

Region Midtjylland

Godkendelse af projekt "Kend din Region"

Bilag

**til Regionsrådets
møde den 28. marts 2007**

Punkt nr. 23

**Punkt 6.b.
til møde i Underudvalget vedrørende Kultur, Turisme og Oplevelsesøkonomi den 6.
februar 2007**

KEND DIN REGION

"MIDT i kunsten – kunsten i MIDT"

Baggrund:

Under temaet "Kend din region" har Regional Udvikling (RU) i år valgt at sætte fokus på museumsområdet og på kunsten og de professionelle kunstnere i Region Midtjylland.

Et aktivt kunstliv er attraktivt for både turister og borgere, ligesom det også er med til at tiltrække såvel virksomheder som højtuddannet arbejdskraft.

Nye undersøgelser ¹viser, at højtuddannede og ikke mindst kreative personer bidrager til en regions vækst og i Region Midtjylland er der bosat mere end 400 professionelle kunstnere og kunsthåndværkere.

Med så mange kunstnere og det store antal kunstinstitutioner er der basis for at udvikle og markedsføre Region Midtjylland som "*Den kreative region*".

Ideer til indhold i projektet "MIDT i kunsten – kunsten i MIDT"

- Åbne værksteder hos de professionelle kunstnere og kunsthåndværkere² en weekend i efteråret 2007
- Internationale kunstnerworkshops. Der er allerede planlagt og skaffet finansiering til en workshop på Samsø, der skal foregå i 14 dage ultimo september. Her skal 10 kunstnere fra seks lande arbejde i beton på cementfabrikken og i samarbejde med Ålborg Portland. RU sørger for invitation af kunstner fra venskabsregionen, Shanghai.
- RU indleder snarest drøftelser med Remisen i Brande om etablering af en workshop i den vestlige del af regionen på samme tid. Der bliver mulighed for publikum til at følge den kunstneriske proces og de færdige resultater.
- Kunstinstitutionerne inddrages i projektet, så der kommer fokus på hele kunstområdet. Der kan evt. foregå forskellige events med lokale kunstnere på institutionerne. F.eks. med temaet: Vis din region i kunsten. Eller udvalgte kunstnere kan "optræde" sammen med orkestre, så musikområdet i regionen også bliver synlig.
- Konference med deltagelse af kunstnere, institutioner og erhvervsliv med fokus på udviklingsmulighederne af kulturen i regionen.
- Foredrag og lignende arrangementer med interessante kunst - personligheder rundt omkring i regionen.
- Der fremstilles brochure og plakat for arrangementet.
- Kunstnerne og kunsten præsenteres på www.kunstimidtjylland.dk
- Nedsættelse af en arbejdsgruppe med aktører fra BKF (billedkunstnernes forbund), Danske Kunsthåndværkere, en kunstinstitution, RU og kunstnere, der repræsenterer geografien i regionen. Arbejdsgruppen skal også beslutte kriterierne for at deltage i projektet.
- PR og markedsføring af "MIDT i kunsten – kunsten i MIDT".
- Evaluering.

¹ Hanne Tanvig, Center for Forskning og Udvikling i Landdistrikter, 31.1.2006

² Medlemmer af BKF (billedkunstnernes forbund) og Danske Kunsthåndværkere. Øvrige ansøger en arbejdsgruppe om at deltage.

Fase 1. Januar/februar.

Nedsættelse af en arbejdsgruppe, der kan være med til at udvikle flere idéer til projektet. Det vil også være arbejdsgruppens opgave at tage stilling til kriterier for, hvilke kunstnere der kan deltage og sørge for en høj kvalitet i projektet. Møde med arbejdsgruppen.

Fase 2: Februar/marts

Orientering til kunstnere og kunstinstitutioner om projektet. Tilmelding og indkaldelse/-samling af materiale til hjemmeside og brochure.

Fundraising.

Fase 3: maj – august

Afholde konference, planlægge arrangementer m.v.

Udarbejdelse af PR materiale, pressekontakt m.v.

Oprettelse af databaser til udsendelse af materiale: kunstforeninger, turistbureauer, gallerier, m.fl. Afholde informationsmøde for deltagerne.

Fase 4: September/oktober

Afvikling af arrangementerne.

Fase 5: November

Evaluering

Estimeret budget:

PR – materiale: brochure og plakat	200.000 kr.
Hjemmeside	60.000 kr.
Markedsføring: tv-reklamer, annoncer m.v.	150.000 kr.
Honorarer arbejdsgruppe	12.000 kr.
Møder	10.000 kr.
Udsendelse og diverse	68.000 kr.
Konference	100.000 kr.
I alt	600.000 kr.

Kend din Region Midtjylland

Status for delprojekterne under den fælles overskrift "Ud i landskabet"

Ud i landskabet omfatter dels museernes formidling af landskabet, dels en række løbsarrangementer. Regional Udvikling arbejder i øjeblikket på at konkretisere forslagene sammen med Museumsråd Midtjylland (Midtjyske Museers Udviklingsråd) og idrætsforeningen Århus 1900.

Løb på tværs

Regional Udvikling samarbejder i øjeblikket med idrætsforeningen Århus 1900 om et projekt, hvor Århus 1900 i samarbejde med lokale foreninger og kulturinstitutioner arrangerer en række løb på tværs af regionen. Løbene, som både skal være for motionister og trænedede løbere, er med afslutning i Århus. Århus 1900 påtager sig al praktisk planlægning i forbindelse med løbsarrangementerne, herunder kontakt til det lokale foreningsliv m.m.

Som udgangspunkt vil løbene blive afviklet langs ruter af kultur- eller naturhistorisk interesse og som sådan fungere som et integreret led i den synliggørelse af midtjyske herligheder og særpræg, som er hovedideen bag Kend din Region.

Forslag til aktiviteter for kultur- og naturhistoriske museer.

Kend din Region er blevet drøftet af bestyrelsen for Museumsråd Midtjylland, og en arbejdsgruppe under rådet arbejder på at konkretisere forslag til et samarbejde mellem museerne og Regional Udvikling om projektet. Som udgangspunkt skal museerne kunne deltage på flere niveauer. Der kan blive tale om:

1. Museerne og Løb på Tværs. Guidede kultur- og naturture, der knytter an til de løb, der arrangeres i området. Denne model indebærer, at det er løbsarrangørerne, der skal tilpasse ruterne, så de passerer kulturhistoriske eller naturhistoriske interesseområder eller attraktioner. Der produceres en tryksag, der fungerer som vejviser og samtidig i artikelform fortæller om karakteristiske træk i landskabet.

2. Museerne i landskabet. Med denne model fokuseres på museernes filialer eller besøgssteder uden for selve hovedmuseet, der i de fleste tilfælde befinder sig inde i købstaden.

Det vil typisk dreje sig om steder, der er kendte i lokalområdet, men ikke nødvendigvis i hele regionen. Der kunne være en pointe i at museerne markedsførte sådanne lidt upåagtede steder, og på den måde sendte folk ud på veje og stier, de ellers ikke ville betræde. Praktisk ville der blive tale om guidede besøg og måske guidede ture i de nærliggende landskaber. Det fælles produkt kunne blive en pjece, der både fungerer som vejviser og som fortæller nogle typiske landskabshistorier (f.eks. vandkraftens og industriens historie).

3. Den pragmatiske model, der bygger på det ubestridelige faktum, at museerne i forvejen formidler det midtjyske landskab. Kend din Region kunne i dette perspektiv simpelthen være en markedsføring af museernes landskabsformidling i byerne og på landet. Selvfølgelig vil der her være mulighed for at sætte nye initiativer i værk; men til forskel fra 2'eren vil der ikke være tale om et fælles formidlingskoncept.

Praktisk vil der også her blive tale om at producere en fælles pjece, der både fungerer som vejviser og som fortæller nogle typiske landskabshistorier.

Fælles for alle modeller er, at museerne selv dækker de udgifter, der knytter sig til den umiddelbare formidling (Aflønning af guide, åbningstider m.v.). Regionen betaler for den fælles formidling. D.v.s. tryksager i form af pjecer og plakater samt honorarer til forfattere og fotografer.

Museernes udviklingsråd nedsætter en redaktionsgruppe. Museerne modtager betaling for det arbejde, der leveres i gruppen.

Der budgetteres med udgifter på 520.000 kr. til denne del af projektet.

Foreløbige budgetoverslag for delprojekterne under Kend din Region i 2007

1. MIDT i kunsten – kunsten i MIDT, som bl.a. omfatter åbne værksteder med deltagelse af regionens professionelle billedkunstnere og kunsthåndværkere, internationale kunstworkshops konferencer og eventuelle samarbejdsprojekter mellem kunstnere og kunstmuseer. Dem med * markerede poster er ændret i forhold til den vedlagte projektbeskrivelse.

PR – materiale: brochure og plakat	200.000 kr.
Hjemmeside	60.000 kr.
Markedsføring: tv-reklamer, annoncer m.v.	150.000 kr.
Honorarer arbejdsgruppe*	15.000 kr.
Møder	20.000 kr.
Udsendelse og diverse	68.000 kr.
Konference (Remisen i Brande sept. 2007)*	200.000 kr.
Evaluerings*	5.000kr.
Midt i Kunsten i alt	708.000 kr.

2. Ud i landskabet omfatter vandringer, løb og sejlads langs historiske ruter i landskabet. Arrangementerne tænkes planlagt og gennemført i samarbejde med regionens idrætsorganisationer, kultur- og naturhistoriske museer.

2 A. De kulturhistoriske og naturhistoriske museer

Forslaget til museerne går ud på, at de selv står for og finansierer de direkte formidlingsaktiviteter, så som guidede ture, omvisninger m.v. Disse aktiviteter bliver omtalt i en pjece, der samtidig fungerer som en selvstændig vejviser til regionens kultur og natur.

Redaktion, administration, møder m.m.	75.000
Forfatter- og fotografhonorarer	100.000
Trykning af pjece 100.000 stk.	270.000
Distribution	25.000
P.R. og markedsføring i øvrigt	50.000
Museumsdelen ialt	520.000

2.B Løb på Tværs

Nedenstående budgettal bygger på et konkret forslag om en serie af løbsarrangementer på tværs af regionen. Det endelige arrangement og ruteforløb er endnu ikke besluttet.

Lønninger til Officialts mm.	140.000 kr.
Administration	130.000 kr.
PR og information	150.000 kr.
Boder, forplejning mm.	80.000 kr.
Diverse	90.000 kr.
Løbsarrangementer ialt	590.000 kr.

Rådighedsbeløb for Kend din Region 2007	182.000 kr.
Samlet budget for Kend din Region 2007	2.000.000 kr.

Kend din Region Midtjylland

Notat om budgetændringer

Kend din Region blev i første omgang behandlet som et forslag af Underudvalget for Kultur, turisme og oplevelsesøkonomi den 6. februar 2007.

Forslaget indeholdt en række konkrete udkast til delprojekter, som skulle videreudvikles i samarbejde med eksterne samarbejdspartnere. Et af disse forslag, "Midt i Kunsten" eksisterede i en gennearbejdet form inklusive et foreløbigt budget. De øvrige delprojekter var kun beskrevet i meget kort form.

I mellemtiden har Regional Udvikling arbejdet videre med beskrivelsen af projekterne i samarbejde med bl.a. idrætsforeningen Århus 1900, Museumsråd Midtjylland og Remisen i Brande.

Der foreligger således nu foreløbige budgetter for de tre delprojekter i forbindelse med Kend din Region i 2007.

Samlet budget for Kend din Region	2000.000 kr.
Delprojekt: Midt i Kunsten	708.000 kr.
Delprojekt: Museer	520.000 kr.
Delprojekt: Løbsarrangementer	590.000 kr.
Fælles Rådighedsbeløb	182.000 kr.

Kend din Region er fra Regional Udviklings side designet som proces, hvor netværksdannelse og indspil fra de eksterne partnere udgør et væsentligt element. Det indebærer at partnerne har tilsluttet sig de overordnede målsætninger og projektbeskrivelser, der fremgår af Regionsrådets dagsordenstekst, men det indebærer også, at der løbende skal være mulighed for at foretage mindre justeringer i delbudgetterne.

Således er der allerede nu sket ændringer i budgettet for "Midt i Kunsten", som der var afsat 600.000 kr. til i det foreløbige budget. De samlede udgifter lyder nu på 708.000 kr. og forhøjelsen skyldes i det væsentligste, at der arbejdes med et betydeligt højere ambitionsniveau og et internationalt input vedr. konferencen i Brande i september 2007. Konferencebudgettet er nu forhøjet fra 100.000 til 200.000 kr. Denne forhøjelse får ikke konsekvenser for de to øvrige delprojekter samt det samlede budget for Kend din Region, da den hentes fra projektets rådighedsbeløb, der nu lyder på 182.000 kr.

Derudover er der foretaget justeringer vedr. hjemmeside (fra 60.000 til 50.000 kr.)*honorarer til arbejdsgruppen (fra 12.000 til 15.000 kr.) Mødeudgifter (fra 10.000 til 20.000 kr.) og evaluering (fra 0 – 5.000 kr.)**

* Denne budgetlinie er ved en fejl ikke blevet rettet i det vedlagte budget.

** Punktet er blevet til efter ønske fra arbejdsgruppen bag "Kunsten i Midt".