

Cross Media-satsningen: opgaver, organisering og økonomi



Dato 03-07-2009

Morten Østergaard

Tel. +45 8728 5165

morten.ostergaard@ru.rm.dk

1-33-76-23-3-09

Dette notat beskriver opgaver, organisering og økonomi for Cross Media-satsningen under Region Midtjylland og Region Nordjylland

Notatet er en del af det samlede ansøgningsmateriale, som desuden består af:

- Handlingsplanen for Cross Media
- Pressemeddelelse
- Ansøgningsvejledning

Side 1

1. Baggrund

Vækstforum i Region Midtjylland og Region Nordjylland har besluttet at igangsætte en større tværregional erhvervs-satsning på Cross Media. De to regioner og en række kommuner har på basis af kreative kompetencer, videninstitutioner, erhvervstraditioner og gode rammevilkår formået at opbygge en række lokale miljøer, der tager udgangspunkt i forskellige sider af Cross Media omfattende animation, informations- og kommunikationsteknologi (IKT), computerspil og film.

Cross Media-initiativet er startet af en bredt sammensat arbejdsgruppe bestående af en række kommuner og forskellige dele af de to regioners medieverden. Den opbakning giver en unik mulighed for at regioner, kommuner og institutioner kan samarbejde om at udnytte det store potentiale for udvikling af nye, tværgående aktiviteter.

2. Formål med erhvervs-satsningen på Cross Media

Hovedformålet med erhvervs-satsningen Cross Media er at skabe innovationsbaseret vækst, baseret på øget samarbejde i de kreative erhverv og en stærkere kobling til teknologi- og videnvirksomhederne. Dermed favner begrebet "Cross Media" alt fra filmproduktion og nyhedsformidling, udvikling af computerspil og animationsfilm, til undervisning og forskning, ligesom mange it- og kommunikationsvirksomheder indgår naturligt i satsningens ambition.

Innovation er bredt anerkendt som en væsentlig drivkraft bag vækst og udvikling, og foruden at den digitale revolution på medieområdet fordrer tværgående samarbejder, så dokumenterer internationale undersøgelser, at samarbejder på tværs af sektorer og fag har større sandsynlighed for at skabe innovation, end hvis parterne arbejder hver for sig.

Innovationen kan f.eks. vise sig som:

- ny brug af medieplatforme
- nye samarbejder mellem kreative erhverv
- nye samarbejder mellem kreativitet og teknologi
- nye markeder for et kreativt erhverv

3. Målsætninger

Cross Media skal forbedre rammebetingelserne for de kreative erhverv i Region Midtjylland og Region Nordjylland via adgang til netværk, rådgivning, kapital og gennemførelse af projekter – med hovedfokus på erhvervsudvikling.

3.1. Langsigtede mål

Det overordnede mål for Cross Media er øget beskæftigelse og indtjening hos de direkte involverede virksomheder. Sekundært, at der skabes afledte effekter, som øger den generelle konkurrenceevne, eksempelvis for produktionsvirksomheder, der er aftagere af Cross Media produkter og services (fx via værktøjer til markedsføring, produkt- og kompetenceudvikling eller undervisning).

Med Cross Media erhvervsindsatsningen skal der bl.a. skabes forudsætningerne for følgende:

- Flere kommercielt bæredygtige virksomheder, baseret på innovation og kreativitet i de to regioner med fokus på kraftcentrene Århus, Aalborg og Viborg
- Stærkere kreative miljøer med international tiltrækningskraft
- Bedre samspil mellem private og offentlige aktører, herunder virksomheder og videninstitutioner
- Større bevidsthed i de lokale vækstmiljøer om relevante generelle erhvervsfremme-initiativer
- At de initiativer og aktiviteter, som sekretariatet iværksætter, har et kommercielt islæt, således at de bliver selvfinansierende eller kan overtages af private aktører efter bevillingens udløb
- Udvikling af kreative kompetencer og styrkelse af de kreative vækstlag

4. Opgaverne

Cross Media skal forbedre rammebetingelserne for de kreative erhverv i Region Midtjylland og Region Nordjylland via adgang til netværk, rådgivning, kapital og gennemførelse af projekter. Regionernes kreative styrkepositioner inden for computerspil, animation, film og informations- og kommunikationsteknologi (IKT) skal videreudvikles, bl.a. gennem tværgående samarbejder inden for produktudvikling, kompetenceudvikling og nye forretningsmodeller.

Det tværregionale Cross Media-sekretariat skal løfte tre primære opgaver:

1. Etablering af Cross Media-netværk
2. Strategisk udvikling
3. Administration af Cross Media-puljen (finansieret af EU Regionalfonden)

Cross Media-aktiviteterne skal have et erhvervs- og oplevelsesøkonomisk fokus der støtter op omkring den regionale udvikling i de to regioner. Operatøren skal varetage opgaverne på vilkår, der specificeres nærmere i en resultatkontrakt med Region Midtjylland og Region Nordjylland.

Indholdet i opgaverne gennemgås i de følgende afsnit.

4.1. Cross Media netværket

Der skal udvikles og drives et medlemsbaseret netværk med fokus på innovation og vækst. Medlemmerne skal idé- og erfaringsudveksle fx på konferencer, målrettede workshops e.a.

Netværket skal rumme (1) udviklere af indhold, (2) udviklere af teknologiske platforme, (3) de virksomheder og offentlige organisationer, som skal aftage Cross Media produktionerne, samt (4) relevante forskere, uddannelsesinstitutioner og eksperter inden for området. Et vigtigt omdrejningspunkt på Cross Media satsningen er at skabe målrettede udviklingsamarbejder og nichenetværk blandt netværkets medlemmer og facilitere disse.

Man kunne f.eks. forestille sig et behov for nichenetværk inden for eksempelvis markedsføring, digital kunst, web 3.0 eller lignende, som kunne zoome ind på disse virksomheders specifikke udfordringer.

Sekretariatet får desuden en koordinerende rolle ift. de øvrige initiativer/projekter i de to regioner, som kunne være relevant for udviklingen af satsningen. Eksempelvis:

- TEKNE – netværk for digital kunst
- DreamGames – netværk for spiludvikling
- MMEx – digital formidling i museumsverdenen
- Animation Hub – innovationsnetværk for animation
- New Media Network – netværk for nye medier i Århus Kommune

Sekretariatet skal sikre, at netværket har en international dimension og indgår i relevante alliancer og projekter. For at understøtte dette indgår en sekretariatsfunktion for Cine-Regio, en europæisk sammenslutning af filmfonde, som en del af sekretariatets arbejde.

Sekretariatet skal også informere om generelle erhvervsfremme-initiativer og kunne rådgive netværkets medlemmer om de forskellige muligheder for finansiering under alt fra Væksthusene til Den Vestdanske Filmpulje.

Konkrete målsætninger 2009-2012

- at sikre etablering af 15-20 Cross Media netværksgrupper/faglige interessefællesskaber
- facilitere minimum 9 offentligt tilgængelige tematiske workshops, med sigte på virksomhedsrettet formidling af viden og udviklingspotentialer
- udvikle en kommunikationsplatform for videndeling og samarbejde mellem netværkets aktører, herunder internationale partnere
- at sikre koordinering, videndeling og samarbejde mellem initiativer og netværk
- at sekretariatet dokumenterer sit arbejde gennem formidling af erfaringer, udfordringer, succeshistorier o.l. til såvel Cross Media-netværket som regionerne

De konkrete målsætninger kan justeres i forbindelse med forhandlingerne med den valgte operatør.

4.2. Strategiske udviklingsaktiviteter

En vigtig del af sekretariatets opgave bliver at styrke grundlaget og infrastrukturen for den samlede Cross Media erhvervs-satsning samt dets internationale forankring. Derfor er der afsat

midler til at understøtte nye eller igangværende initiativer, som kan gøre en forskel for Cross Media erhvervene. Det kan være udvikling af en organisation, en uddannelse, et netværk eller andet. Der kan ikke gives støtte til private virksomheder.

Sekretariatet spiller en igangsættende rolle, idet de forventes at pege på projekter af strategisk vigtighed for Cross Media. Sekretariatet skal tilbyde disse forskellige initiativer sparring og rådgivning omkring udvikling og finansiering, enten under Cross Media-satsningen eller andre steder.

Disse midler kan ikke søges formelt (i modsætning til Cross Media-puljen nedenfor), men skal indstilles af sekretariatet. Det forventes, at de projekter og initiativer, som Cross Media-sekretariatet vil støtte, supplerer med 50 % medfinansiering

4.3. Cross Media-puljen (EU Regionalfonden)

Der etableres en pulje, der kan medfinansiere relevante innovationsprojekter og dermed fremme erhvervsudviklingen inden for Cross Media.

Eksempler på temaer:

- nye forretningsmodeller på tværs af eksisterende produktkategorier, fagdiscipliner og teknologiplatforme
- kompetenceudvikling inden for Cross Media

Udvalgte kriterier:

- Op til 50 % medfinansiering
- Tværgående projekter (enten på tværs af medier eller fagskel)
- Erhvervsfremmende og nyskabende formål

Styregruppen og sekretariatet udvikler i samarbejde de endelige kriterier og temaer for Cross Media-puljen.

Sekretariatet skal kunne navigere i de forskellige erhvervs miljøer omkring Cross Media (animation, IKT, film, spil, web m.m.) og være udfarende i forhold til at skabe partnerskaber og konsortier, som kan søge disse midler til et innovationsprojekt. Potentielle ansøgere skal kunne modtage rådgivning om ansøgningen hos sekretariatet.

Puljen skal finansieres af EU's regionalfond. Det bliver operatørens opgave at søge midlerne hos Erhvervs- og Byggestyrelsen. Derudover skal operatøren forestå administrationen af disse midler.

Derudover udgør Den Vestdanske Filmpulje (DVF) et vigtigt, tværregionalt element i Cross Media erhvervs-satsningen. I forbindelse med udviklingen af computerspil, animations- og spillefilm er adgang til egentlig produktionsstøtte kritisk. Derfor vil der blive et aktivt samspil mellem Cross Media puljen og DVF.

Konkrete målsætninger 2009-2012

- at initiere og gennemføre minimum 15 Cross Media innovationsprojekter, i samarbejder mellem flere, kompletterende virksomheder, netværk og institutioner
- at støtte til iværksætteri, virksomheds- og kompetenceudvikling kommunikeres offensivt og målrettet til netværkets deltagere
- at ansøgning til denne pulje gøres så simpelt for virksomhederne som muligt.
- at øge Cross Media-puljens størrelse – i takt med at behovet stiger – ved at søge yderligere finansiering fra relevante EU- og nationale fonde
- at arbejde for øget tilførsel af midler til produktionsstøtte, og udnytte synergien mellem Cross Media-satsningen og Den Vestdanske Filmpulje

De konkrete målsætninger kan justeres i forbindelse med forhandlingerne med den valgte operatør.

5. Organisering

Operatøren etablerer et Cross Media-sekretariat med 3-4 personer, der skal løse ovenstående opgaver og derved realisere en markant erhvervsudvikling inden for Cross Media-området.

Vi forestiller os, at sekretariatet får en slagkraftig leder, som kan være med til at præge dagsordenen på Cross Media-området, og som kan udnytte sit store netværk – ikke mindst internationalt – til at sikre fremdrift og innovative projekter i satsningen.

Derudover etableres en styregruppe, som godkender bevillinger på indstilling fra sekretariatet. Medlemmerne i denne styregruppe skal være relevante virksomhedsrepræsentanter, repræsentanter fra videninstitutionerne, repræsentanter fra Væksthus Midtjylland og Væksthus Nordjylland samt medlemmer fra Vækstforum Midtjylland og Vækstforum Nordjylland. I første omgang udpeger sekretariatet repræsentanter til en interim styregruppe, således at styregruppen er funktionsdygtig, når Cross Media-sekretariatet startes op.

Styregruppen kan organisere sig med en forretningsorden, der udlægger kompetencer til sekretariatet med henblik på hurtig og effektiv sagsbehandling.

6. Tidsplan

Projektperioden løber fra 1/12 2009 til 30/11 2012 med mulighed for minimum ét års forlængelse, hvis halvvejsvalueringen viser en positiv effekt.

7. Samspil med øvrige initiativer

Cross Media erhvervsindsatsen afstemmes desuden i forhold til øvrige erhvervsfremmeinitiativer, idet allerede iværksatte ordninger som f.eks. netværksordningen (under væksthuse), bliver bragt i spil inden for Cross Media.

8. Budget

Udgifter (i 1.000 kr.)

	2009	2010	2011	2012	Total
Cross Media udviklingssekretariat*	500	3.750	3.750	3.250	11.250
Strategiske udviklingsaktiviteter	500	2.000	2.000	1.500	6.000
Cross Media pulje**	0	3.750	3.750	3.750	11.250
I alt	1.000	9.500	9.500	8.500	28.500

* Det skal tilstræbes, at maksimalt 2/3 af disse midler til Cross Media-sekretariatet anvendes til løn og faste udgifter, idet midlerne inkluderer etablering og udvikling af Cross Media-netværket. Derudover er der indgået en aftale med Cine-Regio, den europæiske sammenslutning af filmfonde, om at Cross Media-sekretariatet skal være vært for denne over en tre-årig periode fra 1.1.2010 (anslået omkostning: 750.000 kr. om året, som er indeholdt i budgettet).

** Eftersom Cross Media puljen er finansieret af regionalfondene (EU's mål-2), så er udnyttelsen af denne pulje afhængig af 50 % medfinansiering fra kommuner, virksomheder eller andre parter. Derudover er det begge regioners hensigt at assistere sekretariatet i at øge puljens størrelse ved at søge yderligere medfinansiering fra relevante EU- og nationale fonde - i takt med at behovet for midler stiger.

9. Finansiering

Cross Media udviklingssekretariat
(i 1.000 kr.)

Finansieringsplan	2009	2010	2011	2012	Total
Region Midtjylland	333	2.500	2.500	2.167	7.500
Region Nordjylland	167	1.250	1.250	1.083	3.750
I alt	500	3.750	3.750	3.250	11.250

Strategiske udviklingsaktiviteter
(i 1.000 kr.)

Finansieringsplan	2009	2010	2011	2012	Total
Region Midtjylland	333	1.333	1.333	1.000	4.000
Region Nordjylland	167	667	667	500	2.000
I alt	500	2.000	2.000	1.500	6.000

Cross Media pulje (i 1.000 kr.)

Finansieringsplan	2009	2010	2011	2012	Total
Regionalfondene (Midtjylland)	0	2.500	2.500	2.500	7.500
Regionalfondene (Nordjylland)	0	1.250	1.250	1.250	3.750
I alt	0	3.750	3.750	3.750	11.250

10. Evaluering og forankring

Projektet skal evalueres senest medio 2012 med henblik på en beslutning om projektets eventuelle videreførelse. Det konkrete indhold af evalueringen aftales i forbindelse med

resultatkontrakten, og vil bl.a. indeholde overvejelser om effekten og aktiviteterens langsigtede perspektiver.

Styregruppen er ansvarlig for evalueringen.

11. Ansøgningsproces

11.1. Tidsplan

- 19. august 2009: Åbent informationsmøde for potentielle operatør-ansøgere (se mere information på hjemmesiden)
- 15. september kl. 12: Ansøgningsfrist for operatører
- 30. september: Endelig vedtagelse i Vækstforum Nordjylland.
- 27. oktober: Endelig vedtagelse i Vækstforum Midtjylland samt godkendelse af operatør
- November: Indgåelse af resultatkontrakt med kommende operatør
- December: Cross Media sekretariatet starter op

11.2. Kriterier for valg af operatør

I udvælgelsen af operatør vil der blive lagt vægt på følgende:

- Ansøgers forudsætninger for at navigere i de forskellige erhvervmiljøer omkring Cross Media
- Ansøgers innovative løsningsbeskrivelser til de forskellige opgaver
- Ansøgers forudsætninger for at vurdere det faglige og erhvervmæssige potentiale i de indkomne ansøgninger til Cross Media-puljen
- Ansøgers kompetencer inden for netværksudvikling, kompetenceudvikling og match-making
- Ansøgers forudsætninger for at skabe en kobling til forskningsverdenen
- Ansøgers forudsætninger for at ansøge og administrere EU Regionalfondsmidler såvel kompetence- som likviditetsmæssigt
- Ansøgers forudsætninger for at dække satsningens faglige såvel som geografiske område
- Ansøgers erfaring med fundraising
- Ansøgers internationale relationer

11.3. Resultatkontrakt

Operatøren skal varetage opgaverne på vilkår, der specificeres nærmere i en resultatkontrakt. Denne kontrakt indgås ultimo 2009.

12. Forbehold

Vækstforum Nordjylland har prækvalificeret Cross Media-satsningen i deres Vækstforum og forventes at tage endelig beslutning på et møde den 30. september 2009. Denne åbne ansøgningsrunde og valget af operatør foregår dermed under forudsætning af, at Vækstforum Nordjylland endeligt godkender satsningen.

Derudover skal Vækstforum Midtjylland godkende den valgte operatør på et møde den 27. oktober.

Yderligere oplysninger (bemærk ferieperioder):

Morten Østergaard, projektleder (ferie uge 28-32, begge inkl.)

Regional Udvikling, Region Midtjylland

T: 8728 5165

M: 2147 0358

E: morten.ostergaard@ru.rm.dk

Sven-Henrik Brandstrup, udviklingskonsulent (ferie uge 29-32, begge inkl.)

Regional Udvikling, Region Midtjylland

T: 8728 5135

M: 5151 7274

E: sh.brandstrup@ru.rm.dk