

Dialog

Magasin for Regional Udvikling

Region Midtjylland



Funday Factory sælger en følelse /10

Arkitektur for sarte sjæle /8

Nu satser de på sølv og beton /12

Design får andre til at vokse /14

- 4** Danmark kan lære af britisk boost
 Potentialet i den kreative økonomi er enormt, og det har de forløst i Creative England.
- 6** Passion + købmandskab = vækst
 Region Midtjylland investerer 18,3 mio. kr. i vækst via kreative erhverv.
- 8** Arkitektur for sarte sjæle
 Arkitektur, der virker helbredende for psykiatriske patienter, kan blive en eksportvare.
- 10** Funday Factory sælger en følelse
 Aarhus-virksomhed har succes med at udvikle spil til LEGO og TV2.

- 12** Nu satser de på sølv og beton
 To smykkedesignere er netop flyttet ind i et særligt kontorfællesskab i Aarhus.
- 14** Design får andre til at vokse
 Arkitekt og designer Lars Vejen har blik for at skabe vækst i andre virksomheder.
- 16** Flere kan byde på digitale oplevelser
 Mindre, kreative virksomheder kan via MMEx blive leverandører til store formidlingsprojekter.
- 18** More Creative Events i 2017
 Seks smagsprøver på spektakulære kulturhovedstadsevents, der involverer mange kreative virksomheder i regionen.

Forsidefoto: Funday Factory underholder millioner af børn, teenagere og voksne over hele kloden - herunder direktør Kristian Bang Nørgaards to piger.

TEMA Kreative erhverv

Udgives af: Regional Udvikling, Region Midtjylland

Ansvarshavende redaktør: Jacob Stengaard Madsen

Redaktør: Marianne Harbo
marianne.harbo@ru.rm.dk

Grafisk Produktion: Grafisk Service

Fotos: Niels Åge Skovbo, hvis ikke andet er angivet.

2. november 2016 Silkeborg, Papirfabrikken 8:30 - 16:15

ABC modul - Hvordan kan vi alle forbedre, afvikle og følge op på et virksomhedsbesøg? Og hvordan kan vi forbedre samarbejdet mellem erhvervs-, beskæftigelses- og uddannelses-systemet?

Arrangør: MEA, Midtjysk Erhvervsudviklingsakademi
 Info: www.meamidtdk

10. november 2016 Silkeborg, Scandic Hotel

PRISUDELING: Regionsrådsformand Bent Hansen vil for femte år i træk uddele TurismeVÆKSTprisen. Det sker på den årlige Turismekonference. TurismeVÆKSTprisen består af en hovedpris, der ledsages af 75.000 kroner og en bronzeskulptur udført af den midtjyske kunstner Thomas Andersson, to temapriser hver ledsaget af 25.000 kroner samt en publikumspris.

Arrangør: Region Midtjylland
 Info: karin.kristensen@ru.rm.dk

5. december 2016 Landsbyprisen kl. 12:00

Fristen for at indstille kandidater til Region Midtjyllands landsbypris 2017 udløber. Prisen på 150.000 kroner uddeles i foråret 2017 for 9. gang. Alle kan komme med bud på kandidater og aflevere dem til kommuner og LAG'er, der sørger for at indstille een fra hver kommune.

Info: karsten.baekgaard@ru.rm.dk

21. november 2016 København

9:30 - 16:00
 VÆKSTKONFERENCE: Fra startup- til scaleup-nation. En dagsordensættende konference og debat om, hvordan erhvervsfremmesystemet og de regionale økosystemer styrkes til gavn for væksten i hele Danmark. På konferencen offentliggøres en ny kortlægning og analyse af det danske scaleup-vækstlag, der består af knap 1.250 danske virksomheder med særligt potentiale til at vokse sig store.

Arrangører: Danske Regioner og Innovationshuset Mandag Morgen
 Info: ruth.stroem@ru.rm.dk

More Creative events i 2017 (se detaljer om arrangementerne på side 18-19)

Juni og september 2017

Ringkøbing-Skjern Kommune
 Filmprojekt: Ny nordisk noir - manuskriptforfattere, scenografer, lokale fortællere, tv-redaktører, spiludviklere og forskere mødes om filmprojekt.
 Info: jakob@kirsteinhogel.dk

August - september 2017

Aarhus Å
 Modeshow: AWoW - Aarhus walks on water, arrangement for alle.
 Info: mph@cc.au.dk

11.-15. september 2017

Godsbanen, Aarhus
 Festival: Rising Architecture Week - interaktiv arkitekturfestival, arrangement for alle.
 Info: cs@thearchitectureproject.dk

8.-21. oktober 2017

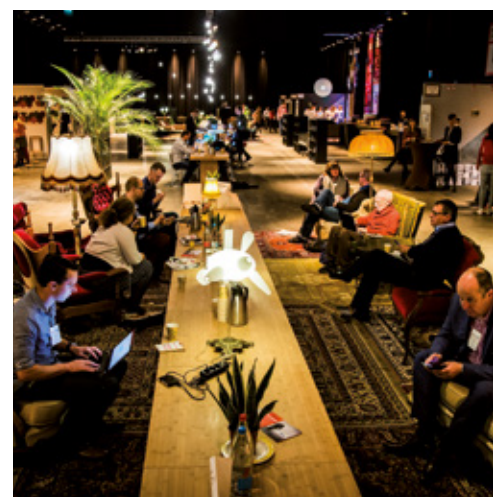
Limfjorden, Vadehavet og Aarhus
 Østersfejring: Bring Home the Oysters, arrangement for alle.
 Info: thomas.holst.christensen@lemvig.dk

16.- 22. oktober 2017

Aarhus
 'O' Space, Mindet 6
 Udstilling: New Danish Modern sætter dansk design i et historisk perspektiv, arrangement for alle.
 Info: jn@designdenmark.dk

1.-2. november 2017

Aarhus, Musikhuset
 Konference: Creativity World Forum - Konferencen for det globale netværk Districts of Creativity afholdes for første gang i Danmark, arrangement for alle.
 Info: morten.falbe-hansen@ru.rm.dk





Ud af boksen og ind i fremtiden



Et nyskabende filmprojekt tager udgangspunkt i Ringkøbing. Modetøj fra Herning har succes med bæredygtighed. Verdens bedste bibliotek, DOKK1, ligger i Aarhus. Og designere fra hele regionen tænker ud af boksen og skaber konkurrencefordele for midtjyske virksomheder.

Disse eksempler vidner om, at vi i Midtjylland har mange tilbud på den kreative front, og det er sandelig også nødvendigt. Der skal tænkes kreativt for at skabe konkurrence- og bæredygtige løsninger.

Vi tror på, at de kreative kræfter får stadig større betydning fremover - både i virksomhederne og i resten af samfundet. Kreative mennesker vil også fremover kunne noget, som robotterne ikke kan, og deres funktioner er således mindre udsat for at blive automatiseret.

Vi er også opmærksomme på, at vi hurtigt kan sakke agterud i det globale kapløb. Som det ser ud nu, er kun 3 procent af arbejdsstyrken i Danmark beskæftiget inden for kreative erhverv. Gennemsnittet i EU er oppe på 5 procent, og i Sverige toppe de med 9 procent.

I de kommende tre år vil Region Midtjylland sammen med virksomhederne og kommunerne bruge mange kræfter på at udvikle de bedste rammer og vilkår for de kreative miljøer. Det gør vi igennem vores satsning More Creative 2016-2018.

Med denne udgave af Dialog kommer du om bag facaderne på de kreative virksomheder og iværksættere. Du kan se eksempler på, hvordan Vækstforum via More Creative investerer i fremtidig vækst og arbejdspladser i regionen. Og hvordan Region Midtjylland samarbejder med kulturhovedstadsprojektet Aarhus 2017 om at bruge kulturåret til at styrke de kreative erhvervs synlighed internationalt.

Målet med alle anstrengelserne er at gøre regionen og Danmark til en global spiller i den kreative økonomi.

God læselyst

Bent Hansen, regionsrådsformand

Danmark kan lære af britisk boost

Kreativ økonomi har allerede stor betydning for vækst, eksport og jobskabelse, men potentialet er endnu større. Det siger bestyrelsesformand John Newbiggin i Creative England, der har investeret i 450 små kreative virksomheder og skabt 1.000 job.

TEKST: MARIANNE GREGERSEN FOTO: CREATIVE ENGLAND



Bestyrelsesformand for Creative England John Newbiggin var hovedtaler på konferencen A More Creative Denmark på Christiansborg den 27. september. Arrangørerne var Region Midtjylland og Europæisk Kulturhovedstad Aarhus 2017, der satte kreative erhverv på den nationale dagsorden.

Musik, mode, arkitektur, kunst, kunsthåndværk, design, bøger, presse, film, video og computerspil. Det er alt sammen en del af den kreative økonomi, som er en af de hurtigst voksende sektorer i verden. Kreative hjerner skaber produkter og ydelser, som genererer omsætning, eksport og arbejdspladser, ligesom de kan bidrage med innovative løsninger på morgendagens udfordringer.

I Danmark er kreativitet en milliardforretning for dansk økonomi med en omsætning på 279 mia. kroner og en eksport på 83 mia. kroner.

Potentialet er imidlertid langt større. Og hvis det står til Region Midtjylland, bliver Danmark en global spiller i den voksende kreative økonomi.

Det er et meget klogt sted at investere i vækst, mener John Newbiggin. Han har arbejdet med kreative erhverv gennem 18 år og var i 1998 med til at udvikle den første analyse i verden om kreative erhverv.

De seneste fem år har han været formand for Creative England, som arbejder for at fremme vækst i den kreative økonomi overalt i England undtagen London.

Erstatter industrijob

"Creative England har investeret i 450 små kreative virksomheder i de fem år. Vi bidrager stort til væksten i virksomhederne, som i gennemsnit er vokset 49 procent, og vi har været med til at skabe eller sikre mere end 1.000 job", siger John Newbiggin.

I England stammer 5-8 procent af den samlede økonomi ifølge John Newbigin fra de kreative erhverv, og han kalder vækstpotentialet enormt. I de kommende år vil kreative job i stigende grad erstatte de job, der forsvinder i industrien på grund af automatisering og robotter.

"De kreative virksomheder begynder at påvirke andre sektorer som f.eks. sundhedsvæsenet og fremstillingserhvervene. Deres evner kan bruges i alle brancher. Vi ser små kreative virksomheder inden for sundhedsvæsenet vokse, fordi der bliver investeret i dem. Nogle har udviklet nye løsninger i form af spil til ældre og demente", siger John Newbigin.

Vokser over hele verden

Erfaringen fra Creative England er, at data er vigtige, hvis man skal vække interesse for sektoren hos nye investorer.

"Vores data beviser, at de kreative virksomheder skaber jobs og har en meget stærk vækst sammenlignet med andre erhverv. Og det er ikke bare tilfældet i England og Europa, men over hele verden".

Derfor er det afgørende, at kreative virksomheder hæver ambitionsniveauet og tænker globalt, lyder John Newbigins råd.

"Selv de små skal tænke stort fra starten. At have fokus på det internationale marked og globale kunder frem for hjemmemarkedet flytter noget", siger han.

Som eksempel nævner John Newbigin danske tv-serier, som er blevet et hit internationalt. For mange år siden ville ingen engelsk tv-indkøber seriøst overveje at købe en dansk tv-serie, men nu er de ikke til at komme udenom.

Creative England har bl.a. investeret i regionale film om forskellige egne af England. Både i udviklin-

gen af manuskripter og i selve produktionen. Flere har været vist på den anerkendte Sundance Film Festival.

En lille og en stor

Nogle kreative iværksættere og virksomhedsejere brænder sig på business-delen af det at drive virksomhed. Det har de ikke umiddelbart flair for, men det er vigtigt at klæde dem på til den del, mener han.

"Det dræber kreativiteten, hvis ikke forretningen kører fornuftigt, for så sluger det al deres fokus", understreger John Newbigin.

Creative England har succes med at skabe partnerskaber og netværk mellem iværksættere i meget små virksomheder og giganter som Microsoft, Sony og Disney. Det er noget, begge parter har stor fordel af. De store virksomheder er glade for de friske ideer fra de små, og de små nyder godt af sparring og investeringer fra de store.

"Det fungerer på den måde, at f.eks. Sony investerer i en lille virksomhed sammen med Creative England. Hvis det går godt, investerer vi måske mere efter nogle måneder eller et år. Det betyder alverden for en lille kreativ virksomhed", siger John Newbigin.

Tætte relationer

En af de største succeser i Creative England er ifølge John Newbigin de lokale partnerskaber mellem universiteter, virksomheder i deres område og myndigheder.

"Det er meget vigtigt at opbygge tætte relationer, og det kan vi her. Det sikrer bl.a., at de nyeste teknologier og innovation kommer alle parter til gode og holder universiteterne og deres studerende samt virksomhederne opdateret, for udviklingen går meget hurtigt", siger John Newbigin.

passion + købmandskab vækst

Region Midtjylland investerer 18,3 mio. kroner i at skabe vækst og nye arbejdspladser i kreative virksomheder. More Creative 2016-2018 skal udvikle Region Midtjylland til et internationalt anerkendt kreativt kraftcenter, hvor der skabes flere innovative produkter ved at koble kreative erhverv med produktionsvirksomheder.



Region Midtjylland er den af de danske regioner, der satser mest på kreative virksomheder. Målet er at få den kreative økonomi til at blomstre og skabe endnu mere vækst. Knowledge Cotton Apparel fra Herning, som sælger herretøj af økologisk bomuld, er en af dem, andre kan lære af, mener Mette Boel. Grundlægger og direktør Mads Mørup har fra starten tænkt stort og internationalt og har nu 3.000 ansatte på verdensplan.

TEKST: MARIANNE GREGERSEN FOTO: NIELS ÅGE SKOVBO

Der er ca. 43.500 arbejdspladser og 5.670 virksomheder i de kreative erhverv i Midtjylland. Sammen med virksomheder og kommuner investerer regionen i alt 30 mio. kroner for at skrue endnu mere op for den vækst, der skabes af de mange kreative hoveder midt i landet.

De omsætter allerede for ca. 62 mia. kroner og eksporterer for 26 mia. Det er en eksportandel på 14 procent og langt over det nationale niveau på 9 procent. Det fremgår af analysen "Potentialer og vækstbarrierer i kreative erhverv i Region Midtjylland", som Oxford Research har udført for Region Midtjylland i 2015.

More Creative hedder det initiativ, som Region Midtjylland søsatte for tre år siden og nu bygger videre på indtil udgangen af 2018. Et af indsatsområderne i More Creative er at skabe en tættere kobling mellem det traditionelle erhvervsfremmesystem og de kreative virksomheder. Et konsortium bestående af Væksthus Midtjylland og Seismonaut A/S er hyret af regionen som operatører til at professionalisere de kreative virksomheder og hjælpe dem til at trykke på speederen.

Flere job, mere salg

Målet er 85 nye ansatte, en øget omsætning på 170 mio. kr. og en vækst i eksporten på 45 mio. kroner blandt virksomheder inden for design, arkitektur, mode og digitale visuelle medier. Disse fire områder er bl.a. valgt på baggrund af Oxford-analysen fra 2015.

De foreløbige erfaringer med More Creative er gode, men vækstpotentialet er endnu større. Ikke mindst hvis kreative erhverv kobles med de mere traditionelle virksomheder – det såkaldte produktionsdanmark – kan opgaver løses med større innovationskraft og forbedret produktivitet.

"More Creative vil skabe netværk mellem kreative virksomheder og alle de andre, for vi tror på, at de kan være med til at løfte bl.a. produktionsvirksomheder, så de kan konkurrere på kvalitet frem for pris«, siger Mette Boel, regional projektleder for More Creative.

»Den slags forbindelser kan også være til gavn for det offentlige - eksempelvis hjælper it-virksomheden Emento sundhedsvæsenet med at forbedre kommunikationen med patienterne via en app«, fortæller Mette Boel.

Hun nævner et andet vellykket samarbejde, nemlig Højslev-virksomheden Jacob Jensen Design, hvis prisbelønnede design fik betydning for både fremtræden og sikkerhed i en Vestas-vindmølle.

En rollemodel

"De kreative virksomheder er en stor styrke i Region Midtjylland, og de kan bidrage til at løfte vores vækst op på et andet niveau. Især hvis de har det lange lys

på fra starten og tænker stort og internationalt", siger Mette Boel og fremhæver Herning-virksomheden Knowledge Cotton Apparel som en god rollemodel for andre virksomheder, bl.a. på grund af virksomhedens innovative tilgang til mode.

Knowledge Cotton Apparel producerer herretøj af 100 procent certificeret økologisk bomuld og har tænkt stort, lige siden designer Mads Mørup grundlagde virksomheden i 2009. Kunderne køber tøj med en holdning om bæredygtighed, og virksomheden har nu 3.000 ansatte på verdensplan.

Passion er et gennemgående træk for de kreative iværksættere, påpeger Mette Boel.

"Det er herligt, at de brænder for det, de gør, men de skal også have blik for købmandskab for at få en sund virksomhed. Her kan More Creative hjælpe med at løfte deres kompetencer, så de kan vokse - som eksempelvis Hay, der udspringer fra Horsens", siger hun.

Unikaprodukter

Samtidig mener Mette Boel, at de kreative virksomheder og deres passion kan booste de traditionelle virksomheder.

"Det handler dybest set om, hvordan vi skal konkurrere og få solgt vores varer, når kineserne kan producere dem billigere. Ved at udvikle et unikaprodukt i lækkert design som toppen af kransekagen kan virksomheder åbne døren til nye kunder og markeder og derigennem også sælge flere af deres traditionelle produkter", lyder hendes vurdering.

Region Midtjylland investerer også i de kreative erhverv gennem Aarhus 2017, som byder på et hav af events, hvor de kreative virksomheder er kulturproducenter og skaber oplevelser. Et eksempel er Creativity World Forum i november 2017, hvor 3.000 mennesker fra hele verden sammen vil udvikle nye løsninger.

International anerkendelse

"Aarhus 2017 bliver et perfekt udstillingsvindue for arkitektur, design, mode og digitale visuelle medier, der kan tiltrække et stort internationalt publikum og høste international anerkendelse. Vi ønsker, at udlandet får øje på Region Midtjylland som et internationalt kreativt kraftcenter, og at virksomhederne får nye kunder og samarbejdspartnere – også længe efter 2017«, understreger Mette Boel.

Arkitektur for sarte sjæle

Fem private firmaer og den offentlige bygherre Region Midtjylland har udviklet fremtidens psykiatri – et 13.000 m² stort byggeri til 200 mio. kr. Det har potentiale på eksportmarkederne.

Arkitektur, der virker helbredende for psykiatriske patienter, kan blive en eksportvare. Det vurderer arkitekt Martin Roald Poulsen. Han er partner i SMAK-arkitekter, som har vundet en idékonkurrence udskrevet af Region Midtjylland om fremtidens psykiatri. SMAK vandt sammen med to andre arkitektfirmaer AART og Nordic, ingeniørfirmaet Midtconsult og Vega Landskab.

De har udviklet fremtidens psykiatri til det nye supersygehus i Gødstrup. Det 13.000 kvm. store nybyggeri med et budget på 200 mio. kroner er resultatet af samarbejdet mellem den unge tegnestue SMAK og velleablerede tegnestuer som AART architects og Nordic samt bygherren.

”Vi vil gerne udfordre de traditionelle behandlingsmiljøer og har ønsket at skabe et mentalt stimulerende behandlingsmiljø med nærvær og åbenhed ud mod omgivelserne”, fortæller arkitekt Martin Roald Poulsen om tankerne bag vinderforslaget.

Han og hans partner Søren Bolding Christiansen samt de fem ansatte nyder selv lyset, som vælder ind gennem tegnestuens gigantiske vinduer, og udsigten over vandet ved havnefronten i Aarhus.

”Lys er enormt vigtigt. Ikke mindst for psykiatriske patienter, og derfor er lange, mørke gange bandlyst. Gangarealerne ligger ikke inde midt i bygningen, for patienterne skal ikke føle sig spærret inde. De skal derimod have fornemmelsen af, at byggeriet beskytter dem mod den omverden, de kan have svært ved at håndtere”, siger Martin Roald Poulsen.

Gårdhaver til træning og ro

Byggeriet består af afsnit for voksne, et for børn og et for unge plus en ambulant del. Både små og store patienter får let adgang til grønne oaser i form af gårdhaver. En gårdhave specielt til unge, en til børn, en til fysisk aktivitet og en, hvor der er mere ro.

”Gårdhaverne er ikke bare et sted, hvor man kan få sig en smøg. De kommer til at understøtte behandlingen. Vores mål er opføre helbredende arkitektur, for vi tror på, at hvis mennesker skal gennemgå en udvik-

Private arkitektfirmaer har arbejdet tæt sammen med den offentlige bygherre Region Midtjylland om den nye psykiatriklynge ved supersygehuset i Gødstrup. Som det ses på skitsen her, får patienterne f.eks. en siddeneche på deres enkeltmands-stue, hvor de bliver eksponeret for masser af lys og kan nyde de grønne omgivelser. Og på sikker afstand betragte den omverden, de kan have svært ved at håndtere.

ling, skal de være i en kontekst, hvor de har det godt", understreger Martin Roald Poulsen.

Det er samme tilgang, SMAK har, når tegnestuen udvikler læringsmiljøer, som den har specialiseret sig i, bl.a. til Søndervangskolen i Aarhus.

"Vi er vant til at tegne rum, der understøtter læring. Og så tænkte vi, at det minder om arkitektur, der understøtter helbredelse. Og heldigvis har Region Midtjylland taget godt imod det", siger Martin Roald Poulsen.

Branding i udlandet

I løbet af de to et halvt år, hvor SMAK har arbejdet på projektet om fremtidens psykiatri, har arkitekterne holdt mange møder med de kommende brugere. Både patienter og personale har beskrevet deres behov og ønsker.

Martin Roald Poulsen forventer, at fremtidens psykiatri bliver en løftestang for hans og hans partners arkitektfirma. Et projekt, de kan brande sig på. Også i udlandet. For en lille tegnestue betyder erfaringer fra et stort projekt meget.

SMAK er medlem af partnerskabet om arkitektur "The Architecture Project" (TAP), der er en del af Region Midtjyllands More Creative-satsning.

"For os har TAP stor værdi. Vi har blandt haft besøg af nogle af verdens største tidsskrifter inden for arkitektur. Det var en kæmpe succes og ubetinget den største markedsførings succes, vi har haft. Vi værdsætter TAP's internationale satsning og spændende arrangementer", fortæller Martin Roald.

Flere arrangementer forude

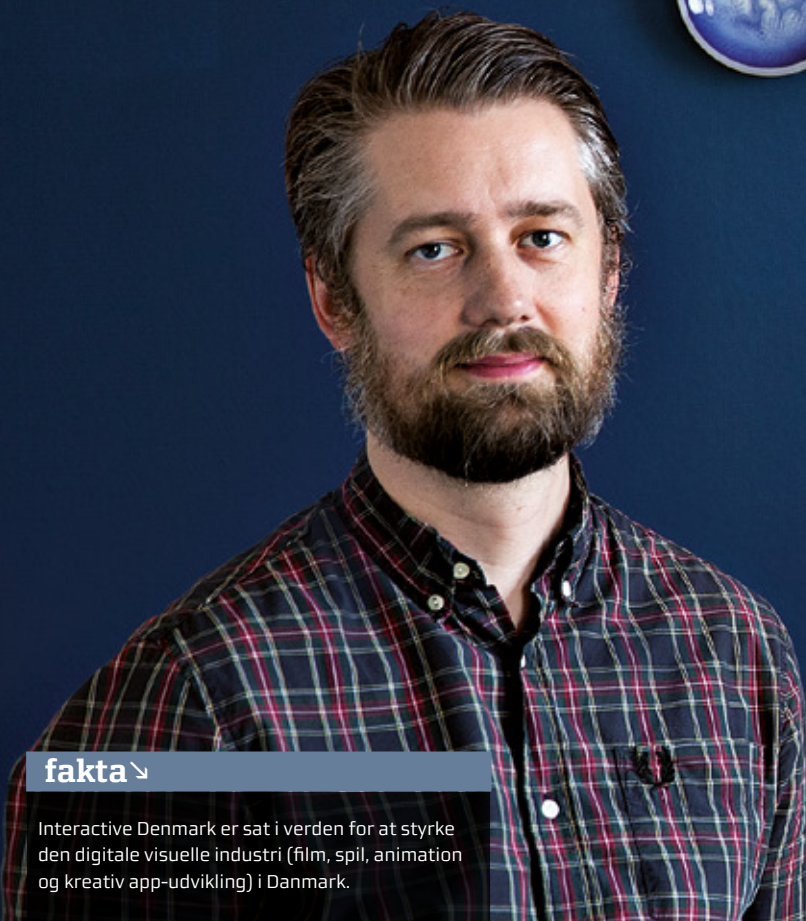
Han fremhæver, at ikke kun store tegnestuer har mulighed for at brande deres projekter, for TAP hjælper med at bane vejen internationalt for mindre arkitektfirmaer.

I den kommende tid deltager SMAK i arrangementer om læringsmiljøer i Oslo og München. Besøget i Sydtykland er et TAP-initiativ, og det samme er et besøg i Aarhus, hvor en delegation fra Hamborg skal se på byudvikling - herunder to skolebyggerier, som SMAK er involveret i.

"Vi vil meget gerne eksportere vores viden og arbejde videre med projekter, der har betydning for, hvordan mennesker udvikler sig. Vi ser et stort eksportpotentiale i at blive bedre til at forstå brugerne og inddrage dem i processen, ligesom vi har gjort i forhold til psykiatriklyngen, og her kan TAP hjælpe", påpeger Martin Roald.



FUNDAY FACTORY SÆLGER EN FØLELSE



fakta ▾

Interactive Denmark er sat i verden for at styrke den digitale visuelle industri (film, spil, animation og kreativ app-udvikling) i Danmark.

Sidste år voksede Funday Factory med 13 nye medarbejdere. Virksomheden, som udvikler spil til bl.a. LEGO og TV2, bliver drevet ligesom Maersk. Næste mål er at blive en global virksomhed og åbne kontor i USA.

Funday Factory er specialister i spil og underholder millioner af børn, teenagere og voksne over hele kloden. Direktør Kristian Bang Nørgaards egne børn nyder at få lov at spille i Funday Factorys mødelokale kaldet Mormor. Ambitionen er at tjene penge på at udvikle spil i en høj kunstnerisk kvalitet, og næste skridt for den ambitiøse virksomhed er at åbne kontor i USA.

TEKST: MARIANNE GREGERSEN FOTO: NIELS ÅGE SKOVBO

»»» kort nyt

Danmarks spilby: Grenaa

Med deltagelse af regionsrådsformand Bent Hansen har Game Hub Denmark Incubator i Grenå holdt officiel åbning. Game Hub Denmark Incubator er del af et større projekt: Game Hub Scandinavia med fokus på spilindustrien med partnere i Danmark, Norge og Sverige. Det er finansieret af

EU Interreg Øresund Kattegat Skagerrak samt regionale erhvervsudviklingsmidler. Målet er at skabe 100 nye virksomheder og 400 nye job i de involverede regioner.

Info: ti@videndjurs.dk

Spil og gaming er en gigantisk industri. Hver dag bliver der på verdensplan lanceret omkring 500 nye spil alene på Apples iOS platform. Nogle af dem bliver udviklet midt på Strøget i Aarhus hos Funday Factory, som leverer morskab til millioner af mennesker.

"500 nye spil hver eneste dag er det marked, vi kæmper i. Så det gælder om at have snuden i sporet, når vi vil tjene penge på spil med høj kunstnerisk værdi", siger direktør Kristian Bang Nørgaard, mens han viser rundt i virksomheden, der bebor flere etager i ejendommen på Søndergade 4.

På samme adresse driver Funday Factory også virksomheden Minitutor, der udvikler læringsspil til børn. Og bor sammen med søstervirksomheden web-bureauet Mediaworkers.

Hemmeligt rum

En plakat reklamerer for mobil-spillet Spellbinders, som Funday Factory har udviklet sammen med Kiloo, og nedenunder kigger en kvinde koncentreret på computeren.

"Jane arbejder på et spil, som lanceres om et år. Derinde arbejder de på noget hemmeligt, så der må du ikke komme ind", siger Kristian Bang Nørgaard og peger på tegnere, programmører og projektledere, der sidder bøjet over hver deres computer.

Der er cirka tre meter til loftet i den tidligere herskabslejlighed. Og det er meget passende, for ambitionerne er tårnhøje i Funday Factory.

"Vi driver en kreativ virksomhed og forsøger at køre den lige så struktureret, som Maersk ville have gjort. Vi er ydmyge og skruer ned for vores egoer. Til gengæld skruer vi op for ambitionerne og giver rum for kreativitet, for Funday Factory skal sætte aftryk ude i den store verden", siger Kristian Bang Nørgaard.

Anders-ånden

Firmafarven er ikke lyseblå som på Esplanaden, men mørkeblå. I mødelokalet er den ene væg malet mørkeblå og delvist dækket af blå platter fra Den kongelige Porcelænsfabrik. Mødelokalet kaldes Mormor, for en plyssofa troner op mod den modsatte væg, og midt i lokalet står et gedigent bord i syret eg med forskellige stole. Skal vi mødes i Mormor, lyder det, når de forskellige teams samles for at tale om deres projekter.

De seneste to år har der været overskud på bundlinjen, og alt tyder på, at 2016 bliver et endnu bedre år. Men vækst koster, og den kun fem år gamle virksomhed Funday Factory er vokset til 29 medarbejdere. Den blev startet af Anders Leicht Rohde, som i dag er kreativ direktør.

"Han har ufattelig meget af æren for, at Funday Factory er nået så langt. Der er meget Anders-ånd her. Det vil sige en smittende ærlighed og uhøjtidelighed parret med en ultra-ambitiøs indstilling og et stærkt ønske om at komme ud over stepperne, fortæller Kristian Bang Nørgaard. Han er uddannet cand.merc. i økonomi og datalogi og blev ansat som medarbejder nummer seks.

Målet er fantastisk

"Process of awesomeness" kalder virksomheden processen, når de forskellige teams udvikler nye spil, for de spil, som skabes på Søndergade 4, skal være intet mindre end fantastiske, er holdningen.

"Kulturen her er, at vi er ærlige, proaktive, sætter barren højt og sætter kaos i system. For kaos er ok, men det skal skæres i små bidder. Alt det masserer vi ind i hvert enkelt team på 5-6 mennesker, som typisk arbejder på at udvikle et nyt spil gennem måneder og nogle gange år", siger Kristian Bang Nørgaard.

Han finder det fornuftigt, at en offentlig myndighed som Region Midtjylland investerer millioner i "More Creative" for at fremme vækst i kreative virksomheder, for hans erfaring er, at koblingen mellem passion og forretning giver synergi. I årevis har han arbejdet i kreative virksomheder samt været chef for det regionale initiativ Shareplay gennem tre år, før han blev ansat i Funday Factory.

"Kreative virksomheder sælger en følelse, nemlig den følelse vores produkt giver. Og der er store penge i at sælge følelser. I Midtjylland er potentialet stort, for vi har topdygtige kreative mennesker og miljøer bl.a. på animationsskolen i Viborg og yderst kompetente kandidater fra universiteterne. Her i regionen findes virksomheder, som kan eksplodere, hvis deres spil rammer plet hos forbrugere over hele verden", mener han.

Hellere LA end København

Interactive Denmark er et partnerskab for cross media og spil under "More Creative". Og Kristian Bang Nørgaard har med stor interesse deltaget i et af arrangementerne i Grenå, om hvordan spilvirksomheder tager skridtet videre til USA.

Desuden har han holdt foredrag om forretningsudvikling for andre virksomheder i partnerskabet for at inspirere til at skrue op for ambitionerne. Ligesom Funday Factory, som er i gang med at transformere sig til en global virksomhed.

"Vi stræber efter et globalt mindset, flere globale kunder og flere globale medarbejdere. Men det er en svær mental øvelse. Lige nu overvejer vi, hvordan vi får løftet virksomheden ind på det amerikanske marked, for vi vil hellere etablere kontor i LA eller San Francisco end i København", siger Kristian Bang Nørgaard.

Styr på sten, sand og grus

Regionsrådet for Region Midtjylland har 28. september 2016 vedtaget Råstofplan 2016 med tilhørende miljøvurdering. Råstofplanen lægger rammerne for den fremtidige indvinding og forsyning med råstoffer, der hovedsagelig omfatter sand,

grus og sten. Der kan frem til 17. november 2016 klages til Natur- og Miljøklagenævnet over retslige spørgsmål.

Info: Lars.Kristiansen@ru.rm.dk

Nu satser de på sølv og beton

Smykkedesignerne Maja Thorning og Niels Astrup er netop flyttet ind i et særligt kontorfællesskab i Aarhus for mindre modevirksomheder med fokus på vækst. De er klar til at prøve kræfter med eksport til Tyskland og England.

Der er vækstpotentiale i smykkefirmaet Thorning Astrup. Ejerne Maja Thorning og Niels Astrup håber, at deres flytning til Headstart Fashion House i Aarhus, som er en del af Region Midtjyllands initiativ More Creative, vil bidrage til, at deres virksomhed vokser. De er i fuld gang med et salgsfremstød i Tyskland.

WWW.HEADSTARTFASHION.DK

WWW.THORNINGASTRUP.DK

»»» kort nyt

32 dyster om turismepris

32 turismeaktører er indstillet til Region Midtjyllands TurismeVÆKSTpris 2016. Hovedprisen tilfalder en kandidat, som i særlig grad har udvist mod og nytænkning på en måde, der er til inspiration for andre, mens de to temapriser i år handler om »Gode madoplevelser til turisten« og

»Kommercialisering gennem værdikædesamarbejder. Vinderne bliver udpeget og fejret 10. november på den årlige Turismekonference.

Info: karin.kristensen@ru.rm.dk

Headstart Fashion skal bidrage til mere vækst, udvikling og sammenhængskraft i modebranchen med udgangspunkt i Region Midtjylland.

Headstart Fashion House er en selvstændig erhvervsdrivende fond, der skal bidrage til at skabe mere vækst, udvikling og sammenhængskraft i modebranchen med udgangspunkt i Region Midtjylland.

Maja Thorning sidder bøjet over en firkantet halsring. Bortset fra en stærk lampe direkte på sølvringen er der ikke meget lys i værkstedet, hvor hun arbejder koncentreret med at designe et nyt smykke.

"Det bliver en slags statement smykke i en kombination af sølv med beton. Det giver et industrielt look, jeg godt kan lide", fortæller Maja Thorning.

Hun er den ene halvdel af smykkevirksomheden Thorning Astrup/Aarhus. Niels Astrup er hendes partner professionelt og privat, og de designer smykker, som på samme tid er rå og elegante. Præcis som lokalerne, de lige er rykket ind i hos Headstart Fashion House. Huset åbnede sidst i august på havnen i Aarhus og er et udviklingsmiljø for modevirksomheder.

Værkstedet oppe under loftet, hvor Maja Thorning netop er i gang, er råt og upoleret, mens hun og Niels nedenunder sidder i et elegant kontorfællesskab sammen med andre kreative iværksættere inden for modebranchen.

Blus på kedlerne

De er stærkt begejstrede for de nye omgivelser. Og ikke mindst for de muligheder, lokalerne giver, for at netværke med andre og sætte blus på kedlerne i Thorning Astrup. De startede virksomheden i 2014, men er først nu ansat på fuld tid begge to. Med flytningen har de besluttet at give deres virksomhed al deres fokus. Det er slut med at have andre job ved siden af for at tjene penge.

"Det har givet os det nødvendige skub at få tilbudt lokaler i Headstart Fashion House. Det er fantastisk for os", siger Niels Astrup.

Headstart Fashion House er en del af Region Midtjyllands satsning på de kreative erhverv, More Creative, og det første af sin slags i Danmark. Målet er at skabe vækst i modebranchen og hjælpe iværksættere godt i gang samt hjælpe med praktiske og økonomiske aspekter af det at drive virksomhed.

Regionens hjælp

"Det betyder meget for en lille virksomhed som vores, at Region Midtjylland og Aarhus Kommune satser på kreative erhverv. Ellers er det svært at få en virksomhed op at køre, og mange knækker nakken undervejs", siger Maja Thorning.

Niels Astrup supplerer:

"Vi har ikke lært om den økonomiske del af det at drive virksomhed på vores uddannelser og har heller ikke noget netværk inden for mode derigennem, men det kan vi få i Headstart Fashion House".

Han er uddannet digital designer fra Aarhus Universitet, mens hans partner er uddannet fra arkitekt-skolen i Aarhus.

På tv i Hong Kong

Parret har deltaget i flere arrangementer under More Creative, som har givet dem inspiration og input til deres virksomhed. Blandt andet et arrangement, hvor modepressen var inviteret.

"Det var en virkelig god dag for os. Vi fik direkte kontakt til flere magasiner f.eks. Femina og Elle, som også har givet kontakt til Elle i England. Det er en vigtig mulighed for at få vist vores smykker i nogle af deres modereportager. Vi kom endda på tv i Hong Kong", fortæller Maja Thorning.

De to designere sætter stor pris på, at de f.eks. kan få juridisk bistand via Headstart Fashion House, hvis de skulle få brug for det på deres vej ud på danske eller udenlandske markeder.

"Vi har allerede fået rigtig god hjælp og sparring både fra direktør Christian Chapelle og fra andre i kontorfællesskabet. Det vil booste vores virksomhed, at vi sidder i et miljø med andre, der arbejder med mode", understreger Niels Astrup.

Fremstød i Tyskland

Smykkerne er allerede ude i den store verden via webshoppen thorningastrup.com.

Specielt i Asien og USA er de vilde med kombinationen af ringe og vedhæng til halskæder i bambus og beton. Men også i Danmark og andre europæiske lande bærer kvinder og mænd ørenringe, armbånd og fingerringe designet af det kreative par fra Aarhus. Blandt andet smykker med moseeg og rav, som Maja Thorning finder i Thy, hvor hun kommer fra.

De vil også gerne ind i udvalgte fysiske forretninger efter gode erfaringer med to forhandlere i Aarhus og Aalborg, ligesom de er i gang med et salg fremstød i Tyskland. Senere står det britiske marked sandsynligvis for tur.

Ambitionerne er store, og det kreative par drømmer om at lave andet end smykker. Niels om en kollektion af ure og Maja om beklædning.

For at bevare kreativiteten har Maja Thorning og Niels Astrup det princip, at de en dag om ugen skal arbejde med noget andet end det, der står på to-do-listen.

"Det samme skal vores ansatte tvinges til, når vi får nogen. For vi tror på, at det er med til at drive virksomheden frem, at vi bevarer glæden ved at skabe og eksperimentere", siger Maja Thorning.

Ren jord på legepladserne

Efter en oprensning på legepladsen ved Odder Bibliotek kan Region Midtjylland nu melde om ren jord på samtlige offentlige legepladser. Regionen har sammenholdt kommunernes oplysninger om offentlige legepladser med sin kortlægning af forurenede grunde og fundet, at nogle legepladser ligger på arealer, hvor der engang var forurenende aktiviteter. Kun ét

sted, nemlig på legepladsen ved Odder Bibliotek, blev der konstateret en forurening. Den er nu klaret ved at udskifte det øverste jordlag, så børn ikke kan komme i kontakt med forureningen.

Info: henrik.rud@ru.rm.dk

Design får andre til at vokse

Arkitekt og designer Lars Vejen har blik for, hvordan hans enmandsvirksomhed og viden om design kan skabe vækst i andre virksomheder. Han har bl.a. designet et innovativt akustikloft til en stor tysk kunde og et matchende tæppe for Ege.



Et spisebord, et køkken, lamper og en lounge-stol designet for Randers-virksomheden JENSENplus, en serie glasvaser for glaspu-ster Mikkel Yerst i Silkeborg og adskillige produkter for bl.a. svenske, tyske og japanske kunder.

Det er nogle af de 60 unikke produkter, arkitekt og designer Lars Vejen har designet, siden han forlod arkitektskolen i Aarhus for 20 år siden. Han brænder for at sidde med sin skiteseblok oppe under taget i sit designstudio i Aarhus men lige så meget for at komme ud på produktionsvirksomheder og samarbejde med dem.

Foreløbig har han løst opgaver for produktionsvirksomheder som Cembrit, Dansign, Ege, Fermacell, Innolux, Vahle og Veksø. Og Lars Vejen er begejstret for Business by Design, som er et af de fire partner-skaber i Region Midtjyllands satsning More Creative.

"Det stimulerer og styrker både produktionsvirksomheder og designere som mig selv til at samarbejde. Det er spændende at være med til at gøre værdien af design synligt over for andre virksomheder", siger han.

Synligt design

More Creative er et yderst vigtigt forum til at bringe de to parter sammen, mener Lars Vejen, som finder stor faglig tilfredsstillelse ved at være med til at udvikle produkter, der kan tilføre værdi til produktionsvirksomheder.

"Virksomheder, der har produceret dimser i flere generationer, står på et sårbart fundament, fordi man andre steder i verden kan producere dem billigere. Jeg vil meget gerne samarbejde med dem og hjælpe dem med forvandlingen fra en "usynlig" produktionsvirksomhed til en virksomhed med et synligt design".

Lars Vejen har deltaget i flere Business By Design-arrangementer. Han fremhæver særligt et i Skanderborg, som handlede om, hvordan man bringer mere kreativitet ind i virksomhederne.

"Det var virkelig godt. Jeg kom bl.a. i gruppe med en fra Ege Tæpper. Ham fortalte jeg om et spændende produkt, jeg var i gang med for en stor tysk kunde, og som kunne suppleres med et matchende tæppe«.

Mersalg

Lars Vejen blev efterfølgende inviteret til Ege, som straks blev tændt på hans idé om at supplere produktet med en serie tæpper.

Den tyske kunde var Fermacell, som kontaktede Lars Vejen, selvom de aldrig havde brugt en designer før. De efterspurgte et innovativt lyddæmpende loft. Og nu er Fermacell ACOUSTIC stærkt på vej ud i landets førende byggemarkeder. Samtidig sælger Ege

et cradle to cradle certificeret tæppe, som matcher perfekt.

"Et tæppe og et loft i samme design skaber et harmonisk rum arkitektonisk. De to internationale virksomheder kender nu hinanden via mit design, og de kan henvise til hinandens produkter og begge opnå mersalg", påpeger Lars Vejen.

Tilføre værdi

Han har hidtil haft succes med at tænke lidt skævt i sin solo-virksomhed.

"I stedet for at fokusere på at designe endnu en stol i den danske designtradition vil jeg hellere fokusere på at revolutionere virksomheder, der ellers ikke bruger designere. De har fantastiske produkter, som kan tilføres mere værdi ved hjælp af godt design", fortæller han om sin forretningsfilosofi.

Den har vist sig at være klog. For han har flere vellykkede samarbejder med produktionsvirksomheder bag sig. I samarbejde med Veksø har han designet et stort, rundt møbel i plast, som vækker interesse hos festivalarrangører og innovative indrettere.

"Virksomheden er en traditionel produktionsvirksomhed, som godt kunne tænke sig et utraditionelt produkt. For mig er det spændende at blive inviteret indenfor i sådan en virksomhed, som er åben over for at gøre tingene på en anden måde", siger Lars Vejen.

Trend skurrer

Han har også designet for fibercement-virksomheden Cembrit i Ålborg.

"De ville gerne udfordres i den måde, de tænker produkter på, i stedet for at gøre som de plejer. Og de gav mig frie hænder til at udfordre dem og deres materiale. Det blev bl.a. til en lampe i fibercement som finske Innolux i dag producerer med Cembrit som underleverandør, og som jeg er ret stolt af", fortæller Lars Vejen med et smil.

Han er en detaljens mand og vil gerne selv bestemme hver eneste møtrik i sit design. Trend er et ord, der skurrer i Lars Vejens ører. Han tror på design, der er klassisk og holder i længden, også fordi det er mest bæredygtigt. Og så tror han på samarbejde og tværfaglig synergi.

Så meget at han i efteråret arrangerede en udstilling "Design Collaborations" først i Turbinehallen i Aarhus og senere i Bellacentret i København på northmodern Design Messen. Målet var at inspirere andre designere til at tænke i de baner og åbne produktionsvirksomhedernes øjne for, at de kan opnå konkurrencefordele og få tilført ekstra værdi til deres produkter gennem design.

fakta ↘

Business by Design understøtter udbredelsen af design-tænkning og anvendelsen af designmetoder i Region Midtjylland.

Arkitekt Lars Vejen var i fuld gang med at designe et innovativt lyddæmpende loft for den store tyske virksomhed Fermacell, da han fik idéen om et tæppe i samme design. Ege blev straks overbevist og sælger nu et cradle to cradle certificeret tæppe, som passer perfekt til akustikloftet Fermacell ACOUSTIC, der er på vej ud i landets førende byggemarkeder. De to internationale virksomheder kan nu henvise til hinandens produkter og derigennem opnå mersalg.

WWW.LARSVEJEN.DK



Flere kan byde på digitale oplevelser

Mindre, kreative virksomheder som Cordura i Åbyhøj har fået bedre muligheder for at blive leverandører til store formidlingsprojekter. Det sker igennem Museernes Videncenter for Digital Formidling, MMEEx.

»»» kort nyt

Vidensamarbejder i Europa

Det første interregionale møde i Interreg Europe projektet INKREASE (Innovation and Knowledge for Regional Actions and Systems), som kører i perioden 2016-2019, er netop afholdt i Bretagne, Frankrig. Projektet skal udvikle og forbedre politiske instrumenter og værktøjer, samarbejdet mellem

forskning og virksomheder samt øge det økonomiske udbytte af forskningsresultater. Region Midtjylland er partner, og i projektet er etableret Local Stakeholder Groups bestående af innovationsnetværk, universitet og teknologcentre samt erhvervsserviceenheder.

Et undervisningsforløb baseret på tablets til Heart i Herning og en interaktiv udstilling til Aqua Akvarium og Dyrepark i Silkeborg. Det er eksempler på digital formidling, som softwarevirksomheden Cordura i Åbyhøj har udviklet til museer.

Corduras medarbejdere besidder en vifte af kreative kompetencer. De er bl.a. interaktionsdesignere, projektledere og software- og systemudviklere, og de designer og udvikler software og digital interaktion, som kan give besøgende på museer en god oplevelse.

Interaktive oplevelser

I Silkeborg står Cordura bag en omfangsrig interaktiv zone, hvor besøgende virtuelt kan opleve Gudenåens udspring, ligesom de via 3D interaktive spil kan prøve at flyve som en isfugl eller springe som en laks.

På Heart i Herning giver Cordura elever en aktiv kunstoplevelse under åben himmel ved at guide dem gennem en rute af kunstværker med appen "På sporet af kunsten". Undervejs skal eleverne svare på spørgsmål om skulpturer, lave lyd, tage billeder og tegne deres oplevelse af værkerne.

Med i internationale udbud

Digital formidling spiller en stigende rolle på museerne, hvor de kan bidrage til at gøre fortællingerne levende. Museer kan få hjælp til de digitale discipliner af MMEx, Museernes Videncenter for Digital Formidling, som opstod med støtte fra Region Midtjylland og nu er en national forening med medlemsmuseer i hele landet.

Tidligere har museerne sendt store udstillinger i udbud som totalentrepriser, og typisk har store virksomheder med kompetencer inden for mange teknologier som filmproduktion, lyd, 3D og spil fået hele opgaven.

Fra 2016 gør en ny lov med åbne udbud det muligt for mindre virksomheder som Cordura at byde på en del af opgaven, når museer ønsker at formidle udstillinger digitalt. Og Corduras direktør Peter Lautrup er meget glad for den mulighed.

"Den største styrke er, at vi med MMEx som paraply kan blive en del af et større udbud, hvor hver virksomhed byder ind med netop deres kompetencer", siger

Peter Lautrup. Han øjner også mulighed for at deltage i internationale udbud sammen med andre danske virksomheder.

Orienteringsmøde

Medarbejderne fra MMEx, som har til huse i Navitas på havnen i Aarhus, samarbejder med museerne om den optimale digitale formidling i den udstilling, de vil bygge op.

Forud for et udbud af en digital formidlingsopgave inviterer museet og MMEx alle interesserede AV-leverandører til møde. Her bliver de orienteret om hvilke opgaver, der ventes udbudt. F.eks. en pakke med lyd, en med film og en med selve designet af udstillingen.

Efter udbudsrunderen kan det ende med, at alle pakkerne går til én stor leverandør, eller mindre virksomheder får hver deres pakke.

Penge at spare

"Da museerne støttet af Region Midtjylland besluttede at etablere MMEx, var det en visionær beslutning. Det har vist sig, at der er stor interesse for at hente assistance til digital formidling, og det er en super erhvervsudviklings-sidegevinst, at små kreative virksomheder kan være med", siger leder af MMEx Mette Kanstrup.

Digital formidling er meget specialiseret og præget af store udenlandske virksomheder. Og danske virksomheder er typisk i konkurrence med firmaer fra f.eks. Berlin.

"For et dansk museum kan der være penge at spare ved at vælge en mindre dansk virksomhed frem for en amerikansk eller tysk. Alene på transportudgifter til de mange møder, som holdes i forbindelse med at indbygge lyd, billeder eller film i en ny udstilling", påpeger Mette Kanstrup.

Prisen alene afgør ikke hvilken leverandør, der får opgaven. Den nye lov giver mulighed for at lægge vægt på kvalitet og hvilket forslag, der er mest innovativt. Med MMEx som bygherrerådgiver vælger museet den virksomhed, som er kommet med det bedste bud på en løsning af den digitale formidlingsopgave og dermed får mulighed for at bidrage til at skabe spændende oplevelser for publikum.

fakta ↘

MMEx (Museernes Videncenter for Digital Formidling) er stiftet som en strategisk og visionær satsning i Region Midtjylland for at kunne hjælpe museer med de digitale discipliner, som kræver andre specialkompetencer end de traditionelle museumsfaglige kompetencer.

Digital formidling kan gøre udstillinger på museer mere nærværende for publikum. Tidligere har museerne valgt store internationale leverandører til digital formidling, men en ny udbudslov gør det muligt for mindre virksomheder at byde på en del af opgaven og dermed spise kirsebær med de store. Det er en fordel for de mindre kreative virksomheder i Midtjylland, siger Mette Kanstrup, der er leder af MMEx, som assisterer museer med at skabe digital formidling.

WWW.MMEX.DK

Læs evt. mere her:

WWW.CORDURA.DK

Hvem bliver de nye højvækstvirksomheder?

Jagten er gået ind på de 355 iværksættere og mindre virksomheder, der skal med i regionernes fælles eliteprogram Scale-up Denmark. Det skal være virksomheder med et ekstraordinært vækstpotentiale, og de vil få adgang til stærke, faglige miljøer og intensiv træning. Programmet har 165 mio.

kroner i ryggen til at finde og optræne virksomheder overalt i landet, så de med rekordfart kan blive succesforetagender, der kan tiltrække danske og udenlandske investorer.

Info: stefan.knudsen@ru.rm.dk

More Creative Events i 2017

Om mindre end to måneder bliver Midtjylland Danmarks kreative region nummer ét, når Aarhus tager hul på året som europæisk kulturhovedstad. Overalt i regionen har forberedelserne længe været i fuld gang til et år i kulturens og kreativitetens tegn, og mange kreative virksomheder er involveret.

Du kan eksempelvis møde dem i forbindelse med et modeshow på vandet, en arkitekturfestival med fokus på fremtidens udfordringer og en gigantisk østersfest med kokke fra restauranter i Region Midtjylland og Syddanmark. Det kommer til at give genlyd langt ud over Danmarks grænser.

Her får du seks smagsprøver på spektakulære events, som de kreative virksomheder har udviklet med støtte fra Aarhus 2017 og Region Midtjylland.

FILMPROJEKT:

NY NORDISK NOIR

Sted: Ringkøbing-Skjern Kommune

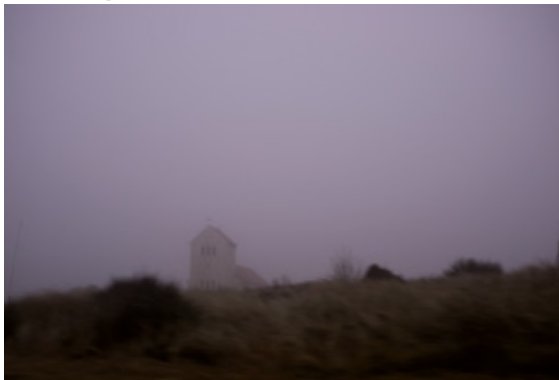
Dato: juni og september

Deltagere: Manuskriptforfattere, scenografer, lokale fortællere, tv-redaktører, spiludviklere og forskere.

Info: jakob@kirsteinhogel.dk

Præsenteres af: Filmby Aarhus

Den nordiske noir-genre inden for krimi og spænding har erobret verden med sine fortællinger om Saga Norén, Sarah Lund og Dicte Svendsen. Ny Nordisk Noir er et intensivt skrivværksted på udkig efter nye noir-talenter og plot. Under vejledning af Nikolaj Scherfig, hovedforfatter på Broen, vil forfatterspirer fra hele verden lære af professionelle. Fagfolk inden for kunst, forskning og erhverv vil desuden udvikle en tv-serie, der tager udgangspunkt i Vestjyllands smukke og vilde kyst. Et perfekt sted til et mord...



Fotos på dette opslag er leveret af faktørerne bag arrangementerne

MODESHOW:

AWoW – Aarhus walks on water

Sted: Aarhus Å

Dato: August - september

Publikum: Alle

Præsenteret af: Aarhus Universitet

Info: mph@cc.au.dk

Aarhus Å, DOKK1 og Aarhus Havn er kulisserne for Aarhus Walks on Water. Her vil Europas mest talentfulde unge modedesignere og -udviklere vise deres kollektioner af teknologi-forstærket tøj og tilbehør på en flydende catwalk. Eventen omdanner det nye byrum, hvor åen møder det åbne hav, ved hjælp af billede og film, lys og lyd, der er skabt i et tværfagligt samarbejde på innovationslejligheder og workshops, mellem unge designere, studerende og regionens kreative industrier.



»»» kort nyt

Nyt samarbejde skal øge fjernvarme-eksport

Et nyt samarbejde skal sætte skub i salget af danske fjernvarmeløsninger til bl.a. EU, USA og Kina. Bag samarbejdet står Region Midtjylland, Syddanmark og Nordjylland samt State of Green, Grøn Energi, DBDH og CLEAN. - Vi har store forventninger til at få sat mere gang i samarbejdet mellem

teknologileverandører, fjernvarmeselskaber og offentlige myndigheder om modtagelse, gennemførelse og opfølgning på delegationsbesøg, siger Henrik Brask Pedersen, afdelingsleder i Region Midtjylland.

FESTIVAL:

RISING ARCHITECTURE WEEK

Dato: 11.-15. september

Sted: Godsbanen, Aarhus

Publikum: Alle

Præsenteret af: The Architecture Project og Werksted

Info: cs@thearchitectureproject.dk

RISING Architecture Week er en interaktiv arkitekturfestival, der afholdes to gange om året, med fokus på udfordringer, muligheder og erfaring inden for byggeindustrien. Interesserede arkitekter, entreprenører, politikere, akademikere og borgere inviteres til at deltage og bidrage til videndeling, undersøgelse af innovative muligheder og professionel match making. I 2017 fokuserer festivalen på fremtidens udfordringer med følgende tre spor: Samfund, materialer og byen.



UDSTILLING:

NEW DANISH MODERN

Tidspunkt: 16.-22. oktober

Sted: 'O' Space, Mindet 6, Aarhus

Publikum: Alle

Præsenteret af: Business by Design og Design Denmark

Info: jn@designdenmark.dk

Udstillingen sætter dansk design i et historisk perspektiv. Den hylder store danske designpersonligheder og vender blikket mod næste generation af design og designere. Her er foredrag, masterclasses og workshops, hvor børn og familier kan bidrage til at samskabe, forme og forestille sig deres designfremtid. Med pop-up-steder vil der blive skabt et miljø, der forandres i løbet af ugen. Vinderne af Danish Design Award vil desuden blive præsenteret.



ØSTERSFEJRING:

BRING HOME THE OYSTERS

Sted: Limfjorden, Vadehavet og Aarhus

Dato: 8.-21. oktober

Publikum: Alle

Præsenteret af: Limfjorden, Geopark Vestjylland, Vadehavet, Sydvestjyske Smagsoplevelser, FOOD Organization.

Info: thomas.holst.christensen@lemvig.dk

I Limfjorden og Vadehavet findes måske nogle af de bedste østers i verden, og der er masser af dem. Her inviteres interesserede til at høste forskellige slags østers samt andet spiseligt godt fra havet og tage det med til Aarhus til en fælles fest. Kokke fra restauranter i Region Midtjylland og Syddanmark slutter sig til for at deltage i den store østersfejring under åben himmel – med god musik og underholdning.



KONFERENCE:

CREATIVITY WORLD FORUM

Sted: Musikhuset, Aarhus

Dato: 1.-2. november

Publikum: Alle

Præsenteret af: Aarhus 2017 og Region Midtjylland

Info: morten.falbe-hansen@ru.rm.dk

Konferencen for det globale netværk Districts of Creativity afholdes for første gang i Danmark i november 2017. Emnet er Creative Resilience – Kreativt livsmod: Hvordan man bruger kreativitet til at udvikle byer i vækst. Vi går i dybden med byen, dens virksomheder og mennesker og fokuserer på, hvordan man kan integrere kreative greb, når man udvikler steder, hvor folk skal bo, arbejde og lege. Der bliver foredrag, masterclasses, samskabende aktiviteter og satellitvents rundt om i byen.



Togpendlere må tage bussen

Aarhus Nærbane mellem Odder og Grenaa er nu lukket for at blive elektrificeret, og regionens trafiksselskab Midttrafik har i stedet åbnet en stribe midlertidige busruter til erstatning for togene.

I løbet af 2017 vil togene komme til at indgå i Danmarks første letbane. Letbanen ejes af Aarhus Kommune og Region Midtjylland. Midttrafik planlægger kørslen, mens Letbaneselskabet Aarhus Letbane I/S står for drift af anlæg og vedligehold.

Info: peter.hermansen@ru.rm.dk

Regionen efterlyser levedygtige landsbyer

Region Midtjylland beder nu borgere, kommuner og LAG'er trække vod i de midtjyske landsbysamfund for at finde kandidater til næste års landsbypris. Som noget nyt giver det point, hvis en landsby arbejder bevidst med regionens styrkepositioner – eksempelvis energi, miljø, fødevarer eller turisme. Indtil 5. december kan alle komme med bud på kandidater og aflevere dem til kommuner og LAG'er. Prisoverrækkelsen finder sted i maj 2017.

Info: karsten.baekgaard@ru.rm.dk

Innovationsprogram giver nye horisonter

I 2015 deltog 226 fødevarer virksomheder via initiativet FFI (Future Food Innovation) i innovationssamarbejder, -workshops og -camps eller aktiviteter med særlig fokus på internationalisering. En evaluering viser, at det har medført en betydelig oprustning hos de deltagende virksomheder: 70 pct. har fået større fokus på innovation. 56 pct. forventer, at deres deltagelse vil forbedre deres vækstpotentiale, mens 21 pct. angiver, at denne forbedring allerede er indtruffet. Indtil nu er der realiseret en omsætningsvækst på 3,6 mio. kroner og skabt 67 nye job.

Info: lars.jensen@ru.rm.dk

Kampagne skal påvirke uddannelsesvalg

Forældre ved alt for lidt om erhvervsuddannelserne, og det betyder, at alt for få vælger dem i en tid, hvor arbejdsmarkedet har udsigt til at mangle faglærte. Her i efteråret støtter de fem regioner kampagnen Ditbarnsfremtid.dk, der skal gøre forældrene nysgerrige på erhvervsuddannelserne og give dem ammunition til uddannelsessnakken med deres børn.

Info: pia.fabrin@ru.rm.dk