



HOLLAND: DE GRÅ BYBESTIGERE



De grå bybestigere



Alder: 55+ år
Typisk gruppestørrelse: 2
Volumen: 4.300.000
Hjemland: Holland

Ferietype: Byferie med hotel overnatning

Holland generelt | Holland hotel

Højsæson: Juli/august
Opholdslængde: 9,1 dage | 4,0 dage
Samlet forbrug: 4.487 kr. | 5.695 kr.
Døgnforbrug: 493 kr. | 1.424 kr.

Motiver

Baggrund for ferie:

Natur
kultur
Besøge familie og venner

Hvad får målgruppen til at komme tilbage til samme feriested:

De naturlige omgivelser og vejret
Kulturelle og historiske attraktioner
Kvaliteten af indkvarteringen

Adfærd

Hvilke typer ferie foretog de i 2012:

En ferie, hvor turistaktiviteter blev købt separat 61%
Anden form for pakkerejse 48%
All-inclusive ferie 27%

Hvilken rejse planlægger de at tage:

En kort ferie, på op til 3 sammenhængende dage 22%
En ferie på 4-13 sammenhængende dage 42%
En ferie på over 13 sammenhængende dage 31%

Har den økonomiske situation haft en indflydelse på deres ferieplaner for 2013:

Nej, det har ikke ændret deres ferieplaner 60%
Ja, de tager afsted, men vil bruge mindre 11%

Planlægning

Kilder til info (medier, WOM, etc.)

Arke.nl, booking.com
zoover.nl
anwb.nl

Bookingsites:

Arke.nl, booking.com, zoover.nl, anwb.nl.

Mest indflydelse på rejsevalg:

De grå bybestigere lytter meget til deres omgangskreds, når de skal vælge deres rejse. De kigger meget på prisen, når de vælger deres rejse og vil gerne gøre en god handel.

Google søgninger (Kategori: rejser. Holland generelt 2013):

Hotel, vakantie, schiphol og weer.

Tendenser og orientering i målgruppen:

Der ligger et stort socialt aspekt i at rejse for De grå bybestigere. De kan godt lide at møde nye mennesker og få nye venskaber.

Motiver, adfærd og volumen er lavet ud fra personer 55+ år med max. 2 personer i husstanden. Attitudes of Europeans towards Tourism, Eurostat januar 2013.
Opholdslængde, samlet forbrug samt døgnforbrug: På ferie i Danmark, Turistundersøgelsen 2011, VisitDenmark. Beløb er inflationsreguleret til 2013. Dansk inflation anvendt. Landet generelt.
Kilde for sæson: Vakanties van Nederlanders in 2012, Statistics Netherlands 2013. Alder, typisk gruppestørrelse og ferietype er fra Styrkeposition: CITY BREAKS, Midtjysk Turisme 2010.
Kilde for planlægning: Ekspertinterviews og Google.

De grå bybestigere



Karakteristik

Beskrivelse*

De grå bybestigere er kendetegnet ved en udadvendt livsstil med en stor social berøringsflade. De har frihed både socialt og økonomisk til at realisere sig selv. De elsker at udfordre alle sanser og er velorienterede og opsøgende inden for kultur, madlavning og samfundsspørgsmål. I det hele taget oses de af overskud og er positive i deres indstilling til livet. De vil gerne have det lille ekstra krydderi på tilværelsen, der gør, at de føler, de får mest muligt ud af livet, hvilket de også gerne vil vise omverdenen. Derfor er de meget opmærksomme på signalværdien af, hvad de foretager sig. De forbereder sig grundigt, før de rejser for at sikre sig, at turen bliver vellykket. Det er ikke kun et spørgsmål om at rejse, men ligeså meget om at kunne fortælle om det bagefter. Derfor må destinationen gerne være omgærdet af prestige, og der skal være rigeligt fortællestof til hjemkomstmiddagen med vennerne.

Rejseadfærd og motiver*

De grå bybestigere har travlt, når de rejser. De skal som minimum nå at besøge de vigtigste 'points of interests' i den by, de besøger. Der er lagt planer hjemmefra for, hvilke attraktioner der skal besøges hvornår. Valget af attraktioner er lige så meget betinget af baglandets opfattelser og holdninger som af egen interesse og vil typisk spænde bredt fra mode til monumenter og fra restauranter til renæssancekunst. Navnet på segmentet er valgt, fordi de netop bestiger destinationsbyen og sætter mentale flueben undervejs, som seværdighederne besøges. De grå bybestigere stiller høje krav til kvalitet i alle rejsens dele, og de vil gerne betale ekstra for at føle sig sikre på en god oplevelse. De vil ikke risikere at skulle berette om en mislykket ferie.

*'Beskrivelse' og 'rejseadfærd og motiver' tager udgangspunkt i beskrivelser fra Styrkepositioner: CITY BREAKS, Midtjysk Turisme 2010.

Informationskilder – De grå bybestigere



Vigtigste informationskilder, når der foretages beslutning om rejseplaner

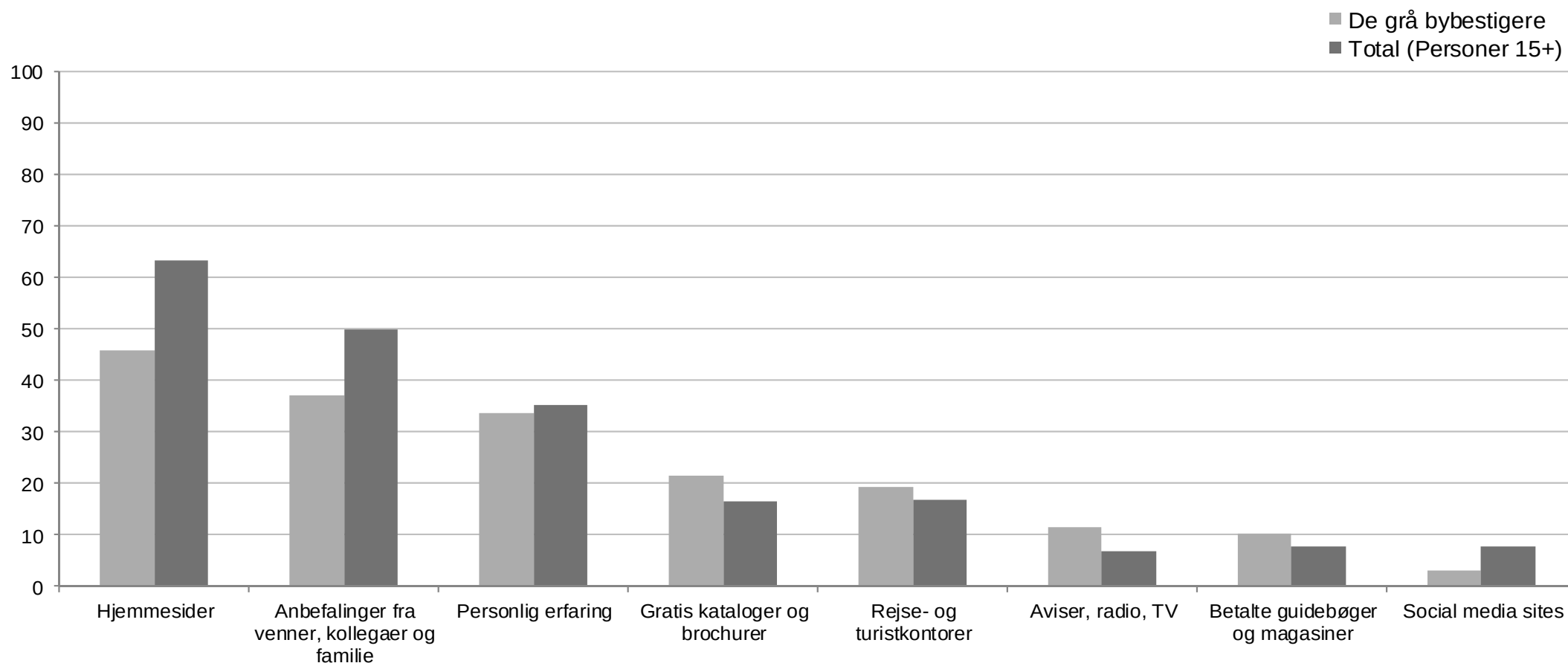


Diagram lavet ud fra personer 55+ år med max. 2 personer i husstanden. Attitudes of Europeans towards Tourism, Eurostat januar 2013.

Arrangere rejse – De grå bybestigere



Brugte metoder til at arrangere rejse i 2012

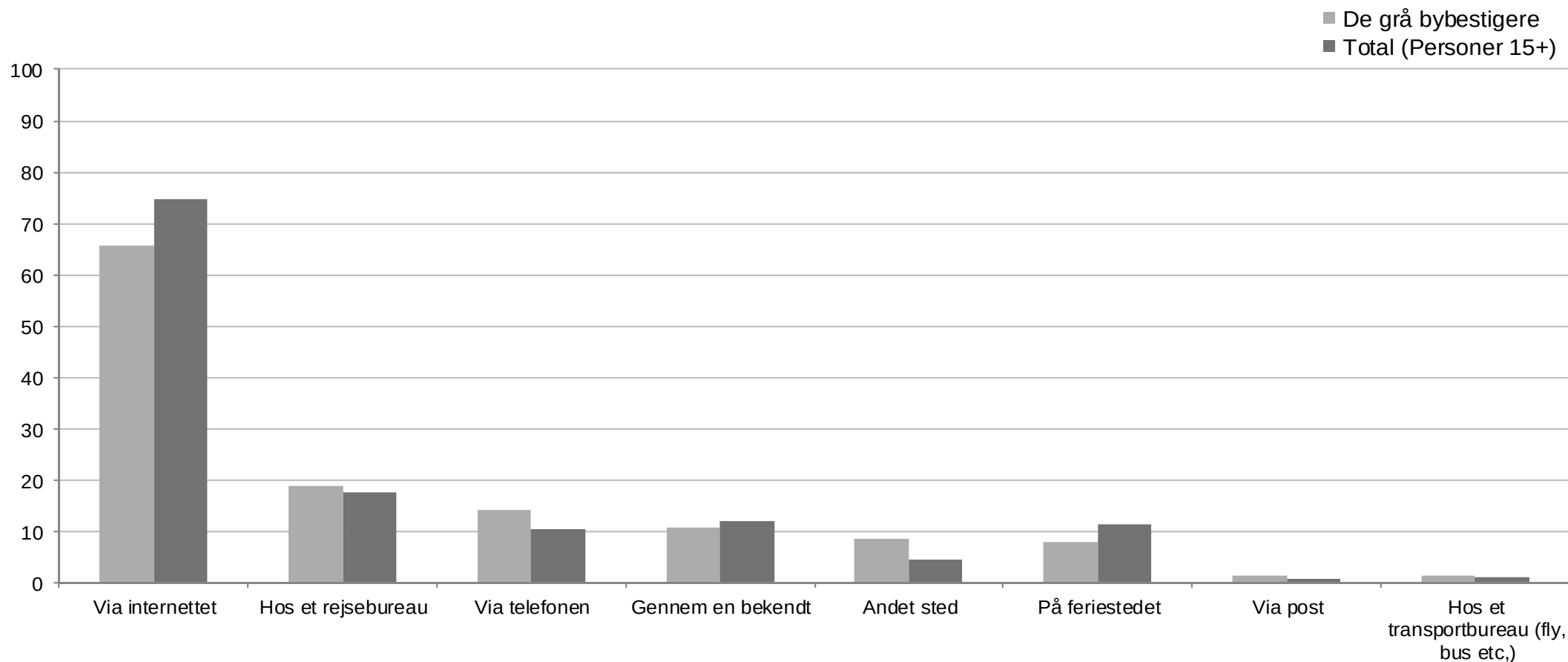


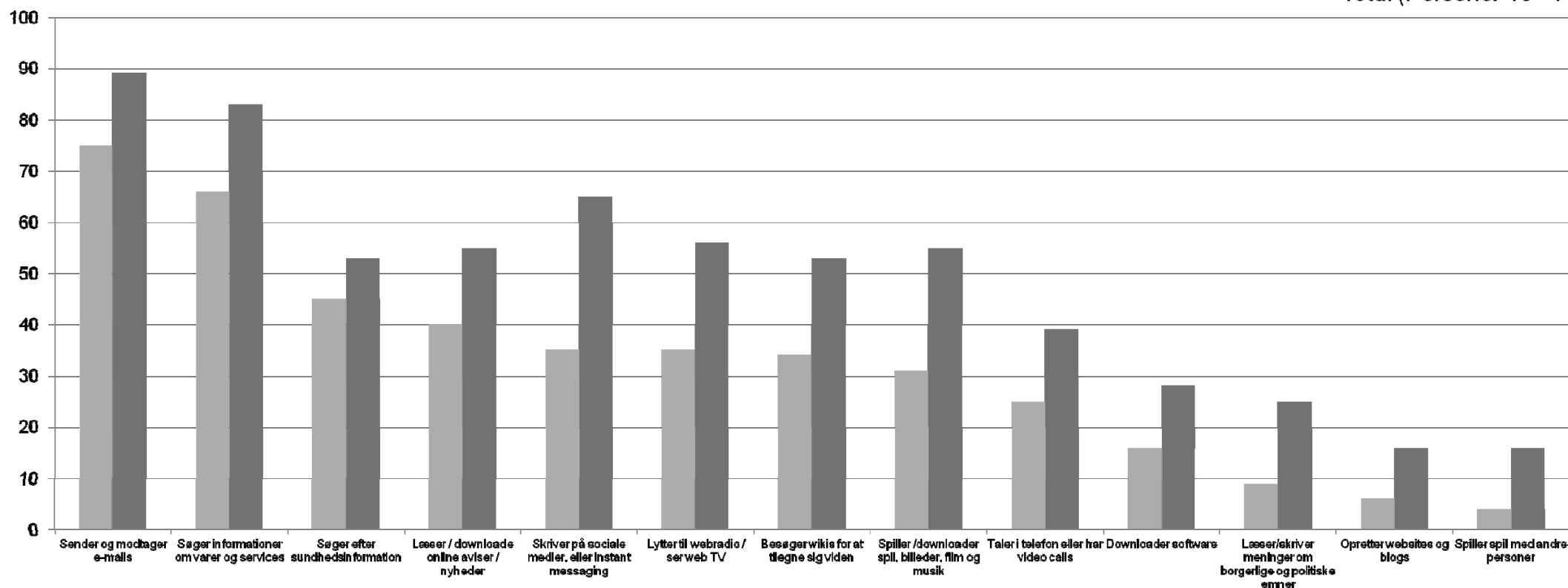
Diagram lavet ud fra personer 55+ år med max. 2 personer i husstanden. Attitudes of Europeans towards Tourism, Eurostat januar 2013.

Hvad laver de online – De grå bybestigere



Ugentlig internettilgang: 75%
Daglig internettilgang: 60%

■ De grå bybestigere
■ Total (Personer 16 - 74 år)

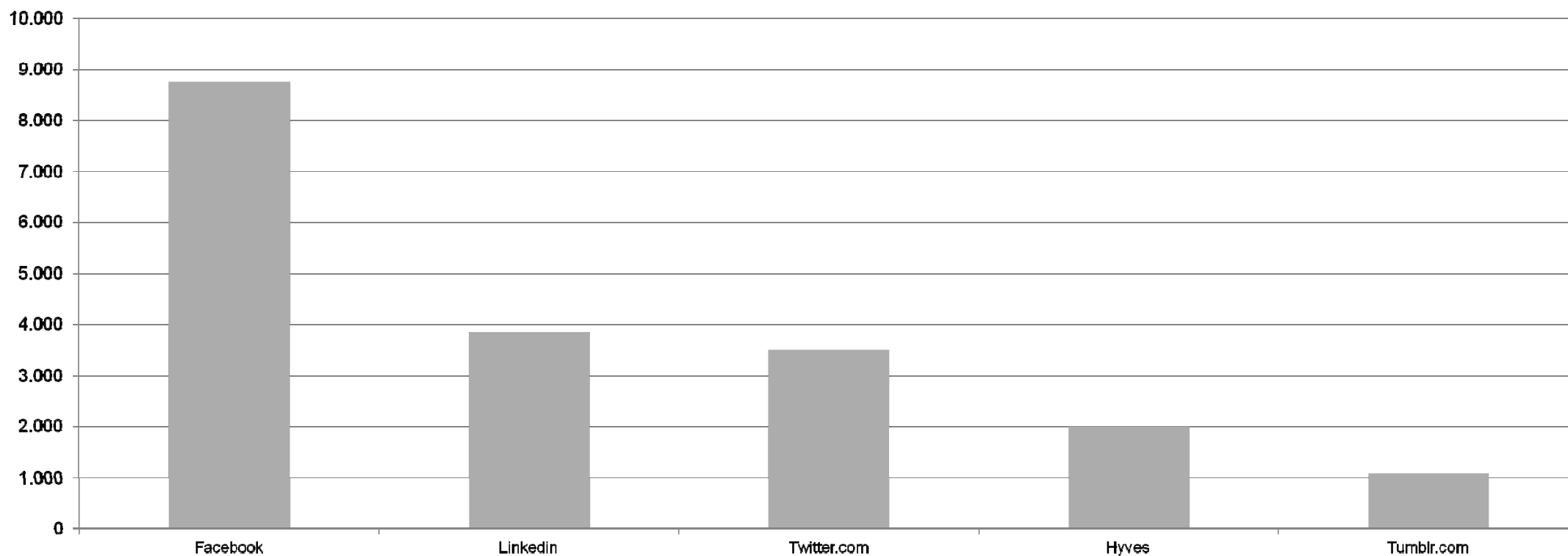


Procent som har udført emnet på nettet. Diagram lavet ud fra personer 55 – 74 år. Tal fra 2012. Tal for 'søger efter sundhedsinformationer', 'downloader software', 'læser/skriver meninger om borgerlige og politiske emner' og 'besøger wikis for at tilegne sig viden' fra 2011. Kilde: ICT usage, Eurostat.

Sociale medier – De grå bybestigere



Antal besøgende på sociale sites pr. måned (Top 5, Holland generelt, maj 2013)



Tal i tusinde. Personer 15+. Kilde: MMX Netherlands, ComScore maj 2013.

De grå bybestigere



Digitale anbefalinger:

- Personlig erfaring, kataloger og rejsebureauer vægter meget højt for denne målgruppe.
- Generelt mindre online aktive end de fleste.
- Husk fortælle-om ting eller fotomotiver, som de kan vise omverden.
- Signalværdi er så vigtigt, at en rejse er en signalskabende aktivitet på lige fod med en tur på gourmetrestaurant eller et nyt møbel til hjemmet.

Anvendte kilder:

- Attitudes of Europeans towards Tourism, Eurostat januar 2013
- ICT usage, Eurostat
- På ferie i Danmark, Turistundersøgelsen 2011, VisitDenmark
- Styrkepositioner: CITY BREAKS, Midtjysk Turisme 2010
- MMX Netherlands, ComScore maj 2013
- Vakanties van Nederlanders in 2012, Statistics Netherlands 2013
- <http://www.google.com/trends/>
- Ekspertinterviews