

# TripAdvisor

Evalueringsark til Effektmåling på sociale medier  
– for overnatningssteder

  
**seismonaut**  
TOURISM

midtjysk TURISME

ERHVERVS  
TURISME  
AARHUS

DEN EUROPÆISKE UNION  
Den Europæiske Socialfond  
  
Vi investerer i din fremtid

# TripAdvisor

## Succeskriterier med at være på TripAdvisor

F.eks. at x antal af vores besøgende skal anmelde os, at vi besvarer alle negative anmeldelser, at vi ligger i top 3 på lignende steder i vores by.

For at se tal på din TripAdvisor-profil, skal du indgå ind i dit Ledelsescenter under "Administrer dit websted" - "Øjebliksbillede".

### Antal anmeldelser:

Antal anmeldelser indenfor de seneste 30 dage?

# TripAdvisor Benchmarking

## Hvad er min placering på TripAdvisor i min by?

Dette tal står på forsiden af din profil og er synligt for alle.

F.eks. "Vurderet som nr. 7 ud af 67 seværdigheder i Aarhus"

Spor dine anmeldelsers præstation

**Din gennemsnitlige kundetilfredshed (CSI) i dette kvartal:**

**Din gennemsnitlige kundetilfredshed (CSI) i sidste kvartal:**

**Hvad er din gennemsnitlige kundetilfredshed (CSI) for alle kvartaler (tallet yderst til højre):**

**Hvem er din nærmeste konkurrent på TripAdvisor?**

**Gennemsnitlig kundetilfredshed (CSI) for din nærmeste konkurrent:**

# TripAdvisor evaluering

Du skal vurdere, hvad brugerne skriver i anmeldelserne. Kan du f.eks. bruge noget af kritikken til forbedringer eller videregive de positive anmeldelser til personale?

## Anmeldelser med kritik og forslag til forbedringer

F.eks. manglende bookingnr ved booking osv.

## Dine handlingsforslag

F.eks. indsæt bookingnr i bekræftelsesmail

## Positive anmeldelser

F.eks. super god betjening i baren

## Dine handlingsforslag

F.eks. giv bar-personale ros.