



SURFERE OG BOARDSPORTSUDØVERE/HOLLAND



midt
regionmidtjylland

midtjysk TURISME
Central Denmark Tourism Foundation

LHBS

Surfere og boardsportsudøvere



Alder: 35+ år
Husstandsstørrelse: 2-4
Volumen: 65.000
Hjemland: Holland

Ferietype: Ferie med fokus på surfing

Holland generelt
Højsæson: Juli/august
Opholdslængde: 9,1 dage
Samlet forbrug: 4.487 kr.
Døgnforbrug: 493 kr.

Motiver

Baggrund for ferie:

Sol og strand
Natur
Sportsrelaterede aktiviteter

Hvad får målgruppen til at komme tilbage til samme feriested:

De naturlige omgivelser og vejret
Kvaliteten af indkvarteringen
Hvordan turister bliver taget imod

Adfærd

Hvilke typer ferie foretog de i 2012:

En ferie, hvor turistaktiviteter blev købt separat	70%
Anden form for pakkerejse	36%
All-inclusive ferie	30%

Hvilken rejse planlægger de at tage:

En kort ferie på op til 3 sammenhængende dage	19%
En ferie på 4-13 sammenhængende dage	53%
En ferie på over 13 sammenhængende dage	49%

Har den økonomiske situation haft en indflydelse på deres ferieplaner for 2013:

Nej, det har ikke ændret deres ferieplaner	58%
Ja, de tager afsted, men vil bruge mindre	25%

Planlægning

Kilder til info (medier, WOM, etc.)

Zoover.nl, booking.com
tripadvisor.com
hotels.com, airbnb.com

Bookingsites:

Zoover.com, booking.com, hotels.com, trivago.com, tripadvisor.com
KLM.com.

Mest indflydelse på rejsevalg:

Surfere og boardsportsudøvere rejser efter deres store interesse: Surfing. Derfor skal der være de helt rigtige forhold til dette. De lytter meget til deres omgangskreds inden for surfing, når de skal vælge deres rejse.

Google søgninger (Kategori: rejser. Holland generelt 2013):

Hotel, vakantie, schiphol og weer.

Tendenser og orientering i målgruppen:

Det handler om surfing for målgruppen, så de rejser efter destinationer med de rigtige forhold. Derfor går rejserne også til udlandet. Fordelen ved Danmark for de hollandske Surf og boardsportsudøvere er, at de let kan komme til Danmark.

Motiver og adfærd er lavet ud fra personer 35-50 år med 2+ personer i husstanden og sportsrelaterede aktiviteter el. sol/strand som primært rejsemotiv. Attitudes of Europeans towards Tourism, Eurostat januar 2013.

Opholdslængde, samlet forbrug samt døgnforbrug: På ferie i Danmark, Turistundersøgelsen 2011, VisitDenmark. Beløb er inflationsreguleret til 2013. Dansk inflation anvendt. Landet generelt. Volumen er estimeret via Holland Surfing Association, De Nederlandse Kitesurf Vereniging og wiki.windsurfing.nl.

Kilde for sæson: Vakanties van Nederlanders in 2012, Statistics Netherlands 2013. Kilde for planlægning: Ekspertinterviews og Google.

Surfere og boardsportsudøvere



Karakteristik

Beskrivelse

Når vi taler om den større gruppe turister, som rejser for at surfe eller dyrke andre board-sportsgrene, så er profilen ikke længere så markant, som de surfertyper man måske har stødt på fra konkurrencesporten. Her er tale om almindelige mennesker med job og bolig - nogen gange med hjemmeboende børn - som søger nogle særlige fysiske udfordringer og oplevelser i naturen. Surfing og boardsport er med til at give oplevelsen et særligt twist, præcis som det er tilfældet med Foodies og Lystfiskerne. Dog er Surfere og boardsportsudøvere kendetegnet ved, at de ved at lave disse aktiviteter i naturen oplever en frihed, som de værdsætter højt samtidig med, at de udfordres af naturens elementer.

Rejseadfærd og motiver

Surfere og boardsportsudøvere er yderst optagede af det sted, de ønsker at dyrke deres interesse. Det betyder, at stedet de ønsker at surfe m.m., typisk styrer restens af rejsens elementer. Her læner de sig meget op ad hinanden og ligesindede med samme interesser. De frekventerer diverse fora og specialsites med surf og boardsport som omdrejningspunkt.

Informationskilder – Surfere og boardsportsudøvere



Vigtigste informationskilder, når der foretages beslutning om rejseplaner

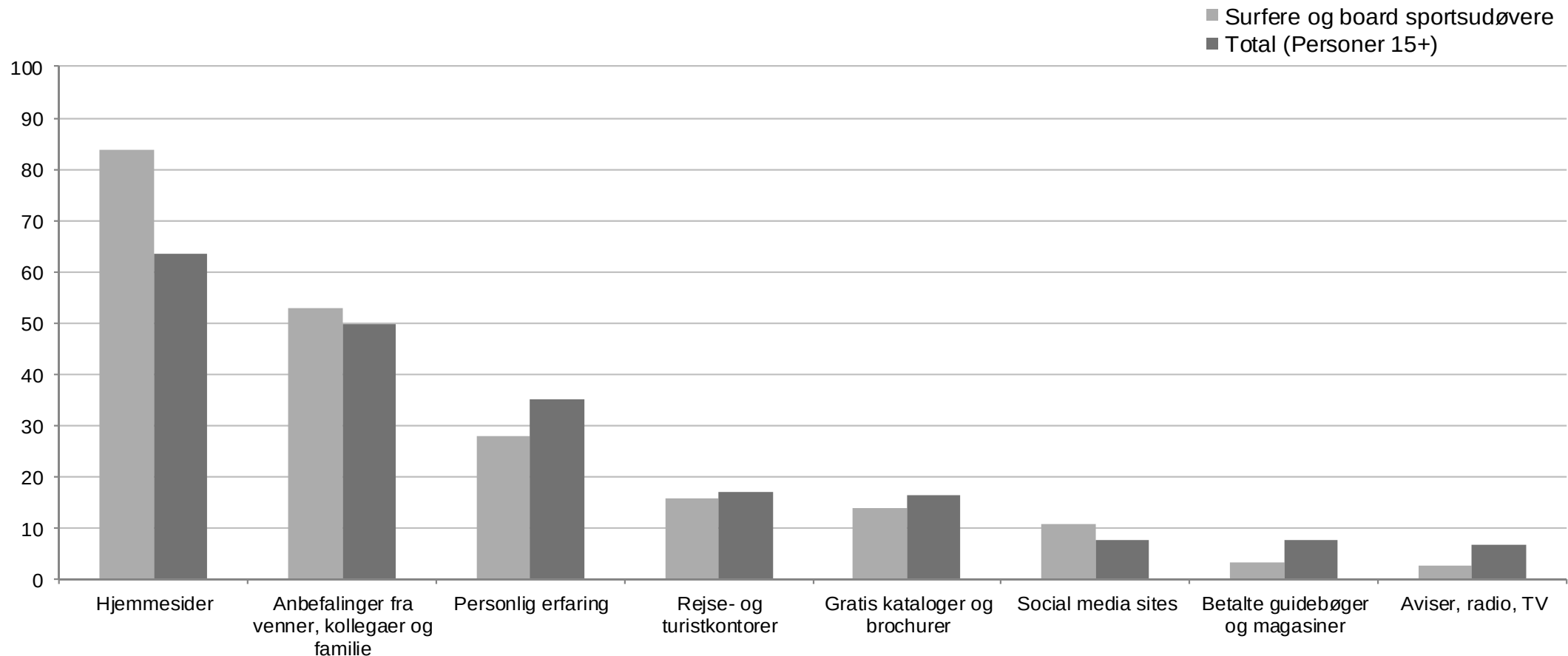


Diagram lavet ud fra personer 35-50 år med 2+ personer i husstanden og sportsrelaterede aktiviteter el. sol/strand som primært rejsemotiv. Attitudes of Europeans towards Tourism, Eurostat januar 2013.

Arrangere rejse – Surfere og boardsportsudøvere



Brugte metoder til at arrangere rejse i 2012

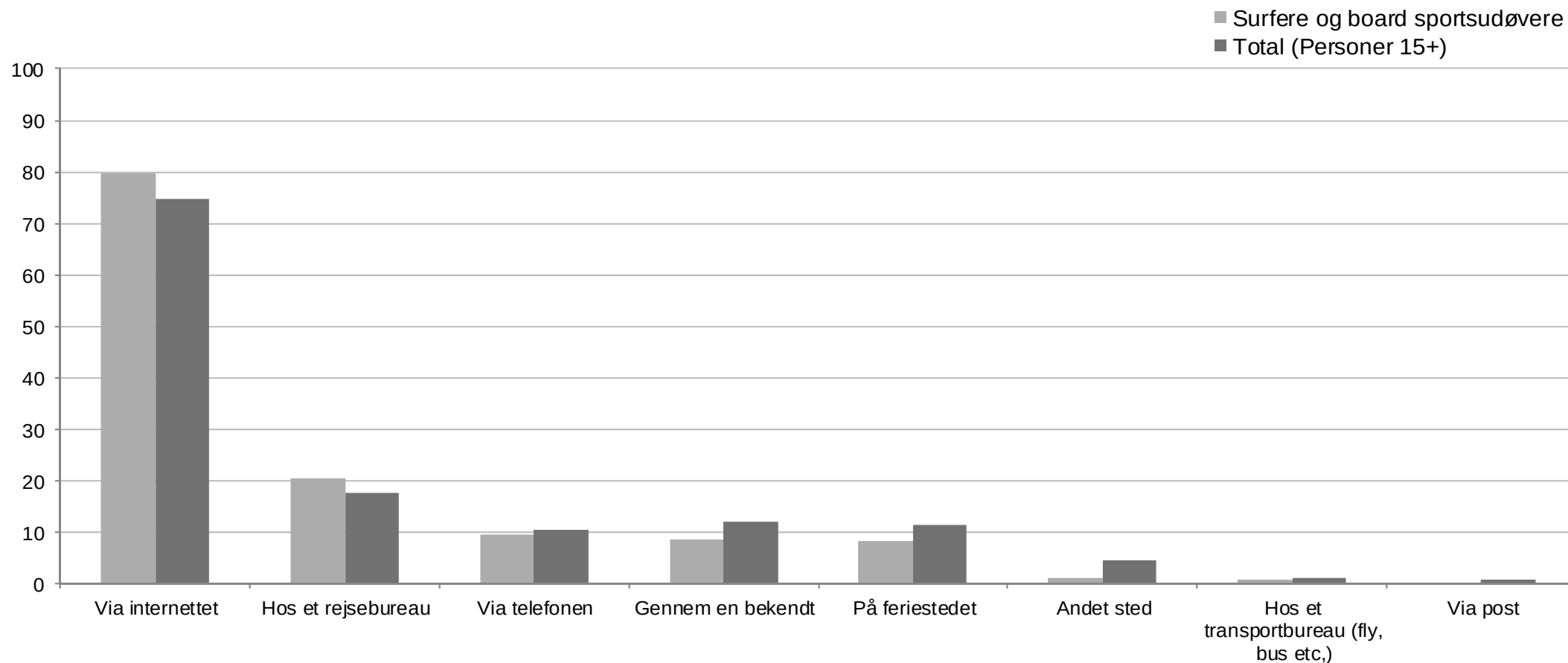


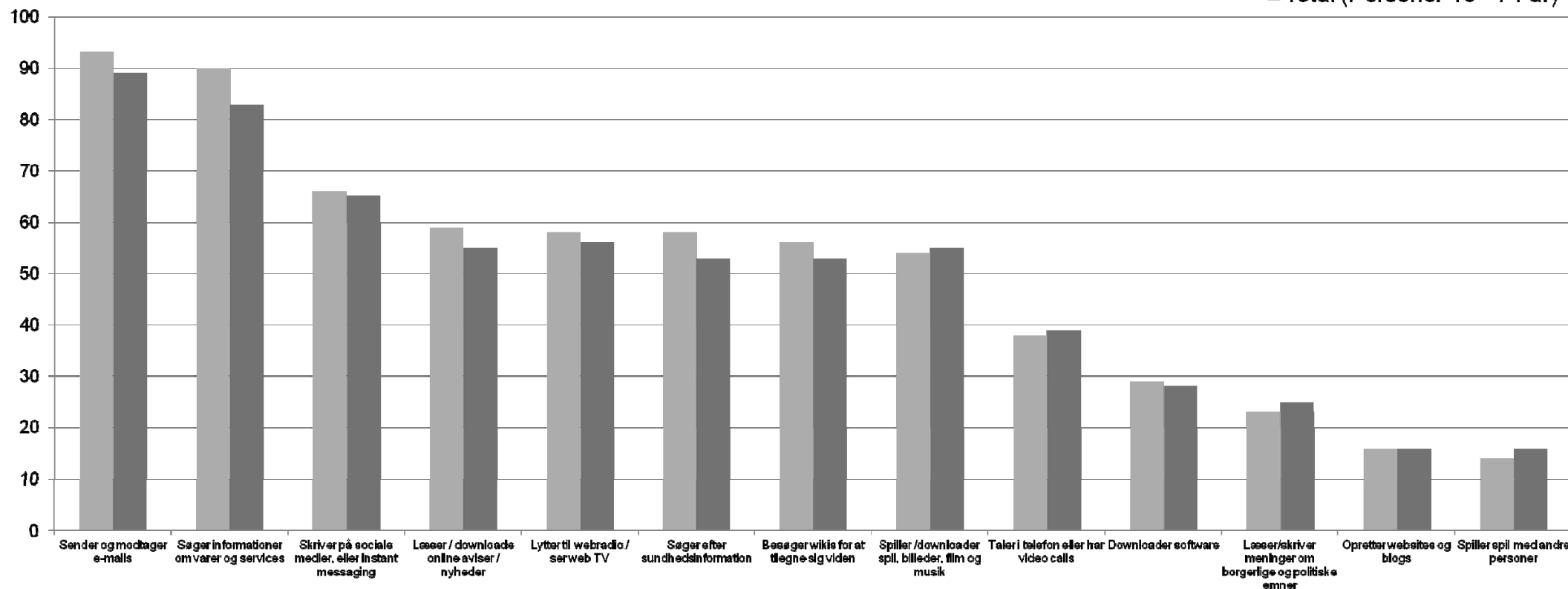
Diagram lavet ud fra personer 35-50 år med 2+ personer i husstanden og sportsrelaterede aktiviteter el. sol/strand som primært rejsemotiv. Attitudes of Europeans towards Tourism, Eurostat januar 2013.

Hvad laver de online – Surfere og boardsportsudøvere



Ugentlig internettilgang: 96%
Daglig internettilgang: 86%

■ Surfere og board sportsudøvere
■ Total (Personer 16 - 74 år)

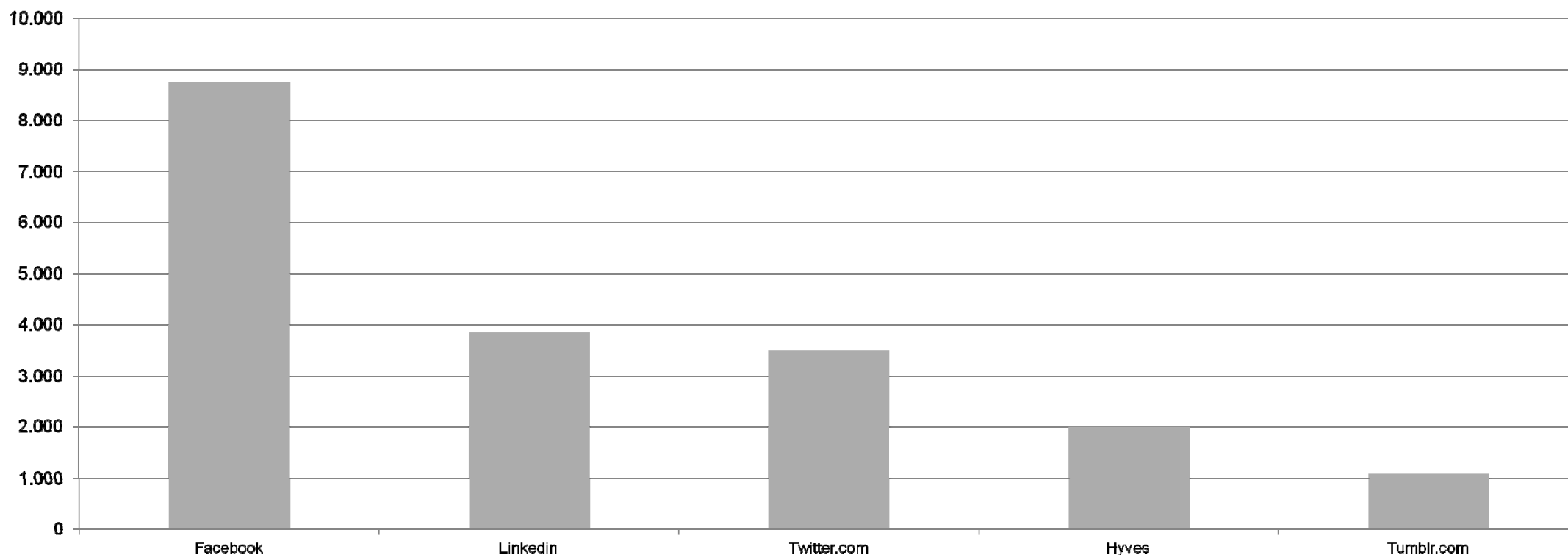


Procent som har udført emnet på nettet. Diagram lavet ud fra personer 35 – 54 år. Tal fra 2012. Tal for 'søger efter sundhedsinformationer', 'downloader software', 'læser/skriver meninger om borgerlige og politiske emner' og 'besøger wikis for at tilegne sig viden' fra 2011. Kilde: ICT usage, Eurostat.

Sociale medier – Surfere og boardsportsudøvere



Antal besøgende på sociale sites pr. måned (Top 5, Holland generelt, maj 2013)



Tal i tusinde. Personer 15+. Kilde: MMX Netherlands, ComScore maj 2013.

Surfere og boardsportsudøvere



Digitale anbefalinger:

- Yderst aktive online.
- Her er tale om en målgruppe, som bl.a. orienterer sig på specialfora om, hvor det er særligt godt at være på bestemte tidspunkter af året m.m.
- En special interest målgruppe hvor anbefalinger fra venner og bekendte + interessefæller spiller en vigtig rolle, når rejsen besluttet.
- De lytter meget til, hvad andre surfere og boardsportsudøvere har at fortælle om forskellige steder.
- Her er virkelig tale om en special interest gruppe med alt, hvad hertil hører af fora, blogs, sites og communities med interessefæller.

Anvendte kilder:

- Attitudes of Europeans towards Tourism, Eurostat januar 2013
- ICT usage, Eurostat
- På ferie i Danmark, Turistundersøgelsen 2011, VisitDenmark
- Holland Surfing Association
- De Nederlandse Kitesurf Vereniging
- wiki.windsurfing.nl
- MMX Netherlands, ComScore maj 2013
- <http://www.google.com/trends/>
- Vakanties van Nederlanders in 2012, Statistics Netherlands 2013
- Ekspertinterviews