

# Konkrete muligheder og udfordringer

## Produkter af kartofler

(Nicolai Hansen, KMC)



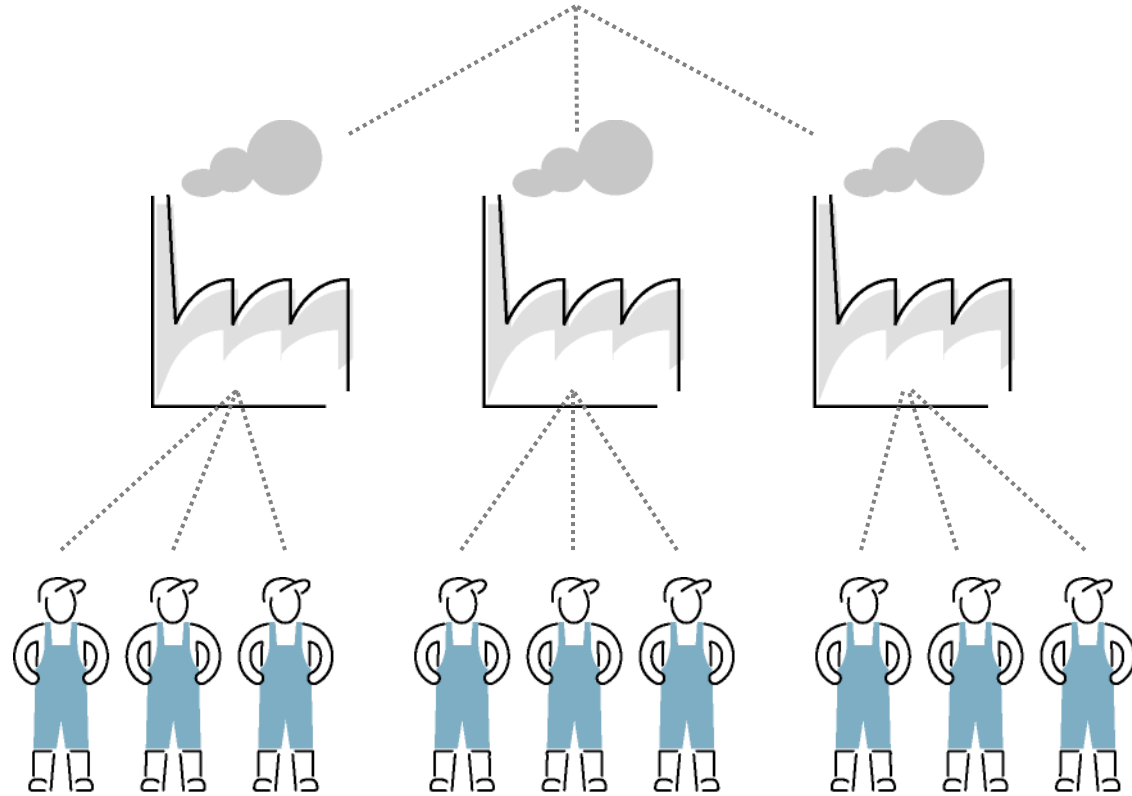
Fremtidens landbrug i det biobaserede  
samfund

Forskningscentret AU Foulum

# KMC's struktur



**KMC**



Brande

Karup

Toftlund

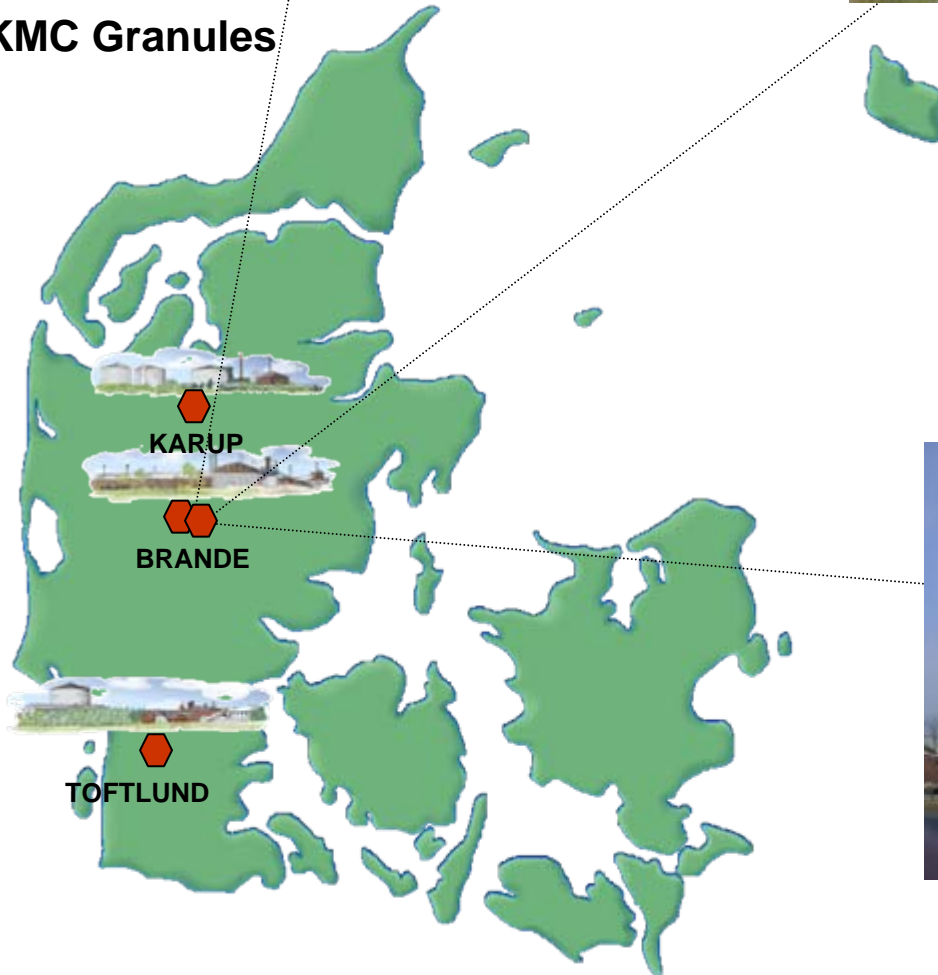




**KMC Granules**



**KMC Hovedkontor**



**KARUP**

**BRANDE**

**TOFTLUND**



**KMC Derivat**

# Lidt nøgletal fra 2012

- Årlig produktion af kartofler ca. 1.000.000 t
- Produktion
  - Stivelse 140.000 t
  - Pulver/flakes 17.800 t
- Omsætning (11/12) 944 mio. kr
- Resultat 140 mio. kr
- Eksportandel 93 %
- Antal medarbejdere
  - KMC 135
  - Incl. ejerfabrikker 200
  - Incl. avlere og følgeerhverv ca. 2.000
- Omsætning pr KMC medarbejder 7 mio. kr

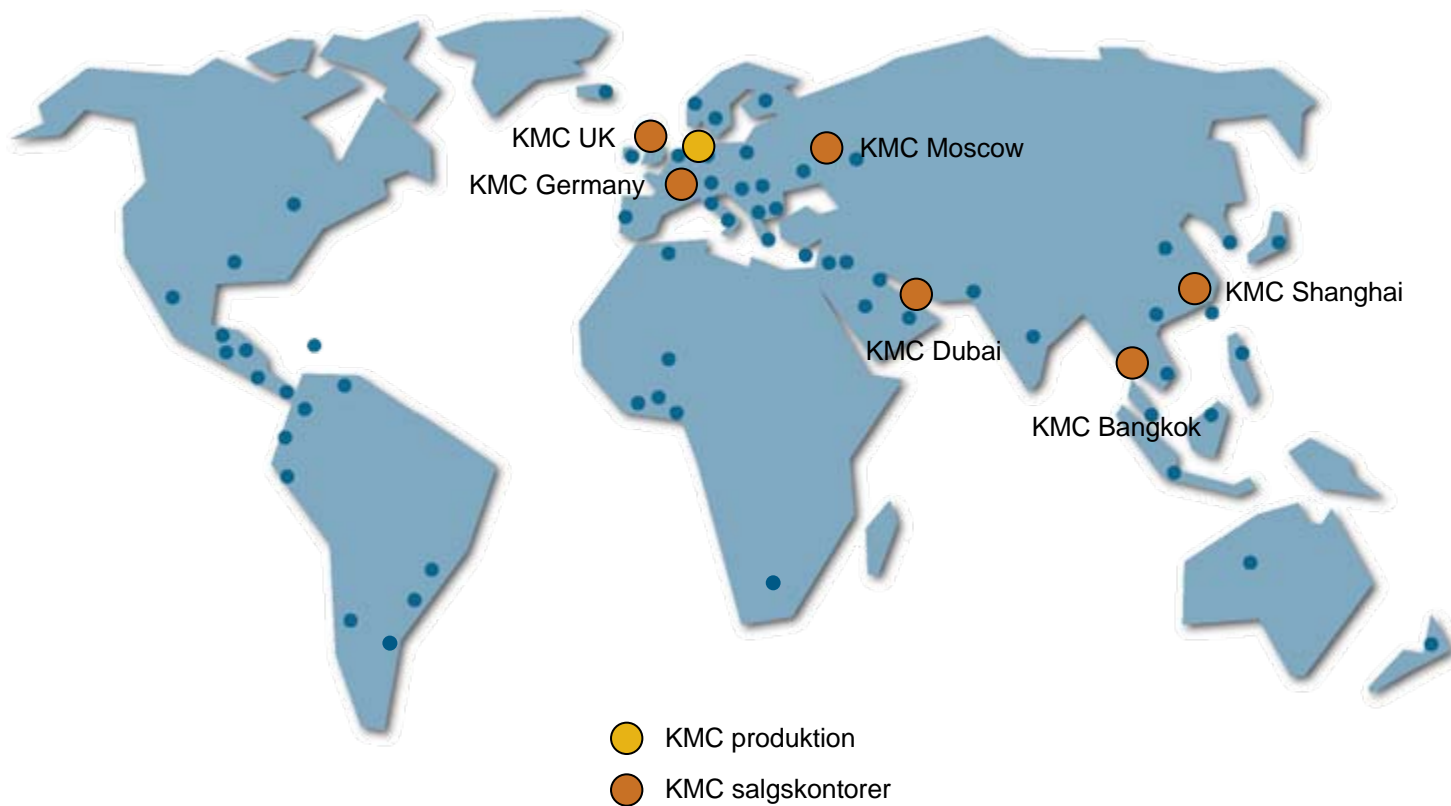


# KMC's arbejdsområder

- Globalt salg
- Produktion af Derivater, Granulater & Flakes, Fiber
- R&D/Applikation
- Markforsøg & optimering af udbytte
- Kvalitetskontrol
- EU/Lovgivning/Lobby

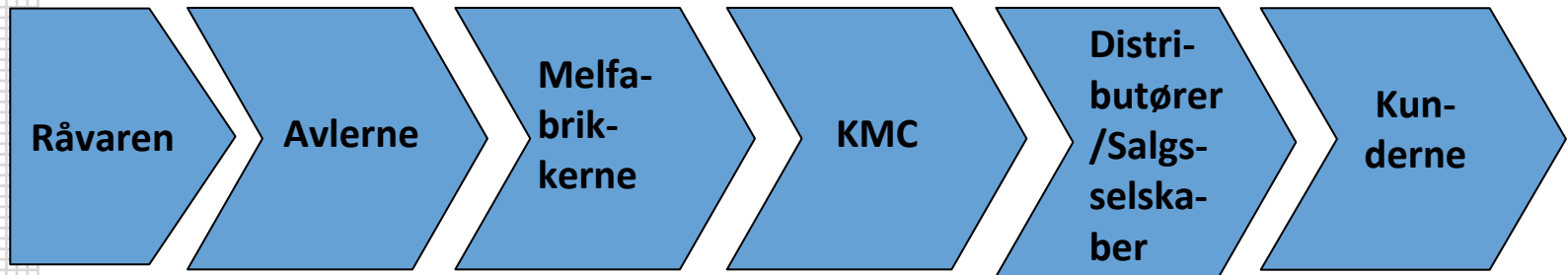


# KMC's Globale Netværk





# KMC's Værdikæde



- Udvikling og salg af nye og eksisterende sorter

- Rådgivning

- Ejerskab
- Direkte adgang til råvaren

- Leverings-sikkerhed

- Effektiv produktion af nativ stivelse

- Servicering af markeder og kunder

- Produktudvikling

- Pulverfabrikken

- Derivatene

- Direkte kundekontakt på store markeder

- Information direkte fra markedet

- Nuv. og fremtidig indtægtskilde

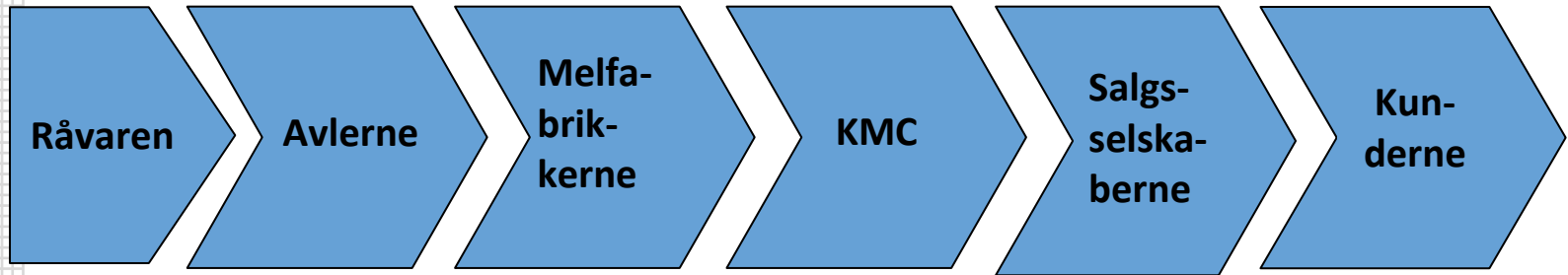
- Kunde krav/ -ønsker



En kæde er ikke stærkere end det svageste led!  
Derfor skal vi sammen styrke kæden



# KMC's Værdikæde



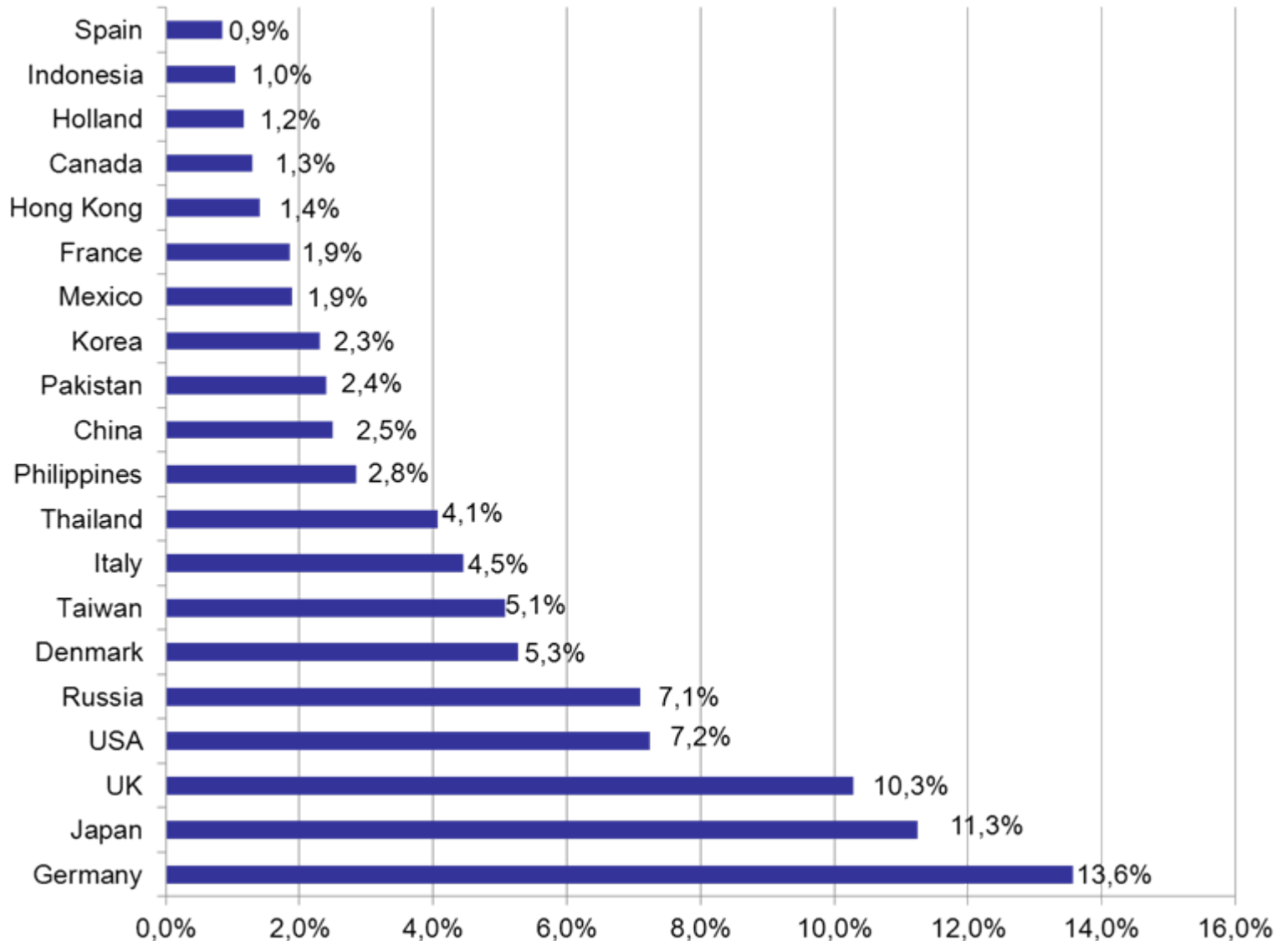


# Mission

At sikre vore andelshavere den højest mulige betaling for deres råvarer gennem aktiviteter, der skaber værditilvækst og gør KMC til en attraktiv leverandør af ingrediensløsninger til den internationale fødevareindustri.



# KMC's Top 20 markeder – 2011/12



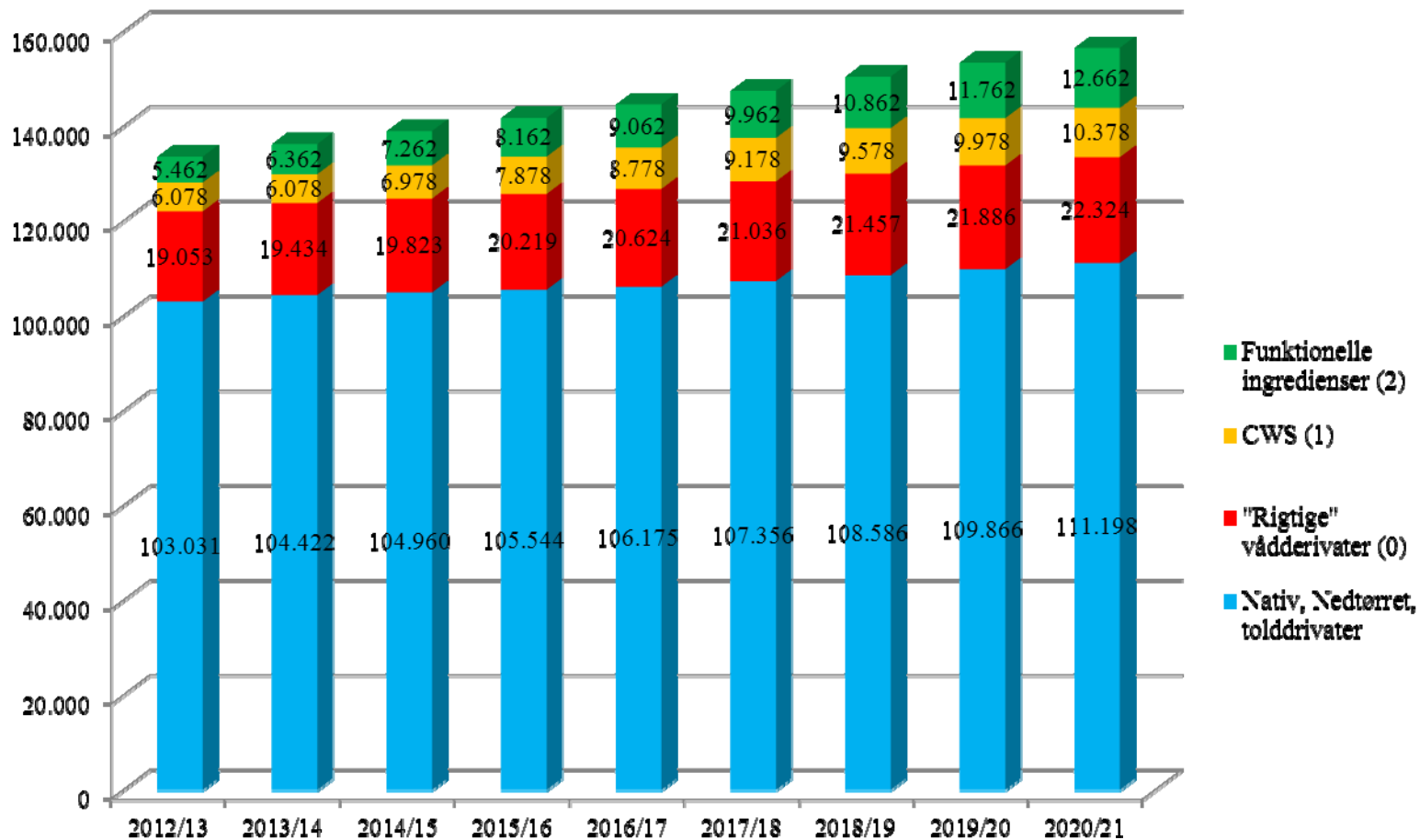
# Den 2-strengede strategi

1. Commodity/bulk strategi
  - Flexibel produktion i takt med vækst i MPS/ingrediens volumen
2. Ingrediens-/forædlingstrategi
  - 88/15 – planen
  - Fokus på udvikling og innovation



# KMC's vækstscenarie

Øget produktion i takt med vækst i MPS/ingrediens  
volumen





# Produkter med kartoffelpulver og kartoffelflager fra KMC



# Produkter med kartoffelbaserede ingredienser fra KMC



**KMC** CheeseMaker



**KMC** EmulsiForm



**KMC** ColdSwell



**KMC** Gelamyl



**KMC in every layer**

# How to build a better burger



**KMC ingredients in every layer – pure and simple**

No matter what your application – KMC's wide range of functional ingredients will cover just about all your needs for cost-conscious and innovative solutions.



## Potato flakes

Give your buns a lift!  
– with improved freshness and longer shelf life



## Adamyl

Stabilize your ketchup for superior water binding and transparency



## CheeseMaker

Cut the cost in your burger cheese and get superior melt and structure



## FiberBind

Improve your hamburger patty with increased juiciness and higher yield



## EmulsiForm

Ease out the eggs and get a stable product at a lower cost



## Potato granules

Boost your buns!  
– with improved freshness and longer shelf life



# How to build a better burger

KMC ingredients in every layer  
– pure and simple



KMC  
Ingredients  
with care

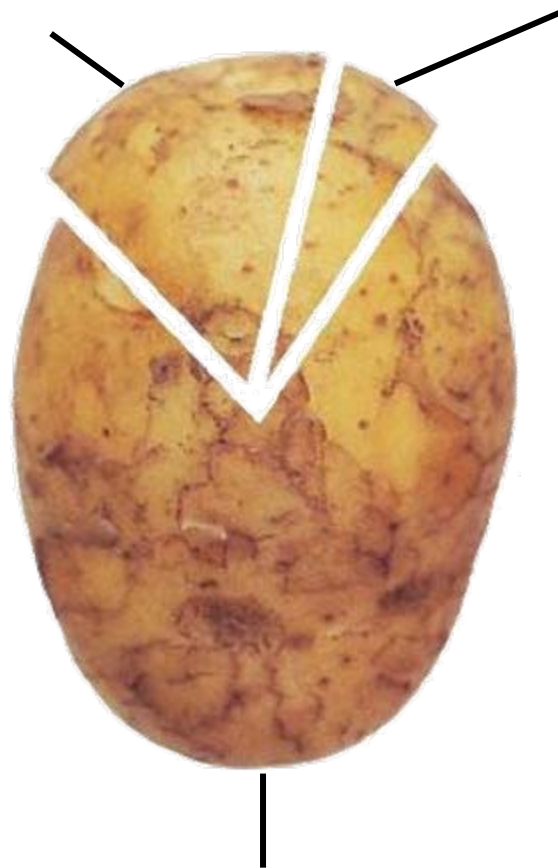
[www.kmc.dk](http://www.kmc.dk)



# The contents of a starch potato

Starch  
(approx. 19%)

Protein,  
minerals,  
cell residue  
(approx. 6%)

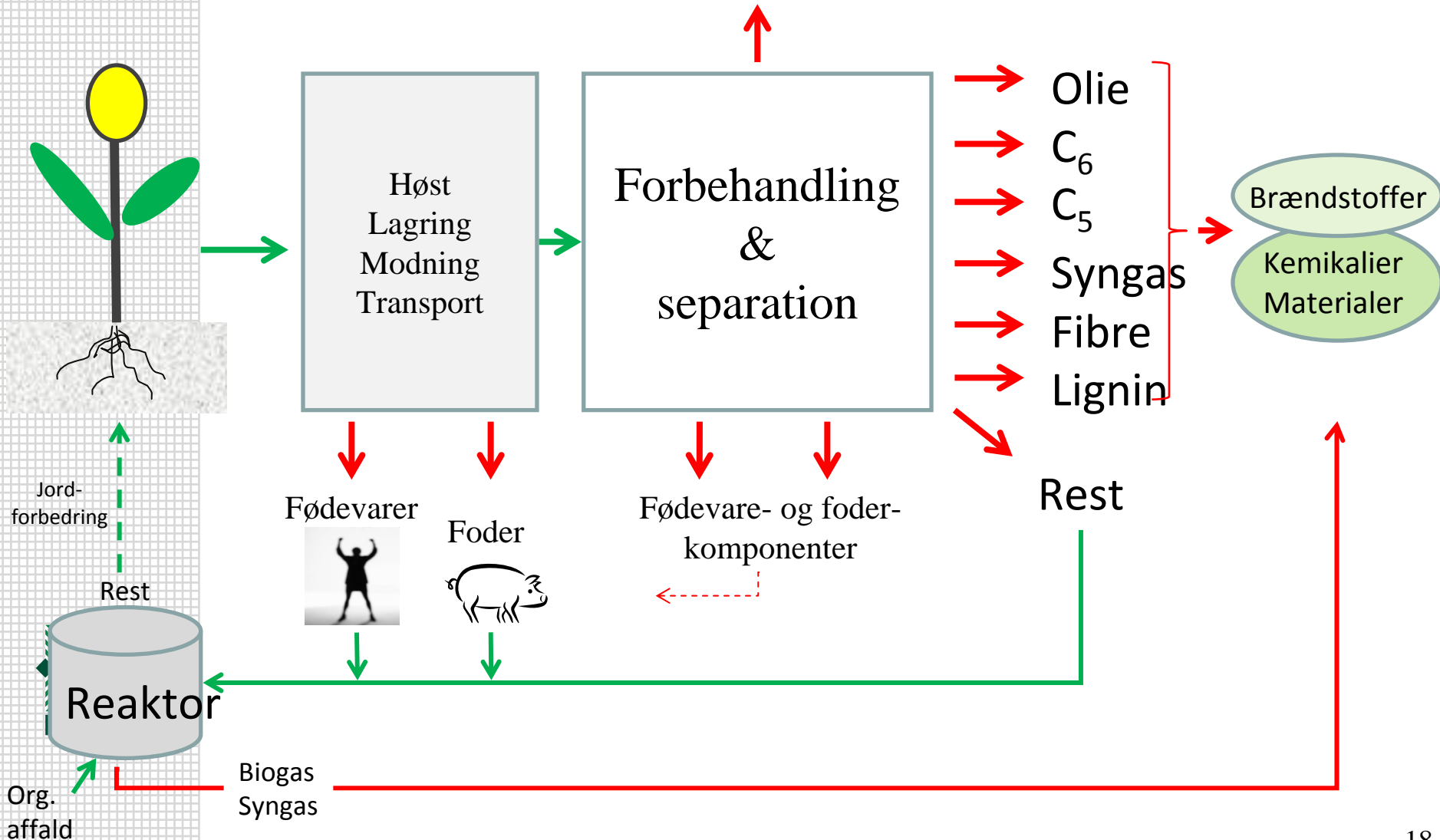


Water  
(approx. 75%)

# Strømmene i et integreret bio-raffinaderi - Som inspiration til en KMC vision

Højværdikomponenter

Farvestoffer  
Smagsstoffer  
Aromastoffer  
Lægemiddelstoffer  
Andre stoffer



# Protein regnestykket

10.000 tons nativ protein

x

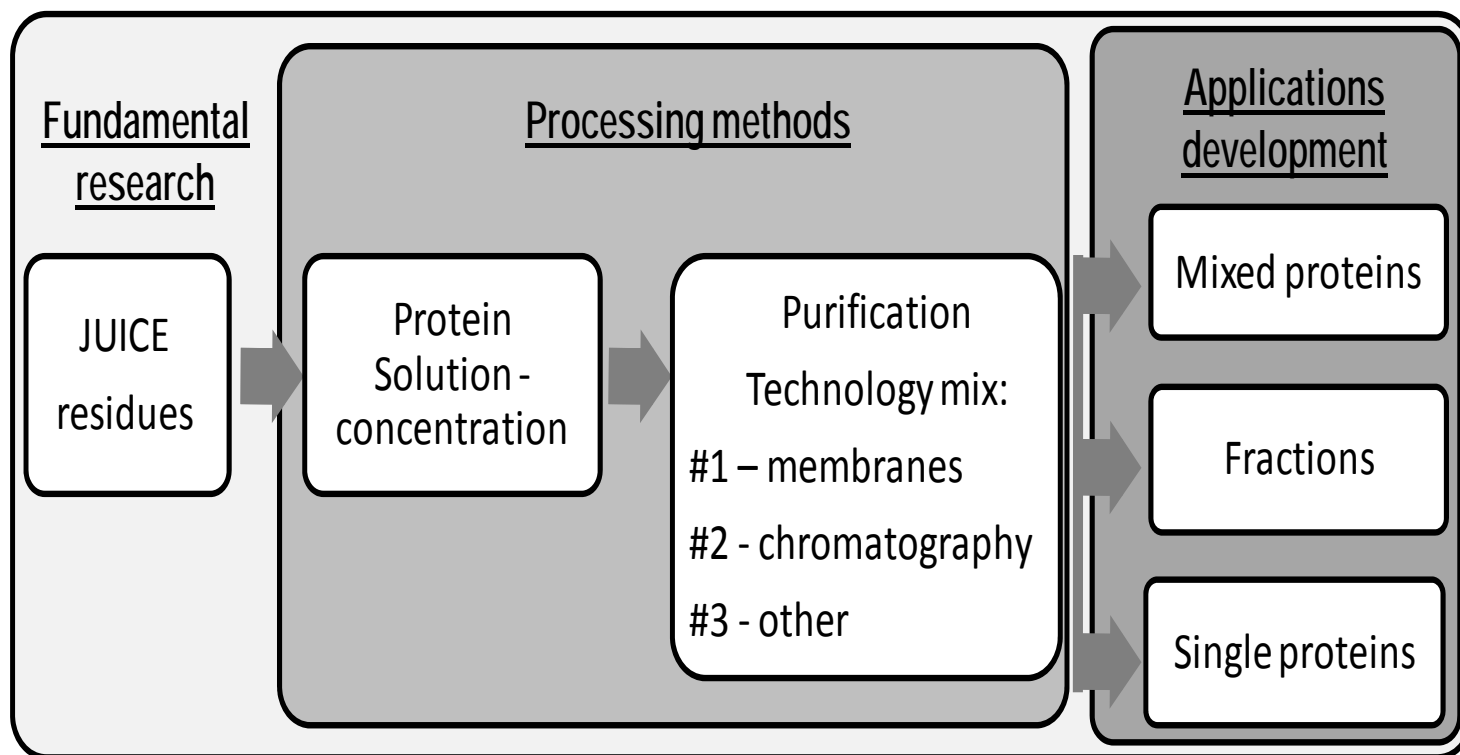
50 kr pr kg

=

500.000.000 kr



# En kompleks proces med mange udfordringer



# Projektdeltagere og støtte

Hele den danske kartoffelstivelsesindustri - samarbejde med AKV Langholt

Offentlige tilskud:

- Region Midt - differentieringspuljen ca 1.5 mill
- GUDP - ca 4.5 mill
- Region Midt - FFI 1/3 PhD-studerende
- Århus Universitet - 1/3 PhD-studerende



# Estimeret budget og tidsplan for de kommende kampagner Nativ Protein

	2013	2015	2020
<b>Investering</b>	3,5 mill	30 mill	250 - 300 mill
<b>Mængde</b>	Få kg/ton	200 ton	2.000 ton
<b>Omsætning</b>	ingen	10 mill	100 mill



# Kritiske overgange

– mange kompetencer skal i spil

