

Blogs

Evalueringsark til Effektmåling på sociale medier


seismonaut

midtjysk TURISME

Blogs

Tallene findes i Google Analytics

Dit overordnede formål med at have en blog

F.eks. Videndeling, åbenhed og transparens.



Antal besøg i alt

Tallet findes i "Overview" - "Visits"



Mobil enhed



Computer

Tallene findes i "Mobile" - "Overview"

Hvor kommer besøgene fra?

Tallene findes i "Demographics" - "Location"

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Hvem linker til os?

Tallene findes i "Traffic Sources" - "Sources" - "Referrals"

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

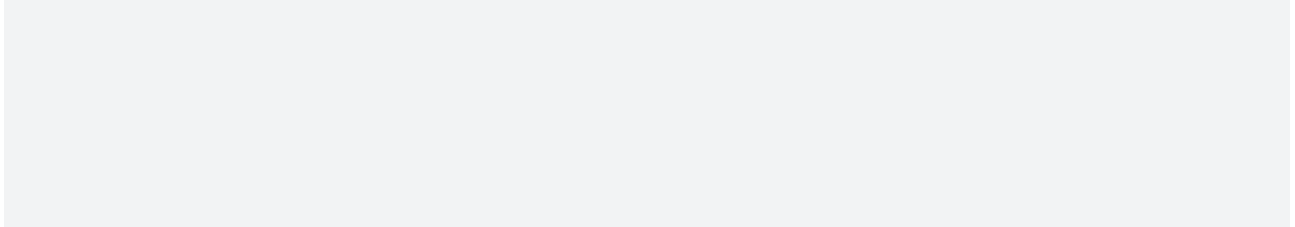
Hvilke søgeord bruges til at finde os?

Tallene findes i "Traffic Source" - "Search" - "Organic"

Blog indhold

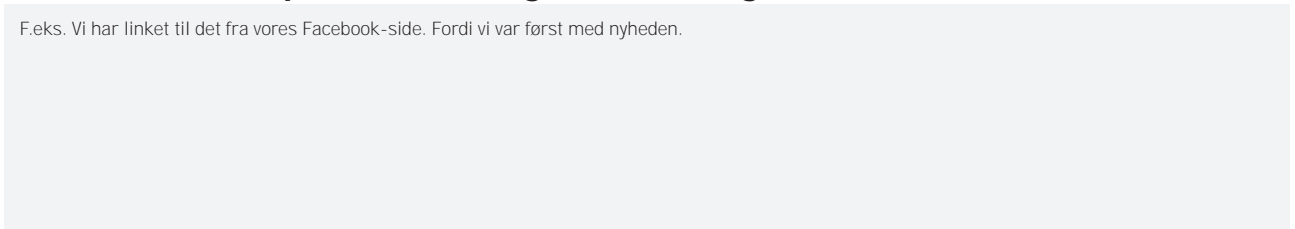
Hvilket indhold er mest populært på din blog?

Find mest besøgte indlæg under "Content" - "overview"



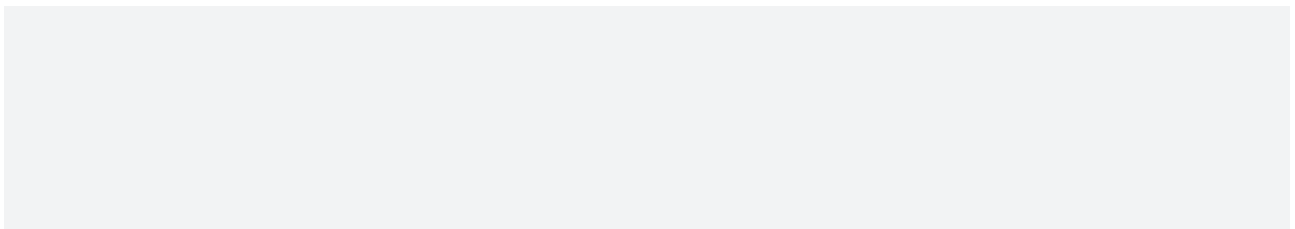
Hvorfor er netop dette indlæg mest besøgt?

F.eks. Vi har linket til det fra vores Facebook-side. Fordi vi var først med nyheden.



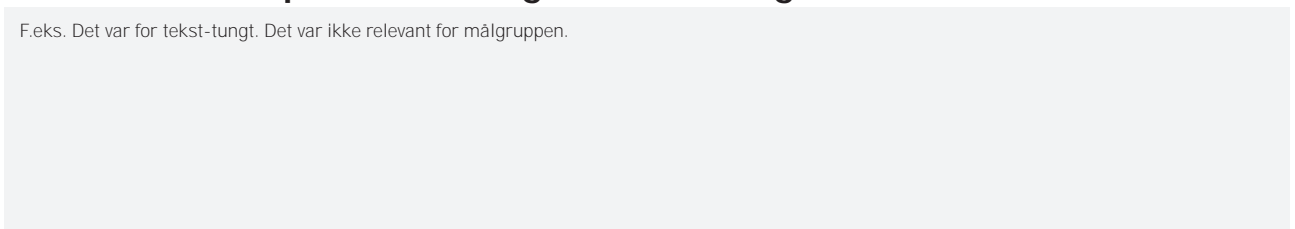
Hvilket indhold er mindst populært på din blog?

Find mindst besøgte indlæg under "Content" - "overview" - "view full report" (bladr ned til det sidste)



Hvorfor er netop dette indlæg mindst besøgt?

F.eks. Det var for tekst-tungt. Det var ikke relevant for målgruppen.



Blog evaluering

Hvad har opfyldt formålet?

F.eks. Vi brugte bloggen til at håndtere kritik.

Hvad kunne du gøre bedre for at opfylde formålet?

F.eks. Planlægge indholdet, så vi får den opdateret mindst en gang om ugen.

Samlet vurdering

Din samlede vurdering af indsatsen på bloggen i perioden.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Ideer

Hvordan kan vi helt konkret arbejde med bloggen fremover?

F.eks. Vi skal bruge gæstebloggere, vi må gerne lave korte, hurtige indlæg.