

Billeddeling

Evalueringsark til Effektmåling på sociale medier


seismonaut

midtjysk TURISME

Billeddeling

Hvilken platform bruger du til billeddeling?

Find analyseværktøjer til hver enkelt platform i håndbogen Effektmåling på Sociale Medier.

Dit overordnede formål på billeddelingsplatformen

F.eks. Få fat i en yngre målgruppe end vi kan andre steder.

Denne periodes succeskriterier for tilstedeværelsen på billeddelingsplatformen

F.eks. Få flere followers, flere visninger af vores billeder.



Antal followers

Mest viste billeder (“Views”)?

Skriv billedets titel eller kort beskrivelse af billede.

- 1.
- 2.
- 3.

Hvorfor bliver disse billeder vist mest?

F.eks. De er delt på vores Facebook-side og får derfor mere synlighed.

Billeder med flest likes

Skriv billedets titel eller kort beskrivelse af billede.

- 1.
- 2.
- 3.

Hvad gør, at billederne får likes?

F.eks. De er sjove for målgruppen.

Billeder med flest kommentarer

Skriv billedets titel eller kort beskrivelse af billede.

- 1.
- 2.
- 3.

Hvad gør, at billederne får kommentarer?

F.eks. De er lagt op sammen med et spørgsmål.

Eksempler på kommentarer

Billeder med flest delinger (“Shares / repins”)

Skriv billedets titel eller kort beskrivelse af billede.

- 1.
- 2.
- 3.

Hvad gør, at billederne bliver delt?

F.eks. De er relevante for målgruppen.

Hvilke platforme deler du dine billeder på?

F.eks. Facebook-side, vores hjemmeside.

Billeddeling evaluering

Hvad har opfyldt periodens succeskriterier?

F.eks. Vi har fået 24 flere followers siden sidste måned.

Hvad kunne du gøre bedre for at opfylde succeskriterierne?

F.eks. Huske at tage billeder med relevante tags.

Samlet vurdering

Din samlede vurdering af indsatsen med billeddeling

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Ideer

Hvordan kan vi helt konkret opnå vores succeskriterier i næste måned?

F.eks. Vi skal uploade flere billeder.