

FVI Årsrapport 2016



Foreningen Vestdansk Investeringsfremme (FVI)

Et samarbejde mellem Invest in Denmark/Udenrigsministeriet, Region Syddanmark, Region Midtjylland og Region Nordjylland.

April 2017

Indholdsfortegnelse

| | |
|--|-----------|
| 1.0. Statusoversigt for 2016..... | 3 |
| 1.1. Generelt om Danmark | 3 |
| 1.2. Resultater af investeringsfremmeindsatsen i 2016..... | 4 |
| 1.3. Jobskabelse..... | 4 |
| 1.4. Investeringsprojekter | 5 |
| 2.0. Fokusområder for FVIs indsats..... | 6 |
| 2.1. Vestdansk Erhvervssamarbejde | 6 |
| 2.2. Region Nordjylland..... | 7 |
| 2.3. Region Midtjylland..... | 8 |
| 2.4. Region Syddanmark | 9 |
| 3.0. Markedsføring og synlighed for Foreningen Vestdansk Investeringsfremme | 10 |
| 3.1. Markedsføringsaktiviteter for Foreningen Vestdansk Investeringsfremme i 2015 | 10 |
| 3.2 AFTERCARE | 10 |
| 3.4 DESIGN | 13 |
| 3.5 FOOD | 14 |
| 3.6 ICT | 16 |
| 3.7 LIFE SCIENCE..... | 18 |
| 4.0. Resultatkontrakt 2016 – afrapportering | 21 |
| 5.0. Regionale projektledere | 22 |
| 5.1. Opgavefordelingen mellem de 9 regionale projektledere | 22 |
| 6.0. Afsluttende bemærkninger | 23 |

1.0. Statusoversigt for 2016

1.1. Generelt om Danmark

Hvordan fortsætter vi med at være en attraktiv destination for udenlandske investeringer? Hvordan sikrer vi fortsatte topplaceringer på internationale ranglister, som eksempelvis Verdensbankens Ease of Doing Business, hvor vi for 6. år i træk er blevet kåret som Europas nemmeste land at drive forretning i? Det gør vi ved fortsat at kunne tilbyde fordelagtige rammevilkår, en fleksibel arbejdsmarkedsmodel, dygtige og motiverede medarbejdere og sektorkompetencer i verdensklasse. Vores indsats skal gå på to ben: Investeringsfremme skal have høj prioritet på den politiske dagsorden og hele Danmark skal være rustet til at modtage udenlandske investorer. Fra lokalt og nationalt niveau skal vi løbende formidle de input, vi modtager fra virksomheder og samarbejdspartnere, og så er det op til politikerne at sikre de bedst mulige danske rammevilkår, så vi står stærkt i den internationale konkurrence om investeringerne.

Arbejdet med tiltrækningen af Facebooks nye datacenter i Odense - som følger Apple-succesen fra 2015 - viser, at de udenlandske investorer kigger på hele landet, når den bedste beliggenhed skal vælges og den rette talentmasse findes. Med en samlet investeringsfremmeindsats står vi derfor stærkt i den internationale konkurrence. Placeringen i Odense blev valgt i hård konkurrence mod mange mulige andre beliggenheder i Europa og Facebook-forløbet, som startede helt tilbage i 2014, illustrerer endnu engang, hvordan samarbejde, tålmodighed og vedholdenhed lønner sig. Det velkoordinerede samarbejde mellem Invest in Denmark og FVI og de mange forskellige aktører, der var afgørende for datacentersucceserne er en hjørnesten i at sikre Danmark som en attraktiv investeringsdestination. Det kræver en fortsat systematisk investeringsfremmeindsats, hvis vi skal lykkes med lignende succeser.

2016 blev året, hvor regeringen indgik en bred politisk aftale om at afskaffe PSO-afgiften gradvist fra 2017-2022, der reducerer virksomhedernes inputpriser på energi i produktionen. I regeringens udspil "Et stærkere Danmark - Vækst 2016" blev flere initiativer præsenteret, som skal gøre danske rammevilkår endnu mere attraktive for udenlandske investorer.

Attraktive rammevilkår kan dog ikke stå alene. Samarbejdet mellem Invest in Denmark og Foreningen Vestdansk Investeringsfremme binder effektivt den lokale, regionale og nationale investeringsfremmeindsats sammen og resulterer i succesfuld tiltrækning og fastholdelse af investeringer i de tre vstdanske regioner. Som Facebook-succesen viser, er det nødvendigt at de internationale investorer har blik for mulighederne i hele landet.

De tre vstdanske regioner og Udenrigsministeriet finansierer i fællesskab Foreningen Vestdansk Investeringsfremme. Regionernes årlige bidrag på 8 mio. kr. finansierer hjemmeapparatet i form af de ni medarbejdere placeret i de tre Vestdanske regioner, mens Udenrigsministeriet (Invest in Denmark) finansierer udeapparatet. I 2016 besluttede FVI som et pilotprojekt i 2 år at ansætte en tiende medarbejder, der placeres i Hamborg, for at styrke indsatsen i Tyskland, der er et vigtigt marked også hvad angår investeringer i Danmark.

1.2. Resultater af investeringsfremmeindsatsen i 2016

Invest in Denmark er blevet noteret for i alt 1.615 nye eller fastholdte arbejdspladser i Danmark 2016, hvilket ligger over gennemsnittet for de sidste 3 år.

Resultatet for 2016 baserer sig på i alt 68 investeringsprojekter, hvoraf 19,7¹ projekter er placeret i Vestdanmark. De 19,7 projekter er således på niveau med tidligere år. Projekterne skabte og fastholdte 408,3¹ arbejdspladser i Vestdanmark i 2016. Der er dermed skabt 1524 jobs i årene 2014-2016, hvilket lever op til målsætningen om 1400 jobs over 3 år.

Den afledte effekt af jobskabelse bliver af Oxford Research beregnet til 0,66 job for hver fastholdt eller skabt arbejdsplads i Danmark. Således vil medregnede afledte effekter af de 1.615 (2015 = 1.700) jobs, som Invest in Denmark har skabt i Danmark betyde, at Invest in Danmarks årsresultat opgøres til 2.584 (2016 = 2.720) jobs i alt. Medregnes de afledte effekter for skabte og fastholdte jobs i Vestdanmark, ender resultatet for 2016 på 653 jobs (2015 = 740).

Det skal dog understreges, at Invest in Denmark og FVI ikke officielt medregner afledte effekter.

Siden 2015 har Invest in Denmark indregnet bygge- og anlægsjob i de helt særlige situationer, hvor en udenlandsk investering er karakteriseret ved:

- Et projekt af mindst et års varighed og
- Investeringssummen udgør mindst DKK 57 millioner

Ovenstående reflekterer et ønske om i højere grad at indregne den reelle effekt af de projekter, investeringsfremmeindsatsen understøtter. I 2016 udgjorde bygge- og anlægsjob 25 af de i alt 1.615 skabte/fastholdte jobs og disse blev tilskrevet et investeringsprojekt i Nordjylland.

1.3. Jobskabelse

Antallet af skabte og fastholdte jobs varierer fra år til år mellem regionerne, mellem Vest- og Østdanmark og inden for de forskellige kompetenceklynger. Udsving i resultaterne skyldes bl.a., at der løbende sker ændringer i både efterspørgsel fra udenlandske investorer og udbud af markedsmuligheder, kompetencer m.m. samt internationale konjunkturer.

Det er værd at bemærke, at fordelingen over årene er meget jævn mellem de tre vstdanske regioner. 2016 var ingen undtagelse, eftersom der blev skabt/fastholdt 105,2 jobs i Nordjylland, 110,6 jobs i Midtjylland og 192,5 jobs i Syddanmark jf. nedenstående tabel.

¹ Decimaltallet er et udtryk for at nogle investeringsprojekter involverer mere end blot én dansk region, hvorfor flere regioner kan dele ét investeringsprojekt med de dertilhørende jobs.

| Jobskabelse i Vestdanmark | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|----------------|
| Region | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | Total |
| Nord | 40,0 | 117,0 | 156,0 | 65,0 | 432,0 | 85,0 | 73,0 | 275,0 | 98,0 | 105,2 | 1.446,2 |
| Midt | 31,0 | 203,0 | 367,0 | 11,0 | 103,0 | 400,0 | 219,0 | 66,0 | 267,0 | 110,6 | 1.777,6 |
| Syd | 340,0 | 268,0 | 45,0 | 38,0 | 40,0 | 246,0 | 244,0 | 105,0 | 305,0 | 192,5 | 1.823,5 |
| Total | 411 | 588 | 568 | 114 | 575 | 731 | 536 | 446 | 670 | 408,3 | 5.047,3 |
| Total DK | 900 | 1191 | 1046 | 865 | 1296 | 1193 | 1281 | 1250 | 1300 | 1615 | 11.937,0 |

Note: Decimalerne er et udtryk for at investeringsprojekter (og dertilhørende jobs) kan favne bredere end én dansk region, hvorfor en procentvis deling mellem de involverede regioner finder sted.

1.4. Investeringsprojekter

Som det fremgår af tabellen 'Antal projekter i Vestdanmark' fordelte de 19,7 vstdanske investeringsprojekter sig ligeledes jævnt mellem regionerne i 2016. Region Nordjylland tiltrak 5,1 investeringsprojekter, mens Region Midtjylland og Region Syddanmark begge tiltrak 7,3 investeringsprojekter.

| Antal projekter i Vestdanmark | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| Region | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | Total |
| Nord | 1,0 | 3,0 | 6,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 8,0 | 4,0 | 3,0 | 5,1 | 42,1 |
| Midt | 2,0 | 9,0 | 8,0 | 2,0 | 5,0 | 11,0 | 4,0 | 3,0 | 9,0 | 7,3 | 60,3 |
| Syd | 7,0 | 6,0 | 2,0 | 3,0 | 4,0 | 8,0 | 12,0 | 5,0 | 6,0 | 7,3 | 60,3 |
| Total | 10,0 | 18,0 | 16,0 | 9,0 | 13,0 | 23,0 | 24,0 | 12,0 | 18,0 | 19,7 | 162,7 |

Note: Decimalerne er et udtryk for at investeringsprojekter (og dertilhørende jobs) kan favne bredere end én dansk region, hvorfor en procentvis deling mellem de involverede regioner finder sted.

De 19,7 vstdanske investeringsprojekter med dertilhørende 408,3 jobs fordeler sig som følger på Invest in Denmark's overordnede fokusområder:

| Jobskabelse og antal projekter fordelt på sektor og region | | | | | | | | | | | |
|--|---------------|-------------|------------|--------------|------------|-------------|------------------|--------------|-------------|--------------|--|
| Region | Life Sciences | | Cleantech | | ICT | | Location Denmark | | Total | | |
| | Projekter | Jobs | Projekter | Jobs | Projekter | Jobs | Projekter | Jobs | Projekter | Jobs | |
| Nord | 1,7 | 14,2 | 2,0 | 55,0 | 1,2 | 32,0 | 0,2 | 4,0 | 5,1 | 105,2 | |
| Midt | 1,8 | 15,3 | 3,9 | 68,6 | 0,1 | 5,0 | 1,5 | 21,7 | 7,3 | 110,6 | |
| Syd | 1,2 | 8,2 | 0,8 | 6,3 | 2,2 | 25,0 | 3,2 | 153,0 | 7,3 | 192,5 | |
| Total | 4,7 | 37,7 | 6,6 | 129,9 | 3,4 | 62,0 | 4,9 | 178,7 | 19,7 | 408,3 | |

Note: Decimalerne er et udtryk for at investeringsprojekter (og dertilhørende jobs) kan favne bredere end én dansk region, hvorfor en procentvis deling mellem de involverede regioner finder sted.

For alle Invest in Denmark's projekter i 2016 gælder det, at det eksterne konsulentfirma Ernst & Young uafhængigt af Invest in Denmark har kontaktet virksomhederne med en række spørgsmål, der adresserer Invest in Denmark's rolle i virksomhedens beslutning om at investere i Danmark.

Kun virksomheder som angiver, at Invest in Denmark har tilført merværdi for virksomhedens beslutning om etablering, medregnes i det endelige årsresultat.

Hvad jobantallet angår, angives kun det antal arbejdspladser, som virksomheden oplyser der vil blive skabt eller fastholdt i løbet af de første år. Invest in Denmark har ikke mulighed for at ændre på virksomhedernes angivelser.

2.0. Fokusområder for FVI's indsats

| Sektor | Delsegninger | |
|--|--|--|
| CleanTech | Windpower, Bioenergy, Smart Grid, Datacentres | |
| Life Sciences | Pharma & Biotech, MedTech, e-Health | |
| Information and Communication Technologies (ICT) | Robotics, Sound Technology, Wireless and Mobile Technology, Software Development | |
| Design | Location Denmark | Innovation and Testing, User-Centered Design |
| Food | | Food Ingredients, Food Technology |
| Maritime | | Shipping, Offshore, Advanced Maritime Technology |
| | | |

2.1. Vestdansk Erhvervssamarbejde

De seks sektorer, som FVI fokuserer på, hænger godt sammen med de fire styrkepositioner eller indsatsområder, som Vestdansk Erhvervssamarbejde arbejder med. De tre vestdanske vækstfora indgik i juni 2016 en aftale om samarbejde for at sikre en sammenhængende og koordineret erhvervsfremmeindsats på tværs af administrative grænser, og med afsæt i de regionale styrkepositioner og potentialer.

Samarbejdet mellem de tre vækstfora indebærer dels en aftale, som giver virksomheder mulighed for at deltage i projekter på tværs af regionsgrænser, dels en aftale om et uddybet samarbejde inden for de fire indsatsområder: Energiteknologi, Sundheds- og velfærdssinnovation, Industri 4.0 samt Fødevarer. Derudover er der to tværgående indsats, som griber ind i de fire indsatsområder: Kvalificeret arbejdskraft og Design.

Samarbejdsaftalen skal også støtte op om investeringsfremmeindsatsen i Vestdanmark og øge mulighederne for at tiltrække både udenlandske virksomheder og arbejdskraft. Det skal ske i sammenhæng med den indsats, der i dag foregår igennem samarbejdet i FVI/INDK for at sikre national og international gennemslagskraft.

Indsatsområderne er yderligere beskrevet i Handlingsplan 2017 for Vestdansk Erhvervssamarbejde. Handlingsplanen er godkendt af den politiske styregruppe, som består af formandsskaberne for de tre vestdanske vækstfora.

Et bærende princip for samarbejdet er forenkling af erhvervsfremmesystemet via samarbejde på tværs. Vestdansk Erhvervssamarbejde skal ikke ses som endnu et administrativt lag i systemet, men som en mulighed for at skabe færre og mere målrettede initiativer overfor virksomhederne. Derfor vil videndeling og samarbejde mellem FVI og Vestdansk Erhvervssamarbejde blive prioriteret.

2.2. Region Nordjylland

Disse sektorer matcher i høj grad Region Nordjyllands erhvervspolitiske fokus på **Energi og klima, Sundhed og velfærdsløsning, Informations- og kommunikationsteknologi (IKT), Fødevarer og Maritime Erhverv.**

Energi og klima: Nordjylland står stærkt inden for produktion af boreplatforme, vindmølletårne, kedler og pumper, og som er områder, der både oplever vækst i indtjening, beskæftigelse og eksport. Samtidigt findes der indenfor disse områder en høj koncentration af vækstvirksomheder. På energiområdet er der også meget stærke forskningsgrupper på Aalborg Universitet og University College Nordjylland, som kan indgå i udviklingsarbejder med virksomhederne.

Sundheds- og velfærdsløsninger: De nordjyske virksomheder repræsenterer en mindre del af den nationale styrkeposition inden for sundhed og velfærd. Alligevel er der potentialer for at fremme væksten inden for dette område. Dels i kraft af den voksende fremtidige efterspørgsel på sundhedsområder, dels i kraft af betydelige forskningsmæssige styrkepositioner både på Aalborg Universitet, University College Nordjylland og i virksomhederne.

Informations- og Kommunikationsteknologi (IKT): Har gennemgået en omstilling fra fremstilling til service gennem de sidste 15 til 20 år, og det er da også inden for IT-service, at der ligger store potentialer. Det drejer sig om f.eks. programmering, software, IT-konsulenter og webportaler. Desuden har nordjyske virksomheder styrker inden for udvikling og implementering af intelligente transportsystemer (ITS).

Fødevarer: Fødevarerhvervene fylder meget i den samlede beskæftigelse og værdiskabelse i Nordjylland, og har oplevet øget produktivitet de senere år. Fødevarerhvervene udgør samtidig en betydelig del – både antalmæssigt og relativt - af de nordjyske vækstvirksomheder.

Maritime erhverv: De maritime erhverv i Nordjylland har de seneste år haft fremgang i både beskæftigelse og værdiskabelse, en vækst der er bredt funderet med relativt mange vækstvirksomheder i erhvervet. En stigende efterspørgsel efter grønne løsninger betyder, med Nordjyllands geografiske placering og de eksisterende institutionelle styrker på det maritime område, at der er et betydeligt potentiale for vækst.

Ballard Power: Invest in Denmark har igennem en del år arbejdet sammen med Ballard om deres etablering i Hobro. Det seneste år har fokus været på, at få den danske afdeling etableret som et center of automotive excellence, der servicerer Ballards brændselscellekunder. Det lykkedes i 2016. 10 jobs

AM3D: Den mindre men innovative 3D lydvirksomhed i Aalborg, AM3D, havde brug for nye investorer, da Nordjyske Medier blev nødt til at sælge ud af deres portefølje. De havde i længere tid selv forsøgt at finde nye ejere. Det lykkedes INDK at præsentere casen for kinesiske GoerTek, som investerede og nu ejer AM3D. 11 jobs

Air Liquide: INDK har assisteret franske Air Liquide med etablering af deres brintfabrik i Hobro, hvor der blev taget spadestik i 2016. Fabrikken ventes at stå færdig i 2017. INDK assisterer stadig Air Liquide med at realisere deres brintdagsorden i Danmark. 20 jobs

2.3. Region Midtjylland

Fokuseringen på sektorer og delsegmenter i FVI/INDK er i god overensstemmelse med Region Midtjyllands regionale vækst- og udviklingsstrategi med fokus på indsatsområderne **Fødevarer, Miljø & Klima, Smart Industri samt Kreative erhverv og IKT.**

Det overordnede fokus på **fødevarsatsningen** er at styrke fødevarerhvervets konkurrenceevne ved at øge innovationskapaciteten i midtjyske fødevarer virksomheder. Det opnås blandt andet ved at etablere værdiskabende samarbejder og partnerskaber på tværs af værdikæderne. Det er en afgørende forudsætning for at kunne udnytte det store vækstpotentiale, som den stigende internationale efterspørgsel udgør efter sikre kvalitetsfødevarer, og mere effektive og bæredygtige fødevarer systemer. Region Midtjylland vil udvikle den danske fødevarerklynge, i et tæt og koordineret samarbejde med øvrige regionale og nationale organisationer og erhvervsfremmeinitiativer inden for fødevarerområdet.

Region Midtjylland står stærkt på **energi- og miljøområdet**. Regionen rummer flere af verdens førende virksomheder og råder over universiteter og vidensinstitutioner på internationalt topniveau. Energi- og miljøområdet har stor økonomisk og beskæftigelsesmæssig betydning for regionen. Eksporten fra branchen i regionen er på omkring 50 mia. kr. pr år, og beskæftigelsen inden for området er på ca. 20.000 job. Folketingets mål om at Danmark frem mod 2050 skal omstilles til 100% vedvarende energi, følges op af at Region Midtjylland har et fælles mål med kommunerne om 50% vedvarende energi allerede i 2025.

I dag er der godt 83.000 produktionsarbejdspladser i mere end 4.000 industrivirksomheder i Region Midtjylland. Mere end en tredjedel af den samlede produktivitetsvækst samt halvdelen af erhvervslivets investeringer i forskning og udvikling kommer fra produktionserhvervene. To tredjedele af den samlede eksport i Region Midtjylland kommer fra produktionsvirksomhederne. Der er stærk fokus på **smart industri** i regionen, og det skal bruges som en stærk drivkraft for fremtidig vækst, eksport og velstand. Ved at fortsætte indsatsen, der i flere år har fokuseret på at styrke smart industri, kan vi videreudvikle de stærke produktionskompetencer, den højt specialiserede viden og indsigt i teknologi- og produktionsprocesser og dermed skabe grundlag for fremtidens vækst og arbejdspladser.

Vækstforum har med sin indsats More.Creative sat fokus på vækstpotentialet i sammenhængen mellem de kreative erhverv, IKT og de øvrige erhverv. More.Creative er den midtjyske klynge for kreative erhverv og en del af Kulturhovedstaden Aarhus 2017. Region Midtjylland står stærkt inden for de **kreative erhverv og IKT-området** både hvad angår private og offentlige virksomheder, uddannelse og forskning. Kreative erhverv og IKT udgør en stadig stærkere motor for vækst og udvikling i andre sektorer og med et stærkt vækstlag af nye og levedygtige virksomheder.

JAX er en amerikansk virksomhed, som Invest in Denmark har arbejdet sammen med i et års tid. Jax producerer smøreolier til fødevarerprocesudstyr og de har placeret deres Europæiske salgs- og marketingskontor i Aarhus, hvorfra der og arbejdes med R&D. Danmarks store fødevarerklynge samt de rette talenter var argumenterne for at placere sig i Aarhus.

Resultat: 3 jobs

Designit er et af verdens største strategiske Designbureauer, etableret i Aarhus i begyndelsen af 90'erne. Med deres centrale position på markedet har de været en vigtig partner for INDK/FVI. I 2014 sikrede vi kontakt til indiske WIPRO, som leverer digitale løsninger på global skala. Matchet var positivt og førte til et opkøb, som endeligt gik igennem slut 2015. Efter de praktiske forhold, som følge af opkøbet, kom på plads har det ført til en udvidelse af Designit's stab med godt 100 personer, herunder godt 50 i Danmark og vi claimede følgelig succesen i 2016.

Casen har fungeret, som en katalysator for yderligere henvendelser fra større internationale virksomheder, herunder ikke mindst grafiske/digitale konglomerater, på opkøbsmuligheder i det danske design økosystem. Vi følger p.t. 2 aktive sager.

2.4. Region Syddanmark

Region Syddanmark har særligt fokus på forretningsområderne **Sundheds- og Velfærdsinnovation, Bæredygtig Energi** samt **Oplevelseserhverv**, herunder **Design**.

Forretningsområderne er valgt ud fra regionens faglige styrker, kompetencer og potentialer. Derudover har Region Syddanmark særligt fokus på klyngeudvikling inden for forretningsområderne, hvor erfaringer viser, at virksomheder, der indgår i stærke klyngemiljøer, er mere innovative og konkurrencedygtige.

Region Syddanmark definerer **Sundheds- og Velfærdsinnovation** som erhverv, der arbejder med sundheds- og velfærdsløsninger, som kan bidrage til at løse samfundsmæssige udfordringer inden for velfærdsområdet og samtidig skabe øget vækst i private virksomheder samt øget effektivitet og kvalitet. Velfærdsområdet defineres bredt, dog med fokus på at udnytte forretningsmulighederne i teknologier og services i tilknytning til pleje og omsorg, sygdomsbehandling, egenomsorg (herunder ernæring) samt mulighederne i tilknytning til byggerier inden for området. De syddanske virksomheder har særlige kompetencer inden for automatisering, intelligente hjælpemidler, it og telemedicin.

Bæredygtig Energi defineres som erhverv, der arbejder med teknologier, viden og komponenter, som medfører en intelligent og effektiv energiudnyttelse inden for alle energiformer. Erhverv, der arbejder med teknologier, viden og komponenter til anvendelse i hele værdikæden for offshore-energiproduktion, såvel vedvarende som fossil energi. Inden for offshoreenergi er ca. 35 pct. af landets arbejdspladser beliggende i Region Syddanmark og branchen har en omsætning på 116 mia. kr.

I Region Syddanmark arbejdes der desuden med erhverv som anvender **Design** strategisk til at styrke innovations- og konkurrenceevnen samt kreative erhverv, herunder virksomheder der udbyder designkompetencer. Syddanmark har stærke uddannelses- og forskningsmiljøer med veletableret virksomhedssamarbejder, som skal bidrage til at skabe vækst, øget omsætning og eksport for virksomheder, der anvender design til at styrke innovationsevnen.

FVIs sektorfokusering understøtter Region Syddanmarks udvalgte forretnings- og indsatsområder primært inden for CleanTech, Life Sciences, Design og Maritime.

Carlyle Group: I forbindelse med amerikanske Carlyle Group's overtagelse af samtlige emballageaktiviteter fra den ligeledes amerikanske ITW koncern, har Invest in Denmark mødt Carlyle Group vedr. rammevilkår og udviklingsmuligheder i Danmark. Dette har bidraget til fastholdelse af arbejdspladser og aktiviteter i den danske del af emballage-gruppen, primært hos Lachenmeier, Sønderborg. Resultat: 130 jobs (fastholdte)

Malmberg: Udviklingen på det danske biogasmarked har skabt interesse for etablering i Danmark blandt flere internationale aktører i branchen. Invest in Denmark har bl.a. bistået svenske Malmberg (biogas opgraderingsanlæg) ifm. virksomhedens etablering af et datterselskab i Kolding. Resultat: 1,25 jobs

Mitsui Soko er et japansk industrielt konglomerat, der bl.a. har et større set-up inden for international distribution/logistik. For at styrke deres europæiske tilstedeværelse og få adgang til eksisterende kompetencer, har de i 2016 opkøbt den Kolding baserede logistik operatør PrimeCargo. Salget har medført udfordringer i forhold til match af virksomhedskulturer, kommunikation og administrativt set-up, som INDK/FVI har rådgivet og formidlet om. Med opkøbet er der blevet skabt 15 nye jobs i Kolding.

3.0. Markedsføring og synlighed for Foreningen Vestdansk Investeringsfremme

3.1. Markedsføringsaktiviteter for Foreningen Vestdansk Investeringsfremme i 2015

Foreningen Vestdansk Investeringsfremme afsætter årligt midler til produktudvikling og markedsføring. Det samlede budget for 2016 var i lighed med de tidligere år på DKK 1.250.000. Heraf er en pulje på DKK 250.000 afsat til rejser for de regionale projektlederes markedsføringsaktiviteter i udlandet. Puljen kan dog også anvendes til finansiering af nye markedsføringsaktiviteter, såfremt der i årets løb måtte vise sig behov herfor. Desuden råder hver af de ni regionale projektledere over DKK 60.000 til messedeltagelse, rejser med mere.

Der blev i løbet af 2016 indstillet 25 markedsføringsaktiviteter til i alt DKK 1.250.786 som alle blev godkendt – nogle strækker sig ind i 2017 og en del af udgifterne kommer derfor i 2017. 17 aktiviteter blev gennemført, og der blev brugt DKK 763.125. Af den afsatte pulje til rejser i forbindelse med markedsføring i udlandet blev der brugt DKK 73.160.

| | |
|---|---------------|
| 2016 budget til markedsføringsaktiviteter og rejseaktivitetspuljen: | DKK 1.250.000 |
| 2016 forbrug | DKK 836.285 |

Udgiftstallene for 2016 indeholder ikke eventuelle efterposteringer

3.2 AFTERCARE

1. Møde med nordjyske erhvervschefer

Regional projektleder: Theresa Høgenhaug

Budget: DKK 10.600

Forbrug: Der blev ikke brugt nogen midler ud over projektlederens egen deltagelse, kørsel og ophold.

Mødet er afholdt (uden omkostninger for FVI og INDK), idet Maria Hilligsøe og Theresa Høgenhaug den 5. oktober 2016, var inviteret til at holde oplæg om investeringsfremme og Invest in Denmark's arbejde for Business Region North Denmark's Tovholdergruppe for Erhvervsudvikling og Jobskabelse. I denne gruppe var erhvervscheferne for fire kommuner til stede (Brønderslev, Jammerbugt, Thisted og Mariager), samt erhvervs konsulenter fra de øvrige syv nordjyske kommuner.

Præsentationen af INDK/FVI og af vores arbejde blev positivt modtaget. Vi samarbejder tæt og i partnerskab med mere end halvdelen af kommunerne, hvilket betyder, at de kender og støtter op om vores måde at arbejde på. Disse er kommuner med flere større udenlandske virksomheder placeret i kommunen, så de kender indgående til, hvordan vi i aftercare-indsatsen hjælper virksomhederne samt hvordan vi bringer nye virksomheder til.

Det er en interesse fra alle kommuner i at tiltrække yderligere virksomheder, og flere tænker på egne initiativer. Vi opfordrer dem løbende til at samarbejde med os, og flere gør det som nævnt allerede.

2. Telemarketing booking af aftercarebesøg

Regional projektleder: Søren Birkelund Pedersen (alle medarbejdere i de tre regioner)

Budget: DKK 65.000

Forbrug: DKK 38.875

Der blev afsat midler til via et bureau at kontakte herboende udenlandske virksomheder, for at aftale aftercare møder med de relevante regionale medarbejdere. Der blev i løbet af 2016 ringet til ca. 250 virksomheder for at aftale møder.

Der er i alt i 2016 udover de sædvanlige ca. 100 aftercare møder, blevet gennemført knap 80 aftercare møder med udenlandsk ejede virksomheder i Vestdanmark, en del via den fokuserede aftercare indsats og nogle via tidligere etablerede kontakter.

En del af møderne er gennemført i samarbejde med relevante medarbejdere fra de konkrete kommuner, hvor virksomhederne er placeret. Det gøres for at sikre den lokale forankring i indsatsen overfor de udenlandske virksomheder med henblik på sammen at kunne imødekomme de behov og forespørgsler de må have. Den fokuserede aftercare indsats i 2016 har haft gode resultater og der er grundlag for at fortsætte dele af indsatsen i 2017. Der blev i 2016 genereret 3 nye IPer og 3 nye leads.

3.3 CLEANTECH

3. Hydrogen til transport, roundtable i forbindelse med 3GF

Regional projektleder: Maria Hilligsøe Stubberup

Budget: DKK 17.000

Forbrug: Der blev ikke brugt nogen midler ud over projektlederens min egen deltagelse, kørsel og ophold.

I juni 2016 arrangerede INDK et roundtable for brint og brændselsceller på Christiansborg. Eventet blev åbnet af Eva Kjer Hansen. Der var talere fra Hyundai, Ballard, energinet.dk og Air Liquide. Der var mere en 40 tilmeldte og de fleste udenlandske deltagere, hvilket vi ser som en stor succes. Dagen blev rundet af med en bådtur med info om udbud af Kbh havnefærge.

Der blev afholdt møder med vores kunder; især Ballard og Air Liquide med hvem vi har nogle store projekter primært i Jylland. Der er også efterfølgende kommet et par leads pga. roundtable, som vi arbejder videre med bl.a. inden for storage og hydrogen til transport.

4. EWEA i Hamburg

Regional projektleder: Peder Bo Sørensen

Budget: DKK 50.000

Forbrug: Der blev ikke brugt nogen midler ud over projektlederens egen deltagelse, kørsel og ophold.

Wind Hamburg og Wind Energy Europe (tidl. EWEA) er en udstilling og Konference, der hvert andet år samler hele den europæiske vindmølleindustri. Samtidig er der en stor del af de vigtigste vindmølleaktører fra andre dele af verden til stede.

Formålet med deltagelsen er dels at gennemføre en række møder med udvalgte virksomheder, dels at medvirke til markedsføringen af de danske vindmøllekompetencer.

I et samarbejde med Vindmølleindustrien og State of Green gennemførtes 2 seminarer på den Danske Stand. Der var dog ikke så mange deltagere som forventet. State of Green betalte de begrænsede omkostninger.

Til messen som sådan deltog Jason og Teresa fra Kina med et særligt sigte på de kinesiske virksomheder. Martine fra München tog sig af de tyske virksomheder. Matthew tog sig af virksomhederne i relation til Kriegers Flak og Peder Bo tog sig af andre relevante virksomheder.

Resultatet var en række leads, hvoraf et lead har udmøntet sig i et konkret IP, hvor factfinding har fundet sted.

5. Datacloud Europe

Regional projektleder: Kim Schultz

Budget: DKK 50.000

Forbrug: DKK 48.172

Datacloud Europe vurderes af mange i datacenterbranchen, som den største årlige datacenterkonference i Europa. Konferencen består af en række faglige indlæg og paneldebatter m.v. samt udstilling. Dette år deltog INDK/FVI for første gang med stand og flere deltagere. INDK/FVI havde tegnet sig for mindste sponsorkontrakt, som indebar deltagelse i awardceremoni/-middag, en lille udstillingsstand, deltagelse i panel om datacenterudviklingstrends (herunder kort præsentation af muligheder i DK). Der var stor interesse for både INDK/FVI's indlæg samt for standen, som stort set konstant havde besøg i løbet af de to dages event. Der blev skabt mange gode kontakter, hvoraf 8-10 vurderes at være egentlige leads. Der er tale om leads fra flere europæiske lande samt fra Singapore.

INDK's Cleantech Investment Manager fra Paris deltog meget aktivt på eventen og følger op på de leads, der relaterer til hans markedsområde.

Det vurderes relevant at deltage fremadrettet i konferencen i 2017 for at markedsføre Danmark som ideelt til datacenterlokalisering i det rette forum og pga den store interesse for Danmark og de gode leads.

3.4 DESIGN

6. Design event med Copenhagen Institute of Interaction Design (CIID)

Regional projektleder: Søren Birkelund

Budget: DKK 25.000

Forbrug: DKK 31.250

Deltagelse i konferencen gav den seneste opdatering på hvad der sker indenfor Design Management via oplæg og networking under konferencen. Designklyngen fra Region Syd var repræsenteret både på oplæg og i netværksdelen af konferencen. Der blev skabt kontakt til design management kompetencer, der kan bruges til oplæg, FFMs, etc. fremadløbende. Der blev på konferencen skabt kontakt og snakket med 4-5 potentielle leads.

Der blev lavet en konkret samarbejdsaftale om Managementsaktivitet med CIID (Copenhagen Institute of Interaction Design).

7. Asia design tour – Japan & Singapore

Regional projektleder: Søren Birkelund

Budget: DKK 70.000

Forbrug: DKK 85.868

14/15 november, Singapore og 16/18 november, Tokyo/ Kyoto, Japan.

INDK/FVI har de seneste år, under Designinitiativet, gennemført en række succesfulde Design Tours, primært i Asien, hvor danske design- og innovationskompetencer er særligt efterspurgte. Det har igennem årene genereret en række gode leads og konkrete Investerings Projekter, som markederne og de danske Investment Managers har implementeret.



Aktiviteterne under dette års Design Tour tog form af speaks på konferencer (eksterne eller interne), bilaterale møder og netværksgenererende aktiviteter, hvor en ekstern og internationalt anerkendt dansk designer var inviteret som hovedtaler og deltager. To større seminarer blev afholdt i henholdsvis Singapore (70 deltagere) og Kyoto (45 deltagere) og der blev afholdt 3 bilaterale møder i Singapore og 5 i Tokyo/Japan.

De besøgte landes repræsentationer (generalkonsulater og ambassader) bakker gerne op om aktiviteterne, hvor ambassadørerne i både Japan og Singapore stillede op til aktiviteter og seminarer som taler.

Dette års tema var SmartCities og Welfare Tech, med fokus på brugercentreret produktudvikling.

INDK/FVI sikrede, at Eskild Hansen, CEO & Founder, Eskild Hansen Design Studios, Danmark deltog i turen, han kender til INDK/FVI budskaberne, men udgør samtidig en central ressource i forhold til konkrete cases på SmartCity og brugercentreret design og produktudvikling. Eskild er uddannet designer og har tidligere deltaget på speaks og tours for INDK/FVI. Eskild er en eftersøgt taler, og giver gennemsnitligt 12-15 speaks internationalt om året, på invitationer fra repræsentationer, private virksomheder og organisationer. Herunder speaks på nogle af de største designkonferencer etc.

Turen har på baggrund af de afholdte arrangementer i Singapore genereret 1 lead og i Japan er der generet 2 leads, som pt. har resulteret i 1 aktivt Investerings Projekt.

3.5 FOOD

8. IFAMA

Regional projektleder: Mette Hoberg Tønnesen

Budget: DKK 165.000

Forbrug: DKK 117.975

I juni 2016 blev der i Aarhus afholdt en global fødevarerkonference "International Food and Agribusiness Management Associations" (IFAMA). IFAMA-konferencen er bl.a. verdens største fødevarerkonferencer og er etableret af forskere fra det anerkendte amerikanske universitet Harvard. IFAMA konferencen afholdes hvert andet år uden for USA og har tidligere været afholdt i Cape Town og Shanghai. Med den store indsats på fødevarerområdet i Region Midtjylland, lykkedes det at få konferencen til Aarhus i 2016.



I forbindelse med konferencen fik INDK/FVI mulighed for at afholde en investeringsreception. Formålet med receptionen var at synliggøre Danmarks styrkepositioner inden for fødevarer og derved understøtte tiltrækningen af udenlandske investeringer samt styrke dansk eksport på fødevarerområdet overfor førende internationale erhvervsledere mv.

Receptionen gav INDK/FVI en mulighed for at oplyse en stor gruppe af mennesker om fordele og muligheder i Danmark, og hvis det rette internationale event kommer til Danmark, vil en tilsvarende reception være en interessant mulighed.

Der blev på konferencen og til receptionen skabt kontakt til nye udenlandske fødevareraktiviteter samt til danske virksomheder, der kan bruges til oplæg, FFMs, etc. fremadrettet. Der blev konkret skabt kontakt til 9 potentielle leads samt afholdt 22 møder.



Koncentration om udenrigsministerens tale

9. European Food Venture Forum – matchmaking - Aarhus

Regional projektleder: Mette Hoberg Tønnesen

Budget: DKK 75.000

Forbrug: DKK 75.000

European Food Venture Forum har som formål at tiltrække udenlandske virksomheder og investorer til Vestdanmark – 144 fødevarerpersoner var samlet i Aarhus til EFVF, herfra var 50 fra udlandet. Med dette arrangement sætter vi Vestdanmark på verdenskortet som stedet hvor den internationale fødevarerbranche samles – tilbagemeldingerne fra deltagerne var, at det var meget imponerende, hvor meget der sker i dette område af Danmark på fødevarerområdet. De deltagere der efterfølgende deltog i Food Festival var også imponerede over den gode "dialog" der er mellem virksomheder og forbrugere. Arrangementet gav mulighed for at tilbyde nogle af de udenlandske virksomheder, der er i Danmark, adgang til de mest innovative ideer der er i Europa – en aftercare fokuseret indsats. Som sponsor havde vi mulighed for at invitere 10 virksomhedsrepræsentanter med til EFVF. Det var en stor succes for de deltagende. En efterfølgende kommentar fra Marell (producent af procesudstyr til fødevarerindustrien) var, at de var imponerede over alle de interessante nye ideer der er derude, samt at EFVF var et udbytterigt netværksforum for dem, som etablerer virksomhed i Danmark.

INDK's medarbejdere i udlandet har bidraget med at præsentere arrangementet overfor relevante virksomheder. De virksomheder der er blevet inviteret fra udlandet, har været virksomheder, som INDK allerede er i dialog med, og som endnu er i overvejelserfasen i forhold etablering her i landet.

Niveauet af deltagende entreprenører er stigende for hvert få EFVF har været afholdt, hvilket gør, at der kan tiltrækkes flere af de interessante store virksomheder til eventet –

virksomheder der potentielt vil investere i Danmark. Dertil kommer, at de Venture Capital fonde og store virksomheder, der deltager i eventet har fået øjnene op for den fødevarerinnovation der er i regionen og dermed er mere fokuserede på, hvordan de kan spille en rolle i den fødevarerinnovation, der finder sted.

I løbet af European Food Venture Forum blev der afholdt 20 møder og derigennem oprettet 4 nye leads.

10. New Zealand – opfølgning på IFAMA

Regional projektleder: Mette Hoberg Tønnesen

Budget: DKK 41.000

Forbrug: Ingen udgifter i 2016. De vil fremgå af 2017 regnskabet.

Aktiviteten gennemføres først primo 2017 og kan derfor først afrapporteres i 2017.

3.6 ICT

11. Nordic UAS event og Robobusiness Europe konference i Odense

Regional projektleder: Søren Tranberg Hansen

Budget: DKK 93.750 + 11.000

Forbrug: DKK 100.638 + 25.076

RoboBusiness Europe i Odense er en unik robot konference i Europa. Formålet med konferencen er at give robotudviklere og slutbrugere et sted hvor de kan mødes, og er den eneste konference i Europa, der forbinder investorerer, startups inden for robotområdet og etablerede robot-virksomheder. Formålet er at få opmærksomhed på danske robot-kompetencer samt at sikre investeringer inden for robot-området.

Nordic UAS event er nordens største konference og demo indenfor droneområdet. Den tiltrækker slutbrugere og industrispecialister fra de nordiske land og over hele verden. Konferencen tiltrækker op mod 3000 deltagere, 80 udstillere og 75 talere. Konferencen forløber parallelt med RoboBusiness Europe, men er en særskilt konference.

Begivenhederne gav kontakt til virksomheder og startups i regionen samt til udenlandske investorer.

INDK/FVI samarbejdede RoboBusiness bl.a. ved at være synlige på arrangementets officielle hjemmeside.

For RoboBusiness Europe udarbejdede Søren desuden en artikel til det internationale magasin Robotics Business Review om Industri 4.0 i Danmark.

12. Internet Week i Aarhus

Regional projektleder: Søren Tranberg Hansen

Budget: DKK 106.200

Forbrug: DKK 106.200

Internet Week, 9-13. maj er den største regionale IT begivenhed med over 3000 deltagere fordelt på over 110 arrangementer.

Begivenheden får relativ stor national opmærksomhed, og tiltrækker en række internationale virksomheder og speakers. Det samlede budget er på 5,3 millioner, hvor Aarhus Kommune er den største sponsor.

Invest In Denmark var hoved-arrangør af to events under Internet Week:

- Virtual Reality – Et seminar der knyttede danske og udenlandske organisationer sammen om brug af virtual reality inden for arkitektur og byggeri. Denne event lå i forlængelse af vores IP med EON Technologies.
- Growing Investors – Et seminar der knyttede danske og udenlandske investorer og startups sammen. Denne event førte til et konkret IP med amerikanske Startup500

Begge events gav kontakt til virksomheder og startups i regionen samt til udenlandske investorer.

13. Robotics China Tour

Regional projektleder: Søren Tranberg Hansen

Budget: DKK 26.750

Forbrug: DKK 26.736

Formålet var at fremme og synliggøre den vstdanske robotsektor som investeringsmål. Turen bestod af en delegation af 5 vstdanske robotvirksomheder (Corepath, Odico, Nordbo Systems, Universal Robots og OnRobot) plus en deltager fra Invest in Odense, en deltager fra Teknologisk Institut i Odense samt en deltager fra Aalborg Universitet. Formålet var at etablere forbindelser mellem centrale aktører inden for robotområdet i Kina og Danmark, hvilket blev gjort ved at deltage i tre robotseminarer i Shanghai samt en række møder i Shenzhen samt Hefei inkl. one-on-one møder mellem de danske og kinesiske virksomheder. Turen var delvist sponsoreret af Innovationscenter Denmark samt af kinesiske robot-partnere. Samtlige deltagere tilkendegav, at de har fået meget ud af turen. Der blev etableret investerings- og handelssamarbejde med den kinesiske virksomhed HRG samt CorePath, Nordbo System og OnRobot.

14. Industry 4.0 - Analyse

Regional projektleder: Søren Tranberg Hansen /Jesper Algren

Budget: DKK 130.000

Forbrug: Ingen udgifter i 2016. De vil fremgå af 2017 regnskabet.

Aktiviteten er påbegyndt i 2016, og der er gennemført nogle interviews og der har været afholdt nogle kursusdage for medarbejderne. Det er målet at Teknologisk Institut, som har fået opgaven til sammen med medarbejderne at konkretisere indenfor hvilke områder af Industry 4.0 Danmark især har nogle styrker, der kan markedsføres overfor potentielle udenlandske investorer. Det samlede arbejde samt træning af medarbejdere bliver afsluttet i løbet af første halvår 2017.

3.7 LIFE SCIENCE

15. Health Evolution Summit 2016, USA

Regional projektleder: Theresa Høgenhaug

Budget: DKK 18.500 + 67.000

Forbrug: DKK 35.962(rejsebudget) + 58.636

Health Evolution Summit er en meget innovativ amerikansk konference for topledere, som fokuserer på hele værdikæden inden for sundhedssektoren. Konferencen er begrænset til 500 deltagere fra virksomheder inden for biotek, medicinal, telemedicin, eHealth og medtech/medical device. Deltagelse er 'by-invitation-only', og kun bestyrelse, CEO eller VPs inviteres. INDK/FVI har et tæt samarbejde med arrangøren, og vi spiller ind ift tema for konferencen, roundtables, hovedtalere, anbefaler deltagere mm.



Markedsføringsaktiviteten dækker også INDK branding på og adgang til Health Evolution Summit's reception under verdens største life sciences investor konference, JP Morgan i San Francisco (januar 2016).

Ved konferencen opnår vi ca. 20 møder og aftercare-dialog med eksisterende INDK/FVI kunder, disse er med til at give fremgang og succeser på aktive investeringsprojekter. Derudover opnås tilsvarende møder med nye potentielle kunder og markedsføring af danske kompetencer. Møderne forventes at resulterer i 4-5 nye investeringsprojekter.

Der blev i 2016 givet en bevilling til at dække omkostningerne for partnerskabet i 2017, for at sikre deltagelsen i 2017. Markedsføringen og IDKs tilstedeværelse dér har værdi for hele Danmark, men det vurderes, at der er særlig gavn og potentiale at hente for de vstdanske regioner.

Eksempelvis har teamet inkl. en regional medarbejders deltagelse betydet at CSC Scandihealth nu øger antallet af arbejdspladser i Århus ved etableringen af et Global Center of Excellence hér. Samtidig er der kontinuerlig dialog om tiltrækning af flere kliniske studier, der er vurderet at have værdi for især Region Midt og Region Syd (se årsrapport fra Lægemedelstyrelsen). Ligeledes er fokusområderne velfærdsteknologi og eHealth i højsædet ved møderne i USA, så der er sammenfald med de strategiske prioritetsområder i Vestdanmark.

Fremadrettet skal det nøje vurderes, hvorvidt vi skal finansiere dette de følgende år, for at undgå, at der per automatik bliver afsat store dele af budgettet til forudbestemte aktiviteter.

16. Roundtable, årsmøde i Transatlantic Telehealth Research Network (TRRN)

Regional projektleder: *Theresa Høgenhaug*

Budget: DKK 24.000

Forbrug: DKK 16.364

TTRN er et forskningssamarbejde inden for telemedicin med partnere fra Danmark og USA. Alle danske regioner (universiteter og hospitaler) er med, og fra USA er partnerne 5 førende universitetshospitaler og 2 universiteter. INDK deltager med inddragelse af virksomheder i samarbejdet, særligt med henblik på tiltrækning af amerikanske virksomheder til Danmark.

Konferencen forløb over tre dage, en af dagene med virksomhedsdeltagelse, der blev afholdt en workshop om samarbejdsmuligheder for virksomhederne i projektet. Der var præsentation af forskningssamarbejdet, herunder flere konkrete projekter hvor virksomheder kan komme ind, samt en kort præsentation fra hver virksomhed. INDK/FVI sponsorerede frokosten denne dag. Vi var synlige med en kort velkomst og præsentation, da dagen startede og med roll-ups ved indgangen og ved taler-podiet.

Arrangementet gav værdiskabelse i eksisterende investeringsprojekter og i den igangværende dialog/aftercare som INDK har med kunderne løbende. Aktiviteten bidrager til etablering af strategiske partnerskaber med danske universiteter/regioner, samt udvidelse hos eksisterende INDK kunder og eventuel etablering i Danmark af kunder, der deltog fra udlandet. Et par eksempler er Apple, der pt meget gerne vil udvide indenfor Healthcare, altså sundhedssektoren i Danmark. Her hjalp INDK/FVI aktivt til, og vi har en succes fra juni 2016 på 2016 for vores rolle i udvidelsen. Denne aktivitet gav yderligere dialog for Apple med danske partnere. Herudover havde vi inviteret CSC Healthcare med, og de havde ligeledes godt udbytte af deltagelsen. INDK assisterer meget aktivt CSC Healthcare med udvidelse i Danmark, og de har udtrykt, at det var meget værdifuldt at deltage og få etableret kontakt til TTRN m.fl.

17. Rapport om effekten af kliniske forsøg

Regional projektleder: *Rasmus Beedholm*

Budget: DKK 25.000

Forbrug: DKK Rapporten blev fuldt finansieret af INDK

INDK/FVI har sammen med NEXT Partnerskabet (National Experimental Therapy Partnership - NEXT), som arbejder for at styrke Danmark som foretrukket land for tidlige kliniske forsøg, samt Lægemedelindustriforeningen (Lif) fået lavet en rapport med fokus på den samfundsøkonomiske værdi de investeringer, der sker inden for kliniske forsøg for Danmark. Rapporten er udført af konsulentbureauet Copenhagen Economics.

Når en udenlandsk virksomhed vælger at investere i kliniske forsøg i Danmark, er det nogle meget store økonomiske summer, der investeres. Det antal arbejdspladser (jobs), der skabes med disse investeringer, er dog ikke altid direkte relaterede til det kliniske forsøg. Det der især driver motivationen hos personalet på de danske hospitaler er, at udførelsen af disse kliniske

forsøg giver mulighed for at ansætte personer til andre forskningsprojekter på hospitalerne. Pengene fra industrien bliver altså i sygehussektoren og bidrager til ny viden på en række områder.

Det har tidligere været en udfordring for INDK/FVI at kunne krediteres for de jobs, der skabes direkte relateret til projekterne omkring de kliniske forsøg. I rapporten er der blandt andet angivet den afledte jobeffekten af de store investeringer, der bliver foretaget på området. Med denne rapport har vi fået et redskab, der angiver den totale jobeffekt af de udenlandske virksomheders investeringer i at udføre kliniske forsøg i Danmark.

Rapporten er færdig og forventes offentliggjort i løbet af første kvartal 2017.

4.0. Resultatkontrakt 2016 – afrapportering

Herunder findes afrapportering for FVIs resultatkontrakt for perioden 2016.

| Titel | Mål | Målemetode | Mål-sætning | Resultat pr. 31.12.2016 |
|--|--|---|--|---|
| Opsøgende møder i udlandet | Synlige tilbud til udenlandske virksomheder om etablering i Danmark | Antal møder med udenlandske virksomheder gennemført af Invest in Denmarks medarbejdere i Asien, Europa og Nordamerika | 2.000 årligt | Skønnet ca. 2000 møder* |
| Fact finding besøg i Vestdanmark | Arrangere besøg til Vestdanmark for potentielle udenlandske investorer | Antal gennemførte fact finding besøg arrangeret af FVI og INDK, som har besøgt Vestdanmark | 30 årligt | 47 fact finding besøg i Vestdanmark |
| Aftercare-møder med udenlandske virksomheder etableret i Danmark | Opfølgende møder om yderligere investeringer i Vestdanmark med udenlandske virksomheder, som allerede har etableret sig i Danmark | Antal aftercare-møder i Danmark og udlandet arrangeret af FVI og INDK medarbejdere. | 250 årligt (Øget på grund af speciel aftercare-indsats i 2016) | 179 aftercare-møder i Vestdanmark |
| Skabte og fastholdte jobs i Vestdanmark | Etablere nye videntunge arbejdspladser i Vestdanmark eller fastholde lukningstruede arbejdspladser | INDK og FVIs årlige resultater evalueres af et eksternt konsulentfirma (EY). | 1.400 i alt de seneste 3 år* | I 2016 er der skabt og fastholdt 408,3 I perioden 2014 – 2016 er der skabt og fastholdt 1524,3 jobs i alt. |
| Information til offentligheden om FVI og INDKs arbejde | Omtale i vstdanske og nationale medier af FVI og INDKs arbejde og resultater | Antal trykte og elektroniske artikler samt radio/TV omtale | 3 årligt per region | IDK: 631 artikler 1008 medietyper i alt FVI: 4 artikler 6 medietyper i alt FVI og IDK: 4 artikler 6 medietyper i alt Region Nord: 4 Region Midt: 6 Region Syd: 1 |
| Markedsføringsaktiviteter i Vestdanmark | Markedsføringsaktiviteter, der synliggør og dermed styrker investeringsfremmearbejdet via bl.a. udbygning af netværk, sammenbinding af klynger mv. | Antal aktiviteter afholdt med relevans for én eller flere vstdanske regioner | 1 årligt per region | 2 i Region Nord 3 i Region Midt 1 i Region Syd |

* Der måles ikke på de opsøgende møder i udlandet, hvorfor det baserer sig på et skøn. Det er foreslået at resultatkontrakten for 2018 ændres således at dette resultatkrav ændres.

5.0. Regionale projektledere

5.1. Opgavefordelingen mellem de 9 regionale projektledere

| Region | Medarbejder | Cleantech | ICT | Life Sciences | Location Denmark |
|-------------|-----------------------------------|-----------|-----|---------------|------------------|
| Nordjylland | Maria Hilligsøe Stubberup | X | X | | X |
| Nordjylland | Theresa Høgenhaug | | | X | X |
| Midtjylland | Peder Bo Sørensen | X | | | X |
| Midtjylland | Rasmus Beedholm-Ebsen | | | X | |
| Midtjylland | Jesper Algren | | X | X | |
| Midtjylland | Mette Hoberg Tønnesen (Food) | | | X | X |
| Syddanmark | Torben Lindbæk-Larsen | | X | X | |
| Syddanmark | Kim Schultz | X | | | X |
| Syddanmark | Søren Birkelund Pedersen (Design) | | | | X |



6.0. Afsluttende bemærkninger

FVIs investeringsfremme indsats har i 2016 igen leveret positive resultater. Tendensen for det generelle investeringsfremmearbejde og FVI indsatsen har været flere projekter, men færre jobs. Set over en treårig periode er der fortsat tale om et resultat betydeligt over målsætningen på 1.400 jobs over tre år i Vestdanmark.

Apples beslutning om, at etablere et datacenter i Viborg i 2015 medførte, at der i 2016 blev gennemført aktiviteter for at gøre Vestdanmark endnu mere synlig og attraktiv for udenlandske datacenteroperatører ved blandt andet at markedsføre Vestdanmark som et hub for datacentre. FVI medarbejderne og Invest in Denmark har sammen arbejdet målrettet for at forbedre de nationale, regionale og kommunale rammebetingelser for datacenteraktiviteter.

Den 1. september 2015 blev der på opfordring fra FVIs bestyrelse ansat en niende projektmanager i Aarhus med fokus på fødevarerektoren. Resultaterne af det nye initiativ er begyndt at vise sig, og de foreløbige indikatorer for 2017 er positive, så satsningen ser ud til, at betyde en styrkelse af fødevarerklyngen i Vestdanmark.

I foråret 2016 besluttede FVIs bestyrelse, som et to - årigt pilotprojekt, at ansætte en investeringsfremmemedarbejder i Hamborg med fokus på styrkepositionerne i Vestdanmark, og det forventes at initiativet vil understøtte det vstdanske erhvervssamarbejde. Initiativet er en del af den nærmarkedsindsats, der blev besluttet i december 2015, hvor Invest in Denmark også ansatte to investeringsfremmemedarbejdere henholdsvis i Norge og i Sverige. Den nye medarbejder i Hamborg forventes at tiltræde i foråret 2017, og et samlet resultat for den nye nærmarkedsindsats forventes at være synligt ved evalueringen af indsatsen for 2017.

Invest in Denmark har udvidet sin analyseenhed i København til to personer, som bliver inddraget i det fremtidige FVI arbejde for at skaffe et bedre analysegrundlag for nye indsats og de eksisterende prioriteter for hele Danmark men analyseenheden vil også stå til rådighed for den vstdanske indsats.

Kommune indsatsen fortsætter i 2017 og tilbagemeldingen fra FVI-medarbejderne er en tæt dialog med de fleste kommuner, og der samarbejdes mange steder om projekter. For at sikre en forsat god dialog med kommunerne, vil bestyrelsen løbende drøfte tiltag for at sikre samarbejdet med kommunerne i Vestdanmark.

Regeringens arbejde med forenkling af erhvervsfremmesystemet kan få betydning for investeringsfremmeindsatsen. Invest in Denmark ser det som en højt prioriteret indsats at udbrede de gode erfaringer med samarbejdsmodellen mellem Foreningen Vstdansk Investeringsfremme og Invest in Denmark, der er et af de rigtigt gode eksempler på et velfungerende samarbejde på erhvervsområdet mellem stat, regioner og kommuner med positivt resultater.