

PRESSEMEDDELELSE

To regioner i fælles mediesatsning

Region Midtjylland vil sammen med Region Nordjylland skabe flere kreative arbejdspladser baseret på øget samarbejde i de kreative erhverv og en stærkere kobling til teknologi- og videnvirksomhederne. Regionsrådet afsatte i går sin del af satsningen til 28,5 mio. kroner over de næste tre år. Nu skal der findes et konsortium til at drive et nyt Cross Media sekretariat.

Dato 17.06.2009

Side 1

Satsningen hedder Cross Media og tager udgangspunkt i den digitale revolution på medieområdet. Mobiltelefonen, som for længst har udviklet sig til en lommecomputer, er et godt eksempel på et medie i en teknologisk revolution. Her går udviklingen så hurtigt, at mulighederne for nyt indhold nærmest falder over hinanden.



Nyt forretningsområder

Samtidig opdager de kreative erhverv nye forretningsområder: Animationsfilm, som i årtier kun har været underholdning for børn, bliver nu i stigende grad anvendt til undervisning og formidling, og computerspil anvendes blandt andet i så forskellige områder som markedsføring og fysisk genoptræning.

"Udviklingen på medieområdet kræver tværgående samarbejder", siger regionsrådsformand i Region Midtjylland Bent Hansen.

"Med Cross Media-satsningen motiveres kreative erhverv til at samarbejde med teknologi- og videntunge erhverv. Så vi er spændt på at se en række konkrete eksempler på, hvordan oplevelser kan skabe vækst", siger han.

Globalt perspektiv

Ulla Astman, regionsrådsformand i Region Nordjylland, tilføjer, at den tværregionale erhvervs-satsning på Cross Media vil omfatte en række initiativer i forhold til både staten/det nationale plan og internationale parter.

”Regionalt VIL vi være med på udviklingsvognen i den globaliserede verden, hvor den meget hurtigt voksende medieindustri og de internetbaserede produkter og tilbud presser sig på”, siger Ulla Astman.

Region Nordjyllands Vækstforum har reserveret sin del af satsningen, som forventes bevilget af Vækstforum på møde i september 2009.



Stort potentiale

På baggrund af en analyse af erhvervspotentialet vurderer de to regioner, at 600-800 virksomheder med en årlig omsætning på 12-15 mia. kroner er i målgruppen for Cross Media satsningen. Samme analyse afslører en række barrierer for vækst, deriblandt mangel på risikovillig kapital, kvalificeret arbejdskraft og understøttende netværk.

Side 2

Nye samarbejder – nye job

Et af hovedmålene med Cross Media-satsningen er at skabe innovative samarbejder på tværs af kreativitet og teknologi, hvad enten det er produktudvikling, kompetenceudvikling eller nye forretningsmodeller. Derfor skal der skabes et bredt netværk, som ikke alene rummer kreative virksomheder, teknologivirksomheder og videninstitutioner, men også dem, der skal aftage de kreative produktioner. Det kan være private virksomheder, reklamebureauer, museer, undervisningsinstitutioner og andre.

Etablering af sekretariat

Helt aktuelt skal der oprettes et Cross Media-sekretariat, som blandt andet får til opgave at drive netværket, starte tværgående udviklingsprojekter og administrere puljer til innovationsprojekter og igangværende initiativer.

Region Midtjylland og Region Nordjylland søger derfor et konsortium til at varetage denne sekretariatsfunktion. Ansøgningsmaterialet offentliggøres på regionernes hjemmesider inden sommerferien.

Billedtekst: Det er i krydsfeltet mellem teknologi og kreativt indhold, at den nye Cross Media satsning skal bevæge sig. Her et glimt fra den nyligt åbnede biennale i Venedig: et interaktivt bord med film, billeder og tekst. Foto: raindog.dk

Fotoet er til fri brug i forbindelse med omtale af pressemeddelelsen.

Download det i høj opløsning på www.ru.rm.dk

Flere oplysninger:



Bent Hansen

formand for Regionsrådet i Region Midtjylland
Telefon: 8728 5010
Mobil: 4031 3707
bent.hansen@rr.rm.dk



Ulla Astman

formand for Regionsrådet i Region Nordjylland
Telefon: 96 35 10 00
Mobil: 30236454
ullaa@rn.dk



Side 3

Morten

Regional
Telefon:
Mobil:



Østergaard, projektleder
Udvikling, Region Midtjylland
8728 5165
2147 0358
morten.oestergaard@ru.rm.dk

Kontaktoplysninger på alle regionsrådets medlemmer findes på
<http://www.rm.dk/politik/politikerne>

Med venlig hilsen

Marianne Harbo

Journalist

Telefon +45 8728 5081
Mobil +45 2172 2445

Regional Udvikling Region Midtjylland
Skottenborg 26 DK-8800 Viborg

marianne.harbo@ru.rm.dk
www.ru.rm.dk

