

## Ansøgningsvejledning for ansøgninger til Cross Media



Der anvendes ikke ansøgningseskema, men ansøgningen skal være struktureret på følgende måde og skal som minimum indeholde de nedenfor angivne punkter.

Dato 01-07-2009

Morten Østergaard

Tel. +45 8728 5165

morten.ostergaard@ru.rm.dk

1-33-76-23-3-09

### 1. Hvordan vil I gribe opgaven an?

- Beskriv, hvordan I vil løse opgaverne i indsatsen (se notat om opgaver, organisering og økonomi)
- Beskriv nogle af de innovationsmuligheder og mulige projekter, I ser under Cross Media-satsningen.
- Beskriv, hvordan I vil håndtere udfordringerne i at få forskellige brancher og virksomheder til at arbejde og udvikle sammen.
- Beskriv, hvordan I vil dække hele satsningens geografiske og faglige område.
- Beskriv, hvordan I vil skabe sammenhæng mellem konsortiets indsats og den igangværende øvrige regionale, nationale og internationale innovationsindsats med relevans for Cross Media.

Side 1

### 2. Fakta om konsortiet

- Ansvarlig tilskudsmodtager med kontaktoplysninger
- Navn og kontaktoplysninger på andre deltagere i konsortiet
- Kompetencer hos hver deltager i konsortiet
- Kompetenceprofil for den daglige ledelse af konsortiets arbejde
- Organisering af konsortiet og dets aktiviteter

### 3. Budget og finansiering

- Det forventede samlede budget angives totalt samt fordelt på halvår. Endvidere skal den samlede finansiering angives totalt og fordelt på år.

Ansøgning skal sendes til Regional Udvikling, Region Midtjylland, att. Morten Østergaard, morten.ostergaard@ru.rm.dk senest den 15. september 2009 kl. 12.00.