

Region Midtjylland

Ansøgning om støtte til Børne- og ungdomsfestival i Viborg i april 2007

Bilag

**til Regionsrådets
møde den 7. februar 2007**

Punkt nr. 16

Viborg den 9.1.2007

Præcisering af ansøgning vedr. børneteaterfestival i Viborg 2007.

Mange opkøbere fra ind og udland kommer hvert år til festivalen, og rigtig mange børn ser teater i deres skole eller daginstitution i løbet af festivalugen. Erfaringer fra tidligere børneteaterfestivaler viser imidlertid, at der ofte er et for lille børne- og ungdomspublikum til de mange forestillinger, som vises i festivalens weekenddel, som er offentlig og hvor der er gratis adgang.

Problemet skyldes især, at det ofte ikke er lykkedes at komme igennem med tilstrækkelig information om festivalen, hverken til de mennesker, som bor i selve festivalbyen og dens opland eller til befolkningen i de tilstødende kommuner – og hverken til børnene eller til deres forældre. I den forbindelse har Viborg-festivalens pr-gruppe udviklet en ny kommunikationsstrategi.

Som tidligere beskrevet har festivalen indgået et samarbejde med det lille produktionsselskab Happy Flyfish om at skabe et animationsspot, som fortæller om festivalen i et sprog, som værdsættes af børn og unge – og på en måde som fanger deres interesse og opmærksomhed. I sammenhæng hermed er der udviklet en strategi for kommunikationen og anvendelsen af forskellige medier.

Strategi for anvendelse af animationsspot.

Det helt nye og centrale i markedsføringen af festivalen er anvendelsen af nye elektroniske medier. Disse tages i anvendelse i et forsøg på at nå frem til den centrale målgruppe – børn og unge – ved at anvende de medier, som de anvender i deres daglige kommunikation med hinanden. Her tænkes specielt på sms'er via mobiltelefon og på e-mails.

I den forbindelse oprettes der på festivalens lokale hjemmeside:

www.boerneteaterfestivaliviborg.dk en platform, hvorfra det er muligt for børnene at sende elektroniske postkort med små animationsspots til hinanden via deres computer. Herfra kan det elektroniske postkort også downloades til mobiltelefon og derefter bruges i sms-kommunikationen.

For at skabe interesse for at anvende denne platform i deres interne kommunikation er anvendelsen kædet sammen med en konkurrence om, hvem der kan sende flest mulige sms'er og mails via platformen. Første præmien er en ballonfærd over Viborg under festivalen. Foruden førstepræmien vil der være 20 anden-præmier bestående af et gavekort til børneteaterforestillinger forskellige steder i regionen.

For at løbe denne kommunikation i gang og informere om, at denne konkurrence finder sted, vil der blive udsendt flyers herom til alle børnebiblioteker, skolebiblioteker, børneteatre, børnekulturkonsulenter m.fl. til uddeling blandt børn i hele Region Midtjylland. DVD'en med animationsspottet om børneteaterfestivalen vil desuden blive udsendt til samtlige børnebiblioteker m.fl. i Region Midtjylland.

På denne måde forventes det, at rigtig mange børn indbyrdes vil kommunikere med hinanden om festivalen og dermed udbrede kendskabet til denne.

Budgetnøgletal:

Det samlede festivalbudget er på i alt 3.650.000 kr.

Det samlede pr-budget er på 877.000 kr. Heri er indregnet udgifterne til produktionen af animationsspottet, der som tidligere anført er på 267.000 kr. Dertil kommer produktion af e-card og dvd'er til distribution i Viborg Kommune.

Med et tilskud fra Region Midtjylland på i alt 75.000 kr. vil det være muligt at trykke det nødvendige antal dvd'er til distribution blandt alle de mange institutioner i regionen, der arbejder med børn, kunst og kultur. Desuden at producere og distribuere en flyer med information om festivalen og den ovenfor beskrevne konkurrence, og at afholde udgifterne til præmier m.m. – med andre ord at afholde alle de udgifter, der er forbundet med at invitere alle regionens børn til at besøge festivalen og opleve nogle af de mange forestillinger.

Med venlig hilsen

Claus Reiche
projektleder



Region Midtjylland
Turisme, kultur og landdistrikter
att. Erik Sejersen
Tingvej 15
8800 Viborg

Dato: 3. oktober 2006
Journalnr.:
Sagsbehandler: JJ
Direkte tlf.: 8725 3104
Direkte e-mail: jj@viborgkommune.dk

Ansøgning om støtte til afholdelse af Børne- og ungdomsteaterfestival i Viborg i april 2007

I perioden 15.-22. april 2007 afholdes der – i samarbejde med den landsdækkende organisation TeaterCentrum – en storstilet Børne- og ungdomsteaterfestival i hele den nye Viborg Kommune og med tråde ud i regionen i øvrigt. Omkring 100 børne- og ungdomsteatre vil rundt om i den kommende storkommune, i vidt forskellige fysiske rammer, vise ca. 150 varierende forestillinger, hvortil der uddeles i omegnen af 30.000 gratis billetter til interesserede børn, unge og voksne. Festivalen anses for verdens største af sin art og vil fremstå som en bemærkelsesværdig lokal, regional og national begivenhed med en god del internationale islæt, både hvad angår medvirkende og tilskuere.

Det mest markante tiltag i forbindelse med markedsføringen af festivalen er produktionen af et originalt og multianvendeligt animations spot, der helt sikkert vil vække berettiget opsigt, når såvel spot som de afledte produkter dukker op undervejs i præsentationen og markeringen af projektet. Materialet udarbejdes i samarbejde med The Animation Workshop i Viborg og produceres af Happy Flyfish v/ Søren Flæng, der ligeledes er hjemmehørende i Viborg og har rod i animationsværkstedet. Udgifterne til produktionen løber op i godt 267.000 kr.. Til gengæld forventer vi, at satsningen på den "anderledes" markedsføring af festivalen vil skabe fornyet opmærksomhed om et i forvejen højt profileret arrangement (se i øvrigt vedlagte bilag).

Budgetmæssigt opereres der totalt med udgifter i størrelsesordenen 3.700.000 kr., hvoraf Viborg Kommune bidrager med 2 mill. kr. mens den statslige refusion udgør 1,2 mill. Mankoen søges dækket ind gennem diverse sponsorer og fonde (se i øvrigt vedlagte bilag).

Region Midtjylland ansøges om et tilskud i størrelsesordenen 75.000 kr. til delvis dækning af udgifterne til fremstilling af animations spottet, som vi er overbevist vil skabe udtalt opmærksomhed ikke blot om den kommende storkommune, men også regionen som helhed.

Med venlig hilsen


Lars Munkøe
kulturchef

Teaterfestival 2007 – budget

Indtægter:

Bruttoindtægt kommune m.v. 3.200.000 kr.

Udgifter:

Rejser, ophold, indkvartering, mødeudgifter m.v.	790.000 kr.
PR, annoncering, tryksager m.v.	995.000 kr.
Lokaler, materialer, bil- og busleje	200.000 kr.
Administration, porto, IT, telefon, revision m.v.	245.000 kr.
Sekretariat løn incl. medhjælp	830.000 kr.
Officiel åbning, afslutning, gæstespil, seminarer, formidlerfokus m.v.	615.000 kr.
Repræsentation, gaver m.v.	15.000 kr.
<u>Diverse</u>	<u>10.000 kr.</u>
Samlede udgifter	3.700.000 kr.
Difference – underskud	500.000 kr.

27.04.2006/obp

Børne Teater Festival

Viborg 2007

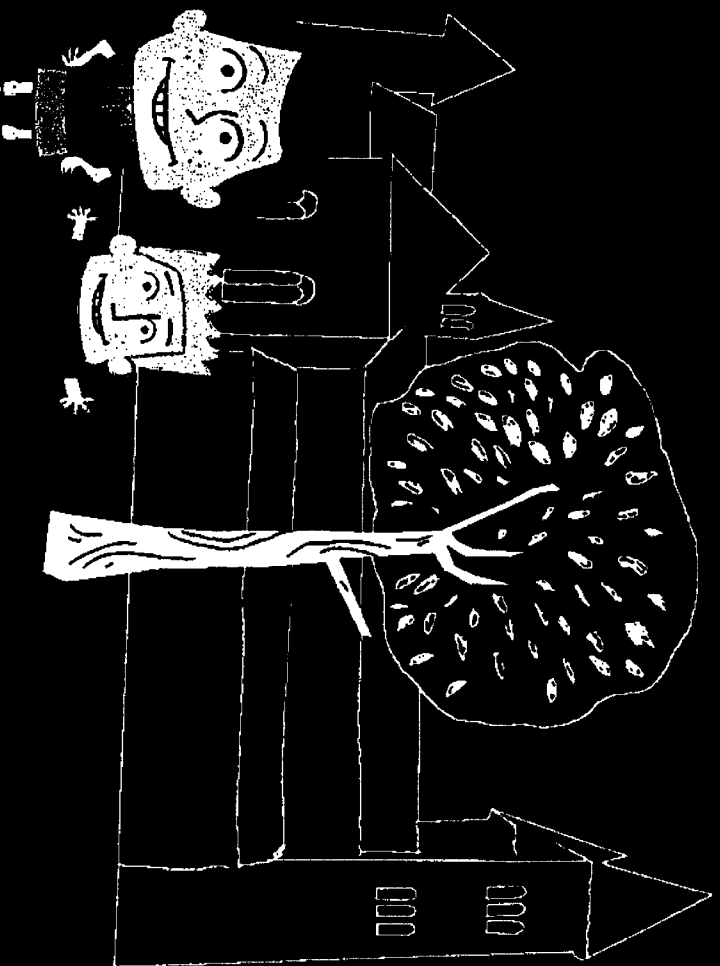
OPLÆG TIL ANIMERET SPOT



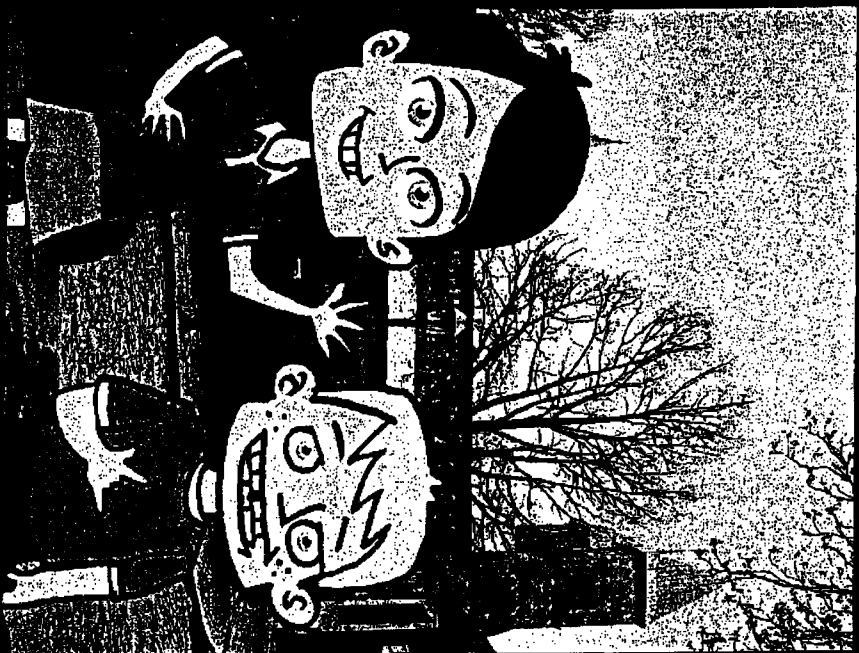
ARTWORK 1



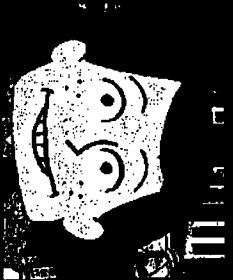
ARTWORK 2



ARTWORK 3

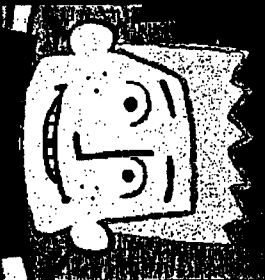


KARAKTERERNE



- **MIRABELLE, 10 ÅR**

Glad og ligefrem pige. Gæv pige der har gang i mange ting på een gang. Vil gerne vise lillebror at der findes andet end fodbold.



- **EJNAR, 7 ÅR**

Glad knægt med en smule problemer med at koncentrere sig. Skal altid hjælpes lidt af sin søster. Er meget glad for sin fodbold, men kan godt finde interesse for andre ting hvis han overtales lidt.



INSPIRATION

- Visuel stil inspireret af **GORILLAZ** www.gorillaz.com
(blanding af visuelle stilarter - tegnede karakterer på foto)



- Animationsstil inspireret af **POCCOYO** www.pocoyo.com
(animationer hvor alt kan lade sig gøre - karakterdrevet)



HISTORIERNE

- Dramaskolen (Gøgl)
- Musikskolen
- Tegneskole
- Billedskole (Skulptur)
- Animationsworkshops
- Sport (Svømmehal)
- Computer Club House
- Naturskolen
- Børnefilmklub
- Børneteater



SET-UP

- Producerses sammen med Animationsværkstedet
- Happy Flyfish superviserer og styrer produktionen samt garanterer for aflevering



PERSONERNE

- Instruktør, Kasper Kruse
- Producer, Søren Fleng
- Animatører, elever fra Animationsværkstedet
- Kontakt/Ansvar:
Happy Flyfish
Kasernevej 10, 2. th.
8800 Viborg
www.happyflyfish.dk
Tel.: 2814 5727



DETALJER

- Animeret spot
- 3 min.
- 2D/Flash/Foto
- Mulighed for opdeling i mindre bidder
- Opnå et samlet grafisk udtryk for festivalen



BUDGET, Produktion

Pre-produktion	39.000
Produktion	131.500
Post-produktion	45.500
Artwork	15.000
Administration + overhead	36.960
TOTAL	267.960

Brekdawn vedlagt separat.



BUDGET, Distribution

E-card	15.000
DVD	20.000
35 mm	40.000



Projekt: **BØRNETEATERFESTIVAL 2007, VIBORG**
 Udarbejdet af: **Søren Fleng, Happy Flyfish**

PRE-PRODUKTION **kr 39.000**

Instruktør	kr 5.000
Producer	kr 5.000
Manus	kr 2.000
Storyboard	kr 10.000
Layouts/BG (foto)	kr 10.000
Animatic	kr 3.000
Produktionsforberedelse	kr 4.000

PRODUKTION **kr 131.500**

Instruktør	kr 15.000
Producer	kr 15.000
Character set-up	kr 20.000
Animation	kr 70.000
Musik	kr 8.000
Dialog	kr 3.500
Udstyr	kr 0

POST-PRODUKTION **kr 45.500**

Instruktør	kr 10.000
Producer	kr 10.000
Rendering	kr 3.500
Composit	kr 10.000
Edit	kr 2.000
Colorgrading	kr 2.000
Lydmix	kr 5.000
Mastering	kr 3.000

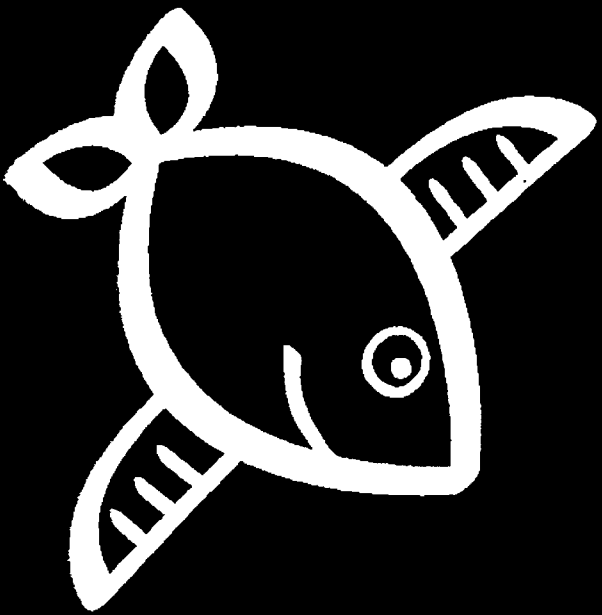
ARTWORK **kr 15.000**

Poster	kr 7.500
Div. andet grafik	kr 7.500

Subtotal **kr 231.000**

Administration	6%	kr 13.860
Uforudsete udgifter	10%	kr 23.100

GRAND TOTAL **kr 267.960**



Happy Flyfish
Cartoon Creators

www.happyflyfish.dk