

## Annoncering af konsulentopgave

Region Midtjylland ønsker at få tilbud på følgende analyseopgave:

### **Fremdrift, værdiskabelse og udvikling af nye måleparametre i Vækstforums fødevarerindsatsning**

Opgaven omfatter analyser og evaluering af de samlede aktiviteter, der er igangsat under og i relation til vækstforums strategiske indsatsområde for fødevarer – ”Klog hverdagsmad til en verden i forandring”. (se bilag)

Analysen skal primært fokusere på den værdi, der er resultatet af aktiviteter gennemført i perioden 2015 – 2017.

Analysedesignet skal samtidig muliggøre indsamling af viden, der kan understøtte anbefalinger til nye kvalitative og kvantitative måleparametre i den fremtidige indsats.

Formålet med analysen er at få et uvildigt billede af, hvordan de igangsatte aktiviteter virker med henblik på:

- 1) At opsamle læring, der kan danne grundlag for korrigerende handlinger og prioritering af den fortsatte indsats
- 2) At levere fremdriftsrapportering og videndeling om indsatsernes virkemåde
- 3) At være grundlag for planlægning af den fortsatte indsats efter 2018, herunder fokusering på indarbejdelse af nye måleparametre

Opgaven udbydes i én samlet opgave som beskrevet i vedlagte bilag:

*Omfang – Fremdriftsanalyse – Klog hverdagsmad til en verden i forandring.*

### Budget, Svar og frister

**Budget:** Det grundlæggende analyseprojekt bør holdes inden for en budgetramme på ca. 350.000 kr., med mulighed for supplerende optionsvalg i størrelsesordenen 75.000 kr.

#### **Svar og frister:**

04/12/2017 Tilbud kl. 9.00 elektronisk til (afdelingspostkasse): groen-vaekst-oplevelser@ru.rm.dk

06/12/2017 Valg af leverandør på opgaven

12/12/2017 Opstartsmøde med den valgte leverandør

12/12/2017 Projektgennemførelse indtil 05/03/2018

05/03/2018 Analyserapport foreligger

åben Workshop med præsentation af resultater

Forslag til opgaveløsning skal være mærket med opgavens navn og konsulentfirmaets navn.

Region Midtjylland forbeholder sig ret til at forkaste alle tilbud.

Region Midtjylland yder ikke honorar for at afgive tilbud/ løsningsforslag.

Vedståelsesfristen for forslag til opgaveløsning er 06/05 2018.

---

## Yderligere oplysninger

---

Yderligere oplysninger kan fås ved henvendelse til:

Camilla Sti Andersen T: 2167 3609 E: camilla.sti.andersen@ru.rm.dk

Jan Dalskov T: 4062 2450 E: Jan.Dalskov@ru.rm.dk

I henhold til lovbekendtgørelse om begrænsning af skyldneres muligheder for at deltage i offentlige udbudsforretninger, kræver Region Midtjylland en erklæring på tro og love om, i hvilket omfang tilbudsgiveren har ubetalt, forfalden gæld på over kr. 100.000 til det offentlige. Tilbudsgiver skal ved afgivelse af tilbud vedlægge en underskrevet tro og loveerklæring. I modsat fald vil tilbuddet blive afvist.

Aftalen indgås i henhold til Region Midtjyllands standardbetingelser for mindre offentlige indkøb.

Efter valg af tilbud:

Endeligt analysedesign aftales med Region Midtjyllands Fødevareream på opstartsmødet.

Fødevarereamet ønsker aktiv involvering i spørgeskema- og interviewguide design, og leverer kontaktinformationer om virksomheder, der har deltaget i regionens programaktiviteter.

Leverandøren skal fremsende rapportudkast til gennemlæsning og kommentering. Tidspunktet aftales på opstartsmødet.

---

## Disposition for tilbuddet

---

Tilbud (10 - 15 sider) skal indeholde

- Kontaktperson og kontaktoplysninger vedr. opgaven
- Forslag til opgaveløsning jf. opgavebeskrivelsen
- Oplysninger om medarbejdere, ressourcer, tidsplan og metode mv.
- Oplysninger om pris og kalkulation

Hvis der er behov for fødevarerrelaterede statistiske baggrundsdata og tidsserier, kan fødevarereamet levere det. Dette skal derfor ikke inkluderes i tilbuddet.

---

## Vurderingskriterier

---

Tildeling af opgaven sker på grundlag af det økonomisk mest fordelagtige tilbud ud fra en vurdering af følgende underkriterier:

- Erfaring og indsigt i strukturer og sammenhænge i fødevarer-erhvervsudvikling (30 %)
- Beherskelse af kvalitative analyseteknikker og fleksibilitet i opgaveløsningen (25 %)
- Kvalificerede overvejelser vedrørende analysedesign (20 %)
- Pris udspecificeret jf. ovenstående (25 %)

## Bilag: Omfang – Fremdriftsanalyse – Klog hverdagsmad til en verden i forandring.

Igangværende aktiviteter i fødevarerindsatsningen

	Aktivitet	Løbetid	Link
1	Baltic Blue Growth	-> 2021	<a href="https://www.submariner-network.eu/projects/balticbluegrowth">https://www.submariner-network.eu/projects/balticbluegrowth</a>
2	ØKS - kød	-> 2021	<a href="http://interreg-oks.eu/">http://interreg-oks.eu/</a>
3	Sundhed (MTIC og FFI)	Ikke defineret p.t.	<a href="http://www.mtic.dk/">http://www.mtic.dk/</a> <a href="http://www.futurefoodinnovation.dk/">http://www.futurefoodinnovation.dk/</a>
4	Operatørfunktionen for udvikling af fiskeri- og akvakultursektorerne	Forår 2018	<a href="http://nord-midt-fisk.dk/">http://nord-midt-fisk.dk/</a>
5	Danish Food Cluster (DFC)	-> Medio 2018	<a href="http://danishfoodcluster.dk/">http://danishfoodcluster.dk/</a> <a href="https://www.inclusilver.eu/">https://www.inclusilver.eu/</a>
6	Future Food Innovation (FFI)	-> ultimo 2018	<a href="http://www.futurefoodinnovation.dk/">http://www.futurefoodinnovation.dk/</a>
7	Engage Food	-> Ultimo 2019	<a href="http://engagefood.dk/">http://engagefood.dk/</a>
8	European Region of Gastronomy	Ultimo 2017	<a href="http://danishfoodregion.dk">http://danishfoodregion.dk</a>
9	STRING	2021	<a href="http://www.rm.dk/regional-udvikling/internationalt/internationale-projekter/">http://www.rm.dk/regional-udvikling/internationalt/internationale-projekter/</a>

Indgår ikke i analysen	Stakeholderinputs. Kan bruges i analysesegment 5
------------------------	--

Antal virksomheder i relevante analysesegmenter og forslag til analysetemaer pr. segment:

- 1) SMV fødevareraktiviteter RM 2.782 DK 13.461  
Temaer: Kendskab, erfaringer, behov
- 2) Screenede virksomheder uden aktiviteter eller deltagelse RM 5-600  
Temaer: Turn-on/turn-off, behov, resourceprioritering
- 3) Deltagere i aktivitet: Workshop, Matchmaking, Netværk m.m. RM 5-600  
Temaer: Værdi, ressourceforbrug, potentialer, mangler, gentagelse
- 4) Støttemodtagere i program/projekt, samarbejde (2014 – 2017) DK 1-200  
Temaer: Værdi, ressourceforbrug, mangler, effekter/forventninger, gentagelse
- 5) Operatører og leverandører i projekter RM 30-50  
Temaer: Værdi, ressourceforbrug, mangler, effekter, fremtidsperspektiv

### Referenceramme

Strategi og handlingsplan "Klog hverdagsmad til en verden i forandring".

Vækstforums fødevarerindsatsning vil fra 2016 blive udmøntet gennem tre overordnede indsatser:

[http://www.rm.dk/siteassets/regional-udvikling/fodevarer/strategi-og-handlingsplan/handlingsplan\\_fodevarer2016\\_18.pdf](http://www.rm.dk/siteassets/regional-udvikling/fodevarer/strategi-og-handlingsplan/handlingsplan_fodevarer2016_18.pdf).

Følgforskning med udgangspunkt i FFI's faciliteringspraksis bør tjene til inspiration for undersøgelsesdesign i analysesegmenterne 3) – 5).

Vedhæftet: Facilitation – The impact of structural framework and personal actions, René Chester Goduscheit, Jacob Høj Jørgensen