

SEPTEMBER 2016  
REGION MIDTJYLLAND

# FUTURE FOOD INNOVATION

TILLÆG TIL SLUTEVALUERING





SEPTEMBER 2016  
REGION MIDTJYLLAND

DAMVAD  
ANALYTICS

# FUTURE FOOD INNOVATION

TILLÆG TIL SLUTEVALUERING

PROJEKTNR. A072630  
DOKUMENTNR. 013.S  
VERSION 2.0  
UDGIVELSESDATO 13.09.2016  
UDARBEJDET MOBR, LCPE  
KONTROLLERET MAWL  
GODKENDT MOBR



# INDHOLD

1	Indledning	1
2	Fordeling af deltagere på aktiviteter	2
3	Effektvurdering: Differentieringspulje	3
3.1	Forudsætninger for effektskabelse	3
3.2	Forventninger til effekter	3
4	Effektvurdering: Internationalisering	5
4.1	Forudsætninger for effektskabelse	5
4.2	Forventninger til effekter	5
5	Effektvurdering: Kurser/Workshop	7
5.1	Forudsætninger for effektskabelse	7
5.2	Forventninger til effekter	7
6	Effektvurdering: Innovationscamps	9
6.1	Forudsætninger for effektskabelse	9
6.2	Forventninger til effekter	9



# 1 Indledning

## Baggrund

Nærværende rapport er udarbejdet som et tillæg til COWIs slutevaluering af Future Food Innovation. I rapporten uddybes evalueringsrapportens effektafsnit, der belyser forventede og realiserede effekter af projektet Future Food Innovation. Tillægget indeholder:

- > En oversigt over hvilke aktiviteter respondenterne i spørgeskemaundersøgelsen angiver at have deltaget i.
- > En opgørelse af deltagernes realiserede og forventede effektskabelse fordelt på projektets fire hovedaktiviteter: Differentieringspuljen, Internationalisering, Kurser/workshop og Innovationscamps.

## Om spørgeskemaet

I forbindelse med evalueringen har vi udsendt et elektronisk spørgeskema til projektets deltagere (via e-mail-liste fra projektholder). Besvarelserne af spørgeskemaet giver et indblik i såvel de forventede som allerede opnåede effekter blandt deltagerne i projektet, og er udformet, så det på bedst mulig vis adresserer de indmeldte målsætninger om output og effekter fra ansøgningsfasen.

Undersøgelsen er sendt ud til 226 deltagere, hvoraf 74 respondenter har besvaret spørgeskemaet, hvilket giver en svarprocent på 33 %. Således udgør data fra spørgeskemaundersøgelsen ikke en præcis beskrivelse af projektets effektskabelse, men giver en indikation af projektets forventede effektskabelse. Herudover bør man være opmærksom på, at respondentgrundlaget for nogle af aktiviteterne er relativt lavt. 28 private virksomheder har deltaget i aktiviteten differentieringspulje, og 17 har besvaret spørgsmål om virksomhedernes effektforventninger. Dette giver en svarprocent på 61 %.

## 2 Fordeling af deltagere på aktiviteter

Det har været muligt for samme deltager at deltage i en eller flere af Future Food Innovations aktiviteter. 62 af respondenterne har deltaget i én aktivitet, mens 10 har deltaget i to. Yderligere to deltagere har deltaget i tre aktiviteter. I skemaet herunder ses deltagernes fordeling på hovedaktiviteter.

Tabel 1 Respondenter der har deltaget i differentieringspuljen og andre aktiviteter.

<b>Differentieringspulje</b>		<b>24</b>
Deltagere i differen-	Internationalisering	1
tieringspulje har	Kurser/workshops	9
også deltaget i...	Innovationscamps	1

Tabel 2 Respondenter der har deltaget i internationalisering og andre aktiviteter.

<b>Internationalisering</b>		<b>3</b>
Deltagere i Interna-	Differentieringspulje	1
tionalisering har	Kurser/workshops	2
også deltaget i...	Innovationscamps	1

Tabel 3 Respondenter der har deltaget i kurser/workshops og andre aktiviteter.

<b>Kurser/workshops</b>		<b>30</b>
Deltagere i Kur-	Internationalisering	2
ser/workshops har	Differentieringspulje	9
også deltaget i...	Innovationscamps	2

Tabel 4 Respondenter der har deltaget i innovationscamps og andre aktiviteter.

<b>Innovationscamps</b>		<b>11</b>
Deltagere i Innova-	Internationalisering	1
tionscamps har	Kurser/workshops	2
også deltaget i...	Differentieringspulje	1



## 3 Effektvurdering: Differentieringspulje

74 respondenter har besvaret spørgeskemaet, hvoraf 17 angiver at have deltaget i aktiviteten Differentieringspulje.

### 3.1 Forudsætninger for effektskabelse

Projektets potentielle effekter

Nedenstående tabel viser, i hvilket omfang deltagerne har fået styrket deres forudsætninger for at skabe øget omsætning.

Tabel 5 Effektforsudsætninger.

Andel af virksomhederne, der angiver at... (N = 17)	Andel virksomheder
Virksomheder, hvis organisation som følge af projektet har fået større fokus på innovation (se note)	100 %
Virksomheder, der har en højere vækstambition end de havde før deltagelsen.	59 %
Virksomheder, der har arbejdet med at afdække efterspørgslen efter produktet som en del af projektforløbet	47 %
Virksomheder, der forventer i højere grad at samarbejde med videninstitutioner eller uddannelsesmiljøer	41 %

Note: De private virksomheder der har deltaget i FFI's aktiviteter er blevet spurgt om de som følge af deres deltagelse har fået større fokus på innovation inden for: 1) Nye/forbedrede produkter eller serviceydelser (35%), 2) Nye/forbedrede processer eller arbejdsgange (53 %), 3) Ny/forbedret organisation eller forretningsmodeller (35 %), 4) Nye kunder eller markeder (47 %). Deltagervirksomhederne har kunne angive flere af disse. Måltallet er opgjort som andelen af virksomhedernes deltagere, der har angivet mindst én af ovenstående svarmuligheder. 100% svarer til 17 af de 17 adspurgte deltagervirksomheder.

### 3.2 Forventninger til effekter

Forventning til effekter

I tabellen nedenfor præsenteres andel af virksomheder med positive effektforsventninger.

Tabel 6 Andel af virksomheder med positive effektforsventninger.

Deltagernes forventning til positiv udvikling som følge af projektet i... (N = 17)	Andel virksomheder med positiv forventning
Årlig omsætning	71 %
Årlig eksport	35 %
Antal ansatte	47 %
Undgåede fyringer	6 %

Tabel 7 Deltagernes gennemsnitlige forventninger til effekt.

Deltagernes gennemsnitlige forventning til effekten af projekt på... (N = 17)	Realistisk forventning	Optimistisk forventning
Stigning i årlig omsætning (mio. kr.)	2,8	3,0
Stigning i årlig eksport (mio. kr.)	0,57	0,66
Antal nyansatte	10,12	10,59
Undgåede fyringer	0,06	0,1

Tidshorisont for effekter

Af de forventede fremtidige effekter, der er nævnt ovenfor, er nogle allerede opnået, mens andre først vil indtræffe senere. Figuren herunder giver et overblik over det forventede tidspunkt for virksomhedernes samlede udbytte af delta-gelse.

Tabel 8 Opnået og forventet samlet udbytte.

Opnået og forventet samlet udbytte (N = 17)	Opnået d.d.	Forventet inden for 2 år	Forventet mellem 2-5 år	Forventet efter mere end 5 år
Årlig omsætningsstigning (mio. kr.)	1,1	45,1	1,7	0
Eksport	0,5	8,1	1,0	0
Antal nyansatte	25	45	102	0

## 4 Effektvurdering: Internationalisering

Blot 3 af de 74 respondenter angiver at have deltaget i aktiviteten internationalisering.

### 4.1 Forudsætninger for effektskabelse

Projektets potentielle effekter

Nedenstående tabel viser, i hvilket omfang deltagerne har fået styrket deres forudsætninger for at skabe øget omsætning.

Tabel 9 Effektforsætninger.

Andel af virksomhederne, der angiver at... (N = 3)	Andel virksomheder
Antal virksomheder, hvis organisation som følge af projektet har fået større fokus på innovation (se note)	100 %
Antal virksomheder, der har en højere vækstambition end de havde før deltagelsen.	33 %
Antal virksomheder, der har arbejdet med at afdække efterspørgslen efter produktet som en del af projektforløbet	100 %
Antal virksomheder, der forventer i højere grad at samarbejde med videninstitutioner eller uddannelsesmiljøer	100 %

Note: De private virksomheder der har deltaget i FFI's aktiviteter er blevet spurgt om de som følge af deres deltagelse har fået større fokus på innovation inden for: 1) Nye/forbedrede produkter eller serviceydelser (100 %), 2) Nye/forbedrede processer eller arbejdsgange (67 %), 3) Ny/forbedret organisation eller forretningsmodeller (67 %), 4) Nye kunder eller markeder (0 %). Deltagervirksomhederne har kunne angive flere af disse. Måltallet er opgjort som andelen af virksomhedernes deltagere, der har angivet mindst én af ovenstående svarmuligheder. 100% svarer til 3 af de 3 adspurgte deltager-virksomheder.

### 4.2 Forventninger til effekter

Forventning til effekter

I tabellen nedenfor præsenteres andelen af virksomheder med positive effektforsætninger.

Tabel 10 *Andel af virksomheder med positive effektforventninger.*

Deltagernes forventning til positiv udvikling som følge af projektet i... (N = 3)	Andel virksomheder med positiv forventning
Årlig omsætning	67 %
Årlig eksport	67 %
Antal ansatte	67 %
Undgåede fyringer	33 %

Tabel 11 *Deltagernes gennemsnitlige forventninger til effekt.*

Deltagernes gennemsnitlige forventning til effekten af projekt på... (N = 3)	Realistisk forventning	Optimistisk forventning
Stigning i årlig omsætning (mio. kr.)	0,9	1,1
Stigning i årlig eksport (mio. kr.)	0,47	0,57
Antal nyansatte	4	5,7
Undgåede fyringer	1,3	1,3

Tidshorisont  
for effekter

Af de forventede fremtidige effekter, der er nævnt ovenfor, er nogle allerede opnået, mens andre først vil indtræffe senere. Figuren herunder giver et overblik over det forventede tidspunkt for virksomhedernes samlede udbytte af delta-gelse.

Tabel 12 *Opnået og forventet samlet udbytte.*

Opnået og forventet samlet udbytte (N = 3)	Opnået d.d.	Forventet inden for 2 år	Forventet mellem 2-5 år	Forventet efter mere end 5 år
Årlig omsætningsstigning (mio. kr.)	1,3	1,5	0	0
Eksport	0,5	0,9	0	0
Antal nyansatte	3	9	0	0

## 5 Effektvurdering: Kurser/Workshop

74 respondenter har besvaret spørgeskemaet, hvoraf 12 angiver at have deltaget i kurser og/eller workshop

### 5.1 Forudsætninger for effektskabelse

Projektets potenti-  
ale for effekter

Nedenstående tabel viser, i hvilket omfang deltagerne har fået styrket deres forudsætninger for at skabe øget omsætning.

Tabel 13 Effektforsudsætninger.

Andel af virksomhederne, der angiver at... (N = 12)	Andel virksomheder
Antal virksomheder, hvis organisation som følge af projektet har fået større fokus på innovation (se note)	100 %
Antal virksomheder, der har en højere vækstambition end de havde før deltagelsen.	33 %
Antal virksomheder, der har arbejdet med at afdække efterspørgslen efter produktet som en del af projektforløbet	50 %
Antal virksomheder, der forventer i højere grad at samarbejde med videninstitutioner eller uddannelsesmiljøer	67 %

Note: De private virksomheder der har deltaget i FFI's aktiviteter er blevet spurgt om de som følge af deres deltagelse har fået større fokus på innovation inden for: 1) Nye/forbedrede produkter eller serviceydelser (42%), 2) Nye/forbedrede processer eller arbejdsgange (50 %), 3) Ny/forbedret organisation eller forretningsmodeller (42 %), 4) Nye kunder eller markeder (42 %). Deltagervirksomhederne har kunne angive flere af disse. Måltallet er opgjort som andelen af virksomhedernes deltagere, der har angivet mindst én af ovenstående svarmuligheder. 100 % svarer til 12 af de 12 adspurgte deltagervirksomheder.

### 5.2 Forventninger til effekter

Forventning til  
effekter

I tabellen nedenfor præsenteres andelen af virksomheder med positive effektforsætninger.

Tabel 14 *Andel af virksomheder med positive effektforventninger.*

Deltagernes forventning til positiv udvikling som følge af projektet i... (N = 12)	Andel virksomheder med positiv forventning
Årlig omsætning	58 %
Årlig eksport	25 %
Antal ansatte	17 %
Undgåede fyringer	0 %

Tabel 15 *Deltagernes gennemsnitlige forventninger til effekt.*

Deltagernes gennemsnitlige forventning til effekten af projekt på... (N= 12)	Realistisk forventning	Optimistisk forventning
Stigning i årlig omsætning (mio. kr.)	2,21	2,27
Stigning i årlig eksport (mio. kr.)	0,52	0,54
Antal nyansatte	3	3,08
Undgåede fyringer	0	0

Tidshorisont  
for effekter

Af de forventede fremtidige effekter, der er nævnt ovenfor, er nogle allerede opnået, mens andre først vil indtræffe senere. Figuren herunder giver et overblik over det forventede tidspunkt for virksomhedernes samlede udbytte af delta-gelse.

Tabel 16 *Opnået og forventet samlet udbytte.*

Opnået og forventet samlet udbytte (N = 12)	Opnået d.d.	Forventet inden for 2 år	Forventet mellem 2-5 år	Forventet efter mere end 5 år
Årlig omsætningsstigning (mio. kr.)	0,3	26,3	0	0
Eksport	0	6,3	0	0
Antal nyansatte	3	33	0	0

## 6 Effektivurdering: Innovationscamps

74 respondenter har besvaret spørgeskemaet, hvoraf 7 angiver at have deltaget i Innovationscamps.

Projektets potenti-  
ale for effekter

### 6.1 Forudsætninger for effektskabelse

Nedenstående tabel viser, i hvilket omfang deltagerne har fået styrket deres forudsætninger for at skabe øget omsætning.

Tabel 17 *Effektforudsætninger.*

Andel af virksomhederne, der angiver at... (N = 7)	Andel virksomheder
Antal virksomheder, hvis organisation som følge af projektet har fået større fokus på innovation (se note)	100 %
Antal virksomheder, der har en højere vækstambition end de havde før deltagelsen.	0 %
Antal virksomheder, der har arbejdet med at afdække efterspørgslen efter produktet som en del af projektforløbet	43 %
Antal virksomheder, der forventer i højere grad at samarbejde med videninstitutioner eller uddannelsesmiljøer	100 %

Note: De private virksomheder der har deltaget i FFI's aktiviteter er blevet spurgt om de som følge af deres deltagelse har fået større fokus på innovation inden for: 1) Nye/forbedrede produkter eller serviceydelser (57%), 2) Nye/forbedrede processer eller arbejdsgange (14 %), 3) Ny/forbedret organisering eller forretningsmodeller (14 %), 4) Nye kunder eller markeder (14 %). Deltagervirksomhederne har kunne angive flere af disse. Måltallet er opgjort som andelen af virksomhedernes deltagere, der har angivet mindst én af ovenstående svarmuligheder. 100 % svarer til 7 af de 7 adspurgte deltager-virksomheder.

Forventning til  
effekter

### 6.2 Forventninger til effekter

I tabellen nedenfor præsenteres andel af virksomheder med positive effektforventninger.

Tabel 18 *Andel af virksomheder med positive effektforventninger.*

Deltagernes forventning til positiv udvikling som følge af projektet i... (N = 7)	Andel virksomheder med positiv forventning
Årlig omsætning	43 %
Årlig eksport	43 %
Antal ansatte	14 %
Undgåede fyringer	0 %

Tabel 19 Deltagernes gennemsnitlige forventninger til effekt.

Deltagernes gennemsnitlige forventning til effekten af projekt på... (N = 7)	Realistisk forventning	Optimistisk forventning
Stigning i årlig omsætning (mio. kr.)	0,08	0,09
Stigning i årlig eksport (mio. kr.)	0,02	0,02
Antal nyansatte	0,1	0,3
Undgåede fyringer	0	0

Tidshorisont  
for effekter

Af de forventede fremtidige effekter, der er nævnt ovenfor, er nogle allerede opnået, mens andre først vil indtræffe senere. Figuren herunder giver et overblik over det forventede tidspunkt for virksomhedernes samlede udbytte af delta-gelse.

Tabel 20 Opnået og forventet samlet udbytte.

Opnået og forventet samlet udbytte (N = 7)	Opnået d.d.	Forventet inden for 2 år	Forventet mellem 2-5 år	Forventet efter mere end 5 år
Årlig omsætningsstigning (mio. kr.)	0	0,5	0,1	0
Eksport	0	0,2	0	0
Antal nyansatte	0	1	0	0