

Region Midtjylland

**Indstilling fra Vækstforum om reservation af økonomisk
ramme til Iværksætterprogram for vækstiværksættere**

Bilag

**til Regionsrådets møde
den 26. september 2007**

Punkt nr. 11

6.4 Iværksætterprogram for vækstiværksættere

Resume

Vækstforum har i erhvervsudviklingsstrategien sat som mål, at den regionale etablerings- og overlevelsesrate samt andel af vækstiværksættere skal øges inden 2015. I partnerskabsaftalen med regeringen er det aftalt, at andelen af vækstiværksættere skal øges fra de nuværende 4 % (125 vækstiværksættere) til 8 % (250 vækstiværksættere) i 2015.

For at nå dette ambitiøse mål igangsættes et iværksætterprogram med et betydeligt bidrag af tilbud og ydelser til det samlede erhvervsservicesystem i regionen. Programmet tager udgangspunkt i og understøtter en sammenhængende og gennemskuelig erhvervsserviceinfrastruktur, hvor der lokalt findes basistilbud til alle iværksættere, som tilbydes vejledning og rådgivning om start, drift og udvikling af virksomhed.

Iværksætterprogrammet er målrettet de iværksættere, som på grund af ambitioner og problemstillinger har behov for viden og rådgivning ud over det lokale basistilbud. De tilbydes bl.a. en Startpakke med gratis specialiseret rådgivning før virksomhedsstart (op til kr. 10.000) og en Vækstpakke efter virksomhedsstart med mulighed for køb af specialiseret rådgivning (op til kr. 40.000) til reduceret pris.

For at fremme en sammenhængende og gennemskuelig erhvervsservice i regionen, understøtter programmet desuden det samlede system med kompetenceudvikling, markedsføring mv. Initiativerne koordineres tæt med statens initiativer til udmøntning af globaliseringsaftalen og partnerskabsaftalen mellem Vækstforum og regeringen.

Indsatsens hidtidige arbejdstitel er Specialiseret rådgivning for vækstiværksættere.

Baggrund

Indholdet i programmet udmønter følgende punkter i Vækstforums handlingsplan 2007-2008:

- 6.2 Iværksætteri fra eksisterende virksomheder
- 6.3 Netværk af erhvervsfolk som mentorer
- 6.4 Specialiseret rådgivning
- 6.6 Kvalitetsudvikling i rådgivningssystemet

Punkterne og til dels programmets konkrete indhold er fastlagt på baggrund af en række anbefalinger fra tænketanken om iværksætteri mv. nedsat af Vækstforum i 2006.

På baggrund af forprojektet "Specialiseret rådgivning for vækstiværksættere" godkendt af vækstforum den 16. april 2007 har den nedsatte arbejdsgruppe drøftet det nærmere indhold i programmet og anbefaler en iværksættelse som beskrevet i det følgende.

Arbejdsgruppen består af:

Direktør Hans Bjørnholt, Silkeborg Iværksættercenter
Direktør Torben Henriksen, Erhvervsrådet Herning & Ikast-Brande
Erhvervskonsulent Aase Mørk, ViborgEgnens Erhvervsråd
Direktør Erik Krarup/afdelingschef Lise Haahr Hanneslund, Væksthus Midtjylland
Direktør Rene Damkjer, Agro Business Park
Centerchef Henrik G. Larson, Teknologisk Institut i Århus
Direktør Lars Stigel, Østjysk Innovation
Direktør Søren Dalby, Innovation MidtVest
Professor Poul Rind Christensen, IDEA Midtjylland
Statsaut. Revisor Jørgen Jakobsen, Mortensen og Beierholm
Udviklingschef Karsten Geertsen, Odder Kommune
Afdelingschef Bent Mikkelsen, Region Midtjylland

Med kommunalreformen fastlægges en struktur med lokal erhvervsservice og regional specialiseret erhvervsservice. Staten har taget initiativ til oprettelse af regionale væksthuse under ledelse af kommunerne til varetagelse af specialiseret erhvervsservice for vækstiværksættere. Der er pr. 1. januar 2007 etableret et regionalt Væksthus Midtjylland med hovedsæde i Århus og en afdeling i Herning.

Dette iværksætterprogram er et indholdsmæssigt og ressourcemæssigt bidrag af tilbud og ydelser til det samlede erhvervsservicesystem i regionen. Det primære mål er at sikre højt kvalificerede tilbud til ambitiøse iværksættere uanset hvor i regionen de kommer i kontakt med erhvervsservicesystemet.

Programmet indgår i partnerskabsaftalen mellem Vækstforum og regeringen, hvor parterne er enige om at etablere specialiserede rådgivningstilbud i regi af Væksthus Midtjylland. I aftalen om udmøntning af globaliseringspuljen er afsat midler til en række tilbud til vækstiværksættere og vækstvirksomheder, herunder specialiserede rådgivningstilbud, formidling af rådgivningstilbud, hjælp til konkurstruede virksomheder, netværk med erfarne erhvervsfolk og serviceplatform for Væksthusene.

Programmet tager udgangspunkt i og understøtter en sammenhængende og gennemskuelig erhvervsservice-infrastruktur. Udgangspunktet er, at der lokalt eksisterer et basistilbud til alle iværksættere, hvor der tilbydes vejledning og rådgivning om start, drift og udvikling af virksomhed, herunder udarbejdelse af forretningsplan, bistand fra advokat og revisor, hjælp til lokalisering, kontakt til lokale ressourcepersoner mv. Disse tilbud er i det følgende betegnet lokal erhvervsservice og i en række tilfælde udføres tilsvarende funktioner i udviklingsparker, innovationsmiljøer, forskerparker m.fl.

Programmet er i hovedsagen målrettet iværksættere, som på baggrund af ambitioner og problemstillinger har behov for viden og rådgivning ud over de ovennævnte basistilbud. Disse iværksættere kan igennem den afklarende specialiserede erhvervsservice i Væksthus Midtjylland få adgang til programmets tilbud om problemløsende rådgivning mv.

For at understøtte en sammenhængende og gennemskuelig erhvervsservice, understøtter programmet desuden det samlede system med kompetenceudvikling, markedsføring mv.

I afsnittet Organisering og aktører er programmets samspil med andre initiativer beskrevet nærmere.

Der etableres årligt ca. 3.000 virksomheder i Region Midtjylland og der er tendens til et stigende antal. Nedenstående antal er opgjort efter Danmarks Statistiks Erhvervsdemografi, hvor kun reelt aktive nye virksomheder indgår¹.

Kommune	2001	2002	2003	2004
Horsens	134	142	169	209
Herning	170	145	161	226
Holstebro	92	88	85	111
Lemvig	35	22	33	37
Struer	32	51	29	42
Syddjurs	86	105	106	133
Norddjurs	76	93	69	88
Favrskov	114	92	95	118
Odder	44	42	35	59
Randers	195	211	209	197
Silkeborg	199	199	212	236
Samsø	14	9	14	14
Skanderborg	118	121	116	145
Århus	792	777	789	846
Ikast-Brande	73	85	88	100
Ringkøbing-Skjern	84	91	84	119
Hedensted	93	70	96	124
Skive	83	68	92	113
Viborg	192	195	194	211
Region Midtjylland	2.626	2.606	2.676	3.128

Antal nye virksomheder i region Midtjylland opgjort med Danmarks Statistiks Erhvervsdemografimetode, hvor kun reelt aktive virksomheder indgår.

En meget betydelig del af den samlede vækst sker i en lille gruppe af de nyetablerede virksomheder – de såkaldte vækstiværksættere. Det er i partnerskabsaftalen mellem Vækstforum og regeringen målsat, at 8 % af iværksætterne i 2015 skal være vækstiværksættere² svarende til ca. 250 vækstiværksættere.

¹ I Erhvervsdemografien indgår virksomheder, hvor der præsteres en arbejdsindsats på mindst 0,5 årsværk. Virksomheden medregnes fra det år, hvor den opnår dette aktivitetsniveau.

² Her anvendes Erhvervs- og Byggestyrelsens definition på vækstiværksættere som er virksomheder, der 5 år efter etablering har mere end 5 ansatte og en omsætning på mindst 5 mio. kr. Herudover skal virksomheden have opnået en gennemsnitlig vækst i antal ansatte og omsætning på mindst 60 pct. fra etableringsåret og 5 år frem.

Indhold

Programmet omfatter følgende:

- Startpakke med gratis specialiseret rådgivning før start og Vækstpakke med mulighed for køb af rådgivning til reduceret pris efter start.
- Etablering og understøttelse af specialiserede netværk
- Undersøgelse af behov for et regionalt mentornetværk
- Vækstgrupper
- Iværksætterkurser
- Fremme af iværksætteri fra eksisterende virksomheder ("Bo-hos-en-virksomhed")
- Kompetenceudvikling for medarbejdere i det samlede erhvervsservicesystem
- Udvikling af redskaber og metoder
- Markedsføring af erhvervsserviceydelse

Startpakke og Vækstpakke

Den specialiserede rådgivning for vækstiværksættere er et supplement til de lokale og regionale vejledningsydelser, der tilbydes af de lokale erhvervsenheder, innovationsmiljøer, udviklingsparker, forskerparker m.fl og Væksthus Midtjylland.

Iværksættere og nye virksomheder op til 3 år tilbydes rådgivning før, under og efter etablering af virksomhed. Iværksætteren/virksomheden skal have potentiale for vækst, herunder skal iværksætteren have ambitioner om at blive vækstiværksætter og forretningsmodellen skal have potentiale som vækstskabende. Denne afdækning af potentiale og behov sker i den lokale erhvervsservice mod en dækning af udgiften til op til 5 timers vejledning.

Indsatsen har til formål at øge antallet af vækstiværksættere fra 4% til 8% ved at tilføre iværksættere viden og kompetence på et højt specialiseret niveau. Indsatsen skal endvidere bidrage til at de vækstpotentielle virksomheder overlever de første år.

Rådgivningen har et fagligt fokus på forretningsudvikling, internationalisering, teknologi, idebeskyttelse og kapitalforhold, men tilpasses den enkelte iværksætters konkrete behov. Rådgivningen ydes af private rådgivere. Væksthuset fungerer som tovholder for det enkelte rådgivningsforløb.

Rådgivningstilbuddene markedsføres under 3-4 brands målrettet forskellige iværksætter-typer og brancher, herunder gennem professionelt faciliterede netværk i de respektive brancher.

Indsatsen organiseres som en Startpakke, der er gratis for iværksætteren. Den tilbydes før start og med et begrænset volumen. Der er mulighed for en begrænset forlængelse af startpakken mod en egenbetaling fra iværksætteren på 30 %. I Vækstpakken betaler iværksætteren 50 % for rådgivning efter start af virksomhed.

Startpakken

Startpakken er et tilbud om rådgivning før start af virksomhed til iværksættere med vækstpotentiale. Iværksætteren skal have modtaget vejledning i det lokale erhvervsservicesystem, jf. afsnittet Organisering/aktører. Den lokale erhvervsservice yder basisvejledning til "bredden" af iværksættere, identificerer iværksættere med vækstpotentiale og involverer den specialiserede erhvervsservice med henblik på specialiseret erhvervsservice og rådgivning.

Rådgivningen har til formål at sikre, at virksomheden etableres på et solidt grundlag og at den valgte forretningsmodel kan indfri forretningsideens potentiale for vækst. Potentialet for vækst afgøres i høj grad allerede ved fastlæggelsen af den nye virksomheds forretningsmodel og

rådgivningen vil derfor primært have fokus på valg af forretningsmodeller, men kan herudover indeholde de samme elementer, som beskrives under afsnittet "Elementer i Vækstpakken".

Startpakken omfatter rådgivning for op til 10.000 kr. og er gratis for iværksætteren. Rådgivningen ydes af primært private rådgivere. Væksthusets konsulenter medvirker til behovsafklaring og fungerer som tovholdere under hele rådgivningsforløbet. Væksthusets ydelser er gratis for iværksætteren.

Såfremt iværksætteren har behov for yderligere rådgivning inden virksomhedsstart eller i den tidlige etableringsfase, er der mulighed for at tilbyde iværksætteren rådgivning for yderligere op til 10.000 kr., hvoraf iværksætteren selv skal betale 30 %. Rådgivningen ydes af private rådgivere og Væksthusets konsulenter fungerer ligeledes som tovholdere under dette forløb.

Rådgivningsforløbet skal være afsluttet senest 6 måneder efter virksomheden er etableret. Der udarbejdes en vejledning for ordningen, som beskriver forretningsgange, vilkår mv.

Startpakken finansieres af Region Midtjylland (prioriteret af Vækstforum) og Regionalfonden og administreres under reglerne for de minimis-støtte. Dette indebærer, at det forud for udbetaling af støtte skal kontrolleres, at støtten ikke medfører at det samlede de minimis-støttebeløb, som den pågældende iværksætter har modtaget i den relevante treårsperiode, overstiger grænsen på 200.000 EUR.

Vækstpakken

Vækstpakken er et tilbud til iværksættere, der har etableret virksomhed indenfor de seneste 3 år og som har et vækstpotentiale. Rådgivningen kan tilbydes i forlængelse af den lokale og regionale rådgivning, men kan også tilbydes iværksættere, der ikke tidligere har modtaget rådgivning.

Rådgivningen har til formål at tilføre iværksætte kompetencer, som er nødvendige for at gennemføre et vækstforløb. Det omfatter f.eks. rådgivning om forretningsudvikling, strategi, ledelse, internationalisering, teknologi, IPR og økonomistyring.

Vækstpakken omfatter rådgivning for op til 40.000 kr., hvoraf virksomheden selv skal betale 50%. Rådgivningen ydes af primært private rådgivere. Væksthusets konsulenter medvirker til behovsafklaring og fungerer som tovholdere under hele rådgivningsforløbet. Væksthusets ydelser er gratis for iværksætteren. Rådgivningstilbuddet finansieres af Region Midtjylland (prioriteret af Vækstforum) og Regionalfonden og administreres under statsstøttereglerne.

Nedenfor er illustreret 4 eksempler på forløb. I alle tilfælde kontakter iværksætteren den lokale erhvervsservice, som etablerer kontakt til den regionale specialiserede erhvervsservice i Væksthuset.



Fire eksempler på vejlednings- og rådgivningsforløb

Forløbet indledes med at iværksætterens potentiale identificeres i den lokale erhvervsservice, hvorefter den regionale erhvervsservice (Væksthuset) involveres. Væksthuset afdækker hvorledes potentialet kan indfries og udsøger forslag til professionelle rådgivere. For yderligere oplysninger om samspejlet med den lokale og regionale erhvervsservice henvises til afsnittet Organisering og aktører.

I det øverste eksempel tilbydes en Startpakke med en efterfølgende forlængelse, hvor iværksætteren finansierer 30 % af udgiften til rådgiveren. Efter CVR-registrering af virksomheden køber iværksætteren rådgivning i en Vækstpakke og finansierer 50 %. Det nederste eksempel illustrerer, at en CVR-registreret virksomhed kan købe Vækstpakken, selv om den ikke har adgang til den gratis Startpakke.

Forløbet kan indledes i innovationsmiljøer, udviklingsparker, forskerparker m.fl. efter nærmere aftale med lokale erhvervsserviceenheder og Væksthuset.

En Startpakke og en forlænget Startpakke skal være afsluttet senest 6 måneder efter virksomhedens CVR-registrering. En Vækstpakke skal være påbegyndt senest 3 år efter virksomhedens CVR-registrering. Det bemærkes, at etablerede virksomheder har adgang til virksomhedsudviklingsprogrammet VækstMidt.

Elementer i Vækstpakken

Rådgivningen, der tilbydes i Vækstpakken fokuserer primært på områderne forretningsudvikling, internationalisering, teknologi, idebeskyttelse og kapitalforhold, men kan tilpasses den enkelte iværksætters konkrete behov.

Nye vækstpotentielle virksomheder opererer i udpræget grad i business to business markedet, hvor der i særlig grad er potentiale for vækst. Potentialet for vækst afgøres i høj grad allerede ved fastlæggelse af den nye virksomheds forretningsmodel. Der skal derfor tilbydes højt kvalificeret rådgivning om forretningsudvikling, herunder udvikling af forretningsideer, markedsforhold og strategisk udvikling.

Mange iværksættere med vækstambitioner har eller har behov for internationalt fokus fra første færd. For at styrke virksomhedens vækstforløb skal der tilbydes specialiseret rådgivning om internationalisering, herunder eksport og sourcing. Indholdet af den specialiserede rådgivning kan f.eks. være internationale strategi- og handlingsplaner, internationale

forretningsmodeller og koncepter, implementering af international marketingplan, globale partnerskaber, sourcingvurdering, lokalisering og specialiseret eksportrådgivning.

For at kunne udnytte de mange vækstmuligheder i den teknologiske udvikling, tilbydes der specialiseret rådgivning om teknologi, således at virksomhederne hurtigt og effektivt får adgang til de nyeste teknologiske landvindinger. Gennem Væksthusets netværk identificeres den højtspecialiserede teknologisk ekspertise, og en tilgang til denne - som den enkelte vækstvirksomhed har behov for, for at kunne udvikle sine produkter og services.

I en globaliseret verden, hvor den udefrakommende forretningsmæssige konkurrence er stigende, er det vigtigt at kunne beskytte sine forretningsmæssige services, ydelser og produkter. Specielt for iværksættere, som ikke har den markeds- og kapitalmæssige kraft til at beskytte sine forretningsdomæner. Ligeledes fordrer investerings- og kapitalstruktursystemerne, at der i stigende grad foreligger en tung IPR - som der investeres i - for at skabe vækst. Derfor tilbydes specialiseret rådgivning omkring IPR og beskyttelse (inkl. licensering).

En optimal kapitalstruktur og finansiering af den enkelte virksomhed kan i mange tilfælde være helt afgørende for realiseringen af vækstpoterentialer. Iværksætterne skal derfor have adgang til kvalificeret og uafhængig rådgivning om adgang til risikovillig kapital og til uafhængig vurdering af optimal finansiering og kapitalstruktur for den enkelte virksomhed.

Udover disse primære fokusområder skal iværksætteren endvidere kunne tilbydes rådgivning, som er tilpasset den enkelte iværksætters konkrete behov. Det kan eksempelvis omfatte specialiseret rådgivning om økonomistyring, salg, ledelse, organisationsudvikling, personlig udvikling m.v.

Rådgivningen udføres af eksterne, primært private rådgivere, f.eks. private konsulenter indenfor teknologi, salg, ledelses- og organisationsudvikling, GTS-institutter, vidensmiljøer m.fl. Endvidere kan inddrages ressourcepersoner fra regionens virksomheder, der er udstationeret i udlandet og som kan bistå vækstiværksættere med internationalisering ligesom det undersøges hvorledes regionale venskabsbyer kan bistå iværksættere med kontakt til samarbejdspartnere, kunder, videninstitutioner mv. Der vil også være mulighed for at inddrage branchespecifik rådgivning i f.eks. brancheforeninger med rådgiverkompetence.

Væksthuset opbygger og vedligeholder kendskab til og kontakt med en stor kreds af nationale og internationale specialiserede rådgivere på de nævnte områder og fungerer som uvildig vejleder, der medvirker til problemafklaring og udsøgning af den eller de rådgivere, der skal tilknyttes iværksætteren/virksomheden. Begreberne vejledning og specialiseret rådgivning er nærmere beskrevet i afsnittet Organisering og aktører.

Professionelt faciliterede specialiserede netværk

Målgruppen for Startpakken og Vækstpakken omfatter bl.a. iværksættere, som ikke oplever behov for rådgivning, men som gerne deltager i netværk. Deltagelse i netværk med stærk facilitering kan i sig selv tilføre iværksætteren vigtige relationer og kompetencer. Endvidere kan deltagelse i sådanne netværk bidrage til at nedbryde barrierer hos iværksættere for opsøgning af viden og rådgivning.

Der kan derfor etableres og understøttes netværk, som tiltrækker de selvhjulpne og ambitiøse iværksættere, og som i samarbejde med Væksthus Midtjylland professionelt faciliterer kontakt med rådgivnings-mulighederne.

Netværk af erhvervsfolk som mentorer

Erfarne erhvervsledere som mentorer for iværksættere og nystartede virksomheder er et væsentligt bidrag til vækst og udvikling blandt iværksættere og nystartede virksomheder.

Mentorerne kan bidrage til iværksætternes forretningsudvikling indenfor bl.a. salg, markedsføring, eksport og lignende. Erhvervsledernes egne netværk kan desuden skabe indgang til andre virksomheder, der har viden, finansiering eller købspotentialer, hvilket er essentielle kontakter for iværksættere og nystartere virksomheder. De erfarne erhvervslederers kvalifikationer, kompetencer og netværk anvendes derfor generelt som platform til at udvikle iværksættere og nye virksomheder.

For at udvikle metoden til gavn for særligt de potentielle vækstiværksættere i regionen undersøges mulighederne for at udvikle et netværk, der kan samle de interesserede erhvervsledere regionalt, hvor mentorernes alsidige erfaringer bliver brugt overfor de vækstambitiøse iværksættere.

Der nedsættes en gruppe til at udvikle initiativet med repræsentation af bl.a. lokal og regional erhvervsservice.

Vækstgrupper

Som supplement til de individuelle rådgivningstilbud, tilbydes vækstpotentielle iværksættere deltagelse i Vækstgrupper, hvor 8-10 iværksættere gennemgår et tematiseret og målrettet kompetenceudviklingsforløb. Vækstgrupperne er baseret på et fagligt tema, f.eks. strategisk udvikling, innovation, markedsudvikling, teknologi m.v. Deltagerne får i forløbet tilført en videnpakke, sparring samt mulighed for erfaringsudveksling. Endelig får deltagerne mellem de fælles møder tilført individuelle og virksomhedsspecifikke viden/udviklingsforløb. Vækstgrupperne kan endelig også omfatte en projektbegivenhed, som f.eks. deltagelse i messe.

Iværksætterkurser

Som led i en sammenhængende, gennemskuelig og tilgængelig erhvervsservice-infrastruktur, medfinansieres kurser for iværksættere om grundlæggende forhold omkring etablering af virksomhed. Kurserne udbydes og gennemføres af lokal erhvervsservice og kan målrettes grupper af iværksættere (eksempelvis de iværksættere, hvis personlige ambitioner ikke er på højde med forretningsideens potentialer, og hvor delformålet derfor kan være at finde partnere eller "vække ambitioner".)

Iværksætteri fra eksisterende virksomheder (Bo-hos-en-virksomhed)

Erfaringer fra store virksomheder og fra forskning peger på store uudnyttede potentialer i virkeliggørelse af iværksætterpotentialer i mellemstore virksomheder. Derfor udvikles og afprøves koncepter, metoder og redskaber til fremme af iværksætteri i eksisterende virksomheder. Indsatsen vil i første omgang koncentreres om konceptet "Bo-hos-en virksomhed". Initiativet gennemføres i et samarbejde mellem følgende parter Forskerpark Aarhus, BIRC Estate, Agro Business Park, IDEA Midtjylland og Væksthus Midtjylland.

Den drivende grundtanke bag "Bo-hos-en-virksomhed" er et tosidigt ønske om at skabe bedre vækst- og udviklingsbetingelser for såvel perspektivrige iværksættere som virksomheder, fordelt med rollerne hhv. "logerende" og "vært", uden at disse betegnelser er dækkende. Hver part har noget at give hinanden – såvel iværksætteren som den eksisterende virksomhed. Konkret baserer idéen sig på, at den eksisterende virksomhed stiller en arbejdsplads (skrivebord, it, telefon, adgang til mødefaciliteter, evt. kantine mv.) til rådighed for iværksætteren i en nærmere defineret opstartsfasen. Endvidere kan der indgå praktisk hjælp og forretningsmæssig sparring til iværksætteren.

Iværksætteren kan på den anden side bidrage med inspiration og nytænkning samt i øvrigt indgå som en senere væsentlig strategisk samarbejdspartner (eks. underleverandør) for virksomheden. Endelig kan virksomheden drage nytte af de netværk, som iværksætteren har berøring med.

Projektet opbygges omkring fire søjler: testforløb, værktøjs- og konceptudvikling, kompetenceudvikling og formidling. Projektet forventes at løbe som et 2-årigt pilotprojekt, og vil herefter blive evalueret.

Kompetenceudvikling i det samlede erhvervsservicesystem

Ambitionerne for den nye erhvervsservicestruktur stiller nye og i mange tilfælde større krav til kompetencerne hos de enkelte medarbejdere i erhvervsservicesystemet. Og den nye struktur medfører behov for opbygning af nye netværk mellem aktørerne.

I Vækstforums erhvervsudviklingsstrategi er målet en sammenhængende, gennemskuelig og tilgængelig erhvervsservice-infrastruktur, der er målrettet iværksættere og virksomheders behov på forskellige stadier i virksomhedens udvikling.

For at sikre de nødvendige kompetencer hos vejledere og rådgivere, foretages en løbende vurdering af behovet for kompetenceudvikling og der iværksettes fælles kompetenceudviklingsaktiviteter for det samlede erhvervsservicesystem i regionen. Væksthuset igangsætter udviklingsaktiviteter i samarbejde med lokal erhvervsservice.

Udvikling af redskaber og metoder

Et væsentligt element i et sammenhængende, gennemskuelig og tilgængelig erhvervsservice-infrastruktur er anvendelse af fælles redskaber og metoder. Det kan være redskaber og metoder til gennemførelse af de i dette program beskrevne indsatser og det kan være redskaber og metoder til anvendelse i den generelle lokale og specialiserede erhvervsservice.

Udviklingsaktiviteter har ofte været finansieret med "stop and go"-midler. Ved at afsætte midler til udvikling, sikres at udviklingsaktiviteterne understøtter målet om et sammenhængende erhvervssystem.

Markedsføring af erhvervsserviceydelse

En sammenhængende, gennemskuelig og tilgængelig struktur forudsætter kendskab. Der er derfor behov for at markedsføre de samlede ydelser og muligheder i erhvervssystemet.

En omfattende markedsføringsindsats iværksettes med fokus på lokale og regionale ydelser og med synliggørelse af det lokale niveau og Væksthuset. Indgangen er et fælles telefonnummer, hvor opkald stilles frem til den lokale erhvervsserviceenhed.

Der kan anvendes TV-kampagner, reklamer på hjemmesider, brochuremateriale og hjemmesider med regional og lokal genkendelighed.

Markedsføringen vil ske i et samarbejde mellem den lokale erhvervsservice og Væksthuset.

Formål

Programmet iværksettes under Vækstforums erhvervsudviklingsstrategis delmål om opbygning af internationalt orienterede vækstkluser og væksterhverv. Formålet med det samlede program er at sikre vækstpotentielle iværksættere optimale muligheder for at komme ind i og fastholdes i et vækstforløb.

Formålet med Startpakken og Vækstpakken er at øge antallet af vækstiværksættere ved at tilføre iværksættere viden og kompetence på et højt specialiseret niveau. Indsatsen skal endvidere bidrage til at flere iværksættere etablerer egen virksomhed og at flere overlever de første år. Endelig er det formålet, gennem tilbud om henholdsvis gratis rådgivning og rådgivning til reduceret pris, at synliggøre for iværksætteren de potentialer, der ligger i at gøre brug af professionel rådgivning.

Gennem støtte til specialiserede og professionelt faciliterede netværk er det formålet at øge kendskabet til rådgivningsydelse.

Formålet med en indsats for erhvervsfolk som mentorer er at undersøge mulighederne for at etablere et regionalt mentorinitiativ med udgangspunkt i tidligere erfaringer og evt. målrettet mod nye udfordringer i en internationalt orienteret økonomi.

Formålet med etablering af vækstgrupper er at tilbyde grupper af vækstpotentielle iværksættere et udviklingsforløb med mulighed for indbyrdes sparring og samarbejde.

Med iværksætterkurser tilbydes undervisning i grundlæggende forhold omkring etablering af virksomhed og der bidrages til et sammenhængende erhvervsservicesystem.

Formålet med en indsats for iværksætteri fra eksisterende virksomheder er at styrke virksomhedernes udnyttelse af nye forretningsideer og fremme knopskydning af nye virksomheder fra de etablerede virksomheder.

Formålet med kompetenceudviklingsaktiviteter er at sikre stærke iværksætterkompetencer gennem videreførelse og udvikling af en sammenhængende erhvervsservice af høj og ensartet kvalitet og med stort internt systemkendskab.

Formålet med udvikling af redskab og metoder er at understøtte målet om et sammenhængende erhvervsservicesystem gennem anvendelse af fælles redskaber og metoder.

Formålet med markedsføringsaktiviteter er at øge kendskabet til ydelserne i erhvervsservice-systemet og dermed sikre kontakt med flest mulige iværksættere, herunder potentielle vækstiværksættere.

Mål jfr. Vækstforums handlingsplan 2007-2008.

- At understøtte iværksættere med vækstpotentiale
- Indsats for øget internationalisering af regionens virksomheder
- Bedre rådgivning til iværksættere og vækstvirksomheder om kapitalforhold.
- Andelen af vækstiværksættere skal øges fra 4 % til 8 % inden 2015. (Vækstforums oprindelige mål er 6 %. I partnerskabsaftalen med Regeringen af juni 2007 hæves målet til 8 %).
- Overlevelseshæftigheden efter 2 år for nyetablerede virksomheder skal øges fra 82 % til 90 % i 2015
- En sammenhængende, gennemskuelig og tilgængelig erhvervsservice-infrastruktur, der er målrettet iværksætteres og virksomheders behov på forskellige stadier i virksomhedens udvikling.
- Ny viden om, hvorledes etableringsraten i Region Midtjylland øges

Relation til de 6 kriterier fastsat af Vækstforum

1. Programmet er højt fagligt specialiseret og rådgivningen kan tilbydes vækstiværksættere i hele regionen og i alle brancher, dog undtaget primære erhverv.
2. Programmet styrker Væksthus Midtjylland med en markant operatøraktivitet og gennemføres i tæt samspil med lokal erhvervsservice og har til formål at supplere denne.
3. Der udvikles en særlig indsats for iværksættere i landdistrikter og yderområder, herunder særlig opmærksomhed på brancher som er nært forbundne med udvikling i landdistrikterne.

4. Den specialiserede rådgivning i internationalisering bidrager markant til at relevante iværksættere tager højde for udfordringer og muligheder omkring international sourcing, eksport og internationalt samarbejde i øvrigt.

5. Rådgivningen gennemføres i et offentligt-privat samarbejde idet der formidles rådgivning fra såvel offentlige som private rådgivere. Også intrapreneurskab og mentorordninger gennemføres i samspil mellem offentlige og private aktører.

6. Programmet finansieres af regionen, EU mål 2, kommunerne samt private, ligesom der er mulighed for at indgå aftale med staten om medfinansiering fra globaliseringsmidler målrettet kvalificeret rådgivning til vækstiværksættere.

Relation til megasatsningerne Energi og Miljø, Fødevarer og Sundhed

Indsatsen vil understøtte samtlige tre megasatsninger gennem videnintensiv rådgivning for iværksættere med vækstambitioner på megasatsningernes markedsområder.

Specielt rådgivningstilbuddene Startpakke og Vækstpakke samt specialiserede netværk kan målrettes megasatsningernes videnfelter. Vækstgrupper kan ligeledes tematiseres indenfor de tre områder. Den samlede indsats for en sammenhængende og gennemskuelig erhvervsservice-infrastruktur vil understøtte megasatsningerne hvad angår etablering af nye virksomheder indenfor megasatsningernes områder.

Overvågning af programmets fremdrift

Den nedsatte arbejdsgruppe videreføres som følgegruppe for den samlede indsats. Følgegruppen overvåger programmets fremdrift, herunder udviklingsinitiativerne vedr. mentornetværk og intrapreneurskab.

Overvågning af Startpakken og Vækstpakken vil ske gennem den løbende rapportering om antallet af igangsatte vækstforløb i Væksthuset. Derudover vil der være en løbende overvågning af rekrutteringsgrundlaget ved registrering af antallet af vejledninger hos den lokale erhvervsservice. Programmets fremdrift vil blive vurderet og justeret på fælles møder mellem aktørerne i den lokale og regionale erhvervsservice og i følgegruppen.

Overvågning af de specialiserede netværk vil ske gennem registrering af start af netværk og deltagere. Overvågning af etablering af vækstgrupper og iværksætterkurser vil ske gennem registrering af antallet af etablerede grupper og kurser samt deltagere.

Overvågning af kompetenceudviklingsaktiviteter for erhvervsservicemedarbejdere, den løbende udvikling af redskaber og metoder samt markedsføringsaktiviteter sker i følgegruppen.

Status over initiativerne vil blive forelagt for Vækstforum i henhold til Vækstforums mødeplaner.

Målgruppe

Bruttomålgruppen er alle iværksættere i regionen – herunder særlig fokus på iværksættere på business-to-business markedet. Målgruppen for Startpakke og Vækstpakke er iværksættere, som vurderes at have potentiale for vækst, herunder at iværksætteren har eller får vækstambitioner og at forretningsmodellen har vækstskabende potentiale. De primære erhverv er ikke i målgruppen for Startpakke og Vækstpakke.

Målgruppen for de specialiserede netværk er selvhjulpne og ambitiøse iværksættere, der deltager i netværk for at få ny viden, inspiration og kontakter.

Målgruppen for indsatsen for iværksætteri fra eksisterende virksomheder er små og mellemstore virksomheder i regionen og deres ansatte, der har interesse for at igangsætte pilotprojekter.

Målgrupperne for erhvervsfolk som mentorer er erfarne og kompetente erhvervsledere og iværksættere, der kan bidrage til en dynamisk forretningsudvikling blandt iværksættere og nystartede virksomheder.

Målgruppen for vækstgruppeforløbene er iværksættere, der er visiteret af den lokale erhvervsservice til den specialiserede erhvervsservice i Væksthuset.

Iværksætterkurserne afholdes af den lokale erhvervsservice og målgruppen er alle iværksættere, der gennem deres kontakt til den lokale erhvervsservice kan få tilført ny viden og kompetence til udvikling af deres forretning eller forretningside.

Målgruppen for kompetenceudvikling er medarbejderne i den lokale og den specialiserede erhvervsservice i hele regionen.

Målgruppen for udvikling af redskaber og metoder er medarbejderne i den lokale erhvervsservice og den specialiserede erhvervsservice i Væksthuset.

Målgruppen for markedsføringen er iværksættere i regionen med særlige tilbud til ambitiøse iværksættere

De enkelte initiativer tilrettelægges, så de i fuldt omfang er tilgængelige for iværksættere i landdistrikter og yderområder.

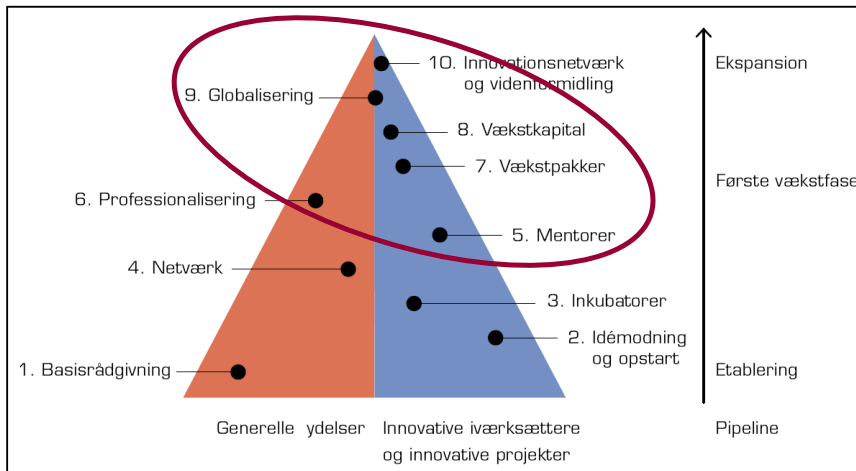
Organisering/aktører

Programmet gennemføres i tæt samarbejde med lokal erhvervsservice, Væksthus Midtjylland og andre erhvervsserviceaktører.

Programmet understøtter det samarbejde, som i 2007 er under etablering mellem Væksthus Midtjylland, lokal erhvervsservice og andre erhvervsserviceaktører og supplerer det med muligheder for køb af ekstern rådgivning mv. Udmøntningen af hvert enkelt element skal understøtte opbygningen af den sammenhængende og gennemskuelige erhvervsserviceinfrastruktur, ligesom enkeltelementer direkte har til formål at fremme det sammenhængende system, herunder kompetenceudvikling, markedsføring mv.

Generelle ydelser og specialiserede ydelser

Den regionale iværksætterinfrastruktur kan identificeres i en række kerneområder. I guiden "Fremtidens erhvervsservice og iværksætterpolitik" har Reglab beskrevet en model med sådanne 10 kerneområder, som kan opdeles i generelle ydelser (rød venstre halvdel af nedenstående illustration fra guiden) og specialiserede ydelser (blå højre halvdel). Med den røde oval markeres fokus for indsatsen for specialiseret rådgivning for vækstiværksættere.



Kilde: Fremtidens erhvervsservice og iværksætterpolitik, Reglab 2007

Kommunerne finansierer og tilvejebringer de generelle ydelser i den lokale erhvervsservice (rød venstre halvdel), hvor basisvejledning for iværksættere udgør en væsentlig del. De lokale erhvervsserviceenheder er forskellige, men der er grundlæggende tale om information og vejledning om start, drift og udvikling af virksomhed samt virksomhedsoverdragelse. Der kan afholdes netværksmøder, kurser og lignende kollektive arrangementer. Endvidere kan henvises til rådgivning, som i hovedreglen ydes af private rådgivere, eksempelvis advokater, revisorer m.fl. I forbindelse med denne kontakt med "bredden" af iværksættere, kan den lokale erhvervsservice identificere "eliten" blandt iværksætterne og involvere den specialiserede erhvervsservice med henblik på køb af privat rådgivning.

Innovationsmiljøer, forskerparker, udviklingsparker m.fl. yder vejledning til iværksættere og kan via erhvervsservice sikre iværksætterne adgang til den specialiserede erhvervsservice.

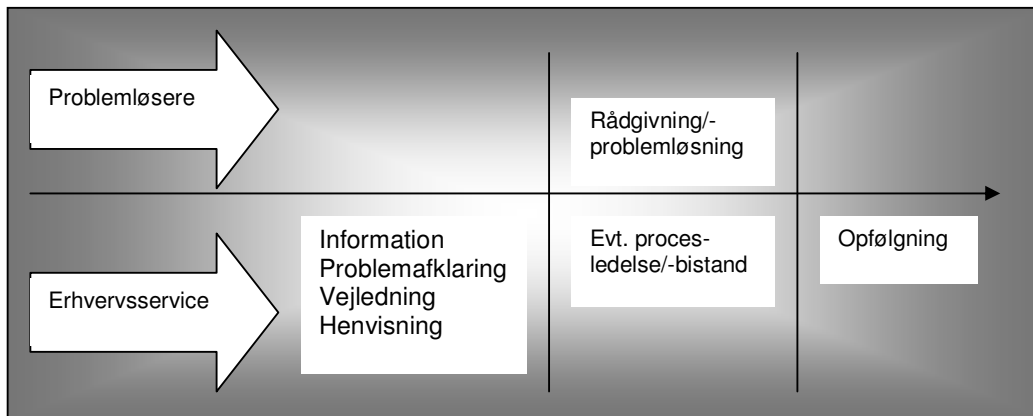
Væksthus Midtjylland tilbyder specialiseret erhvervsservice for vækstiværksættere, som har været i kontakt med de lokale erhvervsserviceenheder. Ydelsen er finansieret af Erhvervs- og Byggestyrelsens basisbevilling til Væksthuset. Den specialiserede erhvervsservice omfatter uvildig vejledning, hvor potentielle vækstiværksættere kan få kompetent problemafklaring i forhold til forretningsgrundlag, etablering, overlevelse og vækst. Vejledningen fokuserer på at afdække væsentlige problemstillinger og kompetencebehov og på den baggrund henviser til relevante offentlige aktører og private rådgivere.

Væksthus Midtjylland beskriver i sin Strategi 2007-8 sit erhvervsservicetilbud således:

"Erhvervsservice må ikke være konkurrenceforvridende; dvs. at såfremt ydelserne tilbydes af private udbydere, må den offentligt finansierede erhvervsservice ikke udbyde dem.

Et grundlæggende princip for erhvervsservicen er uvildighed. En erhvervsservicekonsulents virke må ikke være styret af egne interesser og/eller en på forhånd fastlagt løsning. Derfor kan erhvervsservicekonsulenten alene arbejde med problemafklaring og aldrig med problemløsning. En iværksætter/virksomhed kan ikke købe en fagspecifik ydelse hos erhvervsservicekonsulenten, heller ikke selvom den pågældende erhvervsservicekonsulent måtte være den bedste mand til opgaven. Problemløsning skal altid varetages af professionelle rådgivere - mens problemafklaring ikke kan foretages af den professionelle rådgiver, idet denne netop ikke er uvildig. En central opgave for erhvervsservicekonsulenten er således at identificere den rigtige problemløser/rådgiver og sikre, at iværksætteren/virksomheden får det optimale udbytte – set i forhold til såvel problemet som iværksætteren/virksomheden.

Et typisk udviklingsforløb i en erhvervsservicesag kan illustreres på følgende vis:



Et typisk udviklingsforløb i en erhvervsservicesag (Kilde: Væksthus Midtjylland)

Som det fremgår af ovenstående figur, er erhvervsservicens primære indsatsfelt på det tidlige stade i et udviklingsforløb hos en iværksætter/virksomhed. Ofte på et tidspunkt hvor iværksætteren/virksomheden ikke har erkendt omfanget af sit reelle udviklingsbehov, men skal inspireres og motiveres til at sætte skub i perspektiverne. Herefter kan der følge procesledelse/-bistand sideløbende med den eksterne rådgivers problemløsning, alt afhængig af problemløsningens omfang og karakter (eks. sparring ifm. deltagelse i et længere internationaliseringsforløb). Endelig vil erhvervsservicen ofte omfatte opfølgning overfor iværksætteren/virksomheden, efterfølgende den eksterne rådgivers problemløsning.”

Iværksætterprogrammet styrker markant vækstiværksætterens mulighed for rådgivning og supplerer Væksthusets erhvervsservicetilbud. Væksthusets erhvervsservice vil gennem sin information, problemafkllaring og vejledning identificere iværksætterens behov og dermed være i stand til at vejlede om valg af den optimale rådgivning, som kan bringe iværksætteren ind i eller videre i et vækstforløb. Rådgivningen er allerede tilgængelig på markedet, men prisniveauet er i mange tilfælde en betydelig barriere for vækstiværksætterens køb af rådgivning. Med Vækstpakken får iværksætteren mulighed for at købe en højt kvalificeret rådgivning for halvdelen af markedsprisen. Med Startpakken gives endvidere mulighed for ”en smagsprøve” af en afgrænset volumen og uden udgift for iværksætteren.

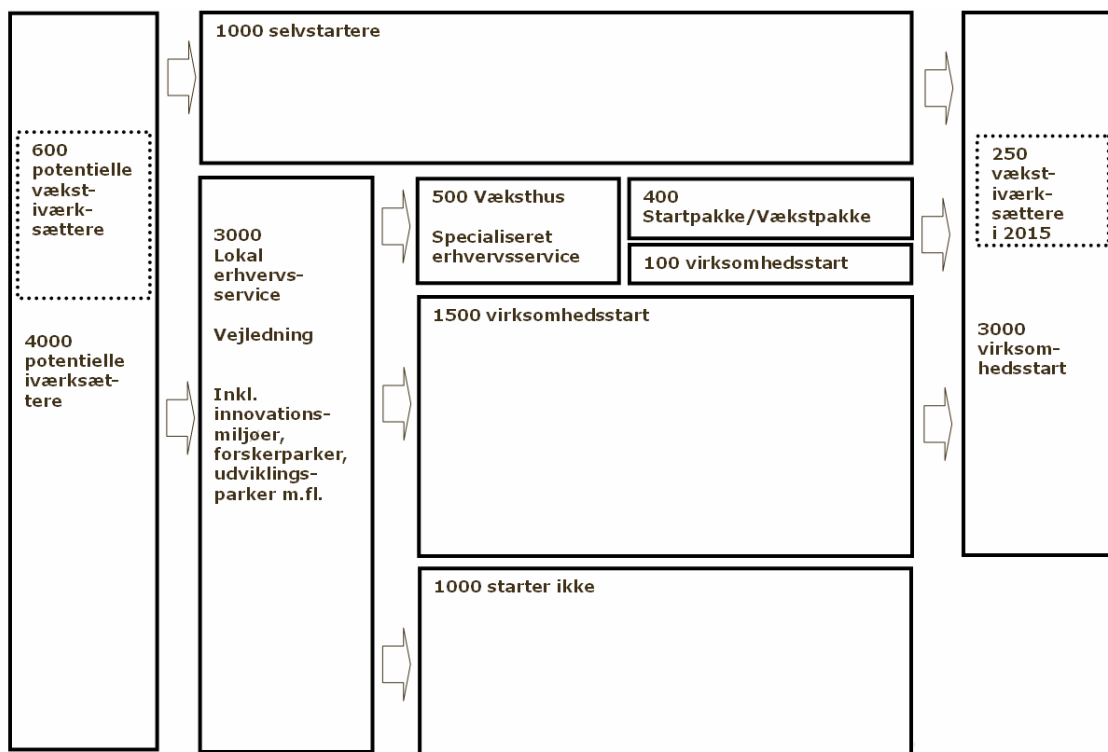
Forløbet kan beskrives som en 3-faset model, hvor der i første fase i den lokale erhvervsservice sker en indledende grovscreening af de potentielle iværksættere med henblik på at de ambitiøse med vækstpotentiale fortsætter i en fase 2, hvor den specialiserede erhvervsservice gennem vejledning og tilførsel af ekstern rådgivning kvalificerer grundlaget for forretningsplanen. Og endelig en tredje fase, hvor der følges op under etablering og ekspansion. En præsentation af de tre faser er vedlagt som bilag sidst i dette dokument.

For hvert af programmets elementer til understøttelse af det samlede erhvervsservicesystem (fælles IT, kompetenceudvikling, iværksætterkurser og markedsføring) organiseres indsatsen individuelt i samarbejde med lokal erhvervsservice, Væksthuset m.fl.

Den nedsatte arbejdsgruppe videreføres som følgegruppe for den samlede indsats.

Dimensionering af rådgivningstilbud

Erhvervsservice-infrastrukturen og dimensionering af de enkelte elementer kan illustreres med nedenstående model:



Som pilene angiver, læses modellen som et flow fra venstre mod højre, startende med potentialet af iværksættere længst til venstre, hvor de anførte antal er baseret på skøn.

En andel af de potentielle iværksættere vælger at starte egen virksomhed umiddelbart (selvstartere, øverst) og indgår dermed i gruppen af nye virksomheder længst til højre.

Andre potentielle iværksættere vælger at opsøge vejledning i den lokale erhvervsservice. Efter denne vejledning er der tre udfaldsmuligheder: Den potentielle iværksætter får specialiseret vejledning i Væksthuset, etablerer sin virksomhed umiddelbart eller vælger ikke at etablere virksomhed. Lokal erhvervsservice omfatter foruden kommunale enheder også innovationsmiljøer, udviklingsparker, forskerparker m.fl.

Potentielle iværksættere, som har fået specialiseret vejledning i Væksthuset, kan enten modtage et tilbud fra Vækstpakken og derefter etablere virksomhed eller umiddelbart etablere sin virksomhed. Endelig kan det forekomme, at en potentiel iværksætter efter den specialiserede vejledning vælger ikke at etablere sin virksomhed, men antallet antages at være minimalt og indgår derfor ikke i modellen.

I modellen indgår endvidere, at der blandt de etablerede virksomheder (til højre) er et antal vækstiværksættere, som opgøres efter den af Erhvervs- og Byggestyrelsen anvendte definition (se noter på sidste side). Tilsvarende kan der anføres et estimeret antal potentielle vækstiværksættere blandt de potentielle iværksættere til venstre i modellen.

Det er i partnerskabsaftalen mellem Vækstforum og regeringen målsat, at 8 % af iværksætterne i 2015 skal være vækstiværksættere svarende til ca. 250 vækstiværksættere.

Udgifterne i den lokale erhvervsservice til en grundlæggende registrering af de iværksættere, som får vejledning i den lokale erhvervsservice, finansieres af dette program med op til en arbejdstime pr. iværksætter.

Ifølge Danmarks Statistik blev der i 2001-2003 årligt etableret ca. 2700 nye virksomheder i region Midtjylland stigende til ca. 3100 nye virksomheder i 2004. Antallet er anført længst til højre i modellen med "3000 virksomhedsstart".

Det forventes at 70 % af de iværksættere, der har modtaget vejledning i lokal erhvervsservice efterfølgende etablerer virksomhed. Det er erfaringen fra Viborg Amt ligesom der ifølge Reglab er en tilsvarende erfaring i Nordjysk Iværksætter Netværk.

Det anslås, at 3000 potentielle iværksættere årligt søger vejledning i den lokale erhvervsservice. De 30 % af disse, som ikke starter virksomhed, er vist nederst på tegningen som "1000 starter ikke". De øvrige 2000 fra lokal erhvervsservice starter virksomhed og bidrager til de årlige 3000 nye virksomheder. De resterende 1000 faktiske nye virksomheder etableres således uden kontakt med lokal erhvervsservice, vist øverst som "1000 selvstartere".

Det samlede antal af potentielle iværksættere, som enten starter virksomhed selv eller er i kontakt med den lokale erhvervsservice, er således 4000.

Blandt de 2000 iværksættere, som har fået vejledning i lokal erhvervsservice og efterfølgende starter virksomhed, antages 500 at få specialiseret vejledning i Væksthus Midtjylland, jfr. Væksthusets målsætning om 500 vejledninger for potentielle vækstiværksættere årligt. Heraf følger, at blandt de iværksættere, som har modtaget vejledning i lokal erhvervsservice, etablerer 1500 deres virksomhed umiddelbart herefter uden yderligere vejledning eller rådgivning.

Efter den specialiserede erhvervsservice i Væksthuset er det målsat at 400 skal kunne tilbydes en Vækstpakke med bl.a. specialiseret rådgivning. Andre 100 forventes således at starte virksomhed på grundlag af den specialiserede erhvervsservice i Væksthuset.

Implementering

Efter Vækstforums godkendelse af programmet indkaldes ansøgninger fra mulige operatører på programmets elementer. De udvalgte ansøgere forpligtes på at søge midler fra Regional-fonden Mål-2. Herefter indgås udkast til resultatkontrakter med operatører, som forelægges Vækstforum til godkendelse, hvorefter programmets elementer kan iværksættes. Køb af rådgivning sker enkeltvis for hvert enkelt udviklingsforløb.

Implementering af hvert enkelt element sker sådan, at det bedst muligt understøtter en sammenhængende og gennemskuelig erhvervsservice-infrastruktur.

Tidsplan

Programmet iværksættes i januar 2008 efter følgende plan:

- 13. sept.: Vækstforum: Godkendelse af program
Indkaldelse af ansøgninger fra operatører
Udkast til resultatkontrakter med operatører
- 7. nov.: Frist for aflevering til Vækstforum
- 10. dec.: Vækstforum: Godkendelse af resultatkontrakter og indstilling til Regionsrådet om bevilling.
- 12. dec.: Regionsrådet: Bevilling
- Medio dec.: Informationsarrangement for primært lokal og specialiseret erhvervsservice.
- 1. jan. 08: Iværksættelse

Effekt

Et vigtigt effektmål er, at iværksættere, som har modtaget specialiseret rådgivning har en højere værditilvækst end gennemsnittet og at der blandt iværksættere, som har modtaget specialiseret rådgivning findes en højere repræsentation af vækstiværksættere.

Ved måling af andelen af vækstiværksættere anvendes den af Erhvervs- og Byggestyrelsen anvendte definition: Vækstvirksomheder er virksomheder, der 5 år efter etablering har mere end 5 ansatte og en omsætning på mindst 5 mio. kr. Herudover skal virksomheden have opnået en gennemsnitlig vækst i antal ansatte og omsætning på mindst 60 pct. fra etableringsåret og 5 år frem. Det vil sige, at det er årgange, der undersøges. (Kilde: *Iværksættere og nye virksomheder, Nøgletal 2006, EBST*)

Metoden anvender data fra Danmarks Statistik, hvorfra data foreligger efter tre år. For at opnå en hurtigere tilbagemelding på initiativernes effekt etableres en løbende kvantitativ effektmåling byggende på andre tilgængelige informationskilder (CVR, ATP m.fl.). Med anvendelse af denne metode kan der allerede efter programmets første år gennemføres en effektmåling. Handelshøjskolen i Århus – Aarhus Universitet har erfaring med disse effektmålinger. Der skal indgås en aftale med Handelshøjskolen i Århus således at effektmålingerne kan igangsættes ved programmets start.

Ved opgørelse af antal iværksættere anvendes metoden i Danmarks Statistiks Erhvervsdemografi, hvorved kun reelt aktive virksomheder indgår.

Effektmålingerne skal omfatte det samlede erhvervsservicesystem og vil således omfatte både den lokale og den regionale erhvervsservice samt initiativer i dette program. På baggrund af de indledende registreringer af de iværksættere, som får vejledning i den lokale erhvervsservice kan iværksætteren følges gennem den lokale og regionale erhvervsservice, Startpakke/Vækstpakke frem til etablering af virksomhed. Målet med effektmålingerne er dels at kunne dokumentere, hvor mange iværksættere der starter virksomhed efter at have modtaget vejledning/rådgivning og dels at kunne dokumentere hvorledes disse iværksættere klarer sig med hensyn til vækst og overlevelse i forhold til gennemsnittet af iværksættere. Effektmålingen gennemføres i samarbejde med Væksthuset.

Budget

De samlede udgifter til initiativerne forventes at udgøre ca. 24 mio. kr. årligt jfr. nedenstående budget.

Budgettet opdeles i to hovedgrupper:

- Udgifter på kr. 10 mio. til Startpakken og Vækstpakken, som er rådgivningsydelser rettet mod den enkelte iværksætter. Disse udgifter er omfattet af statsstøtteregler.
- Fælles omkostninger på kr. 13 mio. som ikke er omfattet af regler om egenbetaling fra iværksætteren

Førstnævnte gruppe er omfattet af statsstøttereglerne, hvor hovedreglen er, at virksomheder og iværksættere selv skal betale mindst 50% af udgiften til rådgivning. Startpakken inkl. forlængelse administreres under reglerne for de minimis-støtte. Dette indebærer, at det forud for udbetaling af støtte skal kontrolleres, at støtten ikke medfører at det samlede de minimis-støttebeløb, som den pågældende iværksætter har modtaget i den relevante treårsperiode, overstiger grænsen på 200.000 EUR. Dette loft forventes kun i meget sjældne tilfælde at være en barriere for modtagelse af støtte.

De fælles omkostninger er ikke omfattet af statsstøtteregler.

Finansiering

Iværksætterprogrammet finansieres af Region Midtjylland (prioriteret af Vækstforum), privat egenbetaling, EU Regionalfond, EU Socialfond og EU-Kattegat-Skagerak-program (Interreg, KASK) som følger:

	Mio kr.
Region Midtjylland	9,3
Private	4,4
EU Regionalfond	7,9
EU Socialfond	0,9
EU Interreg. KASK	0,5
I alt	23,0

De fleste elementer finansieres 50% af Region Midtjylland (prioriteret af Vækstforum) og 50% af EU Regionalfonden. For rådgivningsydelse fratrækkes først iværksætterens egenbetaling.

Vækstgrupper finansieres 50% af EU Socialfonden og 50% af Region Midtjylland (prioriteret af Vækstforum) efter fradrag af deltagerbetaling. Iværksætterkurser finansieres af kommunerne og bidraget fra dette program fordeles som for vækstgrupper.

Kompetenceudvikling for erhvervsservicemedarbejdere finansieres 50% af EU Socialfonden og 50% af Region Midtjylland (prioriteret af Vækstforum).

Udvikling af redskaber og metoder finansieres af Region Midtjylland (prioriteret af Vækstforum) og EU Regionalfonden. Endvidere er der mulighed for finansiering fra Interreg 4 i det nye Kattegat-Skagerak program (KASK) gennem etablering af et udviklingsprojekt med parter i Vestsverige og Sydnorge.

Specialiseret rådgivning

			I alt	Reg.midt	Privat	EU mål-2 Reg.fond	EU mål-2 Soc.fond	Interreg KASK
Startpakke - før start	100 forløb á	10.000	1.000.000	500.000		500.000		
Startpakke forlængelse (30%)	100 forløb á	10.000	1.000.000	350.000	300.000	350.000		
Vækstpakke - efter start (50%)	200 forløb á	40.000	8.000.000	2.000.000	4.000.000	2.000.000		
Rådgivningsydelse (omfattet af statsstøttere) i alt			10.000.000	2.850.000	4.300.000	2.850.000		0
Rådgiverkontakt (Væksthus)			800.000	400.000		400.000		
Administration (Væksthus)			500.000	250.000		250.000		
Administration af enkeltforløb (Væksthus)	400 forløb á	1.500	600.000	300.000		300.000		
Grundoplysninger (lokales)	3.000 vejl. á	500	1.500.000	750.000		750.000		
Behovsafdækning (lokales)	500 á 5 timer á	500	1.250.000	625.000		625.000		
Specialiserede netværk for vækstiværksættere			250.000	125.000		125.000		
Udvikling af regionalt mentornetværk			200.000	100.000		100.000		
Vækstgrupper	5 vækstgrupper á 50.000		250.000	100.000	50.000		100.000	
Iværksætterkurser (medfinansiering)	25 kurser á 25.000		625.000	300.000	50.000		275.000	
Iværksætteri fra eksisterende virksomheder			1.000.000	500.000		500.000		
Kompetenceudvikling for vejledere			1.000.000	500.000			500.000	
Udvikling af redskaber og metoder			2.000.000	1.000.000		500.000		500.000
Markedsføring af iværksættertilbuddene			1.500.000	750.000		750.000		
IT og administration			1.500.000	750.000		750.000		
Øvrige udgifter			12.975.000	6.450.000	100.000	5.050.000	875.000	500.000
Udgifter i alt			22.975.000	9.300.000	4.400.000	7.900.000	875.000	500.000

I partnerskabsaftalen mellem Vækstforum og regeringen er parterne enige om at etablere specialiserede rådgivningstilbud i regi af Væksthus Midtjylland.

Af "Aftale om udmøntning af globaliseringspuljens midler til innovation og iværksætteri" fremgår, at der til et "Styrket kvalitets- og kompetenceløft i rådgivningsindsatsen" afsættes i

alt 42 mio. kr. i 2007 voksende til 60 mio. kr. i de efterfølgende år. Midlerne skal bl.a. anvendes til:

- Specialiserede rådgivningstilbud på relevante områder og formidling af rådgivningstilbud til nye og mindre virksomheder, fx viden om patentbeskyttelse mv. samt tilbud om hjælp til konkurstruede virksomheder gennem et Early Warning System. Derudover skal nye og mindre virksomheder gennem husene kunne få adgang til specialiseret rådgivning fx fra GTS-institutterne, Vækstfonden, Dansk Design Center og Danmarks Eksportråd, Innovationsmiljøerne mv.
- Netværk med erfarne erhvervsfolk og formidling af uddannelsestilbud, fx oprettelse af private mentornetværk. Derudover skal der være adgang til uddannelser målrettet specifikke branchebehov samt tilbydes et kursus i udvikling og vækst i nye virksomheder.
- Fælles serviceplatform for iværksætter/væksthusene, fx kompetenceudvikling af iværksætter/væksthusenes vejlederkorps, systematiske afrapporteringer og effektmålinger af husene og etablering af fælles hjemmeside med brugervenlige værktøjer som rådgiverdatabase, internetbaseret virksomhedsskole samt henvisning til de tilbud, som husene stiller til rådighed regionalt for de nye og mindre virksomheder.

Der er pr. juli 2007 ikke aftalt en nærmere udmøntning af denne del af aftalen. Det tilstræbes at koordinere initiativerne tæt.

Forankring efter projektperioden

Start- og Vækstpakken forankres i det samlede erhvervsservicesystem. En følgegruppe bidrager til at fastholde kontinuitet og udvikling i programmet. Programmet kan indarbejdes i en kommende handlingsplan for Vækstforum.

Opbygning af specialiserede netværk forankres hos allerede eksisterende netværk eller nye operatører, der arbejder med netværk for ambitiøse iværksættere indenfor forskellige brancher eller segmenter. Netværkene kan efter projektperioden efterfølgende videreføre aktiviteterne.

I det omfang følgegruppen iværksætter et indsats for regionalt mentornetværk, forankres netværket i Væksthuset. En fortsat udvikling kan indarbejdes i en kommende handlingsplan.

Vækstgrupper forankres hos Væksthuset. Efter programperiodens udløb kan initiativet indarbejdes i en kommende handlingsplan.

Iværksætterkurser forankres hos den lokale erhvervsservice, der visiterer iværksætterne og gennemfører aktiviteterne. En fortsættelse af initiativet efter programperiodens udløb kan ske ved indarbejdelse i en kommende handlingsplan for Vækstforum.

”Bo hos en virksomhed” er et pilotprojekt til fremme af intrapreneurship, der involverer Forskerpark Aarhus, BIRC Estate, Agro Business Park, IDEA Midtjylland og Væksthus Midtjylland. Pilotprojektet er to-årigt og vil herefter blive evalueret. En eventuel fortsættelse af projektet efter programperiodens udløb kan ske ved indarbejdelse i en kommende handlingsplan for Vækstforum.

Kompetenceudviklingsforløb for erhvervsservicesystemets medarbejdere gennemføres af Væksthuset i samarbejde med det lokale erhvervsservicesystem.

Udvikling af redskaber og metoder forankres i følgegruppen. En fortsættelse af initiativet efter programperiodens udløb kan ske ved indarbejdelse i en kommende handlingsplan for Vækstforum.

Formidling

Programmets resultater og fremdrift vil blive afrapporteret til lokale og specialiserede erhvervsserviceenheder og til Vækstforum. Der kan f.eks. oprettes et nyhedsbrev.

Der vil desuden være mulighed for at formidle resultaterne på fælles arrangementer med deltagelse af de lokale erhvervsserviceenheder, Væksthuset m.fl.

Evaluering

Iværksætterprogrammet evalueres med henblik på indstilling af initiativer til Vækstforums kommende handlingsplan for vækstiværksættere.

Bilag: Tre faser i kontakten med vækstiværksætteren

Præsenteret for arbejdsgruppen af Søren Dalby, Innovation MidtVest

Aktører	Fase 1 – Kontakt – grovscreening – udvælg	Fase 2 – Pre- springboard Grundlag for forretningsplan	Fase 3 Springboard Etablering - ekspansion
Vækstiværksætterhus	Strukturerer	Strukturering hold sættes	Strukturering hold sættes
Lokale erhvervsråd	1. grovscreening udvælgelse	Spidskompetencer	Spidskompetencer
Innovationsmiljøer	Evt. medvirke henviser	Ved nyetablering - netværk	Nye investorer-netværk
Videncentre – universiteter - Techtrans	Henviser	Ad hoc spidskompetencer	Ad hoc spidskompetencer
Revisorer	Henviser	Medvirke	Medvirke
Advokater	Henviser	Medvirker, evt. licensspecialist	Medvirker, evt. licensspecialist
Informationsspecialister		Nyheds, patent, markedsinfo	Nyheds, patent, markedsinfo
Personlig coach for iværksætter	Udpeges	Gennemgående	Gennemgående
Forretningsorienteret mentor til koncept	Kobles på sidst i fasen evt. i fase 2	Gennemgående	Gennemgående
Investorer - Venture BA Proof of Concept		Ad hoc.	Ad hoc
Proof of Business Venture, BA			Ad hoc
Internationale kontakter Gazelle Growth, Vestdansk Investeringsfremmel		Ad hoc.	Ad hoc
Øvrige private rådgivere			