

23. juni 2011

## Iværksætterledere: "Gå på mod" er afgørende

**Iværksætter.** "Gå på mod" er et afgørende karaktertræk for iværksættere. Det mener hver fjerde virksomhedsleder i Region Midtjylland, hvis de da ikke har nævnt vedholdenhed, drive, udholdenhed, vilje, engagement eller fædenivoldskhed. Lederne peger også på karakteregenskaber som arbejdsomhed, innovativ, økonomisk sans og overblik som vigtige karaktertræk. Ni ud af ti efterspørger de samme egenskaber hos deres medarbejdere.

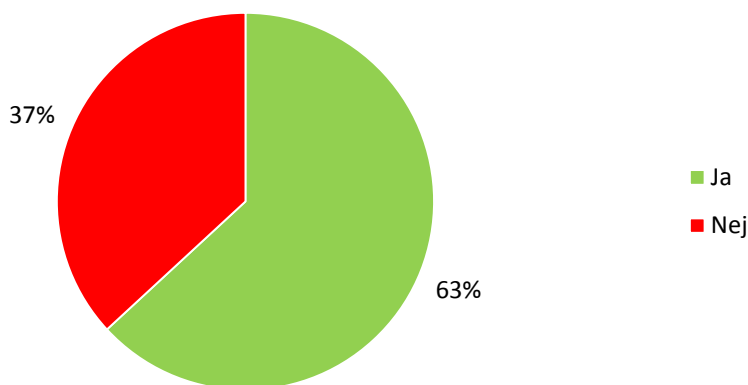
To ud af tre virksomhedsledere har selv erfaring med at grundlægge en virksomhed. Deres erfaring er, at de største udfordringer er administrativt bøvvl, økonomi, finansiering og at skaffe kunderne.

### To ud af tre virksomhedsledere har iværksættererfaring

63 procent af lederne i de små og mellemstore virksomheder med 5 – 250 ansatte i Region Midtjylland har selv prøvet at grundlægge en virksomhed og har erfaring med, hvad der kræves. Se figur 1.

**Figur 1 To ud af tre virksomhedsledere har iværksættererfaring**

Har du selv prøvet at grundlægge en virksomhed?

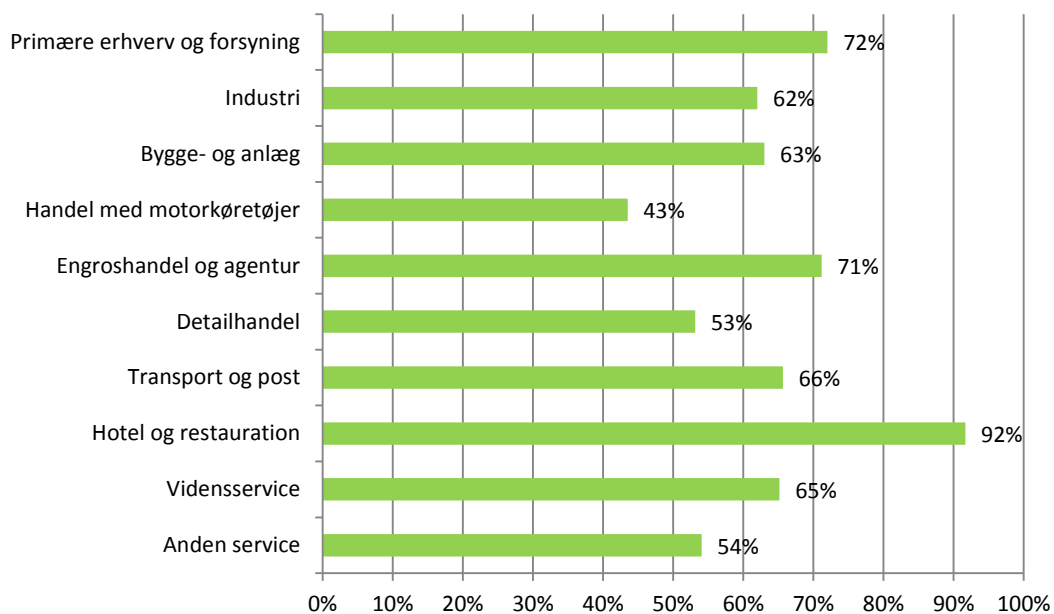


Kilde: Det midtjyske Vækstlag, maj 2011 (506 svar).

Iværksætterlederne findes i alle brancher, og selv om der er forskelle at se mellem brancherne i panelet, er forskellene ikke statistisk signifikante. Det betyder, at man ikke med sikkerhed kan afgøre, om de forskelle, man ser mellem brancherne i panelet, også gælder mellem brancherne i Region Midtjylland. I panelet er det især i hotel- og restaurationsbranchen, man skal finde iværksætterlederne. Her har 92 procent af lederne iværksættererfaring. Se figur 2.

**Figur 2 Branchemæssige forskelle på andelen af iværksætterledere**

Har du selv prøvet at grundlægge en virksomhed? (procent ja-svar)



**Kilde: Det midtjyske Vækstlag, maj 2011 (506 svar).** Bemærk, at forskellene mellem brancherne *ikke* er statistisk signifikante.

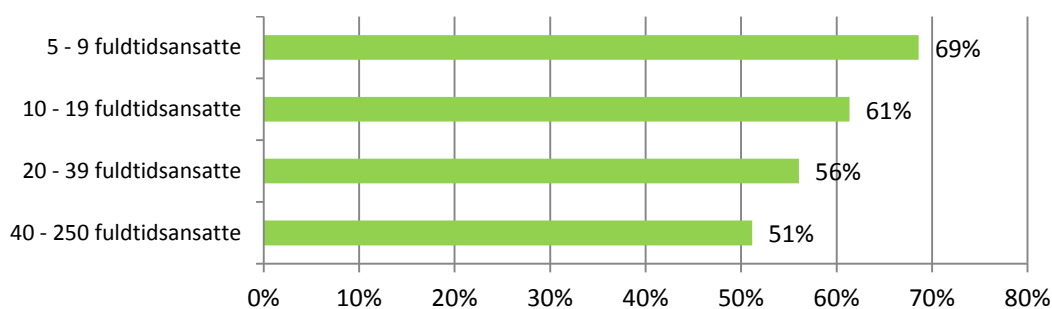
Der er heller ikke signifikant forskel på, om virksomhederne har ledere med iværksættererfaring eller ej, når virksomhederne opdeles efter ambitioner, innovationsevne, eksport eller vækstforventninger. Til gengæld har virksomheder med mere end 40 ansatte færre iværksætterledere end virksomheder med mindre end 10 ansatte.

En forklaring på mønsteret kan være, at de helt små virksomheder ledes af grundlæggeren, der lader andre tage over på det ledelsesmæssige i takt med, at virksomheden vokser. Se figur 3.

**Figur 3 Flest iværksætterledere i de mindste virksomheder**

Har du selv prøvet at grundlægge en virksomhed? (procent ja-svar)

Bemærk, at forskellene mellem virksomhedsstørrelse er statistisk signifikante. Der er ikke fundet signifikante forskelle, når virksomheder opdeles efter forretningsplan, innovation, ambitioner, vækstforventninger eller eksport.



Kilde: Det midtjyske Vækstlag, maj 2011 (506 svar).





### Virksomhedsledere efterspørger iværksætterens karaktertræk

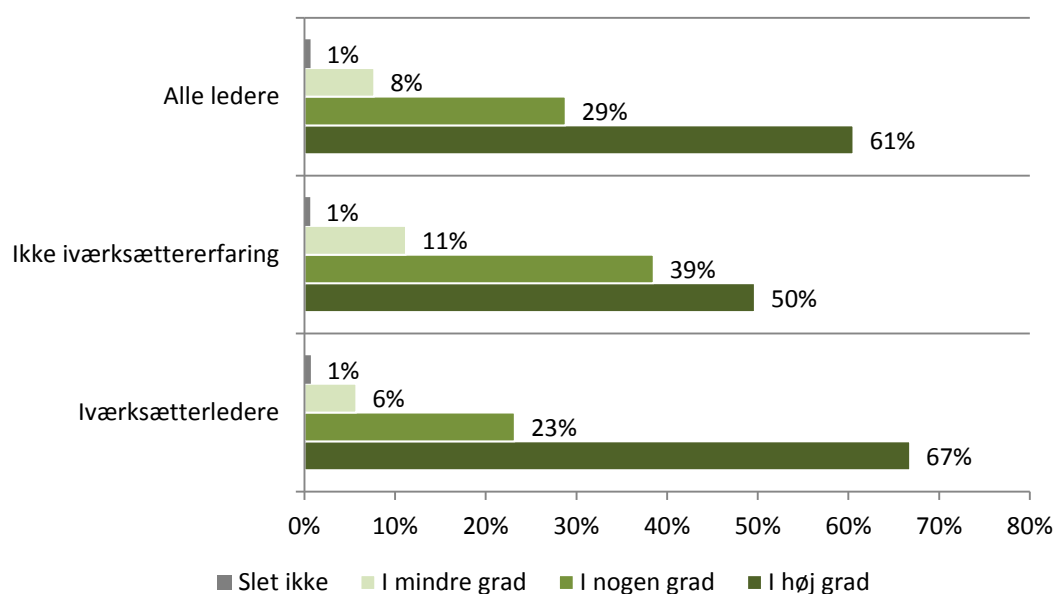
Ni ud af ti virksomhedsledere efterspørger karaktertræk hos deres medarbejdere, der svarer til karaktertrækkene hos den gode iværksætter, som jf. figur 5 primært omhandler:

1. Gå på mod, vilje og vedholdenhed
2. Arbejdsom, ihærdig og flittig
3. Innovativ, kreativ og iderig
4. Økonomisk sans
5. Overblik

Karaktertrækkene efterspørges i næsten alle virksomheder, men vægtes dog lidt højere hos virksomhedsledere, der selv har iværksættererfaring. Se figur 6..

**Figur 6 Iværksættere gener efterspurgt hos medarbejderne**

I hvilken grad har du brug for, at dine medarbejdere har karaktertræk som de tre, du lige har nævnt?



Kilde: **Det midtjyske Vækstlag**, maj 2011 (441 svar). Signifikant forskel mellem ledere med og uden iværksættererfaring.

## FAKTA OM "DET MIDTJYSKE VÆKSTLAG"

"Det midtjyske Vækstlag" er et repræsentativt panel af omkring 500 direktører for små og mellemstore virksomheder i Region Midtjylland. Virksomhederne har mellem 5 og 250 ansatte. Region Midtjylland gennemfører undersøgelsen i samarbejde med Teknologisk Institut og Jysk Analyse. Spørgsmålene er stillet i maj 2011.

Svarene er vægtet i forhold til branchefordelingen i Region Midtjylland. Det betyder, at der kan være små forskelle i procenter og antal på tværs af tabeller og figurer.

Region Midtjylland stiller hvert kvartal spørgsmål til panelet om regionale erhvervspolitiske problemstillinger. Spørgsmål om panelet kan rettes til:

Søren Tranberg  
Regional Udvikling

Region Midtjylland  
Skottenborg 26  
DK-8800 Viborg

Tlf.: +45 2148 0844

E-mail: [Soeren.Tranberg@ru.rm.dk](mailto:Soeren.Tranberg@ru.rm.dk)





