 06/2010

Hovedaktivitet	Forklaring	Tidsplan
1.5. Produktudvikling og kommercialisering	<p>Virksomhederne - og deres medarbejdere - vurderer idéerne bæredygtighed mht. om de kan produceres og afsættes på markedet.</p> <p>Resultaterne – de nye produkter – og virksomhedernes vurdering af pris og evt. effektiviseringsmuligheder for de sociale institutioner præsenteres for kunderne, dvs. en kreds af sociale institutioner, kommuner mv. for at teste idéernes kommercielle bæredygtighed.</p>	01/2009 -06/2010
2. Eksperiment – Egmont Højskolen	<p>Kørestolsbrugere og deres hjælpere uddannes i kreativitet og innovation mhp. at være involveret i udviklingen af egne hjælpemidler.</p> <p>Brugerne skal i et InnoLab identificere problemer og udtænke løsninger bl.a. med afsæt i egne erfaringer og studier. Gennem et samarbejde mellem kørestoleproducent(er), elektronikvirksomhed og andre udvikles og testes de nye tekniske løsninger.</p>	
2.1 Opstart	Egmont Højskolens ledelse, lærergruppen som skal stå for undervisning, kursusudviklere, uddannelsesinstitutioner og andre videninstitutioner samt relevante virksomheder foretager en afstemning af projektet formål, problemstilling og projektplan.	01/2008 – 03/2008
2.2. Udvikling af kursusmodul	Et kursusstilbud i idégenerering udvikles: <u>Målgruppe:</u> Kørestolsbrugere og deres hjælpere, herunder professionelle hjælpere <u>Indhold.</u> Behovsafdækning og kreativitet i udvikling af løsninger.	03/2008 – 06/2008
2.3 Afholdelse af BDI-kurser	Gennemførelse af 7 korte kurser.	08/2008 – 06/2010
2.4. InnoLab	Hvert kursus afsluttes i et InnoLab, hvor deltagerne først selv og senere sammen med relevante virksomheder arbejder på udvikling af ”fremtidens kørestol”. Er der interesse for at forsætte arbejdet etableres der en Inno-Platform på Egmont tilknyttet et netværk af innovative kørestolsbrugere.	08/2008 – 06/2010
2.5. Produktudvikling og kommercialisering	<p>Virksomhederne - og deres medarbejdere - vurderer idéernes bæredygtighed mht. om de kan produceres og afsættes på markedet.</p> <p>Resultater – de nye produkter – og virksomhedernes vurdering af pris og evt. effektiviseringsmuligheder for de sociale institutioner</p>	08/2008 – 06/2010

Hovedaktivitet	Forklaring	Tidsplan
	præsenteres for kunderne, dvs. en kreds af sociale institutioner, kommuner mv. for at teste idéernes kommercielle bæredygtighed.	
3. Eksperiment: Bedre anvendelighed af hjælpemidler	Det er kendt, at ikke alle de funktioner som et hjælpemiddel er udstyret med, anvendes af brugerne. Ved at inddrage brugerne kan vi få indsigt i hvilke former for manualer og produkter, der hhv. fremmer eller hæmmer anvendelighed af produkterne Der etableres en platform for dialog og idégenerering mellem brugere (user communities), designere, animatorer, videninstitutioner og virksomheder, der skal eksperimentere med denne arbejdsform for at få bedre manualer og produktdesign, der kan øge/forbedre anvendeligheden af hjælpemidler.	
3.1. Opstart	<ul style="list-style-type: none"> • Udpegning af de produkter og/eller teknologier som eksperimentet skal undersøge – i alt tre?: <ul style="list-style-type: none"> ○ Kørestole ○ XX ○ YY • Afstemning af projektets formål, problemstilling og projektplan 	06/2008 – 09/2008
3.2. Etablering og vedligeholdelse af user communities	Inden for hvert produkt etableres grupper af brugere (handicappede som hjælpere) Brugergrupperne introduceres til begrebet ”user communities” og om forventninger til aktiv deltagelse i forhold til identifikation af problemer /behov samt mulige løsninger/krav til løsningerne.	09/2008 – 09/2010
3.3. Problem og behovsafdækning	<ul style="list-style-type: none"> • Netværk for hvert produktområde etableres; eksempelvis bestående af brugere som har købt det pågældende produkt inden for de sidste X måneder. En invitation til at deltage vedlægges ”salget”. • Netværksfacilitator – en videninstitution – som både udfordrer brugeren og deres medhjælpere samt virksomhederne. 	12/2008 – 06/2010
3.4 Udvikling af nye design og brugermanualer	Virksomhederne udvikler nye designs, brugermanualer og/eller strategier for ibrugtagning.	11/2008 – 06/2010
3,4 Test af de nye design og brugermanualer	De nye designs, brugermanualer m.v. testes og om nødvendigt videreudvikles: Der udvælges 2 testgrupper – hvor den ene testgruppe anvender nuværende design og betjeningsvejledning – og gruppe 2 anvender	01/2009 – 10/2010

Hovedaktivitet	Forklaring	Tidsplan
	nyt design og betjeningsvejledninger – baseret på nye metoder eller best practise. Herefter analyseres forskellene i brugernes anvendelse af produktet.	
4. Tværgående aktivitet – Systematisering og formidling	En arbejdsgruppe for evaluering og metodeudvikling sammenkobler i hele projektforsløbet de tre eksperimenter. Sigtet er at samle erfaringerne til en metodisk værktøjskasse for brugere, medarbejdere, og andre hjælpere samt virksomheder og videninstitutioner.	
4.1. Opstart	Arbejdsgruppen holder møde med de tre eksperimenter for at afstemme fremgangsmåde – metode for erfaringsopsamling mv.	01/2008 – 03/2008
4.2. Analysedesign	Udvikling af analysedesign: <ul style="list-style-type: none"> • Deltager observation • Tværgående workshops • Interview • Spørgeskemaundersøgelser • Selvevaluering – f.eks. statusnotater el.lign. 	03/2008 – 08/2008
4.3. Følgeevaluering og erfaringsopsamling	<ul style="list-style-type: none"> • Løbende opsamling af resultater og erfaringer • Dialog og løbende rapportering til eksperimenterne bl.a. mhp. videreudvikling af arbejdsmåder mv. i de enkelte eksperimenter. 	09/2008 – 03/2010
4.4 Systematisering – praktisk og strategisk værktøjskasse	<ul style="list-style-type: none"> • Indsamling af erfaringer mv. • Udvikling af BDI-kursuskoncept • Udvikling af værktøjskasse målrettet forskellige brugergrupper som virksomheder 	01/2009 – 03/2010
4.5. Test af værktøjskasse	Værktøjsskassen vil blive testet blandt: <ul style="list-style-type: none"> • Brugere af hjælpemidler • Hjælpere og pårørende • Virksomheder. 	01/2010 – 06/2010
4.6. Formidling af erfaringer og resultater	Valget af formidlingsform vil være afhængigt af modtagergruppen, da der vil være væsensforskellige behov for formidling til brugere, virksomheder og vidensinstitutioner. Følgende formidlingsformer påtænkes anvendt: <ul style="list-style-type: none"> • En rapport til beskriver hovedresultaterne af projektet • Online community om BDI samt artikler, nyhedsbrev • Uddannelses- og informationsmateriale til orientering af brugerne om deltagelse i BDI processer – evt. som e-learning 	01/2008 – 12/2010

Hovedaktivitet	Forklaring	Tidsplan
	<ul style="list-style-type: none"> • Værktøjskasse med metoder til BDI og BDI- udviklingsprocesser – evt. suppleret med e-learning • Markedsføringsmateriale til virksomheder om fordele og udbytte ved at anvende BDI, herunder opsøgende arbejde fra eg. InnovationsAgent-ordningen • Åbent seminar om projektets resultater. • Aktiviteter i forhold til kommunale indkøbere 	
5. Projektledelse og – udvikling		
5.1 Projektledelse og fælles projektsekretariat	Aktiviteter der knytter sig til projektledelse af hele projektet, delprojekter samt sekretariatsbetjening af projektet	01/2008 -12/2010
5.2 Partnerskabsmøder	Partnerskabet – styregruppen – mødes 2-4 gange om året for at drøfte erfaringer og fremdrift samt evt. behov for justeringer af det samlede demonstrationsprojekt	01/2008 -12/2010
5.3 Delprojektstyregruppe-møder	Delprojekterne rapporterer halvårligt til projektholder/projektleder om fremdrift og evt. problemer og ændringer i projektplanen. Projektleder følger projektet løbende for at have føling med projektets fremdrift.	01/2008 -12/2010
5.4 Generel informations-spredning om delprojekter og hele projektet – danner baggrund for etablering af et virksomhedsrettet BDI-vidensmiljø i Region Midtjylland	<p>Gennem hele projektforsløbet vil der på projektets egen hjemmeside ske en informations-spredning om projektet og dets fremdrift (e-nyhedsbrev)</p> <p>Herudover vil der i regi af projektet blive afholdt XX konferencer</p> <p>Udarbejdet artikler til faglige tidsskrifter</p>	01/2008 -12/2010

Tildelingskriterier

Max 2000 anslag for hvert kriterium

Udgangspunkt i brugernes behov (2055 anslag)

Hvilke brugere: Hjælpemiddelområdet tegnes af mange brugergrupper med forskellige typer af behov og præferencer:

- Personer med funktionsnedsættelse evt. kombineret med social og psykiske problemer
- Medarbejdere – hjælpere til personer med funktionsnedsættelse
- Serviceassistenter mv. på værksteder mv. på de sociale institutioner mv.
- Pårørende
- De ansvarlige for indkøb af hjælpemidler (ledere mv.) og i sidste ende den politiske ledelse (kommunerne)

Der lægges særlig vægt på de behov som personer med funktionsnedsættelse selv identificerer mhp. at bygge en *innovationsbro* først og fremmest mellem de sociale institutioner og hjælpemiddelproducenterne.

Hvordan: Personer med funktionsnedsættelse har meget forskellige forudsætninger for at identificere kendte som ukendte behov. Projektet tager forskellige metoder i brug, men grundlæggende vil vi søge at anvende metoder, der aktiv involverer personer med funktionsnedsættelse for at udfordre deres behovserkendelse og udvikle deres kreative og innovative kompetencer. Følgende metoder tages i anvendelse:

- Feltstudier for svage brugergrupper og deres hjælpere, hvor de tager afsæt i den typisk hverdag, men også eksperimenterer med at ændre på organisatoriske og teknisk rammevilkår for at afsøge nye bruger- og behovsflader
- Uddannelse af brugergrupper i kreativitet og innovation for at de selv kan blive i stand til (evt. sammen med medhjælpere, virksomheder m.fl.) at udvikle bedre hjælpemidler. Der etableres og arbejdes i et ”Inno-Lab” for at sikre et grænseoverskridende samarbejde om fremtidens hjælpemidler
- User communities – for de som ikke kommer til orde eller gennem andre søger at formidle deres behov. Gennem et netværk får brugere af udvalgte hjælpemidler mulighed for at bidrage til udvikling af hjælpemidlernes udformning og design, mere brugervenlige produktmanualer og ibrugtagingsstrategier

Hvor: Brugeren vil primært blive involveret i idégenerering og for mere ressourcer stærke brugere også i produktudvikling. Udvalgte brugere vil indgå i test af nye produkter, design etc.

Høj nyhedsværdi (2092 anslag)

Personer med funktionsnedsættelse har mulighed for at yde afgørende bidrag til udvikling af bedre hjælpemidler som både kan bidrage til nye løsninger og til at gøde jorden for positiv og kreativ tænkning om overvindelse af handicaps. Nyhedsværdien består i at udvikle nye metoder til:

- at *identificere behov hos selv de svageste* gennem feltstudier under kendte såvel som nye rammer. Denne tilgang er bl.a. funderet i antropologiske og etnografiske metoder. Her bygger vi videre på sociale sektorens erfaringer med personer med svære funktionsnedsættelser med sigte på at styrke dialogen mellem primærbruger og produktudvikler
- at *brugere bliver reelle og kvalificerede* (dialog)partnere. Konkret skal der udvikles et praktisk funderet kursustilbud ”*hjælpemiddelinnovatører*” (inkl. undervisningsmateriale, en innovations-værktøjskasse mv.) for personer med funktionsnedsættelse og deres hjælpere. Som en integreret del af kurset er et Inno-Lab for udvikling af hjælpemidler (produkter). I Inno-Lab deltager også produktudviklere, designere mv. Er erfaringerne positive etableres et netværk af f.eks. innovative kørestolsbrugere.
- At afdække barrierer ved brug af hjælpemidler. Tesen er, at manualer (brugsanvisninger) og produktdesign ofte signalerer kulturelle og sociale værdier (image), som ikke rammer brugerne. Gennem etablering af user communities for udvalgte produkter (brugere) faciliteres en erfaringsbaseret og innovationsorienteret dialog om services/faciliteter (”add on”) som letter den tekniske brugsadgang og den oplevede brug af hjælpemidler. Med andre ord er dette *et eksperiment i at indtænke effektiv kommunikation og oplevelsesøkonomien (design) i hjælpemiddelområdet.*

Alt i alt skal der skabes en platform for hjælpemiddelproducenternes mere systematiske brug af BDI så de i både i udvikling og markedsføring i højere grad har fokus på markedet - involvering af brugeren.

Som et særligt nyhedselement skal de involverede deltagere **forpligte** sig til at arbejde med afsæt i nytænkning, med afprøvning af ikke kendte metoder eller metodekonstellationer og samarbejdsrelationer.

Målbar effekt (2048 anslag)

Projektet resulterer i en række målbare kvantitative og kvalitative effekter

- **Projektets relevans**
 - Personer med funktionsnedsættelse deltager i eksperimenterne:
 - Sølund: 5-10 eksperimenter – observationscases – gennemføres med involvering af mindst 20-80 beboere
 - Egmont Højskolen: I projektperioden deltager 150 - 175 i BDI-kurset. 50 % engagerer sig efterfølgende i et netværk for BDI
 - 3 user-communities etableret med i gennemsnit 50 registrerede brugere.
- **Projektets metodemæssige resultater**
 - Alle metoder er dokumenteret og vurderes ud fra 1) om de skaber nye innovationsformer, 2) om de formår at engagere brugerne – påpejning af succesfaktorer, barrierer og faldgruber og (3) om de indlejres i virksomhederne eksisterende innovationsmetoder
 - De metoder som bedst engagerer brugere og skaber (grundlag for) innovation udvikles til et BDI-værktøj (Mindst 2 metoder).
- **Innovationseffekt – kommerciel effekt**
 - 2-300 idé er beskrevet (max 1 side)
 - Hvert eksperiment resulterer i forslag om 30 produkt- eller serviceforbedringer og mindst 2 prototyper på helt nye produkter
 - Mindst 5 kommuner har revideret eller indføjet BDI – krav om produktforbedringer - som et element i deres indkøbsstrategi/indkøbsaftaler
 - Mindst 5 produkt – eller serviceforbedringer og 1 prototyper er i eller er på vej ud i markedet.
- **Læringseffekt**
 - Sølund - et permanent Inno-Lab etableret
 - Egmont Højskolen har et fast kursusforløb i BDI
 - Mindst 2 virksomheder har overtaget eller selv etableret egne user communities
 - Mindst 5 hjælpemiddelproducenter anvender systematisk BDI.
- **Effekt for (det regionale) innovationssystem**
 - Dansk Rehab Gruppe tilbyder – sammen med en videninstitution – kurser og rådgivning i BDI
 - Bidraget til etablering af et virksomhedsrettet vidensmiljø (netværk) for BDI i Region Midtjylland.
- **Samfundsmæssig effekt**
 - Lancering af en ny varedeklaration ”brugercertificerede hjælpemidler” er iværksat.
 - Dansk Rehab Gruppe – vækst i eksport
 - Højere livskvalitet for brugeren og bedre ressourceudnyttelse på de sociale institutioner.

Anvendelighed for andre. (1350 anslag)

Det sociale område

- Det offentlige område er i brydningstid, og brugerene indtager nye roller med større krav om inddragelse og individuelt tilpassede ydelser. Ved at anvende BDI-metoder kan sektoren udvikle nye og bedre tilbud. Ved at anvende BDI (både med fokus på brugere og medarbejdere) kan såvel brugernes livskvalitet højnes og arbejdsmiljøet bedres, og der kan sikres øget effektivitet.

Andre sektorer

- De udviklede metoder/værktøjer er generiske, hvorved de har en stor relevans og nytteværdi for andre offentlige institutioner og for private virksomheder:
 - Observation – Kan observation bruges på fysisk og psykisk funktionshæmmede, må rammerne for brug observation til BDI er meget vidde.
 - BDI-kurser – BDI på kursusform kommunikerer ud til en stor kreds, hvad BDI er, og hvordan man arbejder med BDI. Virksomheder kan anvende dette over for (udvalgte) kunder, ligesom det kan målrettes virksomhedens egne medarbejdere
 - InnoLab – Det udviklede koncept skal dokumentere, hvordan man aktivt involverer kunder som medarbejdere i innovationsprocessen med en positiv effekt til følge. For mange virksomheder – F&U-afdelinger - vil dette være grænseoverskridende
 - Netværk af brugere og user communities rummer uvurderlig viden. Jo flere erfaringer og jo bedre metoder, des bedre vil danske virksomheder kunne drage nytte af denne BDI-metode.

Formidling.

Formidlingsplan (1955 anslag)

Formidlingsaktiviteter	Metoder	Målgruppe	Tidsplan	Begrundelse
Generelle formidlingsaktiviteter				
<p>Generel formidling om projektet og dets udvikling</p> <p>Særlig interesserede inviteres ind i et særligt dialog forum .</p>	<p>Hjemmesider: www.brugerdreveninnovation.dk www.regionmidtjylland.dk</p> <p>- herunder et særlig e-nyhedsbrev</p>	Virksomheder, handicaporganisationer og sociale institutioner med interesse for BDI	Hele projektperioden	Vigtigt med generel formidling og kommunikation for at skabe opmærksomhed og interesse for BDI
Segmentformidling	Artikler til faglige tidsskrifter	Dansk Rehab gruppe DI Socialmedarbejdere?	X artikler gennem projektperioden	For at nå bredt ud i projektet centrale målgrupper
Det regionale virksomhedsmiljø	3 seminarer	Virksomheder og sociale institutioner	(09 2007) 06 2008 11 2009 10 2010	For at engagere, skabe opmærksomhed og interesse
BDI-metodeforum	2 seminarer	Viden- og forskningsinstitutioner Rådgivere – ex. Væksthuse Myndigheder,	09 2008 06 2010	Metodeudvikling og ”test” af projektets (analyse)metode
Formidling af slutprodukt				
Afreportering fra projektet	En rapport	Den brede offentlighed	10 2010	Dokumentation af projektet forløb og resultater
BDI- metoder Værkstøjskasse	Rapport inkl. værktøjer mv.	Virksomheder Virksomhedsrådgivere & uddannelsesinstitutioner Sociale & sundhedsinstitutioner	09 2010	Beskrivelse af dokumenterede BDI-metoder
Kursus i BDI for brugere	Kursusmateriale	Virksomhedsrådgivere & uddannelsesinstitutioner Sociale & sundhedsinstitutioner	09 2010	Beskrivelse af dokumenterede kursusmateriale
WWW-toolbox, herunder e-learning	Hjemmeside til brug ved arbejde med BDI	Virksomheder Virksomhedsrådgivere og uddannelsesinstitutioner Sociale & sundhedsinstitutioner	09 2010	Beskrivelse af dokumenterede BDI-metoder
Virksomhedsrådgivning	Et tilbud Opsøgende aktivitet gennem InnovationsAgent-ordningen	Primært SMV Sociale institutioner	09 2010 -	Et led i kommunernes og regionernes rolle inden for virksomhedsrådgivning. Sker i et samarbejde med Væksthus Midtjylland.

Additionalitet. (1890 anslag)

Tilskud fra programmet Brugerdreven Innovation er af vital betydning for at kunne udvikle nye og mere systematiske BDI-metoder inden for hjælpemiddelområdet

Der er et **udtalt behov for nyskabende metode udvikling** som rækker udover Region Midtjylland. Undersøgelsen blandt Dansk Rehab Gruppens medlemmer viser at BDI-metoder anvendes, men at der er behov for at arbejde mere systematisk med BDI-metoder. Dette kendetegner ikke kun de midtjyske virksomheder. En nordisk undersøgelse understøtter dette, idet hjælpemiddelproducenter i praksis ”find it complicated to exercise user involvement, because it is difficult to find users, who both theoretically and specifically can sufficiently express needs and requirements in a product development process. They also find, that involving users in product development increases the costs. ... To remove these difficulties it is ...necessary with more research in the area in order to develop efficient methods for user involvement in product development” (Nordic Development Centre for Rehabilitation Technology (2001) Success Stories of and Barriers User Involvement in Development and Evaluation of Assistive Technology).

For at kunne realisere formålet med udvikling af grundlæggende nye, systematiske BDI-metoder er det **en nødvendig forudsætning at bringe et bredt spektrum af kompetencer** sammen dækkende brugere, medarbejdere og de sociale institutioner, virksomheder samt viden- og forskningsinstitutioner. **Ingen parter vil have den fornødne egen interesse samt finansielle ressourcer til at etablere og drive et sådant metodeudviklende netværk.**

Grundlæggende nye metodeudvikling

- er nemlig så bekostelig at det ligger ud over Rehab gruppens overvejende SMV'er formåen;
- ligger uden for rammerne af de sociale institutionernes daglige virke;
- kan viden- og forskningsinstitutioner kun engagere sig i om dette bliver eksternt finansieret.

Samarbejde (2064 anslag)

Projektets mål er udvikling af systematiske og brugbare BDI-metoder. Kun ved at inddrage hele værdikæden i metodeudvikling kan det mål nås.

Brugerne – brugersynspunkter og erfaringer - er derfor stærkt repræsenterer gennem:

- Egmont Højskolen - højskole for handicappede
- Landsbyen Sølund – et hjem for fysiske og psykiske handicappede
- De Samvirkende Invalideorganisationer - repræsenterer brugerorganisationerne
- en ”skæv” vinkel (f.eks. en kendt kørestolsbruger)?

Hertil kommer, at brugerne selv vil være aktive deltager i projektet.

BDI-metoderne er kun interessant om de også finder anvendelse i udvikling af hjælpemidler. For at sikre erhvervsmæssig brugbarhed og relevans er **industrien** med:

- Dansk Rehab Gruppen som brancheorganisation
- X virksomheder i gennemførelse af de konkrete metodeeksperimenter
- Key2know - læring, systematisering og formidling

Kompetencer om metodisk nytænkning og metodisk systematik samt en processuel sikker styring af projektet er til rådighed ved at en række **viden og forskningsinstitutioner** indgår i projektet:

- Alexandra Instituttet - Pervasive Healthcare, Netværket for Forskningsbaseret Brugerdrevet Innovation
- Teknologisk Institut – Teknisk rådgivning, innovationsrådgivning og -værktøjer, innovationspolitik og analyse
- Vitus Bering - intelligent mekanik
- Hjælpemiddelinstittet - udvikling af hjælpemidler og lign. teknologiske løsninger
- Væksthuset for Region Midtjylland

For at styrke udviklingen af systematiske BDI-metoder knyttes en **rådgivende følgegruppe** af forskningsinstitutioner mv. til projektet.

Tilsammen med partnerne vil Region Midtjylland fastholde projektet virksomheds- og erhvervspolitiske sigte.

Udviklingen af BDI-metoder er forankret i 3 eksperimenter, som gennemføres i et **tværfagligt samarbejde** mellem brugere, sociale institutioner (hjælpere), virksomheder og viden- og forskningsinstitutioner. Projektets **partnerskab** (styregruppe) samt den fjerde tværgående aktivitet **sikrer**, at projektet i hele projektperioden forfølger **et dediceret fokus på udvikling af nye, systematiske BDI-metode**.