

Annoncering



1. Baggrund for analysen

Region Midtjylland arbejder for at sikre, at de midtjyske borgere har adgang til de rette kompetencer, som efterspørges af virksomhederne. Både nu og i fremtiden. De rette kompetencer kan eksempelvis komme til udtryk som formelle kompetencer, der er erhvervet gennem kompetencegivende uddannelse. Endvidere kan de rette kompetencer være opnået i løbet af arbejdslivet gennem opkvalificering og efteruddannelse.

Adgangen til tilstrækkelig og kvalificeret arbejdskraft er en forudsætning for de midtjyske virksomheders vækst og udvikling, og dermed arbejdspladser for borgerne. Kvalificeret arbejdskraft er ikke bare et spørgsmål om mængde, men i lige så høj grad om den rette arbejdskraft. Endvidere er sikring af kvalificeret arbejdskraft et højt prioriteret område i den regionale udviklingsstrategi. Regionen skal sikre borgerne adgang til de rette kompetencer gennem et solidt og varieret tilbud af uddannelser og gerne i et tæt samarbejde med aktører inden for uddannelses- og beskæftigelsesområdet.

Analysen er igangsat af Rådet for Fremtidens Kompetencer, som varetager en rådgivende funktion over for Region Midtjyllands regionsråd. Rådet for Fremtidens Kompetencer er sammensat af arbejdsmarkedets parter samt aktører inden for beskæftigelses- og uddannelsesområdet i Region Midtjylland. Det er en fælles opgave at sikre, at arbejdsstyrken har adgang til de kompetencer, der er behov for.

2. Opgavebeskrivelse

Analysen skal belyse de midtjyske virksomhedernes fremtidige kompetencebehov. Disse virksomheder skal udvælges med afsæt i de syv nedenstående skitserede styrkepositioner. Analysen skal herudover indeholde en kortlægning af eventuelle geografiske

Dato 16.10.2019

Jeanette Kruse Andersen

24 75 92 16

Jeanette.andersen@ru.rm.dk

Sags nr. 1-35-76-3-19

Side 1

mønstre i behovet for fremtidens kompetencer.

2.1 Kort om styrkepositionerne

Region Midtjylland holdes løbende orienteret om Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses strategiske arbejde, som blandt andet indbefatter kortlægning af regionale erhvervsområder. Analysen skal omfatte følgende prioriterede fokusområder:

1. **Fødevarer**
2. **Energi, klima og miljøteknologi**
3. **Smart Industri** (Digitalisering/teknologi/automatisering)
4. **Kreative Erhverv**
5. **IKT**
6. **Turisme/erhvervsturisme**
7. **Sundhedsinnovation**

2.2 Fremtidens kompetencebehov

I rapporten "The Future of Jobs Report 2018" skitseres, at 54 % af alle ansatte vil have behov for betydelig omskoling og opkvalificering frem mod 2022. Det er afgørende for de danske virksomheder, at der er adgang til kvalificeret og veluddannet arbejdskraft. Uddannelsessystemet skal kunne følge med arbejdsmarkedets behov. Herudover skal den enkelte borger have mulighed for, at udvikle sine kompetencer i takt med, at der stilles nye krav på arbejdsmarkedet.

2.3 Krav til analysens indhold

Region Midtjylland forventer, at analysen indeholder følgende emner:

1. Analyse af udviklingen inden for hver enkelt styrkeposition.
 - a. Kortlægning af, hvordan styrkepositionerne har udviklet sig i størrelse og kompleksitet samt beskrivelse af deres udfordringer.
 - b. Hvordan har behovet for arbejdskraft ændret sig og hvordan håndteres mangel på kvalificeret arbejdskraft (f.eks. metoder inden for kompetenceforsyning).
 - c. Kvalificerede bud på, hvordan styrkepositionerne forventes at ændre sig fremadrettet.
2. Beskrivelse og kortlægning af den fremtidige udvikling ift. udbud og efterspørgsel af arbejdskraft inden for de midtjyske styrkepositioner. Det vil sige beskrivelse af et eventuelt mismatch ift. underskud/overskud af x-antal personer med nogle kompetencer og hvad der efterspørges af virksomhederne.
3. Beskrivelse og analyse af det fremtidige kompetencebehov inden for de midtjyske styrkepositioner. Det fremtidige kompetencebehov forventes som minimum at berøre følgende:
 - a. Faglige kvalifikationer/formelle kompetencer, som er erhvervet gennem kompetencegivende uddannelse, certificeringer mv.
 - i. Eksempelvis STEM kompetencer, sprogkompetencer mv.
 - b. Faglige kompetencer, som kan være tillært/erhvervet gennem omsætning af uddannelsesfaglige kvalifikationer i arbejdsmæssig regi.
 - i. Eksempelvis læringskompetencer, organisationsforståelse/forretningsforståelse, evner til at indgå i bruger- og medarbejderdrevne innovationsmetoder, koblingskompetencer, fokus på kvalitetsforståelse mv.

- c. Personlige og sociale kompetencer.
 - i. Eksempelvis netværkskompetencer, kreative kompetencer, fleksibilitet, tværfagligt samarbejde samt relationelle, processuelle og kommunikative kompetencer.
- 4. Kortlægning og analyse af det eksisterende uddannelsesudbud, som knytter sig til de midtjyske styrkepositioner.
- 5. Afdækning af, om de efterspurgte kompetencer kan imødekommes af de eksisterende uddannelses- og opkvalificerings tilbud.
- 6. Anbefalinger om nye tilgange til kompetenceudvikling og nye måder at opkvalificere, for at imødekomme kompetencebehovene på fremtidens arbejdsmarked.

2.4 Krav til analysedesign og udformning

Det forventes, at udformningen af analysen tager udgangspunkt i en omfattende desk research samt kvantitativt datamateriale.

I afdækningen af det fremtidige kompetencebehov forventes, at analysen indbefatter et stærkt kvalitativt grundlag, med det sigte, at det fremtidige kompetencebehov er defineret af virksomhederne og ikke er prædefineret i et spørgeskema. Herudover skal den kvalitative afdækning af kompetencebehovet vise, hvilke forestillinger de midtjyske virksomheder har om deres fremtidige kompetencebehov samt hvad der ligger til grund for disse forestillinger. Ydermere er det et krav, at analysen skal indeholde fokusgruppeinterviews og/eller enkeltinterviews samt case beskrivelser med udgangspunkt i midtjyske virksomheder, som befinder sig inden for tidligere skitserede styrkepositioner. Herudover skal der indgå væsentlige metodiske overvejelser angående udvalg og sammensætning af konkrete virksomheder til interview.

På baggrund af resultaterne fra analysen skal der udformes anbefalinger til, hvordan Region Midtjylland og Rådet for Fremtidens Kompetencer kan arbejde videre med de fundne resultater.

3. Udbud, tidsplan og afrapportering

3.1 Tidsplan

Analyseopgaven forventes igangsat i løbet af efteråret 2019. I forbindelse med afgivelse af tilbud skal tilbudsgiver fremlægge en detaljeret tids- og aktivitetsplan med afsæt i nedenstående. Den detaljerede tids- og aktivitetsplan skal indeholde informationer som: aktivitet, uge, deadline/dato og ansvarlig.

Annoncering af opgave den 16. oktober 2019

Tilbud fremsendes den 6. november 2019 kl. 12.00

Tildeling af opgave den 11. november 2019

Opstartsmøde den 15. november 2019 kl. 13.30-15.30

Rapportudkast senest 4. februar 2019

Endelig rapport senest 3. marts 2019

3.2 Tilbudsgivning

Tilbud skal indeholde:

- Kontaktperson og kontaktoplysninger vedr. opgaven
- Forslag til opgaveløsningen jf. opgavebeskrivelsen
- Oplysninger om medarbejdere, ressourcer, tidsplan, metode mv.
- Oplysninger om pris og kalkulation

Tilbuddet skal være Region Midtjylland i hænde senest den 6. november 2019 kl. 12.00. Såfremt tilbuddet modtages helt eller delvis efter denne frist, vil tilbuddet ikke komme i betragtning. Region Midtjylland anser ikke valg af konsulent for afsluttet, før der er indgået endelig kontrakt.

Tilbuddet fremsendes elektronisk med bilag til:

Region Midtjylland, att.: jeanette.andersen@ru.rm.dk

3.3. Afrapportering

Den endelige afrapportering skal afleveres som rapport i Word samt PDF format. Herudover skal der udarbejdes to Powerpoint præsentationer med afsæt i rapporten. Den ene skal præsentere resultaterne i en dyb faglig udgave, som er målrettet interessenter med faglig indsigt og analyse-mæssig forståelse for området. Den anden præsentation skal være målrettet en bredere modtagergruppe, f.eks. Rådet for Fremtidens Kompetencer, borgere og politikere.

Herudover er det et krav, at Region Midtjylland får tilsendt eventuelle rådata i form af excel-fil og SPSS-fil.

3.4 Yderligere krav

Tilbuddet skal indeholde afholdelse af 2 oplæg/workshops.

- **Kvalificeringsworkshopp** skal afholdes sent i analyseprocessen og bidrage til at kvalificere analysens resultater inden dets endelige udarbejdelse.
- **Præsentation af analysens resultater og anbefalinger** d. 25. marts 2020 for Rådet for Fremtidens Kompetencer.

Materiale samt eventuelle Powerpointpræsentationer forventes tilsendt til Region Midtjylland til fri afbenyttelse.

4. Vurderingskriterier

Vurdering af tilbud vil ske på baggrund af følgende kriterier:

- Kvalitet i den foreslåede opgaveløsning, herunder analysedesign og metode samt tilrettelæggelse af opgaven (60 %)
- Konsulenternes erfaring inden for emnet samt bidrag af ny viden på området (30 %)
- Pris (10 %)

4.1 Tilbudsgivers kvalifikationer

Tilbudsgiver skal for så vidt muligt oplyse følgende:

1. Tilknyttede medarbejderes erfaring på området. Herudover en beskrivelse af det team, der skal løse opgaven samt kortlægning af opgavefordeling/ansvarsområder.
2. Dokumentation og information om tidligere opgaver, som relaterer sig til opgavebeskrivelsen. Dette kan eksempelvis være i form af rapporter vedrørende tidligere analyser, oplæg mv.

5. Budget

Der skal bydes på hele opgaven samlet. Den samlede pris skal inkludere alle udgifter. Det vil sige eventuelle omkostninger i forbindelse med undersøgelser, egne tilkøb af data, omkostninger knyttet til rejse- og mødeomkostninger samt gennemførelse af eventuelle interviews/fokusgruppeinterviews.

Den samlede opgaveløsning skal holdes inden for en ramme af 499.000 kr. ekskl. moms.

Ansøger skal være uafhængig og neutral aktør i forhold til de virksomheder og organisationer, som indgår i analysen.

6. Yderligere oplysninger

Kontakt:

Jeanette Kruse Andersen

Udviklingskonsulent, Regional Udvikling

Tlf: 24 75 92 16

Mail: Jeanette.andersen@ru.rm.dk

7. Formalia

I henhold til lovbekendtgørelse om begrænsning af skyldnerens muligheder for at deltage i offentlige udbudsforretninger kræves en erklæring på tro og love om, i hvilket omfang tilbudsgiveren har udbetalt forfalden gæld på over kr. 100.000 til det offentlige. Tilbudsgiver skal ved afgivelse af tilbud vedlægge en underskrevet tro og love erklæring. I modsat fald vil tilbuddet blive afvist.