

23. juni 2011

Hver tredje virksomhed er interesseret i samarbejde med det almene gymnasium

Virksomheder og det almene gymnasium. 11 procent af de små og mellemstore virksomheder i Region Midtjylland har samarbejdet med det almene gymnasium gennem f.eks. virksomhedsbesøg, praktikantordninger eller studerendes løsning af konkrete opgaver. Virksomhederne fordeler sig jævnt over geografi, branche og størrelse. Mange af virksomhederne er motiveret af et samfundsansvar – men også inspiration og markedsføring til fremtidens medarbejdere spiller ind. Yderligere 21 procent af virksomhederne melder om interesse for et samarbejde med det almene gymnasium, så der er potentiale for mere. I alt er omkring hver tredje virksomhed interesseret.

To ud af tre virksomheder takker helt nej til et samarbejde med det almene gymnasium og den primære begrundelse er, at de ikke har relevante arbejdsopgaver til eleverne – og en del nævner manglende ressourcer. Virksomhedernes ”nej tak” til det almene gymnasium betyder ikke nej tak til et samarbejde med uddannelsesinstitutioner. To ud af tre virksomheder har erfaring med samarbejde, og der bliver samarbejdet med alle typer af uddannelsesinstitutioner, selvom teknisk skole bliver nævnt hyppigst.

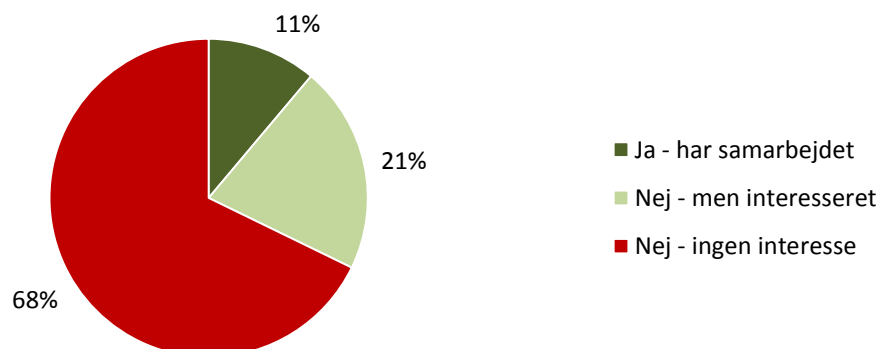
11 procent har samarbejdet med det almene gymnasium

11 procent af de små og mellemstore virksomheder i Region Midtjylland har samarbejdet med det almene gymnasium gennem f.eks. virksomhedsbesøg, praktikantordninger eller studerendes løsning af konkrete opgaver. Se figur 1. De 11 procent af virksomhederne fordeler sig jævnt i regionen på tværs af virksomhedsstørrelser og brancher.

Figur 1 Samarbejde med gymnasier

Der findes i dag både handelsgymnasium, teknisk gymnasium og det almene gymnasium.

Har virksomheden samarbejdet med det almene gymnasium gennem f.eks. virksomhedsbesøg, praktikantordninger eller studerendes løsning af konkrete opgaver?



Kilde: Det midtjyske Vækstlag, maj 2011 (506 svar). En "ved ikke" besvarelse udeladt.

Medansvar, inspiration og markedsføring – alle får et udbytte

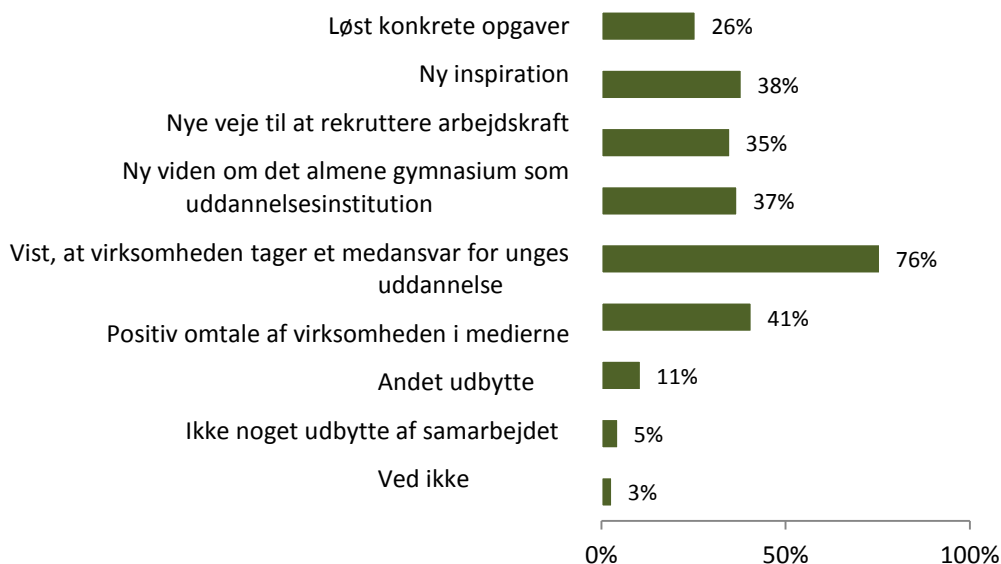
Medansvar, inspiration og markedsføring er hovedudbyttet for virksomheder, der samarbejder med det almene gymnasium. 76 procent af virksomhederne, der har samarbejdet med det almene gymnasium, angiver som hovedudbytte, at de får vist, at de tager et medansvar for de unges uddannelse. Der er med andre ord et stærkt element af samfundsansvar i det at åbne sin virksomhed for det almene gymnasium. 38 procent synes også, at de har fået ny inspiration i virksomheden og ny viden om det almene gymnasium (37 procent).

For mange virksomheder (35 procent) er det en måde at rekruttere fremtidige medarbejdere på. Virksomhederne nævnte under "andet udbytte", at de gennem samarbejdet havde fået fremvist eller "brandet" virksomheden over for de unge – skabt kontakt til de unge. En nævnte, at de havde gjort de unge en tjeneste og en anden, at samarbejdet er med til at skabe interesse for teknik hos de unge mennesker.

26 procent af virksomhederne har fået løst konkrete opgaver, og alle virksomheder – med en enkelt undtagelse – kan se et eller flere positive udbytter af samarbejdet.

Figur 2 Opnået udbytte af samarbejdet med det almene gymnasium

Hvilket udbytte har I haft af samarbejdet? Pct. Ja svar



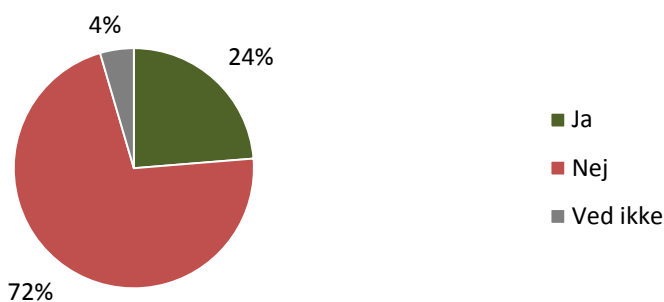
Kilde: Det midtjyske Vækstlag, maj 2011 (57 svar). Svar fra de 11 procent af virksomhederne, der har samarbejdet med det almene gymnasium.

Mange virksomheder står på spring

Blandt de virksomheder, som ikke har samarbejdet med det almene gymnasium, melder 24 procent af virksomhederne, at et samarbejde kunne have deres interesse. Se figur 3. Det svarer til 21 procent af alle virksomhedspanelet's virksomheder.

Figur 3 Interessen for at samarbejde med det almene gymnasium?

Vil virksomheden være interesseret i at samarbejde med det almene gymnasium om f.eks. virksomhedsbesøg, praktikantordninger eller studerendes løsning af konkrete opgaver?



Kilde: Det midtjyske Vækstlag, maj 2011 (450 svar). Svar fra de 89 procent af virksomhederne, der *ikke* har samarbejdet med det almene gymnasium.

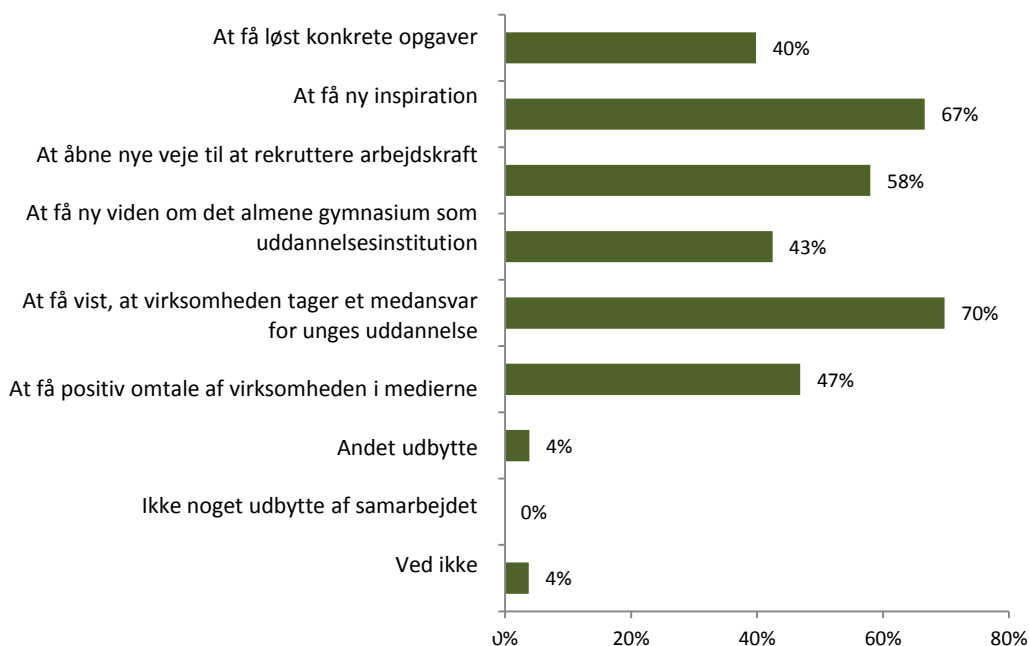
Høje, positive forventninger til et samarbejde

De interesserede virksomheder har mange positive forventninger til et udbytte af et samarbejde, så positive, at forventningerne på de fleste områder overstiger de erfaringer, som de samarbejdende virksomheder har gjort sig. Men det overordnede mønster er det samme: Medansvar, inspiration og markedsføring er hovedmotivationen.

Under ”andet udbytte” noterer virksomhederne, at et samarbejde er et led i fødekæden til de tekniske uddannelser, og et samarbejde kan skabe interesse for virksomhedens arbejdsområde og øge rekrutteringsgrundlaget. En enkelt direktør ”vil få det godt med sig selv”, og en anden peger på, at jo flere samarbejdspartnere man har, desto større bliver vidensniveauet. Se figur 4.

Figur 4 Muligt udbytte af et samarbejde med det almene gymnasium

Hvad kunne udbyttet af et samarbejde med det almene gymnasium være for virksomheden?

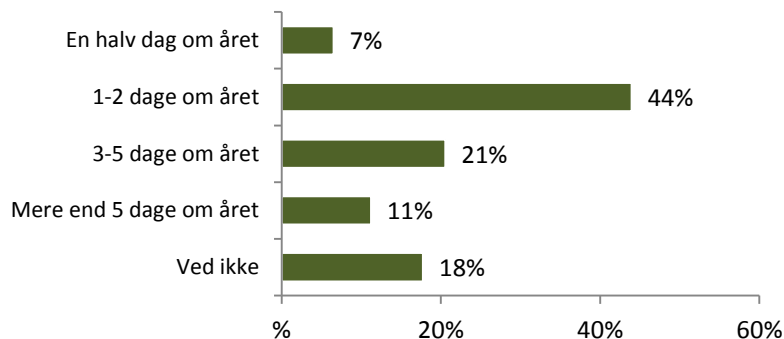


Kilde: Det midtjyske Vækstlag, maj 2011 (112 svar). Svar fra de virksomheder, som er interesseret i at samarbejde med det almene gymnasium.

Halvdelen af virksomhederne er villige til at spendere et par arbejdsdage om året på samarbejdet, hvilket for de fleste vil række til mere end en rundvisning. 11 procent af de interesserede melder, at de vil bruge mere end fem arbejdsdage på et eventuelt samarbejde. Se figur 5.

Figur 5 Hvor meget tid vil de interesserede investere i samarbejdet?

Hvor meget tid vil virksomheden bruge på gymnasiesamarbejde om året?



Kilde: Det midtjyske Vækstlag, maj 2011 (111 svar). Svar fra de virksomheder, som er interesseret i at samarbejde med det almene gymnasium.

To ud af tre virksomheder takker nej til samarbejde med gymnasiet

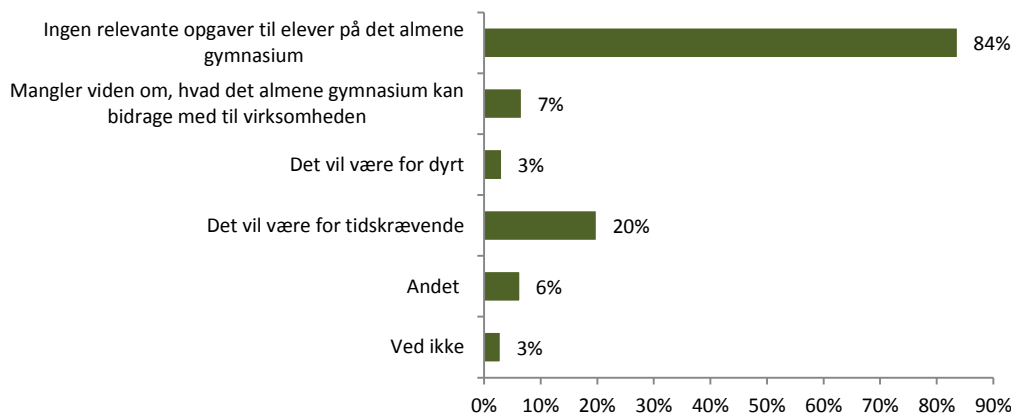
Ud af de 505 virksomheder i undersøgelsen svarer 343 virksomheder, at de ikke vil samarbejde med det almene gymnasium. Det svarer til to ud af tre virksomheder.

Den altovervejende begrundelse (84 procent) er, at virksomhederne ikke har relevante opgaver til eleverne. Under ”andet” har enkelte virksomheder uddybet med årsager som fortrolighed og personfølsomme oplysninger, samarbejdet passer ikke i virksomhedens arbejdsstruktur, kørekort er nødvendigt, højt vidensniveau er nødvendigt, og at virksomheden er spredt over hele norden.

3 procent peger på, at det vil være for dyrt, og under kommentarerne uddybes det med bemærkninger om, at virksomheden ikke er gearret til det, virksomheden er for lille, har for få ansatte, har ingen ressourcer og mangler viden, overskud og kompetencer samt plads.

Figur 6 Hvorfor ikke samarbejde med det almene gymnasium

Hvorfor ikke?



Kilde: Det midtjyske Vækstlag, maj 2011 (343 svar). Svar fra de virksomheder, som ikke er interesseret i at samarbejde med det almene gymnasium.

Mere end halvdelen af virksomhederne har samarbejdet med uddannelsesinstitutioner

57 procent af virksomhederne har samarbejdet med en uddannelsesinstitution på den ene eller den anden måde. Nogle har endda samarbejdet med flere uddannelsesinstitutioner. De færreste har samarbejdet med folkeskolen, mens tekniske skoler og de højere læreanstalter er det mest almindelige.

Den helt dominerende samarbejdspartner blandt uddannelsesinstitutionerne er de tekniske skoler, og det skal bemærkes, at blandt de, der har flere samarbejder, er der som hovedregel også en teknisk skole.

Mønsteret er i øvrigt, at de virksomheder, der samarbejder med det almene gymnasium, i højere grad samarbejder med akademiske uddannelsesinstitutioner i øvrigt, mens virksomheder, der ikke samarbejder med det almene gymnasium, i højere grad samarbejder med tekniske skoler. Se tabel 1.

Tabel 1 Hvilke uddannelsesinstitutioner samarbejdes der i øvrigt med

Har virksomheden samarbejdet med andre uddannelsesinstitutioner om f.eks. virksomhedsbesøg, praktikantordninger eller studerendes løsning af konkrete opgaver

	Samarbejder med STX	Samarbejder ikke med STX	Antal
Folkeskolen	7%	2%	15
Teknisk skole	15%	21%	104
Landbrug, fiskeri, gartneri	2%	2%	11
Almen gymnasium - STX	100%	0%	11
Gymnasier HTX, HHX	5%	4%	21
AMU	5%	3%	15
Universitet, Ingeniørhøjskole, Arkitektskole, Handelshøjskole	12%	8%	42
Andre	17%	5%	33
Flere forskellige	22%	12%	68
Ingen samarbejder	15%	43%	200
Antal	59	449	508

Kilde: Det midtjyske Vækstlag, maj 2011 (508 svar). Svar fra alle virksomheder opdelt på de, der samarbejder med STX og de, der ikke gør. STX er der almene gymnasium. Forskellen på samarbejder i øvrigt mellem de, der samarbejder med STX, og de der ikke gør, er statistisk signifikant. Svar kategoriseret af Teknologisk Institut fra åben svarkategori. En "ved ikke" udeladt.

FAKTA OM "DET MIDTJYSKE VÆKSTLAG"

"Det midtjyske Vækstlag" er et repræsentativt panel af omkring 500 direktører for små og mellemstore virksomheder i Region Midtjylland. Virksomhederne har mellem 5 og 250 ansatte. Region Midtjylland gennemfører undersøgelsen i samarbejde med Teknologisk Institut og Jysk Analyse. Spørgsmålene er stillet i maj 2011.

Svarene er vægtet i forhold til branchefordelingen i Region Midtjylland. Det betyder, at der kan være små forskelle i procenter og antal på tværs af tabeller og figurer.

Region Midtjylland stiller hvert kvartal spørgsmål til panelet om regionale erhvervspolitiske problemstillinger. Spørgsmål om panelet kan rettes til:

Søren Tranberg
Regional Udvikling

Region Midtjylland
Skottenborg 26
DK-8800 Viborg
Tlf.: +45 2148 0844

E-mail: Soeren.Tranberg@ru.rm.dk